

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

АКТ  
ОТБОРА ОБРАЗЦОВ (ПРОБ)  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2016г.

Время отбора \_\_\_\_\_

Наименование и адрес заявителя: \_\_\_\_\_

Наименование и адрес изготовителя: \_\_\_\_\_

№ п/п	Наименование продукции	Номер и наименование НИТД по которому была выпущена продукция	Единица измерения	Количество	Дата выработки	Размер партии

Место отбора проб: \_\_\_\_\_

Пробы (образцы) отобраны в соответствии с ГОСТ 9792, ГОСТ 26668, ГОСТ Р 51447, ГОСТ Р 51604.

Общее количество отобранных образцов для испытаний: \_\_\_\_\_

(масса, упаковочные единицы)

Цель отбора: испытание продукции в рамках проведения «Профессионального конкурса мясной продукции».

Подписи осуществляющих отбор или присутствующих при отборе:

Подпись	Ф.И.О., должность

### Приложение 3

#### К ПОЛОЖЕНИЮ о проведении Пятого профессионального конкурса мясной продукции

Победитель конкурса «Пятый профессиональный конкурс мясной продукции» вправе при реализации продукции использовать обозначения Золотой медали (рис.1), Серебряной медали (рис. 2) и надпись «Продукт года 2016» до 31 декабря 2017 года.

Победитель в номинации «Бренд года» праве при реализации продукции под брендом-победителем использовать обозначения Золотой медали (рис.1), Серебряной медали (рис. 2) и надпись «Бренд года 2016» до 31 декабря 2017 года.



Рис. 1 Золотая медаль



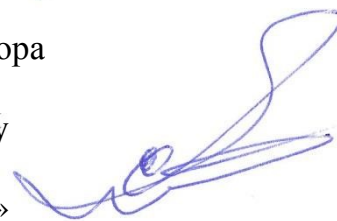
Рис. 2 Серебряная медаль

Заведующий  
отделом маркетинга  
ФГБНУ «ВНИИМП  
им. В.М. Горбатова»



С.А. Горбатов

Заместитель директора  
по экономическим  
связям и маркетингу  
ФГБНУ «ВНИИМП  
им. В.М. Горбатова»



А.Н. Захаров