**СЕМИНАР**

***«Оценка тождества и сходства названий продукции из мяса, и мяса птицы.***

***Защита названий товарными знаками»***

|  |  |
| --- | --- |
| **Даты обучения в формате видеокурса** | **Любые,**  **по желанию заказчика** |

**Целевая аудитория:**

- Лица, принимающие решения за включение названий в ассортимент продукции предприятия;

- Специалисты по сертификации;

- Представители технологической службы предприятий;

- Представители отдела качества;

- Представители торговых сетей;

- Другие заинтересованные лица.

**Ключевые темы курса**:

- Правовые основания оценки тождества и сходства. Один ГОСТ — два регламента.

- Определение критериев ложности и ответственность за нарушение правил маркировки.

- Определение критериев тождественности, сходства и степени смешения.

- Практикум по оценке названий на тождество и сходство.

- Защита названий товарными знаками.

- Как бесплатно провести проверку названий по базам товарных знаков и обзор возможностей по платной проверке.

**Профессиональные компетенции, приобретаемые в рамках курса:**

- способность решать профессиональные задачи, принимать оптимальные решения при включении в ассортимент придуманных названий для продукции из мяса и мяса птицы.

- знать правовые аспекты использования придуманных названий для продукции из мяса и мяса птицы в собственных технических документах, например в ТУ и СТО.

- знать и уметь применять в профессиональной деятельности ГОСТ 34397-2018 Мясная продукция. Оценка тождества и сходства до степени смешения придуманных названий;

- уметь определять критерии «Ложности», «Тождественности», «Сходства до степени смешения».

- уметь бесплатно проверять придуманные названия на тождество и сходство с товарными знаками третьих лиц.

- знать где достаточно бесплатной проверки придуманных названий, а где нужна платная проверка, а какие названия вообще проверять не нужно.

- знания о судебных процессах, связанных с использованием придуманных названий, в том числе ГОСТовских, тождественных, либо сходных с чужими товарными знаками.

- знания об ответственности за нарушения законов в области маркировки мясной продукции и продукции из мяса птицы.

- знания о способах защиты придуманных названий товарными знаками, об однородности товаров, об МКТУ, об пошлинах и процедуре подачи заявок в Роспатент.

**Автор программы** — Руководитель направления интеллектуальная собственность и руководитель программ ДПО ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН, к.т.н. Трифонов Михаил Валерьевич.

**Программа семинара**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование разделов, тем** | **Количество часов** | | |
| **всего** | **в том числе** | |
| **очное** | **заочное** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
|  | Правовые основания оценки тождества и сходства придуманных названий продукции из мяса и мяса птицы | 2,0 | 1,0 | 1,0 |
|  | Ответственность за нарушение правил маркировки. Товарные знаки – против гостовских названий. | 2,0 | 1,0 | 1,0 |
|  | Определение критериев тождественности, сходства, степени смешения. Структура ГОСТ 34397–2018. | 2,0 | 1,0 | 1,0 |
|  | Определение критериев ложности. | 1,0 | 1,0 | 0,0 |
|  | Проверка придуманных названий на тождество и сходство с товарными знаками | 2,0 | 1,0 | 1,0 |
|  | Практикум по оценке тождества и сходства. | 3,0 | 1,0 | 2,0 |
|  | Защита маркировки продуктов из мяса и мяса птицы товарными знаками. | 2,0 | 1,0 | 1,0 |
|  | Этапы регистрации придуманного названия в качестве товарного знака. | 2,0 | 1,0 | 1,0 |
|  | ИТОГО | 16 | 8,0 | 8,0 |

Представленная программа обучения предусматривает передачу слушателям большого объема информации, за малый промежуток времени. Весь объем знаний, необходимый для повышения квалификации мы передаем в процессе очной части обучения. Заочная часть дает возможность, дополнительно, самостоятельно, изучить рекомендуемые лекторами материалы. Так же, наличие заочной части обучения позволяет сократить продолжительность очного обучения до 1 рабочего дня, вместо 2-х, с выдачей удостоверения о повышении квалификации, с продолжительностью обучения 16 часов. Один час равен академическому часу в 45 минут.

*В программе возможны незначительные изменения!*

**Спикер семинара:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Трифонов Михаил Валерьевич** | Руководитель направления интеллектуальная собственность и руководитель программ ДПО ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН, к.т.н. Трифонов Михаил Валерьевич.  - Эксперт по интеллектуальной собственности Федерального научного центра пищевых систем им. Горбатова  - Руководитель программ ДПО Федерального научного центра пищевых систем им. Горбатова  - Автор ГОСТ 34397–2018 «Мясная продукция. Оценка тождества и сходства до степени смешения придуманных названий».  - Автор курса «Оценка тождества и сходства названий мясной продукции. Защита названий товарными знаками»  - Автор 46 научных работ и публикаций.  - Российский индекс научного цитирования SPIN-код 1430-7693.  ОБРАЗОВАНИЕ  - Московский государственный университет прикладной биотехнологии. Присуждена квалификация инженер по специальности «Технология мяса и мясных продуктов», от 10 июня 2003 года;  - ВНИИ мясной промышленности им. В.М. Горбатова. Присуждена ученая степень кандидата технических наук от 18 января 2007 года;  - Всероссийская государственная академия интеллектуальной собственности. Присуждена степень бакалавра Юриспруденции по направлению «Юриспруденция» от 04 июля 2011 года.  Практический опыт работ в области интеллектуальной собственности более 15 лет |  |

**Мы работаем на основании лицензии на образовательную деятельность №Л035-00115-77/00097064 от 08 декабря 2017 года.**

Проводимый семинар – важное мероприятие, позволяющее получить новую информацию, встретиться с ведущими специалистами отрасли, обменяться мнениями и обсудить множество вопросов, значимых для Вашего предприятия и отрасли в целом.

По окончании семинара выдается Удостоверение установленного образца.

|  |  |
| --- | --- |
| **Стоимость обучения одного специалиста в формате видеокурса, включая НДС (20%) (одно подключение)** | **18000 руб.** |

**Телефон для записи: +7 (495) 118-32-78**

**E-mail**: [**marketing@fncps.ru**](mailto:marketing@fncps.ru)

**Адрес места очного обучения: 109316, г. Москва, ул. Талалихина, д. 26**

**Предварительная запись обязательна!**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Директор, д.т.н. |  | Кузнецова О.А. |