ИЗВЕЩЕНИЕ
о сборе ценовых предложений, необходимых для определения и обоснования начальной (максимальной) цены Гражданско-правового договора на изготовление сувенирной продукции (медалей) для ФГБНУ «ВНИИМП им. В.М. Горбатова»

В соответствии с положениями Федерального закона № 223-ФЗ от 18.07.2011 «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Федеральный закон № 223-ФЗ) и Положением о закупке товаров, работ, услуг ГНУ ВНИИМП им. В.М. Горбатова Россельхозакадемии, утвержденным ФАНО России от 17.02.2014 (далее – Положение о закупке»), Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Всероссийский научно-исследовательский институт мясной промышленности имени В.М. Горбатова» (далее - ФГБНУ «ВНИИМП им. В.М. Горбатова» или Заказчик) проводит процедуру определения и обоснования начальной (максимальной) цены Гражданско-правового договора и просит организации, изготавливающие сувенирную продукцию, дать свои ценовые предложения на изготовление сувенирной продукции (медалей) для ФГБНУ «ВНИИМП им. В.М. Горбатова» в соответствии с нижеуказанными требованиями и условиями.

Заказчик - ФГБНУ «ВНИИМП им. В.М. Горбатова», расположенное по адресу: 109316, г. Москва, ул. Талалихина, д. 26.

1. Общие требования и условия Заказчика.

1.1. Предмет Гражданско-правового договора (далее Договор):

Изготовление сувенирной продукции (медалей) для ФГБНУ «ВНИИМП им. В.М. Горбатова» (далее – «Сувенирная продукция» или «Медали»).

Медалями будут награждаться предприятия и отдельные лица, в том числе научные сотрудники и работники производственной сферы, за достижения высоких результатов в создании инновационных технологий для мясного и молочного животноводства, свиноводства и птицеводства.

1.2. Сроки поставки Сувенирной продукции: не более 15 (Пятнадцать) календарных дней со дня подписания Договора.

1.4. Место поставки: 109316, г. Москва, ул. Талалихина, д. 26, ФГБНУ «ВНИИМП им. В.М. Горбатова», отдел маркетинга (строение 2, этаж 3, комната 3п).

1.5. Источник финансирования:

Средства бюджетного учреждения от приносящей доход деятельности.

КБК: 00000000000000000340

Валюта Договора – российский рубль.

1.6. В расходы по изготовлению и поставке Сувенирной продукции Исполнитель должен включить дизайнерскую работу, стоимость необходимых материалов, затраты на изготовление Сувенирной продукции (в том числе - двух сигнальных образцов Медалей), оплату рабочей силы, упаковку и доставку Сувенирной продукции Заказчику, транспортные расходы, страхование, накладные расходы, таможенные пошлины, налоги, другие обязательные платежи, а также все прочие расходы, необходимые для выполнения Исполнителем всех обязательств по Договору.

1.7. Расчет за поставленную Сувенирную продукцию производится Заказчиком на следующих условиях:

- безналичное перечисление денежных средств на расчетный счет Исполнителя;
- поставка осуществляется без авансирования;
- оплата в размере 100 % цены договора производится Заказчиком в течение 10 (Десять) банковских дней на основании выставленного Исполнителем счета после поставки Сувенирной продукции, выполнения Исполнителем всех условий договора и подписания Сторонами Акта приема-передачи.

2. Требования и условия Заказчика при изготовлении и поставке Сувенирной продукции:

2.1. Виды Сувенирной продукции:

- Медаль под «золото»;
- Медаль под «серебро».

2.2. Характеристика Сувенирной продукции:

1) <u>Медаль под «золото»:</u>

- материал – медно-цинковый сплав с гальванизацией под золото;
- технология изготовления: литье с песком в форме (штамповку не предлагать!), покрытие – гальваническим способом, цвет – «золотистый»;
- форма медали - круглая диаметром 50 мм, без ушка, подарочная медаль по индивидуальному дизайну с выпуклым рельефом, толщина 5 мм, рельефный гурт с насечками.

На лицевой стороне медали - рельефное изображение эмблемы ФГБНУ «ВНИИМП им. В.М. Горбатова» с указанием года (2015), по кругу - рельефная надпись «ВНИИМП» и «КОНКУРС МЯСНОЙ

ПРОДУКЦИИ».

- тираж 30 шт.;
- подарочная упаковка - из бархата (цвет бордовый);
- медаль должна соответствовать изображению и описанию. Допустимые отклонения по размерам медали - ± 0,5 мм. Медаль должна быть без трещин, царапин, вмятин, раковин и расслоений, а также без заусенцев и острых кромок.

2) Медаль под «серебро»:

- материал – медно-цинковый сплав с гальванизацией под серебро;
- технология изготовления: литье с песком в форме (штамповку не предлагать!), покрытие – гальваническим способом, цвет – «серебристый»;
- форма медали - круглая диаметром 50 мм, без ушка, подарочная медаль по индивидуальному дизайну с выпуклым рельефом, толщина 5 мм, рельефный гурт с насечками.

На лицевой стороне медали - рельефное изображение эмблемы ФГБНУ «ВНИИМП им. В.М. Горбатова» с указанием года (2015), по кругу - рельефная надпись «ВНИИМП» и «КОНКУРС МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ».

- тираж 30 шт.;
- подарочная упаковка - из бархата (цвет синий);
- медаль должна соответствовать изображению и описанию. Допустимые отклонения по размерам медали - ± 0,5 мм. Медаль должна быть без трещин, царапин, вмятин, раковин и расслоений, а также без заусенцев и острых кромок.

2.3. Исполнитель до начала изготовления должен представить Заказчику для согласования по два сигнальных образца каждого вида Медалей. Цена образцов входит в стоимость изготовления Сувенирной продукции и оплачивается после ее приема-передачи. Образцы Медалей остаются у Заказчика и не возвращаются Исполнителю.

3. Предложения по цене по изготовлению и поставке Сувенирной продукции в соответствии с требованиями, изложенными в пунктах 1-2 настоящего Извещения, необходимо направлять в срок до 28.08.2015 г. на факс. (495) 676-95-11, или по электронной почте на адрес: *zakupki-vniimp@mail.ru,* или нарочным по адресу: 109316, г. Москва, ул. Талалихина, д. 26, комната 312, в рабочие дни с 10 часов 00 минут до 16 часов 30 минут по московскому времени (по пятницам и в предпраздничные дни – до 15 часов 45 минут).

4. Телефон для справок: (495) 676-63-51.

5. Настоящее Извещение создано для направления потенциальным Исполнителям, изготавливающим сувенирную продукцию.

Главный инженер
ФГБНУ «ВНИИМП им. В.М. Горбатова» А.И. Степаненко

Исполнитель: заведующий отделом маркетинга С.А. Горбатов

18.08.2015 г.