$N^{\circ} 10 - 2015$

СОДЕРЖАНИЕ

РЫНОК – 2015

Рынок мяса и мясных продуктов в январе-сентябре 2015 года
«Энциклопедический словарь.Мясная промышленность»14
ДИНАМИКА ЦЕН19
АНАЛИТИКА РЫНКА
ОФИЦИАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ24
АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ
«Могу предложить людям мясо на 70-80 рублей дешевле, чем продают на рынке»
Вышла в свет книга
ЗАРУБЕЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
В 2016 году в мире увеличится производство говядины и активизи руется международная торговля данным товаром
CMM coopulator 4

Информационно-аналитическое обозрение подготовлено на основе данных Федеральной службы государственной статистики, Федеральной таможенной службы России, материалов информационного агентства «INFOLine», ФГБНУ «Всероссийский научно - исследовательский институт мясной промышленности им. В.М. Горбатова».

Редакция не несет ответственности за достоверность отдельных фактов и показателей, приведенных в опубликованных материалах.

При перепечатке материалов ссылка на информационно-аналитическое обозрение «Рынок мяса и мясных продуктов» обязательна.





За высокоэффективное информационное обеспечение АПК

Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Всероссийский научно - исследовательский институт мясной промышленности имени В.М. Горбатова» Центр экономико-аналитических исследованний и информационных технологий

Информационно-аналитическое обозрение

РЫНОК МЯСА

и мясных продуктов

Главный редактор

А. Б. Лисицын

Заместитель главного редактора

А. Н. Захаров

Ответственный за выпуск

Е. Б. Сусь

Тел.: +7 (495) 676-92-14

Компьютерная верстка

П. Д. Позднеев

Тел.: +7 (495) 676-72-91

Подписка

О. В. Каржева

Тел.: +7 (495) 676-93-51 Факс: +7 (495) 676-61-01

Адрес ВНИИМП

109316, Москва, ул. Талалихина, 26.

Телефон: +7 (495) 676-95-11

Сайт: www.vniimp.ru **E-mail:** inform@vniimp.ru

Журнал зарегистрирован в Россвязьохранкультуре

Регистрационный ПИ № ФС77-35360 от 20 февраля 2009 г.

Периодичность — ежемесячно Издается с января 2006 г. Подписано в печать 07.11.2015 Тираж 500 экз. Заказ № 108 Типография ВНИИМП

© ВНИИМП, 2015