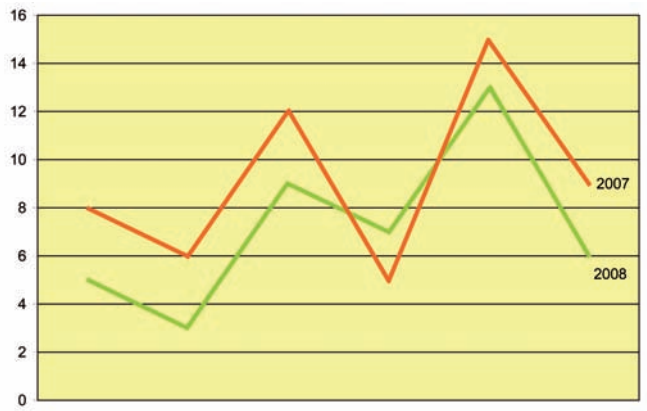
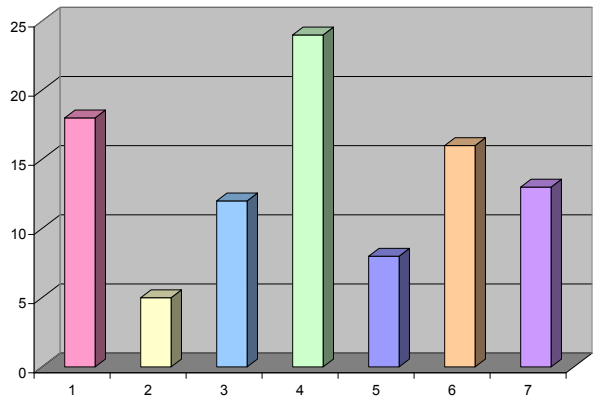
Всероссийский научно-исследовательский
институт мясной промышленности
им. В.М. Горбатова Россельхозакадемии

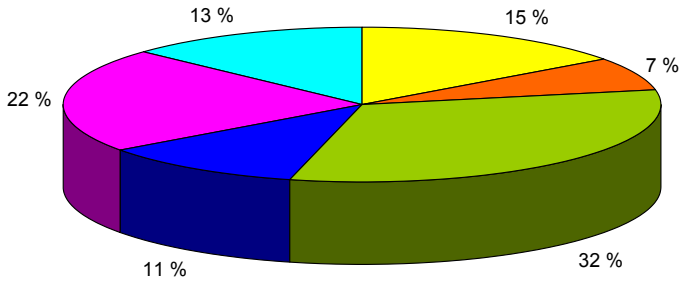
информационно-аналитическое обозрение

РЫНОК МЯСА
и мясных продуктов

СЫРЬЁ & ПЕРЕРАБОТКА & ЦЕНЫ & ИМПОРТ







№ 8 2011

Издается с 2006 года

№ 8 – 2011

СОДЕРЖАНИЕ

РЫНОК – 2011

Рынок мяса и мясных продуктов в январе-июле 2011 г. 3

СТАТИСТИКА РЫНКА

Производство продукции 12

Сырьевая база 12

Импорт мяса и мясных продуктов 13

Оптовая торговля 14

Цены.....15

РЫНОК В ДИАГРАММАХ

Производство свинины парной, остывшей, охлажденной в январе-июле 2010-2011 гг. 17

Производство мяса КРС парного, остывшего, охлажденного в январе-июле 2010-2011 гг. 17

АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ

Продовольственная безопасность. С. Данкверт.....18

Хорошим спросом пользутся то, что вкусно. К. Комиссаров.....20

ЗАРУБЕЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

США: Полугодовой отчет о состоянии поголовья КРС.....22

Цены на говядину растут 23

ЕС: Обзор цен на европейском свином рынке 23

Аргентина: Экспорт говядины сократился вдвое 24

Бразилия: Свиной рынок - обзор за июль 2011 года.....25

Бразилия: Ряд факторов привел к понижению экспорта птицы на 14%.....26

СМИ СООБЩАЮТ

Новости 27

Всероссийский научно-исследовательский институт мясной промышленности им. В.М. Горбатова

Информационно-аналитический центр пищевой промышленности

Информационно-аналитическое обозрение

РЫНОК МЯСА и мясных продуктов

Главный редактор
А.Б. Лисицын
Ответственный за выпуск
М.Х. Искаков
Тел.: (495) 676-64-81
Компьютерная верстка
И.С. Клорфайн
Подписка
О.В. Каржева
Тел.: (495) 676-64-11
Факс: (495) 676-61-01
Адрес ВНИИМПа
109316, Москва, ул. Талалихина, 26.
Телефон (495) 676-95-11
Сайт http://www.vniimp.ru
E-mail info@vniimp.ru

Информационно-аналитическое обозрение подготовлено на основе данных Федеральной службы государственной статистики, Федеральной таможенной службы России, материалов информационного агентства «INFOLine», ВНИИ мясной промышленности им. В.М. Горбатова. Редакция не несет ответственности за достоверность отдельных фактов и показателей, приведенных в опубликованных материалах.
При перепечатке материалов ссылка на информационно-аналитическое обозрение «Рынок мяса и мясных продуктов» обязательна.

Журнал зарегистрирован в Россвязьохранкультуре
Регистрационный
ПИ № ФС77-35360
от 20 февраля 2009 г.

Периодичность — ежемесячно
Издается с января 2006 г.
Подписано в печать 3.08.2011
Тираж 500 экз. **Заказ** № 79
Типография ООО «Полиграф»

© ВНИИМП, 2011

теория и практика переработки мяса

Всё О МЯСЕ

исследования • сырьё • технологии • продукты

МЫ ТРАНСЛИРУЕМ ЗНАНИЯ

Результаты научных исследований, инновации, нормативы, экспертные оценки на страницах нашего журнала.

Подписные индексы:
в каталоге агентства «Роспечать» 81260,
в объединенном каталоге «Пресса России» 39891.
Телефон / факс редакции: 676–72–91.
E-mail: journal@vniimp.ru. Сайт: www.vniimp.ru
Адрес ВНИИМПа: 109316, Москва, ул. Талалихина, 26

НАШИМ ЧИТАТЕЛЯМ

Производить мясные продукты для отечественного рынка — почётная и ответственная миссия. В условиях современного предприятия её успех в значительной мере зависит от умения специалистов и управленцев получать новые знания и применять их на практике.

Наш журнал для тех, кто видит в понятии «экономика знаний» формулу устойчивого развития, применимую на вверенном ему участке, будь то производственная линия, лаборатория, большая или малая компания. «Всё о мясе», прежде всего, — научный журнал, который более 10 лет служит источником актуальной информации для широкого круга специалистов-практиков, руководителей предприятий, ученых.

Журнал хорошо информирован о наиболее значимых событиях научной жизни в отрасли, на его страницах научные работники, профессионалы самой высокой квалификации, соискатели ученых степеней охотно делятся с читателями своими новыми открытиями, профессиональными знаниями, здесь вы также найдете самую важную информацию об изменениях в нормативной документации и о событиях отраслевого значения.

Самый верный способ быть, что называется, «в теме» — подписаться на журнал «Всё о мясе». Сделать это можно через агентство «Роспечать», объединенный каталог «Пресса России», научную электронную библиотеку eLIBRARY.RU или в редакции журнала. Подписка в редакции с любого номера и на любой срок. Для этого достаточно заполнить подписной купон и отправить его по факсу 676–72–91 в редакцию. Периодичность выпуска журнала — 6 номеров в год. Стоимость годовой подписки на журнал — 1518 руб., включая НДС.

Присоединяйтесь к нашим читателям, оставайтесь с нами в 2011 году!

ПОДПИСКА НА 2011 ГОД

Журнал «Всё о мясе»
(издание)

годовая
(срок подписки)

(почтовый индекс, область, район, город, улица, дом, корпус, № офиса)

(наименование предприятия, организации)

(контактный телефон, факс (код города))

(адрес электронной почты)

(фамилия, имя, отчество)

Рынок мяса и мясных продуктов в январе-июле 2011 г.

М.Х. Искаков, канд.техн. наук, С.А. Аржанцев
ВНИИ мясной промышленности им. В.М. Горбатова

СЫРЬЕВАЯ БАЗА. По состоянию на 1 августа 2011 г. поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах всех сельхозпроизводителей, составляло 21,1 млн голов, что на 2,0% меньше по сравнению с аналогичной датой предыдущего года, из него коров - 9,0 млн (на 0,8% меньше), свиней - 18,8 млн (на 0,1% больше), овец и коз - 25,3 млн голов (на 2,7% больше) (табл. 1).

По сравнению с предыдущим месяцем текущего года поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах всех категорий осталось на прежнем уровне - 21,1 млн голов. В сельскохозяйственных организациях поголовье данного вида скота к соответствующей дате предыдущего месяца сократилось на 0,1 млн голов и составило 9,3 млн голов; к 1 августа 2010 г. сокращение поголовья по данной категории хозяйств составило 1,9%. Динамика роста с начала года наблюдается в поголовье свиней в хозяйствах всех категорий, которое на 1 августа текущего года составило 18,8 млн голов, что на 0,1% больше, чем на аналогичную дату 2010 г. Рост поголовья свиней обеспечен за счет сельскохозяйственных организаций на 4,4%, в которых на 1 августа 2011 г. поголовье составило 11,5 млн голов. Поголовье овец и коз в хозяйствах всех категорий сократилось на 0,5% к соответствующей дате предыдущего месяца и составило 25,3 млн голов, в сельскохозяйственных организациях сокращение составило 1,8% к предыдущему месяцу и составило 5,4 млн голов, а по сравнению с 1 августом 2010 г. рост поголовья по данному виду скота составил 2,7%, в сельхозорганизациях данный показатель показал рост в 1,1%. Положительная динамика наблюдалась в анализируемом периоде в изменении поголовья птицы; её численность выросла в сельскохозяйственных организациях по состоянию на 1 августа на 4,0% и составила 353,5 млн голов.

В структуре поголовья скота на хозяйства населения приходилось 47,9% поголовья крупного рогатого скота, 34,2% свиней, 49,0% овец и коз (на конец июля 2010 г. - соответственно 49,1%, 36,2% и 50,4%).

За период с начала года всеми сельхозтоваропроизводителями в России было произведено скота и птицы на убой 5,3 млн т (в живом весе), по сравнению с январем-июлем 2010 г. рост производства составил 103,9% (табл. 2).

В сельскохозяйственных организациях прирост данного показателя за январь-июль составил 7,1%. Прирост производства в данной категории хозяйств был обеспечен за счет увеличения производства птицы – на 11,9% и свиней – на 7,7%.

В общем объеме производства скота и птицы на убой в сельскохозяйственных организациях в июле 2011 г. доля птицы составила 59,8%, свиней – 27,4%, крупного рогатого скота – 12,4%, в то время как в июле 2010 г. эти показа-

Таблица 1

Динамика поголовья скота и птицы

	На 1 августа 2011 г.			
	в хозяйствах всех категорий, млн голов	в сельскохозяйственных организациях, млн голов	в % к аналогичной дате 2010 г.	
			в хозяйствах всех категорий	в сельскохозяйственных организациях
Крупный рогатый скот	21,1	9,3	98,0	98,1
Свиньи	18,8	11,5	100,1	104,4
Овцы и козы	25,3	5,4	102,7	101,1
Птица	–	353,5	–	104,0

Таблица 2

Производство скота и птицы на убой (в живом весе)

	Июль 2011 г.		Январь-июль 2011 г.	
	тыс. т	в % к июлю 2010 г.	тыс. т	в % к январю-июлю 2010 г.
В хозяйствах всех категорий, млн т	0,7	104,1	5,3	103,9
В сельскохозяйственных организациях	510,2	107,3	3623,9	107,1
– крупный рогатый скот	63,2	88,6	482,5	89,5
– свиньи	139,6	107,9	960,8	107,7
– овцы и козы	1,9	78,0	13,7	99,6
– птица	304,9	112,2	2158,0	111,9

тели составляли, соответственно, 57,1%, 27,2%, 15%. Таким образом, в структуре производства сельскохозяйственными организациями скота и птицы на убой (в живом весе) за год выросла доля птицы (на 2,7 процентных пункта), свиней (на 0,2 процентных пункта), при снижении удельного веса крупного рогатого скота (на 2,6 процентных пункта).

В январе-июле 2011 г. сельскохозяйственными организациями Центрального федерального округа было произведено 1357,0 тыс. т (в живой массе) скота и птицы на убой (108,2% к аналогичному периоду 2010 г.), Приволжского ФО – 699,8 тыс. т (103,8%), Сибирского ФО – 408,1 тыс. т 100,7%), Южного ФО – 345,9 тыс. т (109,5%), Северо-Западного ФО – 339,4 тыс. т (115,6%), Уральского ФО – 291,8 тыс. т (107,9%), Северо-Кавказского ФО – 128,1 тыс. т (106,3%), Дальневосточного ФО – 53,8 тыс. т (108,0%). Таким образом, во всех федеральных округах в данной категории хозяйств был обеспечен рост производства данного вида животноводческой продукции, лидерами стали Северо-Западный, Южный и Центральный федеральные округа, где прирост данного показателя составил 15,6%, 9,5% и 8,2%, соответственно (приложение 1).

Максимальных темпов роста производства скота и птицы на убой в сельскохозяйственных организациях (в живом весе) в январе-июле 2011 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года добились в Центральном ФО: Тверская область – 149,1%, Смоленская область – 142,2%; в Северо-Западном ФО: Мурманская область – 146,6%, Архангельская область – 138,2%; в Южном ФО: Астраханская область – в 2,9 раза, Республика Адыгея – 130,8%; в Северо-Кавказском ФО: Чеченская республика – 131,5%, Республика Ингушетия – 124,5%; в Приволжском ФО: Ульяновская область – 145,0%, Республика Мордовия – 118,3%; в Уральском ФО: Челябинская область – 112,8%, Свердловская область – 105,5%; в Сибирском ФО: Новосибирская область – 109,0%, Иркутская область – 108,3%; Дальневосточном ФО: Приморский край – 112,9%, Амурская область – 111,5%.

Безусловным лидером по объему производства скота и птицы на убой в сельскохозяйственных организациях является Белгородская область, где за январь-июль 2011 г. было произведено 631,2 тыс. тонн (в живом весе) этой животноводческой продукции (прирост за анализируемый период составил 112,4%), или 17,4% от общероссийского производства в хозяйствах данной категории. В группу лидеров также вошли Краснодарский край (165,4 тыс. т), Республика Татарстан (157,3 тыс. т), Ленинградская (148,5 тыс. т), Московская (141,3 тыс. т), Челябинская (137,6 тыс. т), Ростовская (108,4 тыс. т), Липецкая (96,6 тыс. т), Свердловская (97,5 тыс. т) области и Ставропольский край (93,6 тыс. т). В этих 10 регионах сельскохозяйственными организациями произведено в анализируемом периоде 1777,4 тыс. т скота и птицы (в живом весе), или 49,1% общероссийского производства сельхозорганизаций.

Наиболее острая ситуация в производстве скота и птицы (в живом весе) в сельскохозяйственных организациях остается в секторе крупного рогатого скота. Показатели производства КРС отражают ежемесячное сокращение производства, так объем производства в сельхозорганизациях за январь-июль 2011 г. составил 482,5 тыс. т, что на 10,5% меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Наибольшие объемы производства крупного рогатого скота в сельскохозяйственных организациях за январь-июль 2011 г. наблюдаются в Приволжском ФО (168,5 тыс. т, или 35% общероссийского производства за анализируемый период), Центральном ФО – 109,8 тыс. т и Сибирском ФО – 86,4 тыс. тонн. На региональном уровне лидерами по объему производства КРС за анализируемый пе-

риод стали: Республика Татарстан – 42,2 тыс. т, Краснодарский край – 34,1 тыс. т, Алтайский край – 23,4 тыс. т, Республика Башкортостан – 22,8 тыс. т и Удмуртская Республика – 20,1 тыс. т.

Свиноводческая отрасль остается в числе наиболее перспективных и быстроразвивающихся. Сельскохозяйственные организации продолжают наращивать объемы производства свинины, так за январь-июль 2011 г. объем общероссийского производства в данной категории хозяйств составил 960,8 тыс. т, что на 7,7% больше, чем за аналогичный период 2010 г. Наиболее значительный вклад в рост производства свиней на убой за анализируемый период внесли сельскохозяйственные организации Уральского (121,9%), Северо-Западного (119,6%), и Центрального (109,2%) федеральных округов, также наблюдается рост данного показателя в Приволжском (107,0%) и Сибирском (104,3%), Дальневосточном (103,6%) федеральных округах. В Южном и Северо-Кавказском федеральных округах наблюдается снижение производства на 6,1% и 4,9%, соответственно.

Лидером в производстве свиней на убой остается Белгородская область. В январе-июле текущего года в сельскохозяйственных организациях было произведено 220,6 тыс. т (в живом весе) свиней на убой, или 23% общероссийского производства в данной категории хозяйств. Такой же объем произвели в анализируемом периоде сельскохозяйственные организации Северо-Западного, Южного, Северо-Кавказского и Уральского федеральных округов вместе взятые.

Стабильный рост производства птицы (в живом весе) в сельскохозяйственных организациях наблюдается по всем федеральным округам. За январь-июль 2011 г. общероссийское производство птицы составило 2158,0 тыс. т или 111,9% к соответствующему периоду 2010 г. Наибольший вклад в рост производства птицы за анализируемый период внесли сельхозорганизации Южного, Северо-Западного и Центрального федеральных округов, где рост производства составил 24,0%, 19,4% и 11,2%, соответственно. Лидерами по производству данного вида продукции являются: Центральный ФО, в котором за январь-июль 2011 г. было произведено 825,4 тыс. т (в живом весе) птицы или 38,3% общероссийского производства; Приволжский ФО (328,3 тыс. т) и Северо-Западный ФО (248,2 тыс. т).

На региональном уровне лидерами по производству птицы на убой в данной категории хозяйств за анализируемый период являются: Белгородская – 401,3 тыс. т (117,5% к аналогичному периоду 2010 г.), Ленинградская – 122,4 тыс. т (122,4%), Челябинская – 108,4 тыс. т (112,4%), Московская – 100,8 тыс. т (104,1%) и Ростовская – 85,6 тыс. т (116,1%) области.

ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ. По итогам января-июля 2011 г. наблюдается снижение объемов производства консервов мясных (мясосодержащих) в сравнении с январем-июлем 2010 г, по всем остальным основным видам продукции зафиксирована положительная динамика производства за анализируемый период (табл. 3).

Производство **мяса и субпродуктов пищевых убойных животных** за январь-июль 2011 г. увеличилось на 3,7%, в сравнении с аналогичным периодом прошлого года, объем производства достиг 649,8 тыс. т против 626,3 тыс. т в том же периоде 2010 г. Объем производства субпродуктов пищевых убойных животных за анализируемый период составил 52,8 тыс. т, рост производства составил 10,4% по сравнению с январем-июлем 2010 г.

В общем объеме производства данной группы преобладает свинина. В январе-июле текущего года её было выработано 473,8 тыс.т. При этом

Таблица 3

Производство основных видов продукции
(тыс. т, консервы – муб)

	Январь-июль		Темпы роста, %
	2010 г.	2011 г.	
Мясо и субпродукты пищевые убойных животных	626,3	649,8	103,7
Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы	1557,7	1691,8	108,6
Изделия колбасные	1328,6	1393,5	104,9
Полуфабрикаты мясные (мясосодержащие)	905,8	1013,9	112,0
Консервы мясные (мясосодержащие)	329,2	316,8	96,2
Консервы мясорастительные	46,3	73,3	158,4

439,5 тыс. т (92,8%) свинины было произведено в парном, остывшем и охлажденном виде; темп роста её выработки составил в анализируемом периоде 107,7% к аналогичному периоду прошлого года. И только 34,3 тыс. т (7,2%) составила свинина подмороженная, замороженная, глубокой заморозки и размороженная, производство которой снизилось на 2,2%.

Мяса крупного рогатого скота было выработано 114,7 тыс. т, в том числе парного, остывшего, охлажденного – 96,9 тыс. т, подмороженного, замороженного, глубокой заморозки и размороженного – 17,9 тыс. т. При этом по первой группе продукции наблюдается снижение производства на 10,3%, а по второй группе – на 6,7%.

Баранина в анализируемом периоде выпускалась в основном парная, остывшая и охлажденная. Однако, объемы её выработки были крайне незначительными, составив в январе-июле 2011 г. 3102 тонн, или 111,3% к аналогичному периоду прошлого года. Мяса этого вида подмороженного, замороженного, глубокой заморозки и размороженного в январе-июле было произведено всего 36,5 тонны (135,9%).

Более высокие темпы роста, чем по мясу убойных животных, наблюдалось в анализируемом периоде в производстве **мяса и субпродуктов пищевых домашней птицы**. Выпуск этой продукции увеличился в январе-июле 2011 г. на 8,6% и составил 1691,8 тыс. т против 1557,7 тыс. т в январе-июле предыдущего года. Характерно, что в общем объеме производства этой продукции более половины составило мясо парное, остывшее, охлажденное и субпродукты пищевые. Его было выработано 1001,3 тыс. т против 920,5 тыс. т в январе-июле 2010 г. Мяса подмороженного, замороженного, глубокой заморозки, размороженного и субпродуктов пищевых было выработано 667,1 тыс. т (в январе-июле 2010 г. – 612,4 тыс. т) или 39,4% от общего объема производства мяса и субпродуктов пищевых домашней птицы. Темп роста по первой группе данного вида продукции составил 108,8%, по второй – 108,9%.

По итогам января-июля текущего года положительная динамика была зафиксирована и в производстве **колбасных изделий**. В июле текущего года производство колбасных изделий составило 216,7 тыс. т, что на 0,7% меньше предыдущего месяца, но на 1,7% больше к соответствующему месяцу прошлого года. В результате за январь-июль 2011 г. производство данного вида продукции увеличилось на 104,9% и составило 1393,5 тыс. т против 1328,6 тыс. т за соответствующий период прошлого года.

В отличие от производства колбасных изделий, сегмент **мясных (мясосодержащих) полуфабрикатов** в январе-июле текущего года развивался более высокими темпами. Объем производства за январь-июль 2011 г. составил 1013,9 тыс. т против 905,8 тыс. т за аналогичный период 2010 г., рост производства составил 112% по сравнению с январем-июлем предыдущего года. Подмороженные и замороженные мясные полуфабрикаты составляют 64,1% (649,7 тыс. т) от общего производства данного вида продукции; рост производства по данной группе товаров составил 107,2% по сравнению с январем-июлем 2010 г. Объем производства охлажденных полуфабрикатов за анализируемый период составил 364,1 тыс. т, или 121,6% к соответствующему периоду прошлого года.

За анализируемый период наблюдается снижение объемов производства **консервов мясных (мясосодержащих)** в сравнении с январем-июлем 2010 г. на 3,8% и составил 316,8 тыс. т. Наибольшие темпы роста были зафиксированы в производстве **мясорастительных консервов**, их было выработано на 58,4% больше, чем в январе-июле 2010 г., объем производства за анализируемый период составил 73,3 муб.

ИМПОРТ. Импорт мяса и субпродуктов в РФ за январь-июль 2011 г. по предварительным данным составил 1296,5 тыс. т, в т.ч. мяса КРС - 415,4 тыс. т, свинины – 426,6 тыс. т, мяса птицы – 227,6 тыс. тонн. Таким образом, объем импорта за январь-июль 2011 г. увеличился на 11,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (объем импорта за январь-июль 2010 г. - 1163,1 тыс. т). Наиболее весомыми товарными группами в импорте мяса остаются: свинина – 33%, говядина – 32% и мясо птицы – 17,6%.

По данным Национальной мясной ассоциации, оптовые цены на импортное мясо птицы в среднем в европейской части России с 1 по 15 августа 2011 г. выросли на 5,1%, с 68,0 руб./кг до 71,5 руб./кг. Рост цен на импортное мясо кур связан со снижением курса рубля по отношению к доллару США.

По предварительным данным ФТС России, объем импорта мяса птицы в январе-июле 2011 г. по сравнению с аналогичным периодом 2010 г. вырос на 19,7%, с 190,1 тыс. т до 227,6 тыс. тонн. По итогам января-июля РФ импортировала 65% от объема тарифных квот на импорт мяса птицы, выделенного на 2011 год. В настоящее время на рынке мяса птицы наблюдается баланс спроса и предложения, в связи с чем в ближайшее время ожидается стагнация розничных цен на мясо кур с возможными незначительными колебаниями.

По данным Национальной мясной ассоциации, оптовые цены на импортную свинину в среднем в европейской части России с 1 по 15 августа 2011 г. выросли на 4,2%, с 161,9 руб./кг до 168,7 руб./кг.

По данным отраслевого информационно-аналитического агентства «ИМИТ», рост цен на импортную свинину обусловлен наблюдавшимся

в последнее время ростом цен на живых свиней на убой и свинину в убойном весе в Бразилии, являющейся одним из крупнейших экспортеров в Россию.

По предварительным данным ФТС России, объем импорта свинины в январе-июле 2011 г. по сравнению с аналогичным периодом 2010 г. вырос на 12,8%, с 378,1 тыс. т до 426,6 тыс. тонн. По итогам января-июля РФ импортировала 85% от объема тарифных квот на импорт свинины, выделенного на 2011 год. Рост потребительских цен на свинину связан с увеличением потребительского спроса, обусловленного расширением ассортимента и повышением качества отечественной свежеохлажденной продукции.

Ситуация с распространением африканской чумы свиней (АЧС) в РФ продолжает ухудшаться. Эндемическая ситуация с распространением этого заболевания наблюдается уже не только на юге и северо-западе РФ, но и практически по всей территории страны. Самым опасным регионом является Тверь. Там распространяется природный очаг заболевания. Кроме того, плохая ситуация наблюдается на юге - в Краснодарском крае и Ростове. Россельхознадзор опасается, что АЧС может распространиться в Белгородскую область, где сконцентрировано производство свинины. Согласно данным Россельхознадзора, на 9 августа 2011 г. в РФ зарегистрировано 8 вспышек заболевания среди диких кабанов и 19 вспышек среди домашних свиней.

По данным Национальной мясной ассоциации, оптовые цены на импортную бескостную говядину в среднем с 1 по 15 августа 2011 г. выросли на 2,4%, с 176,9 руб./кг до 181,1 руб./кг. Рост цен на импортную говядину связан со снижением курса рубля по отношению к доллару США.

По предварительным данным ФТС России, объем импорта мяса крупного рогатого скота в январе-июле 2011 г. по сравнению с аналогичным периодом 2010 г. вырос на 6,7%, с 389,3 тыс. т до 415,4 тыс. тонн. По итогам января-июля РФ импортировала 74% от объема тарифных квот на импорт мяса КРС, выделенного на 2011 год. В ближайшее время на отечественном рынке продолжится рост цен на говядину, обусловленный снижением производства.

По итогам января-июля 2011 г. Бразилия остается безусловным лидером по объему экспорта мяса и субпродуктов в РФ. За январь-июль текущего года импорт бразильской продукции незначительно сократился на 5% относительно аналогичного периода 2010 г. Сокращение данного показателя обусловлено ветеринарными санкциями и запретами, установленными к бразильским производителям. Однако объем импорта мяса и субпродуктов из Бразилии остается самым высоким, за анализируемый период он составил 324 тыс. тонн. Второе место в рейтинге поставщиков занимает Германия – 183 тыс. т (сокращение объема импорта из Германии за январь-июль 2011 г. составило 12% по отношению к аналогичному периоду 2010 г.). В 2 раза вырос показатель импорта мяса и мясопродуктов из США, по отношению к январю-июлю 2010 г. и составил 170 тыс. т, расположив США на 3 месте. Также в пятерку лидеров вошли Дания и Канада, с объемом импорта в РФ - 85 тыс. т и 67 тыс. т, соответственно. Положительная динамика объема поставок из этих стран составляет 8% и 25%, по отношению к январю-июлю 2010 г., соответственно.

ЦЕНЫ. В июле 2011 г. индекс цен производителей скота и птицы составил: к предыдущему месяцу – 100,1%, к июлю 2010 г. – 107,3%, к декабрю 2010 г. – 103,3%. Таким образом, за период с начала года средняя цена производителей на реализованные ими скот и птицу увеличились на 8,8%, по сравнению с январем-июлем 2010 г. (табл. 4).

Анализ динамики цен производителей животноводческой продукции в июле 2011 г. показал, что в сегменте крупного рогатого скота сохраняется устойчивая тенденция роста данного показателя. В январе-июле текущего года наблюдалось ежемесячное удорожание данного вида скота. В результате в июле по сравнению с предыдущим месяцем цены на КРС выросли на 0,4%, по сравнению с июлем 2010 г. – на 18,5%, а в целом за семь месяцев по сравнению с январем-июлем 2010 г. – на 16,8%.

Таблица 4

Цены и индексы цен производителей животноводческой продукции (в живом весе) в июле 2011 г. (по расчетам Росстата)

	Средняя цена в июле 2011 г. (руб. за т)	Индексы цен в % к		
		предыдущему месяцу	декабрю предыдущего года	к соответствующему месяцу предыдущего года
Скот и птица	63671	100,1	103,3	107,3
Крупный рогатый скот	65286	100,4	112,7	118,5
Свиньи	76445	101,3	106,1	105,9
Птица сельскохозяйственная	55769	99,3	98,0	103,7

В свиноводстве в июле цены производителей повысились по сравнению с предыдущим месяцем на 1,3%, по сравнению с июлем прошлого года на 5,9%, а в целом за январь-июль 2011 г. – на 5,7% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года.

В июле 2011 г. цены производителей птицеводческой продукции снизились на 0,7% по сравнению с предыдущим месяцем, по сравнению с июлем 2010 г. рост цен составил 3,7%, а в целом за январь-июль 2011 г. рост цен составил 7,5% к соответствующему периоду прошлого года.

Цены производителей мяса и мясной продукции продолжают расти, так подорожали в июле 2011 г. по сравнению с предыдущим месяцем: мясо (без субпродуктов) – на 0,13%, в т.ч. говядина – на 0,69%, свинина – на 2,03%, баранина – на 1,43%; колбасные изделия – на 0,14%, в т.ч. колбасы вареные и полукопченые – на 0,14% и 0,11%, соответственно; полуфабрикаты мясные – на 0,22%, в т.ч. мелкокусковые – на 0,64%, фарш – на 0,04%. Незначительное снижение цены наблюдалось на: мясо домашней птицы – на 0,41%; сосиски и сардельки – на 0,37%; колбасам сырокопченым – на 0,06%; крупнокусковым полуфабрикатам – на 1,7% и мясным консервам – на 1,08% (табл. 5).

Таблица 5

Цены и индексы цен производителей на мясо и мясную промышленную продукцию в июле 2011 г.

	Средняя цена производителей (руб. за т, туб)	Индексы цен производителей (по расчетам Росстата)		
		к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года	к соответствующему месяцу предыдущего года
Мясо (без субпродуктов)	84385,6	100,13	102,20	103,98
– говядина	151798,25	100,69	114,28	125,23
– свинина	125104,04	102,03	104,99	108,85
– баранина	111222,44	101,43	116,98	122,92
– мясо домашней птицы	73477,85	99,59	99,72	99,96
Изделия колбасные и продукты из мяса и мяса птицы копченые	148704,25	100,14	103,76	108,12
– колбасы (колбаски) вареные	140735,45	100,14	103,79	107,87
– сосиски и сардельки	135058,60	99,63	102,66	107,60
– колбасы (колбаски) полукопченые	169639,33	100,11	105,36	109,28
– колбасы (колбаски) сырокопченые	328107,19	99,94	102,45	106,90
Полуфабрикаты мясные (мясосодержащие)	91651,78	100,22	101,75	100,76
– мясные мелкокусковые	126164,43	100,64	103,31	101,77
– крупнокусковые	95135,20	98,30	95,60	93,49
– фарш	130724,92	100,04	103,98	110,23
Консервы мясные (мясосодержащие)	35449,34	98,92	96,68	102,83

Относительно декабря прошлого года наблюдается достаточно высокий рост отпускных цен предприятий-производителей. Максимально выросли цены на баранину – на 16,98%; говядину – на 14,28%; колбасы полукопченые – на 5,36% и свинину – на 4,99%. Также подорожали: фарш – на 3,98%; колбасы вареные – на 3,79%; полуфабрикаты мясные мелкокусковые – на 3,31%; сосиски сардельки – на 2,66%; колбасы сырокопченые – на 2,45%. Снижение цены за анализируемый период относительно декабря 2010 г. наблюдается по трем продуктам, так полуфабрикаты крупнокусковые подешевели на 4,4%; консервы мясные – на 3,32%; мясо домашней птицы – на 0,28%.

Рост потребительских цен в июле текущего года по сравнению с предыдущим месяцем наблюдается по всей группе продукции. Незначительное снижение цены в анализируемом периоде наблюдается только на окорочка куриные – на 0,35%. Максимально потребительские цены выросли на баранину (кроме бескостного мяса) – на 1,05%; говядину (кроме бескостного мяса) – на 0,87%; свинину (кроме бескостного мяса) – на 0,81%; говядину, свинину тушеную консервированную, 350 г – на 0,61%; свинину бескостную – на 0,58%; мясокопчености – на 0,54%; колбасу полукопченую – на 0,49%. Подорожали на 0,28-0,43% - пельмени, манты, равиоли; сосиски, сардельки; колбаса сырокопченая; фарш мясной; говядина бескостная (табл. 6).

По сравнению с декабрем прошлого года наблюдался значительный рост потребительских цен на мясную продукцию. Снижение цен наблюдается только по окорочкам куриным и курам (кроме куриных окорочков) на 0,74% и 0,38%, соответственно. По всем остальным продуктам наблюдается рост цен. Самый высокий прирост цен оказался на говядину (кроме бескостного мяса) – на 13,82%; говядину бескостную – на 9,81%; баранину (кроме бескостного мяса) – на 8,12%; фарш мясной – на 7,64%; пельмени, манты, равиоли – на 6,27%; печень говяжью – на 5,86%. По остальным продуктам рост цен составил от 1 до 5%.

Таблица 6

Цены и индексы потребительских цен на мясную продукцию в июле 2011 г.

	Средняя цена в июле 2011 г. (руб. за кг, банку)	Индекс потребительских цен (по расчетам Росстата)		
		к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года	к соответствующему месяцу предыдущего года
Говядина (кроме бескостного мяса)	219,5	100,87	113,82	119,85
Говядина бескостная	316,5	100,43	109,81	114,91
Свинина (кроме бескостного мяса)	203,02	100,81	103,89	106,02
Свинина бескостная	282,5	100,58	103,17	105,08
Баранина (кроме бескостного мяса)	237,05	101,05	108,12	112,21
Куры (кроме куриных окорочков)	103,76	100,07	99,62	102,73
Окорочка куриные	114,76	99,65	99,26	97,48
Печень говяжья	140,55	100,06	105,86	112,97
Фарш мясной	215,3	100,42	107,64	112,74
Пельмени, манты, равиоли	146,47	100,28	106,27	110,9
Сосиски, сардельки	210,51	100,38	104,35	109,01
Колбаса полукопченая	268,97	100,49	104,88	108,97
Колбаса сырокопченая	609,44	100,4	104,01	107,41
Колбаса вареная I с	186,15	100,27	104,32	108,55
Колбаса вареная в/с	259,04	100,27	103,94	108,15
Мясокопчености	376,56	100,54	104,3	107,44
Кулинарные изделия из птицы	187,97	100,05	101,74	104,69
Говядина, свинина тушеная консервированная, 350 г	68,13	100,61	104,97	109,19

Приложение 1

Производство скота и птицы на убой (в живом весе) в сельскохозяйственных организациях в январе-июле 2011 г.

Регионы	Скот и птица на убой		в том числе					
			КРС		свиньи		птица	
	тыс. т	в % к январю-июлю 2010 г.	тыс. т	в % к январю-июлю 2010 г.	тыс. т	в % к январю-июлю 2010 г.	тыс. т	в % к январю-июлю 2010 г.
Российская Федерация	**3623,9**	**107,1**	**482,5**	**89,5**	**960,8**	**107,7**	**2158,0**	**111,9**
Центральный ФО	**1357,0**	**108,2**	**109,8**	**86,9**	**421,0**	**109,2**	**825,4**	**111,2**
Белгородская область	631,2	112,4	9,3	68,9	220,6	106,6	401,3	117,5
Брянская область	55,0	120,1	5,1	83,8	7,9	112,0	41,9	128,7
Владимирская область	28,9	91,8	6,8	88,5	9,1	80,8	13,0	103,7
Воронежская область	88,1	111,7	12,6	82,0	17,6	99,5	57,9	126,5
Ивановская область	16,6	119,5	2,7	101,3	0,5	98,1	13,4	125,1
Калужская область	36,7	100,1	4,6	100,2	3,5	162,9	28,6	95,6
Костромская область	13,2	104,1	2,8	83,0	3,1	104,2	7,2	115,7
Курская область	37,3	93,1	5,7	93,6	23,3	135,7	8,2	49,0
Липецкая область	96,6	107,5	6,7	99,7	30,2	95,0	59,6	116,2
Московская область	141,3	100,7	15,7	91,4	24,6	94,4	100,8	104,1
Орловская область	37,1	89,6	6,3	77,7	23,2	114,1	7,5	58,3
Рязанская область	30,0	94,6	7,2	85,3	9,6	108,5	13,1	91,5
Смоленская область	13,0	142,2	4,8	99,0	8,0	201,0	0,1	53,1
Тамбовская область	15,2	112,1	1,5	71,0	13,4	120,4	0,2	95,6
Тверская область	49,3	149,1	7,3	94,7	14,7	242,8	27,2	141,6
Тульская область	32,1	73,4	5,0	79,3	7,4	105,1	19,7	64,6
Ярославская область	35,2	116,3	5,5	102,6	4,2	96,4	25,5	124,2
Северо-Западный ФО	**339,4**	**115,6**	**31,9**	**89,0**	**58,5**	**119,6**	**248,2**	**119,4**
Республика Карелия	5,2	99,7	1,1	78,7	0,1	77,2	3,9	108,8
Республика Коми	14,2	114,4	1,0	100,0	1,7	118,8	11,2	114,5
Архангельская область	19,3	138,2	2,1	95,1	0,6	96,8	16,4	150,9
Вологодская область	34,2	95,6	8,7	94,6	11,3	112,5	14,2	85,9
Калининградская область	23,5	115,4	2,2	99,3	11,2	137,3	10,0	100,9
Ленинградская область	148,5	116,8	11,3	84,9	14,8	106,8	122,4	122,4
Мурманская область	8,0	146,6	0,5	103,0	3,5	125,6	3,8	195,2
Новгородская область	64,6	122,7	1,5	85,6	9,4	140,2	53,5	121,4
Псковская область	22,1	106,8	3,5	81,8	5,7	113,4	12,8	113,4
Южный ФО	**345,9**	**109,5**	**44,9**	**87,9**	**81,7**	**93,9**	**216,6**	**124,0**
Республика Адыгея	26,0	130,8	0,3	209,1	3,7	611,3	22,0	115,1
Республика Калмыкия	3,3	108,8	1,9	110,4	0,01	17,7		
Краснодарский край	165,4	110,6	34,1	86,3	49,2	94,1	81,9	142,1
Астраханская область	3,1	293,9	0,2	79,3	0,1	85,7	2,6	575,2
Волгоградская область	39,5	103,5	2,4	82,7	12,3	112,2	24,4	103,3
Ростовская область	108,4	104,3	6,0	90,8	16,4	71,2	85,6	116,1
Северо-Кавказский ФО	**128,1**	**106,3**	**9,0**	**92,1**	**17,7**	**95,1**	**94,4**	**109,8**
Республика Дагестан	5,4	85,2	1,9	117,8	0,01		1,2	47,8
Республика Ингушетия	0,1	124,5	0,01	121,1			0,05	110,5
Кабардино-Балкарская Республика	11,9	99,8	1,1	58,8	3,9	106,9	6,7	109,9
Карачаево-Черкесская Республика	8,9	120,9	0,6	200,5	1,1	148,4	6,8	110,3
Республика Северная Осетия-Алания	7,7	98,6	0,7	71,2	0,5	137,5	6,5	101,5
Чеченская Республика	0,6	131,5	0,2	164,9			0,4	112,3
Ставропольский край	93,6	108,1	4,5	93,0	12,2	88,0	72,8	113,0

Окончание приложения 1

Регионы	Скот и птица на убой		в том числе					
			КРС		свиньи		птица	
	тыс. т	в % к январю-июлю 2010 г.	тыс. т	в % к январю-июлю 2010 г.	тыс. т	в % к январю-июлю 2010 г.	тыс. т	в % к январю-июлю 2010 г.
Приволжский ФО	**699,8**	**103,8**	**168,5**	**91,1**	**199,2**	**107,0**	**328,3**	**109,9**
Республика Башкортостан	60,6	101,2	22,8	84,1	13,7	110,3	23,0	120,5
Республика Марий Эл	37,1	111,5	4,0	95,9	14,6	108,9	18,4	117,9
Республика Мордовия	53,7	118,3	9,6	89,0	13,9	113,2	30,1	135,4
Республика Татарстан	157,3	103,4	42,2	93,8	43,7	108,6	70,6	107,0
Удмуртская Республика	65,8	110,3	20,1	98,1	25,2	105,8	20,4	133,7
Чувашская Республика	24,4	105,5	5,0	98,4	10,3	105,8	9,0	109,4
Пермский край	49,1	98,4	10,8	94,4	13,6	97,1	24,6	101,0
Кировская область	33,9	93,1	14,1	93,9	17,3	107,5	2,4	46,5
Нижегородская область	59,9	112,2	12,3	100,1	17,2	124,3	30,4	111,4
Оренбургская область	39,3	84,6	12,6	76,0	7,7	111,0	18,4	82,7
Пензенская область	56,4	102,3	4,8	96,2	9,0	87,9	42,5	106,7
Самарская область	30,6	95,8	3,9	74,6	8,8	91,6	17,8	105,2
Саратовская область	17,6	100,5	4,1	101,4	1,0	113,4	11,7	98,7
Ульяновская область	13,9	145,0	2,0	78,0	3,0	121,5	8,9	196,9
Уральский ФО	**291,8**	**107,9**	**28,6**	**89,0**	**64,3**	**121,9**	**198,3**	**107,2**
Курганская область	10,5	97,5	3,2	80,1	1,7	128,3	5,6	103,3
Свердловская область	97,5	105,5	10,5	93,5	25,9	125,0	61,0	101,0
Тюменская область	46,2	101,9	7,7	96,8	14,8	103,2	23,3	102,8
Челябинская область	137,6	112,8	7,3	80,4	21,9	133,7	108,4	112,4
Сибирский ФО	**408,1**	**100,7**	**86,4**	**90,9**	**111,8**	**104,3**	**204,6**	**104,1**
Республика Алтай	0,9	86,5	0,5	95,5		12,5		
Республика Бурятия	3,8	99,4	1,6	95,5	1,7	102,1	0,1	135,2
Республика Тыва	1,2	87,4	0,3	90,1	0,02	306,1	0,1	108,2
Республика Хакасия	8,7	106,2	1,3	105,2	0,01	181,2	7,3	106,5
Алтайский край	72,8	101,2	23,4	92,9	6,2	128,3	42,4	104,0
Забайкальский край	2,8	88,7	1,4	98,7	0,1	115,2	0,04	117,8
Красноярский край	54,3	96,5	14,3	90,5	8,6	103,3	30,9	98,0
Иркутская область	38,6	108,3	4,1	94,3	10,1	117,6	24,3	107,6
Кемеровская область	44,9	101,0	5,3	86,4	21,2	101,9	18,3	104,8
Новосибирская область	68,2	109,0	19,6	87,0	17,1	105,7	31,1	132,4
Омская область	71,9	97,1	12,1	90,8	30,5	97,2	29,1	100,0
Томская область	39,9	93,4	2,7	96,2	16,2	105,9	21,0	85,2
Дальневосточный ФО	**53,8**	**108,0**	**3,4**	**94,9**	**6,5**	**103,6**	**42,2**	**110,3**
Республика Саха (Якутия)	4,1	105,0	0,4	92,2	0,2	129,3	2,7	112,5
Камчатский край	0,8	88,5	0,2	94,7	0,3	106,8	0,2	86,8
Приморский край	21,9	112,9	0,9	129,7	1,2	124,8	19,8	111,6
Хабаровский край	9,2	95,7	0,5	67,1	3,3	92,3	5,4	102,2
Амурская область	15,7	111,5	0,8	98,4	0,9	123,2	13,9	111,8
Магаданская область	0,1	93,8	0,03	109,4	0,01	73,7		10,1
Сахалинская область	1,4	107,8	0,5	94,4	0,6	120,3	0,3	108,9
Еврейская авт. область	0,04	25,0	0,02	31,5	0,02	20,5		
Чукотский авт. округ	0,7	136,1		70,5	0,01	112,7		42,3

Производство продукции

Таблица 1

Производство основных видов продукции в 2011 г.

	Объем производства, тыс. т	В % к соответствующему месяцу 2010 г.	За период с начала года в % к соответствующему периоду 2010 г.
Мясо и субпродукты пищевые убойных животных			
I полугодие	553,0		103,7
Июль	96,9	104,5	103,7
Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы			
I полугодие	1458,4		108,5
Июль	233,4	108,9	108,6
Изделия колбасные			
I полугодие	1175,3		105,4
Июль	216,7	101,7	104,9
Полуфабрикаты мясные (мясосодержащие) охлажденные			
I полугодие	310,0		121,4
Июль	54,3	120,5	121,6
Полуфабрикаты мясные (мясосодержащие) подмороженные и замороженные			
I полугодие	549,5		106,7
Июль	99,6	109,1	107,2
Консервы мясные (мясосодержащие), муб			
I полугодие	268,1		96,9
Июль	48,5	92,3	96,2

Сырьевая база

Таблица 2

Динамика поголовья скота в хозяйствах всех категорий в 2011 г.

	Крупный рогатый скот		Свиньи		Овцы и козы	
	к соответствующей дате предыдущего года	к соответствующей дате предыдущего месяца	к соответствующей дате предыдущего года	к соответствующей дате предыдущего месяца	к соответствующей дате предыдущего года	к соответствующей дате предыдущего месяца
Поголовье на 1 января 2011 г., млн голов	20,0		17,2		21,8	
Январь	96,6	97,4	99,9	95,8	99,2	97,4
Февраль	96,7	100,3	99,6	101,1	100,0	102,2
Март	96,8	101,2	99,9	101,1	100,0	98,2
Апрель	96,7	102,2	99,9	101,8	99,6	103,6
Май	96,5	100,9	99,5	101,1	99,1	104,1
Июнь	96,6	100,4	99,9	101,8	100,2	103,0
Июль	97,5	100,7	100,1	101,0	102,7	104,6
Август	98,0	100,0	100,1	100,7	102,7	99,5

Таблица 3

Производство скота и птицы на убой в хозяйствах всех категорий (в живом весе) в 2011 г.

	Объем производства, млн т	В % к		За период с начала года в % к соответствующему периоду 2010 г.
		соответствующему месяцу 2010 г.	предыдущему месяцу	
I полугодие	4,6			103,8
Июль	0,7	104,1	101,4	103,9

Таблица 4

Производство скота и птицы на убой сельскохозяйственными организациями (в живом весе) в 2011 г.

	Объем производства, тыс. т	В % к		За период с начала года в % к соответствующему периоду 2010 г.
		соответствующему месяцу 2010 г.	предыдущему месяцу	
Скот и птица на убой				
I полугодие	2908,1			107,0
Июль	510,2	107,3	96,2	107,1
Крупный рогатый скот				
I полугодие	419,3			89,7
Июль	63,2	88,6	93,4	89,5
Свиньи				
I полугодие	820,7			107,5
Июль	139,6	107,9	98,1	107,7
Птица				
I полугодие	1853,1			111,8
Июль	304,9	112,2	96,4	111,9

Импорт мяса и мясных продуктов

Таблица 5

Импорт мяса и мясопродуктов в 2011 г.

	Импорт, тыс. т	В % к		За период с начала года в % к соответствующему периоду 2010 г.
		соответствующему месяцу 2010 г.	предыдущему месяцу	
Мясо (без мяса птицы)				
I квартал	272,6			114,3
Апрель	139,4	109,0	135,0	112,5
Май	156,8	122,7	112,4	115,1
Июнь	147,6	104,2	94,1	112,7
I полугодие	716,4			112,7
Мясо птицы				
I квартал	62,0			108,6
Апрель	32,1	122,6	102,5	113,0
Май	50,0	182,2	155,5	130,1
Июнь	52,2	163,9	104,1	137,7
I полугодие	196,3			137,7
Изделия и консервы из мяса				
I квартал	10,7			166,5
Апрель	4,9	в 2,1 р.	98,7	178,3
Май	4,8	166,8	98,0	175,4
Июнь	4,8	124,3	99,1	162,8
I полугодие	25,2			162,8

Таблица 6

Средние цены импортных операций из стран вне СНГ в 2011 г.

	Цена, долл. за т	В % к	
		соответствующему месяцу 2010 г.	предыдущему месяцу
Мясо (без мяса птицы)			
Декабрь 2010 г.	3455	108,7	103,8
Январь	3301	101,9	95,5
Февраль	3298	105,8	100
Март	3372	106,3	102,2
Апрель	3517	111,4	104,3
Май	3613	113,4	102,7
Июнь	3668	114,4	101,5
Мясо птицы			
Декабрь 2010 г.	1243	105,7	101,0
Январь	1342	105,2	108
Февраль	1400	93,4	104,3
Март	1350	87,4	96,4
Апрель	1370	88,6	101,5
Май	1397	93,1	102,0
Июнь	1343	92,5	96,1
Изделия и консервы из мяса			
Декабрь 2010 г.	4390	94,1	101,5
Январь	4509	103,6	102,7
Февраль	4470	102,6	99,1
Март	4428	104,4	99,1
Апрель	4661	109,8	105,3
Май	4742	114,7	101,7
Июнь	4457	112,1	94,0

Оптовая торговля

Таблица 7

Продажа основных видов продукции организациями оптовой торговли в 2011 г.

	Продажа, тыс. т	В % к соответствующему месяцу 2010 г.	За период с начала года в % к соответствующему периоду 2010 г.
Мясо			
I полугодие	639,4		108,4
Июль	116,2	120,4	110,5
Колбасные изделия			
I полугодие	297,5		111,4
Июль	62,4	126,3	116,8
Консервы из мяса животных и птицы, муб			
I полугодие	57,0		82,0
Июль	10,4	83,2	82,2

Цены

Таблица 8

Средние цены производителей животноводческой продукции в 2011 г.

	Цена, руб. за тонну	В % к	
		соответствующему месяцу 2010 г.	предыдущему месяцу
Крупный рогатый скот (в живой массе)			
Январь	60207	112,0	103,3
Февраль	62789	115,1	103,2
Март	64200	117,0	102,5
Апрель	64219	118,6	101,7
Май	64541	110,1	100,7
Июнь	65347	118,0	100,2
Июль	65286	118,5	100,4
Свиньи (в живой массе)			
Январь	72991	106,6	101,5
Февраль	73399	106,4	101,0
Март	73700	105,5	100,0
Апрель	73967	105,9	100,4
Май	74741	104,7	100,4
Июнь	75082	105,1	101,2
Июль	76445	105,9	101,3
Птица (в живой массе)			
Январь	47881	107,8	99,0
Февраль	53417	107,6	98,2
Март	50431	107,6	101,1
Апрель	55719	108,5	99,7
Май	55025	110,0	100,8
Июнь	55235	107,7	99,9
Июль	55769	103,7	99,3

Таблица 9

Динамика цен производителей скота (в убойном весе)
(по данным Минсельхоза России)

руб. коп. за 1 кг

	Фактическая цена на продукцию, реализуемую сельскохозяйственными товаропроизводителями (цена реализации)					Фактическая цена приобретения продукции из других регионов (цена приобретения)				
	средние на 01.07.2011	средние на 15.07.2011	средние на 01.08.2011	изменение цены в отчетном периоде (%)	изменение цены к предыдущему периоду (%)	средние на 01.07.2011	средние на 15.07.2011	средние на 01.08.2011	изменение цены в отчетном периоде (%)	изменение цены к предыдущему периоду (%)
КРС выше средней упитанности	144,03	144,25	144,37	100,1	100,2	139,75	141,29	141,52	100,2	101,3
КРС средней упитанности	128,50	128,66	129,11	100,3	100,5	130,77	133,43	133,94	100,4	102,4
КРС ниже средней упитанности	103,82	104,12	104,66	100,5	100,8	118,90	119,24	119,61	100,3	100,6
Свиньи II категории	139,18	139,55	139,90	100,3	100,5	126,20	125,94	126,46	100,4	100,2
Свиньи III категории	115,19	115,62	116,03	100,4	100,7	115,47	115,59	116,45	100,7	100,8
Свиньи IV категории	98,87	99,60	100,09	100,5	101,2	104,00	104,70	105,33	100,6	101,3

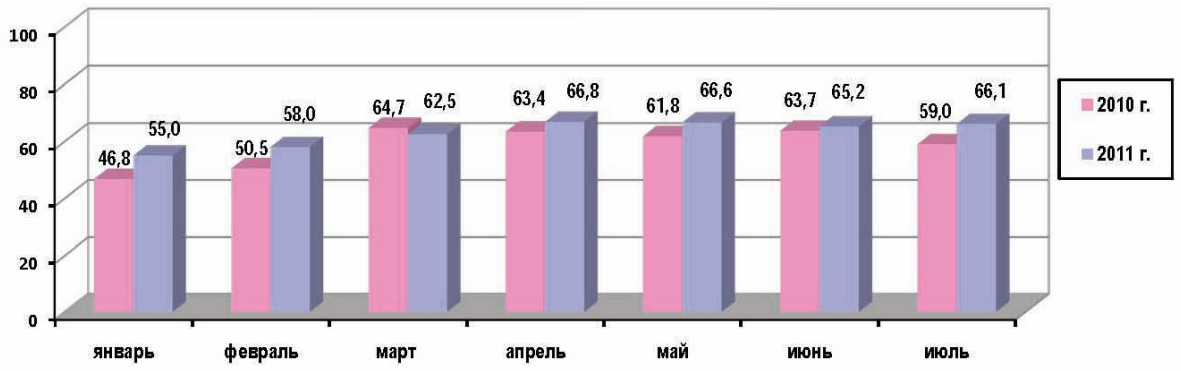
Таблица 10

Динамика цен производителей пищевой и перерабатывающей промышленности и потребительских цен на мясо
(по данным Минсельхоза России)

руб. коп. за 1 кг

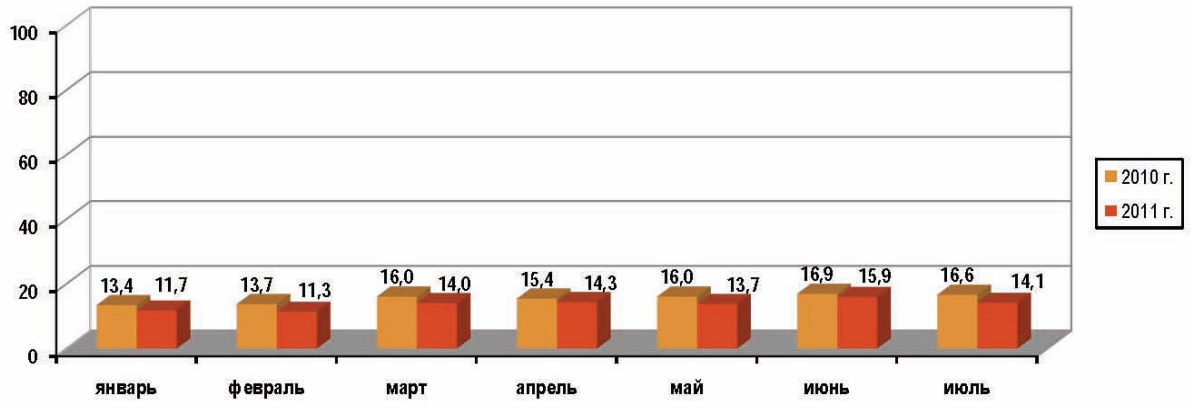
	Цены производства					Потребительские цены				
	средние на 01.07.2011	средние на 15.07.2011	средние на 01.08.2011	изменение цены в отчетном периоде (%)	изменение цены к предыдущему периоду (%)	средние на 01.07.2011	средние на 15.07.2011	средние на 01.08.2011	изменение цены в отчетном периоде (%)	изменение цены к предыдущему периоду (%)
Говядина и свинина										
Говядина I категории отечественная	160,27	160,63	161,46	100,5	100,7	242,94	244,07	245,34	100,5	101,0
Говядина II категории отечественная	141,74	141,68	142,59	100,6	100,6	200,60	202,01	203,36	100,7	101,4
Свинина II категории отечественная	164,42	164,78	164,88	100,1	100,3	234,99	236,03	237,10	100,5	100,9
Свинина III категории отечественная	153,00	153,10	153,67	100,4	100,4	198,9	199,3	200,59	100,6	100,8
Мясо птицы										
Мясо кур I категории, включая бройлеров, отечественное	87,64	87,56	87,73	100,2	100,1	115,93	115,33	115,39	100,1	99,5
Окорочка куриные отечественные	105,91	105,94	105,91	100,0	100,0	114,25	114,33	114,12	99,8	99,9
Окорочка куриные импортные	-	-	-	-	-	102,54	101,67	101,49	99,8	99,0

Производство свинины парной, остывшей, охлажденной в январе-июле 2010-2011 гг., тыс. т



Темпы роста:	117,4%	114,7%	96,7%	105,3%	107,8%	102,5%	112,1%

Производство мяса КРС парного, остывшего, охлажденного в январе-июле 2010-2011 гг., тыс. т



Темпы роста:	87,1%	82,4%	87,7%	92,6%	85,6%	94,1%	85%

Продовольственная безопасность

С. Данкверт – руководитель Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору

Сергей Алексеевич, сейчас все пытаются осмыслить новые отношения Таможенного союза, переосмыслить товарные отношения внутри СНГ. Какова Ваша оценка новых и старых возможностей внутрисоюзных рынков?

За последние 10 лет многое изменилось как в нашем сельском хозяйстве, так и в развитии отношений со странами СНГ и с другими странами. Если посмотреть наш товарооборот до 93-94-го года, то это один товарооборот. Если посмотреть товарооборот в 2001-2002 гг., то это уже другой. Сейчас – третий. Как это ни странно, изменения, которые мы ждали от развития торговли непосредственно внутри стран СНГ, не произошли, – случилось обратное. Многие наши коллеги, которые успешно занимали свое место на рынке, например, на рынке овощей, – такие, как Казахстан, Армения, Азербайджан, Узбекистан и Таджикистан, – с этих рынков практически ушли. Теперь тут совершенно другие страны, которые изначально заняли агрессивную политику. Такая же ситуация с импортом мясной и мясомолочной продукции. Устойчивое развитие, допустим, внутри стран СНГ в производстве этой продукции, наверное, только у Белоруссии.

Какие выводы из этого стоит сделать?

Я хочу сказать, что все-таки мы внутри нашего сообщества стран независимых государств недостаточно внимания уделяли концепции развитии продовольственного рынка в целом и продовольственных рынков конкретных стран. При этом отдельные наши страны, которые вступили в ВТО, не показали того роста производства продукции, которые можно было бы ждать от вступления. По крайней мере, основываясь на тех данных, которые у нас есть, я не могу говорить о том, что Украина, вступив в ВТО, начала успешно развивать сельское хозяйство. То же самое я не могу сказать о Киргизии.

А в чем, по Вашему мнению, просчет?

Особый интерес вызывает та политика, которую нам долгое время преподносили западные экономисты. Вы знаете, что в 90-е годы официально у нас в правительстве были западные советники, которые пропагандировали позицию нерегулируемого рынка. Я, честно говоря, из-за этого даже защитил диссертацию в 2005 году. Когда начал работать первым заместителем министра, подумал, что, наверное, чего-то не знаю, тогда Г. Греф заставил меня защитить диссертацию, за что «спасибо» ему. Когда я начал изучать все эти вопросы, связанные с регулированием рынка, совершенно очевидно понял, что нам всем усиленно навязывали ту стратегию развития, которую сами страны – серьезные производители продовольствия – никогда не соблюдали и не хотели соблюдать. Нам проповедовали эти основы, очень успешно маскируя под стратегии стран-участниц ВТО. Все это пришло к тому, что на конференции, которую недавно проводили министры сельского хозяйства в Париже, президент Франции Н. Саркози сказал вещи совершенно противоположные тому, чему нас учили 20 лет подряд. А нас учили, что рынок должен быть свободным и мы должны обеспечить на свой рынок свободный доступ всех видов товаров, а теперь президент Н. Саркози сказал дословно так: «Сельскохозяйственный рынок без регулирования – это не рынок».

То есть, на самом деле, политика Запада совершенно отлична от той, что нам насаждали все эти годы?

Политика Запада меняется, и никто не придает этому значение. Эти выражения Н. Саркози, Вы, наверное, нигде в прессе не найдете, потому что они очень не выгодны для тех, кто учил нас совершенно другому. «Мировой сельскохозяйственный рынок – самый непрозрачный из всех. В Чикаго объем торгов в 46 раз превышает годовое производство пшеницы США, в 24 раза больше объема урожая кукурузы. И мне говорят, что никакой спекуляции нет. На чикагской товарной бирже 85% покупателей занимают чисто финансовые игроки, чей бизнес никак не связан с торговлей товарами. Наш мир утратил чувство реальности, чувство подлинности, ценности. Такой тип капитализма не имеет ничего общего с нашими ценностями. Капитализм, который мы хотим, это капитализм реального производства, а не чисто финансовый капитализм». Я Вам эти слова привел не случайно. В 2000 году, – я тогда работал первым заместителем министра сельского хозяйства, – мы старались в государстве принять те нормы государственного регулирования на рынке, которые бы позволили развиваться сельскому хозяйству. Тогда мы сумели это сделать общими усилиями и непосредственно под руководством нашего на тот момент Президента, Владимира Владимировича Путина, так как он принимал решение по каждому из пунктов программы, принятой в 2001, 2002, 2003 годах. Это и льготное кредитование, это и создание института агролизинга, это и введение квот. То, что тогда сделало государство, привело к дальнейшему росту сельскохозяйственного производства.

И, тем не менее, какие тенденции в торговле прослеживаются в рамках Таможенного союза и стран СНГ?

Внутри Таможенного союза и рынка СНГ заметен сильный спад торговли. Потому что более активные игроки на этом рынке стали стараться, мягко говоря, «подмять» рынок под себя. В первую очередь это относится к нашим европейским, а также американским и бразильским коллегам. При этом, ни для кого не секрет, что мы открывали торговлю с Бразилией в 2001 г., понимая, что Бразилия – это конкурент США на нашем рынке. И потому он нам необходим для того, чтобы балансировать и не создавать монополию одного государства. Через какое-то время аналогичная ситуация была и с Бразилией. Мы были вынуждены заниматься торговлей со многими странами Южной Америки, – в большей степени это касается говядины. Открыли такие страны, как Парагвай, Уругвай, Аргентина, Чили, Колумбия. И все это в комплексе привело к разговорам о том, что рынок России по каким-то причинам ограничивается ввозом каких-то товаров каких-то предприятий.

Если Вы обратили внимание, Россельхознадзор практически к странам в целом никаких мер в последние годы не принимал, несмотря на то, что есть определенная глобализация в торговле продовольственными и товарами животного происхождения. Мы создали такую систему, которая позволяет допускать на рынок те предприятия (это касается и стран СНГ в том числе), которые хотят работать с Россией и выполняют требования и нормы Российской Федерации. Это либеральный путь. Хотя он создает определенные препятствия для тех стран, которые хотят монополизировать наши рынки. Вы понимаете, что создание системы продовольственной безопасности для нас является новым явлением. Хотя мы практически 10 лет работаем в этом направлении.

Вы затронули тему безопасности, какие здесь существуют проблемы?

Если говорить о проблемах внутри стран СНГ, то здесь нужно подчеркнуть, что при увеличении продукции животного и растительного происхождения необходимо вкладывать средства в ветеринарию и фитосанитарию, иначе мы будем идти по тому пути, который прошли Китай и Бразилия. Эти страны резко увеличили производство, а впоследствии это производство пострадало от заболеваний, которые имелись в стране. Вот еще пример. При всем при том, что Европейское сообщество и такая страна, как Англия, являются высоко цивилизованными и развитыми, вкладывают большое количество средств, именно оттуда вышли основные заболевания, которые сегодня либо подошли к нашим границам, либо уже попали на территорию нашей страны. И сегодня Европа нас учит, что с этими заболеваниями можно жить. Вы помните, когда ящур возник в Англии, через неделю он уже появился в Голландии. Так же сейчас произошло с блютангом, заболеванием катаральной лихорадкой, которую распространили от Англии практически на все страны. Теперь это заболевание уже на границе с Польшей и Беларусью. А нас все еще учат, что на все это не нужно обращать внимание, нужно делать вакцинацию. При этом наш анализ вакцинации во Франции показал, что фермеры ее просто не делают ввиду больших затрат.

Поэтому существуют высокие риски при активном развитии сельского хозяйства, в которое вложены огромные деньги. Я повторю – огромные деньги, которые вложили мы и в птицеводство, и в свиноводство и вкладываем сейчас в говядину. Вот только в Брянской области открываются две площадки. Завозятся 30 тыс. голов мясного крупного рогатого скота. Это крупнейшее вложение. И пострадать при этом от каких-то заболеваний – совершенно неприемлемо!

То есть благополучие человека во многом зависит от здоровья животных?

Определенно. Почему концепции, которые провозглашены Всемирной организацией здравоохранения, говорят, что концепция единого мирового здоровья в следующем: человек и животное – единое здоровье? Потому что слишком многое связывает человека и животное. Относительно обнаружения в Европе кишечной палочки: мы сразу сказали, что никакие овощи здесь ни при чем. Источником является только продукция животноводства, а бактерии E.coli возникли в кишечниках животных. Почему они возникли? Поскольку и Европейское сообщество, и американские коллегии норму содержания антибиотиков в продукции держат очень высокой. И нас сейчас заставляют, чтобы мы при вступлении в ВТО эти нормы для себя приняли. А грозить это будет тем, что те возбудители болезней, которые были слабыми из-за большого остаточного количества антибиотиков, станут сильными и не восприимчивыми ни к одному антибиотику. Что и произошло на примере Германии. Исходя из этого, считаю, что мы должны для себя понять, что мы свой рынок можем развивать тогда, когда у нас развиты все службы, которые обеспечивают все запасы продовольствия.

В рамках наших соглашений, которые мы развиваем внутри Таможенном союза и стараемся гармонизировать в нашей политике, действия способствуют только одному – безопасности пищи. Это определяющий фактор здоровья нации, сохранения генофонда, качества и продолжительности жизни людей.

А что можете сказать о качестве российской продукции, пользуется ли она спросом в других государствах?

Наша продукция, которая по многим параметрам более безопасна, не пускается на западный рынок. Я Вам приведу пример. Мы потратили уже 8 лет на то, чтобы аттестовать мясо и мясопродукцию для европейского рынка. У нас проводились десятки инспекций европейскими специалистами. Но результатов пока нет. Европейская система вся основана на одном – не пустить нас на рынок. Если Россия готова работать с отдельными землями, к примеру, Германии и Голландии, которые выполняют ветеринарно-санитарные нормы, то Европейское сообщество нас воспринимает, как целую страну, от Брянска до Владивостока. Исходя из этого, ждать, что нас пустят на этот рынок, не приходится. Но вместе с тем, в рамках Таможенного союза мы начали проводить те мероприятия, которые в значительной степени направлены на предание большей значимости и создание в нашей сельскохозяйственной экономике экспортной ориентации. И я уверен, наша экономика в ближайшее время может стать экспортно-ориентированной. И эта ориентация должна в первую очередь распространяться на страны и рынки СНГ.

Северо-Западная Мясная Ассоциация

Хорошим спросом пользуется то, что вкусно

К. Комиссаров – бренд-менеджер компании «Дымов»

К. Комиссаров, бренд-менеджер компании «Дымов» считает, что на текущем этапе происходит структурирование рынка, что не может не сказаться позитивно на отрасли в целом. Поэтому колбасный рынок имеет большое и успешное будущее в России.

Кирилл, какие бренды выбирает покупатель в регионах?

Традиционно в регионах сильны позиции локальных производителей. В поддержке собственных производителей заинтересованы также местные административные органы власти. Однако при этом хорошо известен ряд федеральных брендов, которые, благодаря системной и профессиональной работе по формированию дистрибьюции и грамотной маркетинговой поддержке, достигают значительных результатов.

Значит, методы продвижения колбасных брендов в регионах корректируются рядом сильных факторов?

Наиболее эффективный маркетинговый ход для продвижения колбасных изделий в регионах основан на акцентировании «традиционности» продукции и позиционировании ее как «местной». Пожалуй, главная особенность продвижения данной категории продукции обусловлена четко выраженными особенностями региона и сезонностью. Так, спрос на колбасу резко повышается сразу после Великого поста и в предновогодний период. Соответственно, наша задача как производителя направить возросший естественным образом покупательский спрос на ассортимент продукции, реализуемой под нашими брендами.

Ваша экспертная оценка: какие маркетинговые и пиар-ходы наиболее эффективны для продвижения колбасных брендов в регионах?

Ни для кого не секрет, что основными и наиболее эффективными, с точки зрения маркетинга, каналами продвижения колбасных изделий в регионах являются телевидение, а именно трансляция видеороликов на центральных рейтинговых каналах, наружная реклама, промоакции в местах продаж, в том числе дегустации. Также многие производители колбасных изделий продвигают собственные бренды посредством участия в массовых мероприятиях, например, городских праздниках, ярмарках, повышая тем самым лояльность потребителей к своей продукции. Однако эффективность подобного способа продвижения продукции, с точки зрения роста объемов продаж, оценить очень сложно.

Каковы потребности и мотивация покупателей при выборе колбасных изделий?

Заставить покупателя покупать то, что ему не нравится, очень сложно. Поэтому, естественно, хорошим спросом пользуется все то, что вкусно. Лояльность массового покупателя стимулируется также приемлемой ценой и стабильным качеством продукции. В целом, потребительское поведение россиян можно охарактеризовать как ленивое. То есть однажды обнаружив на полке магазина колбасу, которая нас полностью устраивает, мы уже вряд ли переключимся на

что-то другое и надолго остаемся лояльными к данному бренду.

Как проявляется лояльность со стороны закупщиков?

Здесь работает тот же принцип, что и в случае конечного потребителя – наибольшую лояльность со стороны закупщиков получают хорошо продвигаемые бренды. При этом если после рекламной поддержки продукт не начнет продавать себя сам, он обречен, его быстро заменят на витрине. В итоге, продавать будут лишь то, что приносит деньги.

Можно ли выделить особенности продвижения брендов для разных сегментов аудитории: премиум класса, среднего уровня, социальной категории?

Основная борьба между производителями разворачивается в так называемом среднем сегменте. Поэтому большинство компаний-производителей выстраивают свою рекламную кампанию, именно основываясь на предпочтениях аудитории среднеценового сегмента. Что касается социальной категории, то ее развитие обусловлено ценовой политикой: чем ассортимент дешевле, тем больше успех – продукт продает себя посредством своей цены. Премиальная продукция имеет своего особенного покупателя, для которого, прежде всего, важна рекомендация референтных групп. Поэтому для продвижения продукции премиум класса эффективны стратегии вирусного маркетинга и так называемое «сарафанное радио».

sfera.fm

Подписка на информационно-аналитическое обозрение «РЫНОК мяса и мясных продуктов» на 2011 г.

Периодичность выхода обозрения — ежемесячно.
Стоимость годовой подписки через редакцию 2376 руб. (2160 руб. + 216 руб. НДС).
Справки по тел.: (495) 676-64-11
Подписка: тел./факс: (495) 676-61-01

ПОДПИСНОЙ КУПОН

Издание: *ИАО «РЫНОК мяса и мясных продуктов»* _____

Срок подписки: *годовая / полугодовая* _____

Адрес подписчика: _____
(почтовый индекс, область, район, город, улица, дом, корпус, № офиса)

_____

Наименование предприятия, организации _____

Контактный телефон, факс (код города) _____

Адрес электронной почты _____

Фамилия, имя, отчество _____

США: Полугодовой отчет о состоянии поголовья КРС

Данные полугодового отчета Департамента сельского хозяйства США подтвердили факт сокращения поголовья национального стада в стране, которое началось еще в 2006 году. Результаты, в общем и целом, были ожидаемыми с учетом того факта, что забой коров в 2010 г. на 4,8% превысил показатели за 2009 г., а в начале 2011 г. забой коров увеличился еще на 0,7%. Количество телят, родившихся в этом году, по прогнозам, окажется наименьшим за последние 60 лет. Хотя цены на скот держатся на выгодном уровне, стоимость кормов продолжает расти, а засуха на большей части территории страны и ослабленная экономика никак не способствуют уверенности фермеров в завтрашнем дне.

Поголовье КРС по данным на 1 июля 2009-2011 гг.

	2009 г.	2010 г.	2011 г.	Соотношение в % 2011 г. к 2010 г.
млн голов				
Общее поголовье КРС, включая телят	102,0	101,1	100,0	98,9
Количество коров и телок с приплодом	41,4	40,9	40,6	99,3
Мясные коровы	2,2	31,75	31,4	98,9
Молочные коровы	9,2	9,15	9,2	100,5
Телки весом 500 фунтов* и более	16,2	16,2	16,0	98,8
- для замещения мясного стада	4,5	4,4	4,2	95,5
- для замещения молочного стада	3,95	4,05	4,2	103,7
другие	7,75	7,75	7,6	98,1
Бычки 500 фунтов* и более	14,4	14,4	14,2	98,6
Быки 500 фунтов* и более	2,1	2,1	2,0	95,2
Телята менее 500 фунтов*	27,9	27,5	27,2	98,9
Поголовье телят	35,9	35,7	35,5	99,5
Скот на откорме	11,6	11,9	12,2	102,5

* 500 фунтов = 227 кг

Общее поголовье национального стада в США по данным на 1 июля 2011 г. составляет 100 млн голов, что на 1,1% ниже, чем год назад. Это самый низкий показатель с 1973 года. Предварительный прогноз на количество телят в 2011 г. составляет 35,5 млн голов, что на 0,5% меньше, чем в 2010 г. и самый низкий показатель с 1950 года. Количество телят в США ежегодно сокращается с 1995 года.

Количество коров мясных пород составило 31,4 млн голов. Количество коров молочных пород выросло на 0,5% до показателя в 9,2 млн голов. Общее поголовье коров на 0,7% меньше, чем по данным на 1 июля 2010 года.

Приблизительно 4,2 млн телок готовы к замещению коровьего стада, что на 4,5% меньше, чем год назад. Количество телок для замещения молочного стада составило 4,2 млн голов, что на 3,7% выше, чем в прошлом году. Общее количество телок для замещения коровьего стада снизилось на 0,6%.

Поголовье скота на откорме весом 500 фунтов и более сократилось на 1,4%. По прогнозам, в 2011 г. объем забоя скота сократится на 0,4%.

По предварительным оценкам, по данным на 1 января 2012 г. общее поголовье скота в США сократится на 1% в годовом исчислении. Количество коров и телок снизится на 0,7%, что будет гарантировать дальнейшее сокращение количества телят в 2012 г., т.е. 17-й год подряд. Снижение поголовья скота будет означать сокращение поставок и повышение цен на скот. Как ожидается, скот на откорме в 2012 г. будет стоить не меньше 110$ за сотню фунтов, причем цена будет постоянно расти. Ожидается сокращение объемов экспорта мяса

в связи с сокращением потребительского спроса, как это было в 2009 и 2010 годах. Если экономическая ситуация изменится в лучшую сторону, уровень спроса на говядину вырастет. В I полугодии 2011 г. был отмечен рост уровня покупательского спроса на бычков и телок на 10%. Увеличение дохода фермеров от производства телят может привести к сокращению объемов забоя коров и телок и, как следствие, увеличению поголовья стада КРС в стране.

Meatinfo

Цены на говядину растут

Цены на говядину на американских товарных рынках продолжают рваться вверх, даже не смотря на нестабильность экономической ситуации и рекордно высоких температур в июле

Стоимость говяжьей вырезки категории Choice по итогам торгов на 9 августа составила 174,9 $/сотню фунтов, что на 21,7 $ (14%) выше, чем за тот же сравнительный период прошлого года. Вырезка категории Select торговалась по цене в 171,1 $/сотню фунтов, подорожав на 17% в годовом исчислении.

Рост оптовых цен на говядину оказал поддержку ближайшим фьючерсным контрактам. Количество скота, помещенного на откорм в фидлоты, может оказаться выше, чем в 2010 году. Недельный обзор показателей забоя скота говорит о снижении объемов забоя на 1,5 % по сравнению с прошлым годом. Забой коров и телок стабильно снижается с середины июля, а с учетом снижения средних весовых показателей, это привело к некоторому ограничению поставок говядины на рынки. С другой стороны, показатели экспорта говядины просто превосходны и поддерживают уровень всеобщего спроса.

Еженедельные обзоры экспортных поставок показали, что объем экспорта охлажденной и замороженной говядины за четыре полные недели июля выросли на 44% в годовом исчислении. В первом полугодии экспорт говядины поддерживался сначала увеличением спроса со стороны Южной Кореи, а затем и Японии. Но, даже не смотря на то, что в последнее время поставки говядины в эти страны немного снизились, спрос со стороны других мировых рынков помог компенсировать потери.

В июле объем экспортных поставок говядины в Канаду вырос на 65%, составив 21% от общего объема экспортируемой из США говядины. Объем экспорта говядины в Россию вырос почти на 400% и составил более 26 % от общего объема экспорта. Экспорт во Вьетнам увеличился на 473%, составив 22% от общего объема. Экспорт американской говядины в Китай не осуществляется, из-за введенных ограничений и запретов, зато поставки в Гонконг выросли на 158%.

Одной из основных причин столь стремительного увеличения объемов экспорта американской говядины стало падение курса американского доллара, но еще более важной причиной стало существенное сокращение поставок мяса на мировые рынки из Бразилии и Аргентины.

Южная Америка традиционно была основным поставщиком мяса на такие рынки, как Россия, Гонконг, Вьетнам и т.д. Однако, в этом году объем экспорта говядины из Бразилии снизился на 20%, что отчасти связано с восстановлением поголовья стада КРС в стране, а также с увеличившимся спросом на внутреннем рынке. Экспорт говядины из Аргентины в этом году снизился на 17%.

Meatinfo

ЕС: Обзор цен на европейском свином рынке

На сегодняшний день европейские свиные рынки действуют независимо друг от друга. При этом в большинстве стран цены остаются стабильны. Объемы забоя свиней во многих странах сократились, что не повлияло на уровень спроса со стороны мясоперерабатывающих компаний. При этом цены варьируются от страны к стране.

В Германии на этой неделе свиньи подешевели на 3 цента. Это первое колебание цены за последние восемь недель стабильности рынка. В Великобритании было отмечено снижение цены на 1 цент, а в Бельгии – на 1,5 цента. Правдой оказались слухи о том, что цены на свиней в Германии, установленные Ассоциацией производителей скота и мяса, поднялись на 2 цента. Однако мясоперерабатывающие компании отреагировали на это активным сопротивлением. Крупнейшие мясоперерабатывающие компании страны заявили, что

не станут поддерживать такое увеличение цены. Вместо этого они готовы платить не более 1, 53 евро за кг.

Аналитики воздерживаются от комментариев, заявляя, что лишь время покажет, кто одержит верх – производители или мясоперерабатывающие компании. Ситуация развивается таким образом, что делать какие-либо прогнозы довольно затруднительно, однако, следует отметить, что установившаяся на сегодняшний день рыночная цена на свиней крайне невыгодна для производителей и откормщиков.

	Германия	Голлан	Дания	Бельгия	Франция	Польша	Чехия	Италия	Испания	Австрия	Великобр	Швеция	Ирландия
13 июня	1.506 €	1.455 €	1.516 €	1.495€	1.493 €	1.500 €	1.580 €	1.601 €	1.683 €	1.407 €	1.726 €	1.034 €	1.401 €
20 июня	1.506 €	1.455 €	1.515 €	1.482 €	1.485 €	1.528 €	1.568 €	1.639 €	1.683 €	1.407 €	1.700 €	1.026 €	1.401 €
27 июня	1.506 €	1.455 €	1.516 €	1.482 €	1.479 €	1.552 €	1.578 €	1.671 €	1.683 €	1.407 €	1.667 €	1.079 €	1.401 €
4 июля	1.506 €	1.465 €	1.516 €	1.482 €	1.478 €	1.519 €	1.564 €	1.671 €	1.683 €	1.407 €	1.637 €	1.085 €	1.401 €
11 июля	1.546 €	1.475 €	1.516 €	1.519 €	1.482 €	1.518 €	1.563 €	1.677 €	1.683 €	1.448 €	1.659 €	1.091 €	1.401 €
18 июля	1.546 €	1.455 €	1.516 €	1.507 €	1.493 €	1.503 €	1.611 €	1.690 €	1.683 €	1.448 €	1.666 €	1.075 €	1.401 €
25 июля	1.476 €	1.417 €	1.516 €	1.445 €	1.493 €	1.488 €	-	1.700 €	1.683 €	1.417 €	1.620 €	1.091 €	1.401 €
1 августа	1.476 €	1.408 €	1.517 €	1.445 €	1.499 €	-	-	1.706 €	1.683 €	1.417€	1.605 €	1.092 €	1.401 €
8 августа	1.496 €	1.408 €	1.490 €	1.445 €	1.500 €	-	-	1.696 €	1.683 €	1.417€	1.594 €	1.076 €	1.401 €

Meatinfo

Аргентина: Экспорт говядины сократился вдвое

Существенное сокращение объемов поставок говядины на рынки на фоне невероятно высоких розничных цен на мясо привели к сокращению на 51% объемов экспорта мяса из страны до 151872 т в убойном весе.

Кроме того, стоимость экспортных поставок увеличилась на 63% до отметки в 6471 $/т, что стало рекордным показателем за весь год, сообщает MeatInfo.

Экспорт дорогостоящей аргентинской говядины сократился, в основном, на дешевые рынки. Экспорт говядины в Россию снизился на 76% в годовом исчислении и составил 26737 т, составив лишь 18% от общего объема экспорта, притом, что в 2009/2010 гг. этот показатель составлял 36%.

В 2010-2011 гг. основным экспортным рынком для Аргентины стали Израиль, даже не смотря на то, что экспорт на данный рынок сократился на 9% – до 27530 тонн. Экспорт в Германию, третий по значимости экспортный рынок для Аргентины, сократился на 13% и составил 25172 тонны.

Не смотря на то, что поставки говядины в Европу в рамках экспортных квот выросли на 52%, Аргентина не смогла выполнить полный объем поставок за прошлый год (28000 т), отгрузив лишь 25536 т мяса.

Агентство АгроФакт

Бразилия: Свиной рынок - обзор за июль 2011 года

В этом году бразильский свиной рынок настолько непостоянен, что публикация каждого ежемесячного обзора становилась для аналитических агентств настоящим испытанием.

В начале июля было отмечено резкое и довольно стремительное повышение цен на свиных рынках страны, что стало следствием небольшого сокращения поставок скота на рынки. Снижение объемов поставок свиней стало результатом сокращения свиного стада в стране, поскольку фермеры были вынуждены таким способом бороться с увеличением производственных затрат и возросшими убытками.

В штате Сан-Пауло, который является индикатором уровней национального спроса и предложения на свиных рынках из-за обилия производителей и малых мясоперерабатывающих предприятий, создающих благоприятную конкурентную среду, цены на свиней поднялись с 1,34$ за кг живого веса (конец июня) до 1,97$. Т.е. цены выросли на 47%. Такое увеличение цены на рынках Сан-Пауло привело к тому, что производители из других регионов страны устремились на рынки именно этого штата, сократив, таким образом, поставки свиней в других регионах, что в свою очередь привело к новому увеличению цены.

Стоимость свиней в других регионах выросла, в среднем, на 38-40%, до среднего показателя в 1,50$, что при среднем показателе производственных затрат в 1,34$ означает, что свиноводы снова получают прибыль.

Что же могло вызвать столь стремительный рост цен на рынках? Как всегда, никто не может назвать точных причин, но некоторые статистические данные могут стать основой для аргументации того или иного мнения:

• Многие производители отреагировали на общий кризис свиноводческой отрасли, который начался еще в октябре 2008 г. на фоне мирового экономического кризиса, сокращением или полной остановкой производства. Таким образом, количество свиней, как в стране, так и на рынках, значительно сократилось.

• Цены на говядину выросли, вернувшись к тенденции роста стоимости, которая наблюдалась в конце прошлого года. Поскольку говядина является в Бразилии более популярным мясом, чем свинина, рост ее стоимости негативно сказался на бюджете потребителей, которые были вынуждены увеличить потребление свинины. Безусловно, рост потребительского спроса также внес свою лепту в рост цен на свинину.

• Популярное национальное блюдо «Фейхоада» готовится с использованием свиного мяса и свиных потрохов, которые обычно тушатся на медленном огне с добавлением черных бобов и приправ. Это блюдо становится очень популярно среди бразильцев, когда температура воздуха снижается. В июне было зафиксировано резкое понижение температуры воздуха, а на юге и юго-востоке страны отмечалось падение температуры в ночное время ниже 10°С. Конечно, нельзя сказать, что только «Фейхоада» ответственна за рост цен на свинину, но уровень потребления данного вида мяса в Бразилии традиционно возрастает при похолодании.

• Объем экспорта свинины в июне оказался выше прогнозируемых показателей и превысил данные за июнь 2010 г. на 12,35%. Общее увеличение стоимости экспортных поставок составило 29,65%. Эти данные оказались сюрпризом для многих обозревателей, поскольку в июне Россия ввела запрет на поставки свинины с более чем 80 местных мясоперерабатывающих заводов, среди которых оказались и ключевые экспортеры, мотивируя данные меры обычной причиной – несоответствием стандартов качества и безопасности. Хотя, многие аналитики уверены, что истинные причины были связаны с коммерческим, а не техническим аспектом.

Кроме того, снизилась стоимость кукурузы (приблизительно на 10%), что привело к сокращению производственных затрат. А рост цен на свиней на фоне сокращения расходов (впервые за последние несколько месяцев) оказался значительным облегчением для свиноводов. Тем не менее, производители весьма настороженно относятся к будущему развитию ситуации. За последние несколько лет они наблюдали длительные кризисы и довольно короткие периоды облегчения, которые заканчивались быстро, зачастую с еще большим ухудшением ситуации на рынках. После двухлетнего изучения всех обстоятельств, государственная антимонопольная служба страны все же дала разрешение на слияние двух крупнейших в Бразилии производителей свинины, компаний «Perdigão» и «Sadia», однако, при соблюдении ряда условий. Если обе компании выполнят выдвинутые требования, то объединятся в корпорацию под названием «BR Foods», которая может стать одним из крупнейших игроков на мировом рынке продовольствия. Это откровенно плохие новости для малых неза-

висимых предприятий, у которых остается все меньше и меньше возможностей для свободной торговли. Все это приводит к значительным колебаниям рыночных цен, неустойчивости рынка и, что хуже всего, нехватки спроса на свиней в отдельных регионах. Это просто кошмарный сон любого производителя, именно поэтому они сокращают производство, что и приводит к формированию подобных кризисных ситуаций, одна из которых и сложилась на бразильском свином рынке в последнее время.

Meatinfo

Бразилия: Ряд факторов привел к понижению объема экспорта птицы на 14%

В июле Бразилия отправила на экспорт на 14% меньше мяса птицы, чем за тот же сравнительный период в 2010 г., однако стоимость экспорта выросла почти на 4%.

В июле из Бразилии на экспорт было отправлено мяса птицы, на общую сумму 669 млн долл., что на 3,8% больше, чем за тот же сравнительный период прошлого года. При этом общий объем экспорта снизился на 13,8% и составил 320800 тонн. Информация была опубликована Бразильским Союзом производителей птицы, как сообщает информационное агентство ANBA.

Франциско Тура, исполнительный директор Союза, заявил: «Июль 2010 г. был исключительным периодом для экспортного сектора, однако, в июле 2011 г. колебания курса доллара повлияли на объемы и стоимость экспортных поставок мяса птицы, также, как и снижение уровня потребительского спроса в Европе и на других рынках, например, в России, где было введено эмбарго на поставки птицы из Бразилии».

В годовом исчислении прибыль от экспортных продаж птицы составила в Бразилии 4,67 млрд долл., что на 24,3% больше, чем в 2010 году. Объем экспорта вырос лишь на 3,4% и составил 2,24 млн т, что напрямую указывает на значительное увеличение стоимости продукта.

Союз подчеркивает, что за период с июля прошлого года по июль 2011 г., стоимость производственных затрат увеличилась, не говоря уже о падение курса американского доллара по отношению к бразильскому реалу, что сделало бразильскую продукцию более дорогой на международных рынках. Стоимость одного мешка кукурузы, весом 60 кг, выросла на 38,4% за обозреваемый период, а цена на сою увеличилась на 1,1%. Курс американской валюты снизился на 13,1%.

За первые семь месяцев текущего года основным экспортным направлением для бразильской птицы по-прежнему оставались страны Ближнего Востока, которые закупили 828200 т мяса птицы общей стоимостью 1,57 млрд долларов. Другими экспортными направлениями стали ЕС, Африка, Южная Америка.

Meatinfo

Новости

РОССИЯ НА 30% СНИЗИТ КВОТЫ НА ИМПОРТ СВИНИНЫ

Премьер-министр В. Путин озвучил размер квот на импорт мяса птицы и свинины в 2012 г.: 330 тыс. и 350 тыс. т соответственно. Таким образом, правительство одобрило предложение Минэкономразвития и Минсельхоза. Объявленные параметры полностью удовлетворили свиноводов, которые планируют к 2015 г. самостоятельно покрыть внутренний спрос, и вызвали недовольство птицеводов, которые рассчитывали на более существенное снижение квот.

По словам премьер-министра, правительство рассчитывает, что объем производства свинины в России по итогам 2011 г. составит 2,4 млн т, при этом импорт будет на уровне 600-650 тыс. т при действующей в этом году импортной квоте в 500 тыс. тонн. Производство мяса птицы в текущем году запланировано на уровне 3,15 млн т при потреблении в 3,5 млн тонн. Имеющийся дефицит должен быть покрыт за счет импорта 350 тыс. т курятины, что соответствует объему действующей квоты.

Комментируя новые параметры импортных квот на мясо, В. Путин отметил, что правительство рассматривало и другие варианты, но в итоге возобладала позиция Минэкономразвития и Минсельхоза.

Озвученные размеры квот на 2012 г. вызвали заметное неудовольствие птицеводов. По словам гендиректора Росптицесоюза Г. Бобылевой, квоты на ввоз мяса птицы могли бы быть и поменьше, учитывая существенное увеличение производства на российских предприятиях. «Мы предлагали квоту для будущего года на уровне 250 тыс. т – именно такую цифру наш союз счел оптимальной», – заявила РБК daily г-жа Бобылева. По ее словам, Росптицесоюз в своих расчетах исходил из реального объема производства мяса птицы, а Минэкономразвития за точку отчета в планировании брало весь мясной рынок, что и создало значительную разницу между предложением отраслевого союза и принятой квотой.

В свою очередь свиноводы удовлетворены решением правительства снизить квоты на импорт свинины. «По нашим расчетам, производство свинины в России в этом году будет даже несколько выше уровня, озвученного премьер-министром, – порядка 2,43-2,45 млн т, – рассказал РБК daily руководитель исполкома Национальной Мясной Ассоциации С. Юшин. – Мы рассчитываем на увеличение производства свинины к 2015 г. на 500-600 тыс. т по сравнению с показателями 2010 года. При благоприятном сценарии и реализации большинства заявленных проектов мы сможем увеличить объем производства к 2015 г. на 1 млн тонн».

По словам г-на Юшина, прибавка произойдет за счет реализации амбициозных проектов в отрасли, некоторые из которых уже запущены. «У нас огромный список компаний, которые уже строят свиноводческие комплексы и поставят на откорм свиней в начале 2012 года», – заявил эксперт.

При этом г-н Юшин подчеркнул, что даже в случае полного насыщения внутреннего рынка Россия не откажется от импорта свинины: «Мировой рынок мяса сегодня – это обмен какими-то отдельными товарами. В каждой стране есть свои гастрономические предпочтения и своя структура потребления мяса. Если русские любят шашлык, то, значит, они будут потреблять больше шейки, и собственной свиной шейки нам будет не хватать. При этом у нас образуется избыток других частей, например, корейки или свиных почек».

Ожидаемое насыщение внутреннего рынка, по расчетам свиноводов, должно привести к снижению оптовых цен на свинину в ближайшие два-три года. При этом наличие на рынке импортного мяса станет гарантией от завышения цен внутри страны.

РБК daily

МИНИСТР КОНКРЕТИЗИРОВАЛА ПЛАНЫ ПО ЭКСПОРТУ МЯСА К 2020 г.

К 2020 г. Россия может экспортировать в год как минимум 170 тыс. т мяса птицы, 200 тыс. т свинины. В денежном выражении объем экспорта только по мясу птицы и свинины, к которому мы должны стремиться, оценивается в один миллиард долларов в год. Экспорт, по моему глубокому убеждению, это точка роста отрасли», – сказала Е. Скрынник. В мае текущего года глава Минсельхоза сообщала, что Россия к 2020 г. планирует поставлять на мировой рынок до 600 тыс. т мясной продукции.

meat.agroru.com

С. ЮШИН: КАЖДЫЙ ТРЕТИЙ КИЛОГРАММ ГОВЯДИНЫ В РОССИИ – ИМПОРТНЫЙ

Производство говядины в нашей стране в I полугодии упало на 10%. Создается впечатление, что у нас невыгодно выращивать крупный рогатый скот. О ситуации, сложившейся на рынке производства говядины «Утру России» рассказал руководитель исполкома Национальной Мясной Ассоциации С. Юшин.

По его словам, делать выводы по результатам первого полугодия преждевременно. «Ситуация на этом рынке стабилизировалась в последние годы, по сравнению с тем, что было в 1990-е годы. Тогда действительно было колоссальное падение», – рассказал С. Юшин.

Тем не менее, снижение поголовья коров в нашей стране действительно наблюдается. Но доля импортной говядины на российских прилавках пока не превышает 33 процента, даже по самым жестким подсчетам. «Импортная говядина – это каждый третий килограмм, два килограмма из трех – все-таки российская. А импортная говядина в силу разных причин идет, в основном, на производство готовых изделий на мясокомбинатах», – отметил эксперт.

Конечно, малым хозяйствам, выращивающим крупный рогатый скот на мясо, необходима поддержка от государства, отмечает С. Юшин. Однако направление этой поддержки нужно менять. «У нас, в основном, региональная или федеральная поддержка направлена на то, чтобы стимулировать производство килограмма говядины, а не увеличивать маточное поголовье», – отметил он.

Еще одна проблема – это отсутствие развитой инфраструктуры. «У нас нет сырьевой базы, то есть, падает поголовье. Из-за этого невыгодно вкладывать деньги в откормочные площадки, в современный автоматизированный убой», – рассказал С. Юшин. По его мнению, на данном этапе было бы правильно поддерживать малые формы хозяйствования, но основной акцент сделать на развитии крупных интегрированных проектов.

Сложная ситуация с говядиной сложилась не только в России, но во всем мире. Во многих странах поголовье также сокращается, падает производство. И, тем не менее, по словам С. Юшина, говядина никуда не исчезнет.

«У России хорошие перспективы, только нужно иметь терпение. Отказываться от этого направления ни в коем случае нельзя. Мы предполагали, что Россия столкнется с дефицитом говядины на мировом рынке к 2015 году, но мы столкнулись с ним в прошлом году. Говядина выросла в цене, в среднем, на 30-50% в мире. Поэтому этот бизнес обязательно будет рентабельным», – заключил С. Юшин.

Вести.Ru

ЕДИНЫЕ ТЕХРЕГЛАМЕНТЫ НА ВЫПУСК ВАРЕНЫХ КОЛБАС НАМЕРЕНЫ РАЗРАБОТАТЬ СТРАНЫ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

Единые технологические регламенты на производство вареных колбас намерены выработать страны Таможенного союза, сообщила корреспонденту БЕЛТА заведующая сектором стандартизации мясной отрасли РУП «Институт мясо-молочной промышленности» Научно-практического центра по продовольствию НАН Беларуси Т. Демчина.

Представитель института отметила, что выработка таких техрегламентов – трудоемкий длительный процесс, поэтому сложно пока назвать сроки, когда они будут готовы. Но работа в данном направлении уже ведется, подчеркнула она. Необходимость разработки таких регламентов связана с тем, что доля вареных колбасных изделий, различных сосисок, сарделек в экспорте стран-участниц Таможенного союза достаточно велика, несмотря на это, срок хранения и употребления такой продукции ограничен. Но есть специальные пленки-оболочки, которые позволяют хранить эту продукцию до 30 дней. Вот почему выработка единых требований к производителям вареных колбасных изделий крайне необходима.

По мнению Т. Демчиной, выработка единых техрегламентов будет способствовать снижению барьеров на пути продвижения данной продукции на рынки стран Таможенного союза. Требования к составу сырья, качеству и безопасности продукции станут одинаковыми для всех производителей из стран-участниц ТС. Для этого в настоящее время разрабатываются и унифицируются со странами ТС новые стандарты на продукцию и СанПиНы. В новых техрегламентах будут особенно ужесточены требования к качеству сырья, использованию компонентов и ингредиентов, подчеркнула специалист.

Казинформ

В РОССИИ ИЗМЕНЕН САНПИН ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ СОДЕРЖАНИЯ АНТИБИОТИКОВ В ПРОДУКТАХ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

Санитарными правилами изменены показатели содержания антибиотиков в продуктах животного происхождения (мясо, рыба, яйца, молоко, мед, детское питание, консервы и др.). Накануне в России вступило в силу постановление главного государственного санитарного врача РФ об утверждении СанПиНа 2.3.2.2871-11 «Изменения № 24 к СанПиН 2.3.2.1078-01 «Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов».

Как сообщается на сайте Управления Роспотребнадзора по Алтайскому краю, например, предельно допустимый уровень (ПДУ) содержания стрептомицина уменьшен с 0,5 мг/кг до 0,2 мг/кг, пенициллина с 0,01 мг/кг до 0,004 мг/кг.

ПДУ антибиотиков из тетрациклиновой группы в указанных продуктах не изменен и составляет 0,01 мг/кг, бацитрацина – 0,02 мг/кг.

Новый ПДУ левомицетина (хлорамфеникола) вступает в силу с 01.01.2012 г. Так, до 1 января 2012 г. в мясе, молоке, яйцах и коровьем масле содержание левомицетина (хлорамфеникола) не должно превышать 0,01 мг/кг, после указанной даты – 0,0003 мг/кг.

АМИТЕЛ

ПОЧЕМУ ИНВЕСТОРАМ СТОИТ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ НА АКЦИИ КОМПАНИЙ – ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

По прогнозам ООН, к 2050 г. население планеты вырастет с 6,9 до 9,2 млрд человек. Производство продуктов питания будет расти не столь быстрыми темпами. Эта тенденция заметна уже сегодня. За последнее десятилетие Food Price Index, рассчитываемый ООН, вырос в 2,5 раза, и цены на продукты питания будут только расти. ООН даже создала специальную комиссию по борьбе с высокими ценами на продукты питания.

Рост мировых цен на сырье и российская инфляция толкают вверх цены на зерно – основное сырье мясной, молочной и кондитерской промышленности. Это, в свою очередь, выливается в рост цен на продукты питания для российских потребителей.

Отечественные производители могут относительно легко повышать цены. Покупательская способность населения благодаря дорожающей нефти только растет, а государство оказывает российскому АПК существенную поддержку, периодически запрещая поставки американской курятины или вводя таможенные квоты на импорт дешевого мяса птицы, говядины и свинины.

При таком положении дел у пищевой отрасли России довольно большой потенциал роста, а инвестиции в акции производителей продуктов питания – отличный способ защитить свои вложения от мировой инфляции. Что покупать?

Одна из самых недооцененных компаний отрасли, акции которой находятся в свободном обращении, – «Русагро». Этот вертикально интегрированный холдинг производит мясо (13,5% выручки), масло (14%), зерно (12,5%) и сахар (60%). Планируемые инвестиции в производство – более 27 млрд рублей. В 2011 г. «Русагро» ожидает роста выручки на 36%, а среднегодовой рост продаж компании в 2011-2015 гг. прогнозируется на уровне около 13% в год – до 57 млрд руб. в 2015 году. До конца года бумаги компании могут подорожать на треть.

Крупнейшие производители продуктов питания, акции которых можно купитьна бирже

Эмитент	Выручка за 2010 г., млрд руб.	P/E 2011	EV/EBITDA, 2011	Целевая цена	Текущая цена	Потенциал роста
Черкизово	36,1	6,9	6,8	24,4	15,5	57%
Русагро	31,0	5,9	4,8	18,5	10,8	71%
Синергия	21,1	10,2	7,2	47,5	29,9	59%
Разгуляй	23,8	6,3	5,9	1,9	1,2	58%

**Данные на 11.08.2011 Источник: ИФК «Метрополь»*

Акции компаний – производителей продуктов питания привлекательны главным образом для долгосрочных инвестиций. Компании находятся в процессе реализации крупных проектов, которые рассчитаны на значительное увеличение объемов производства в ближайшие годы. Это должно положительно отразиться на их рыночной капитализации. Мы выделяем акции группы «Черкизово» – одного из крупнейших производителей мяса птицы, свинины и мясных продуктов в России. Одним из основных драйверов роста стоимости акций является расширение производства. Группа

планирует увеличить объем производства мяса птицы на 40% в 2011 г., а к 2015-му – в 2,5 раза. Компания также планирует увеличить вдвое объем производства свинины до 2015 года. Среднегодовой рост выручки «Черкизово» составит 18% в течение следующих пяти лет. Более высокий уровень рентабельности группы по сравнению с аналогами (18% по EBITDA в 2010 г. против среднего 11,5% для компаний развивающихся стран) является дополнительным фактором для роста котировок компании.

Forbes

ОЧЕРЕДНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В СВИНОВОДСТВО РОССИИ МОГУТ ДОСТИЧЬ 7,2 МЛН ДОЛЛАРОВ

По мнению экспертов, общие инвестиции в свиноводство России в течение следующих пяти лет могут достичь 7,2 млн долларов

Если удастся прекратить дальнейшее распространение АЧС в стране, объемы производства свинины могут вырасти на 800-900 тыс. т в убойном весе, считает генеральный директор Национального Союза свиноводов России Ю. Ковалев.

«На протяжении последних пяти лет в свиноводство России было инвестировано более 200 млн руб. (7,2 млн долларов). И примерно такую же сумму планируется вложить в развитие свиноводства в течение следующих пяти лет» – комментирует Юрий Иванович. Согласно подсчетам, за период с 2005 г. по 2010 г. включительно объемы производства товарной свинины в России выросли на 800 тыс. тонн. «И за следующие пять лет, мы планируем увеличить объемы производства свинины еще на 800-900 тыс. т в убойном весе» – прогнозирует эксперт, но добавляет: – «Однако если не удастся остановить распространение АЧС, то инвестиции будут направлены в другую отрасль».

Согласно последнему отчету Россельхознадзора, ситуация с распространением АЧС в России остается нестабильной. С начала года вспышки болезни зафиксировали в 26 областях страны, последняя – в Тверской.

«Сейчас крайне важно предотвратить возникновение АЧС в Белгородской области – здесь сконцентрировано четверть всего поголовья свиней России» – заявляют в Россельхознадзоре.

ИАА ИМИТ

АЛТАЙМЯСОПРОМ В 2011 г. НАМЕРЕН ЗАВЕРШИТЬ СТРОИТЕЛЬСТВО ПЕРВОЙ ОЧЕРЕДИ ЖИВОТНОВОДЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

ООО «Алтаймясопром» в текущем году планирует завершить строительство первой очереди крупного животноводческого комплекса стоимостью около 7 млрд руб. в Тальменском районе Алтайского края, сообщили в пресс-службе Главного управления сельского хозяйства региона.

«В этом году компания, согласно плану реализации проекта, завершит строительство репродуктора на 5,2 тыс. свиноматок и участка откорма на 100 тыс. голов в год», – пояснили в пресс-службе.

На данный момент компания инвестировала в строительство свинокомплекса около 2 млрд руб., в том числе 1,2 млрд руб. – кредитные ресурсы Внешэкономбанка, остальные – собственные средства компании. Ранее сообщалось, что общая сумма вложений составит 6,7 млрд рублей.

Интерфакс

РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ: «РУССКАЯ СВИНИНА» ДОСТРОИЛА КОМПЛЕКС

ООО «Русская свинина, Миллерово» (входит в группу компаний «Русский агропромышленный трест», Москва) ввело в строй свиноводческий комплекс мощностью 11 тыс. т мяса в живом весе в год, сообщил первый заместитель генерального директора ООО «УК Русский агропромышленный трест» В. Бабич. «В рамках проекта были построены на отдельных площадках репродуктор и две фермы для доращивания. А 15 июля введена в строй четвертая площадка для откорма, рассчитанная на 100 тыс. голов животных. Таким образом, в строй введен весь свинокомплекс», – сказал он. Общий объем инвестиций в проект, начатый в августе 2007 г., составил около 2,5 млрд руб., из них собственные средства – 26%, кредитные линии Россельхозбанка – 74%.

Коммерсант

ОТКРЫТИЕ НОВОГО СВИНОКОМПЛЕКСА В ГУСЕВСКОМ РАЙОНЕ – СВИДЕТЕЛЬСТВО ВЕРНОГО ПУТИ К САМООБЕСПЕЧЕНИЮ КАЛИНИНГРАДСКОГО РЕГИОНА ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ

В осуществление столь грандиозного проекта инвесторы вложили почти 1 млрд рублей. Ультрасовременный комплекс, равный по размерам целому кварталу большого города, вырос в чистом поле всего за один год. Глядя на новый объект, в котором будут откармливать поросят, поневоле веришь, что сельское хозяйство области действительно поднимается с колен.

В самых ближайших планах инвесторов – строительство собственного маточника на 100 тыс. голов и производство колбасных изделий. Фермеры уверены, что мясные изделия, изготовленные из охлажденной свинины, понравятся жителям области гораздо больше, чем из заморского размороженного мяса. Похоже, на селе решили доказать, что продовольственная безопасность региона в руках самих жителей, а социальное благополучие села напрямую зависит от желания фермеров работать.

kaliningrad.rfn

СТРОИТЕЛЬСТВО НОВОГО СВИНОКОМПЛЕКСА В ТУВЕ ОБОЙДЕТСЯ В 403 МЛН РУБ.

Комплекс будет рассчитан на 12 тыс. голов свиней. Договоренность о возведении объекта на условиях софинсирования была достигнута в марте этого года с ООО «ВСК» (Хакасия). Строительство свинокомплекса запланировано на территории бывшего совхоза «Саянский» (дочерняя структурой ВСК ООО «Кантегир»). Выделен земельный участок площадью 25 гектаров. По информации вице-премьера Тувы В. Ендана, в настоящее время уже оформлены документы на земельный участок, дополнительно будет выделено еще 25 га земли под кормовую базу. Определен разработчик проектно-сметной документации, сделан заказ на разработку ПСД. Ориентировочно проект будет готов в конце августа 2011 г., затем он должен пройти экспертизу.

Как доложили генеральный директор ООО «ВСК» В. Топоев и представитель ООО «Кантегир» в Туве Д. Шоев, частично документация уже есть. Необходимы средства, чтобы до зимы произвести земляные работы и залить фундамент. 50 млн руб. готовы вложить инвесторы. Направлена заявка на предоставление кредита в Тувинский филиал «Россельхозбанка». По предварительным данным, у проекта есть хорошие шансы получить поддержку банка.

iapress-line.ru

ТОРЖЕСТВЕННО ЗАЛОЖЕН ПЕРВЫЙ КАМЕНЬ СТРОИТЕЛЬСТВА ОЧЕРЕДНОГО ТРЕТЬЕГО СВИНОКОМПЛЕКСА ХОЛДИНГА В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

18 июля 2011 г. состоялась закладка памятного камня строительства свиноводческого комплекса в Дмитриевском районе Курской области, который строит холдинг «Агропромкомплектация».

На торжественной церемонии закладки камня присутствовал Губернатор Курской области А. Михайлов, руководство области, руководители агрохолдинга. Это третий свиноводческий комплекс агрохолдинга в области, который рассчитан на 52000 голов и мощностью 10000 т мяса свиней в живом весе в год.

Общая стоимость проекта составила 2 млрд 848 млн рублей. Планируется, что предприятие обеспечит более 100 рабочих мест, средняя зарплата будет составлять более 20 тыс. рублей. Напомним, что в Железногорском районе Курской области холдинг строит аналогичный свинокомплекс, первая очередь которого была запущена осенью минувшего года, вторая очередь начнет работу до конца 2011 года.

Кроме того, компания реализует еще ряд проектов в регионе, в частности, намерена построить комбикормовый завод годовой мощностью 150 тыс. тонн. Общий объем вложений в агропроекты в Курской области должен превысить 7,5 млрд рублей.

«Агропромкомплектация» – многопрофильный агрохолдинг, комплекс предприятий замкнутого цикла по производству мясной и молочной продукции. На сегодняшний день структура холдинга включает в себя 15 предприятий.

Холдинг «Агропромкомплектация»

ШИГОНСКИЙ СВИНОКОМПЛЕКС РЕАНИМИРУЮТ

ОАО «Сызранский мясокомбинат» приобрел 50% акций в ООО «Шигонский свинокомплекс «Рольфес-Шпис». По результатам сделки юридическое лицо, владеющее свинокомплексом, сменило название на ООО «Шигонский агрохолдинг».

Как отметил Вильхельм Рольфес, совладелец «Шигонского агрохолдинга», в ближайшее время обе компании проинвестируют свинокомплекс, вложив в него по 5 млн евро.

Сейчас появилась реальная возможность достроить свинокомплекс и развивать предприятие. Сотрудничество с Сызранским мясокомбинатом позволит решить вопрос с организацией сбыта мяса и продукции из него, – сказал Вильхельм Рольфес.

В 2012 г. партнеры планируют завершить строительство свинокомплекса, а также разместить на площадке мини-птицефабрику.

РегионСамара.ру

АПХ «МИРАТОРГ» УСИЛИЛ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ В СЕГМЕНТЕ «СВИНОВОДСТВО»

Введен в эксплуатацию и заселен новый репродуктор свинокомплекса «Новояковлевский», рассчитанный на 5000 свиноматок. По окончанию заселения площадки начался процесс осеменения свиноматок, а первое потомство ожидается уже в октябре.

19 июля началось производство поросят на новом репродукторе свинокомплекса «Калиновский-3». Рассчитанный на 5000 свиноматок репродуктор полностью заселен животными собственного производства.

На введенных в эксплуатацию в январе 2011 г. откормочных площадках свинокомплексов «Сафоновский-2» и «Сафоновский-3» успешно прошли первые отгрузки товарных свиней, имеющих высокие производственные показатели (доля постного мяса в туше составила 57,9% при живом весе – 119 кг, что соответствует европейскому уровню производства).

В августе-сентябре текущего года запланирован запуск новых площадок доращивания и откорма в рамках свинокомплекса «Калиновский-3», а также 2-х новых репродукторов на базе свинокомплексов «Казацкий-1» и «Казацкий-2».

В рамках реализации стратегии развития в сегменте «свиноводство» АПХ «Мираторг» до конца 2012 г. планирует ввести в эксплуатацию 13 новых свинокомплексов в Белгородской и Курской областях, активное строительство которых ведется в настоящее время. Два из них уже введены в эксплуатацию в 2011 году. Сумма инвестиций в строительство новых объектов составит более 20 млрд рублей.

Таким образом, общее количество автоматизированных свинокомплексов холдинга к 2013 г. увеличится до 23, а совокупная производственная мощность составит более 2,5 млн голов в год (300 тыс. т мяса свиней в живом весе), что составляет 18,5% от текущего объема промышленного производства свинины в РФ.

Пресс-служба АПХ «Мираторг»

АГРОХОЛДИНГ «МРАМОРНОЕ МЯСО КАЛМЫКИИ» ОТКРЫТ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРИЕМА ПРЕДПРИЯТИЙ ВСЕХ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ

Когда будет завершена юридическая процедура формирования агрохолдинга «Мраморное мясо Калмыкии», сразу после этого предполагается начать строительство первого откормочного комплекса на 5 тыс. голов КРС на базе ОАО «Восток» Октябрьского района. Об этом стало известно 15 июля на рабочем совещании акционеров предприятия и руководителей профильных министерств с участием главы республики А. Орлова.

В перспективе площадь агрохолдинга будет доведена до 10 тыс. га, на сегодня для реализации проекта уже выделено около 7 тыс. га. Причем выбирались земли, расположенные недалеко от водоподводящих каналов, подчеркнул глава региона. Министр по земельным и имущественным отношениям Т. Бакинова отметила, что в республике еще нет предприятия с такой организационно-правовой формой, поэтому на проработку юридических вопросов ушло три месяца. По поручению главы региона специалистами будет изучен также вопрос дополнительного приема в агрохолдинг предприятий всех форм собственности. В частности, СПК «Ханата» Малодербетовского района уже заявил о своем желании присоединиться к проекту.

«Когда мы окончательно сформируем нашу организационную структуру, проведем первое заседание правления. Те, кто войдет в агрохолдинг, все привилегии, преференции будут даны в первую очередь», – сказал участникам проекта А. Орлов.

bumbinorn.ru

СБЕРБАНК РФ ПРЕДСТАВИТ АГРОФИРМЕ «МОРТАДЕЛЬ» СУБСИДИРОВАННЫЙ КРЕДИТ НА 470 МЛН РУБ.

Сбербанк РФ (SBER) принял решение представить ООО «Фирма «Мортадель» /Московская область/ в 2011 г. субсидированный кредит на 470 млн руб. для строительства свинокомплекса во Владимирской области, сообщил агентству ПРАЙМ гендиректор компании В. Епишин.

По его словам, кредит будет выдан в рамках национального проекта «Развитие АПК» на 8 лет с годовой процентной ставкой до 12%, но с учетом субсидирования ставка для фирмы составит до 4%.

В частности, кредит будет направлен на достройку убойного цеха и сдаче в эксплуатацию трех свиноводческих комплексов на 10 тыс. скотомест. Вместе с собственными средствами инвестиции агрофирмы в текущем году составят 564 млн рублей. К концу года свиноводческий селекционный комплекс введет в строй 43 тыс. скотомест с годовым оборотом в 103 тыс. голов и производством около 11 тыс. т мяса свиней в год в живом весе.

Общая стоимость проекта по строительству свинокомплекса на 130 тыс. скотомест /годовой оборот – 320 тыс. голов/ и производством мяса на 30 тыс. т составляет 5,5 млрд рублей. Реализацию проекта предполагается завершить к 2020 году.

В настоящее время фирмой освоено около 2,5 млрд рублей. В прошлом году Сбербанк РФ выделил ей 430 млн руб., а вместе с собственными средствами в 2010 г. было инвестировано 700 млн рублей. Компания закупила в европейских странах около 690 голов свиноматок. Агрофирма будет также выращивать собственные корма на площади 3 тыс. га. В 2010 г. свинокомплексу присвоен статус селекционного.

Прайм-ТАСС

СЕМЬ ЖИВОТНОВОДЧЕСКИХ ФЕРМ ПОЯВЯТСЯ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ В 2011-2012 гг.

Семь животноводческих ферм планируется построить в Амурской области в 2011-2012 гг. в рамках двух программ по развитию скотоводства, бюджет которых составляет 426 млн руб., сообщил представитель правительства области.

Программы по развитию как мясного, так и молочного направлений – «Развитие мясного скотоводства в Амурской области на 2011-2012 годы» и «Развитие молочного скотоводства и увеличение производства молока в Амурской области на 2011-2012 годы» – планируется реализовать за счет средств регионального и федерального бюджетов.

Крестьянско-фермерское хозяйство Зейского района наметило строительство фермы мясного направления на 80 голов. Сейчас решается вопрос о приобретении племенного молодняка, строительстве ангара, закупке техники. В данном случае сумма инвестиционных вложений составит свыше 9 млн руб., большая часть которых – кредитные средства.

«Еще одна ферма по откорму молодняка крупного рогатого скота мясного направления продуктивности на 400 голов появится в КФХ «Одыванов» с. Болдыревка Завитинского района. Сразу четыре минифермы мясного направления мощностью 80 голов будут обеспечивать потребителей в Мазановском районе», – сказал представитель правительства региона, добавив, что эти хозяйства уже приобрели кормозаготовительную технику и приступили к заготовке кормов.

В текущем году заключен договор с ОАО «Росагролизинг» на завоз в хозяйства Амурской области 2,745 тыс. голов скота герефордской и абердин-ангусской пород.

Специалисты областного министерства сельского хозяйства, а также руководители и специалисты данных хозяйств выезжают в Австралию для отбора крупного рогатого скота мясного направления на будущий год.

Крестьянские ведомости

В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ БУДУТ ВЫРАЩИВАТЬ БЕКОННЫХ СВИНЕЙ

В с. Тиинске Мелекесского района планируется создать один из крупнейших свиноводческих комплексов в Приволжском федеральном округе.

Как сообщила пресс-служба губернатора и Правительства Ульяновской области, предусматривается реконструкция животноводческого комплекса КРС в свиноводческий. Планируются выращивание 24 тыс. голов в год, а также собственная переработка мяса. Дополнительно будет создано 64 рабочих места. Сметная стоимость проекта составляет порядка 675 млн рублей. Ввод в эксплуатацию свинокомплекса планируется во II квартале 2012 года.

Meatinfo

ОЛЬХОВСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ ВЫХОДИТ НА ВСЕРОССИЙСКИЙ УРОВЕНЬ

На всероссийский уровень выходит одно из мясоперерабатывающих предприятий Волгоградской области. Это стало возможно благодаря модернизации. Последнее приобретение – дорогостоящее упаковочное оборудование – вступило в строй.

Свое второе рождение Ольховский мясокомбинат получил в 2003 году. Тогда здесь была проведена реконструкция. Сейчас этот завод – один из успешно развивающихся в Волгоградской области. Мясо здесь принимают по приемлемой цене и только у местных производителей.

Н. Дылев, директор Ольховского мясокомбината: «Сырье в основном местное – Ольховский, Камышинский, Фроловский, Иловлинский районы. Мясо привозят. Сейчас цены на рынке сложились таким образом, что говядина в районе 140 руб., свинина – 120 рублей. Дополнительно закупаем мясо птицы в Волгограде».

Сегодня предприятие способно переработать 5 тонн продукции в смену. Это все благодаря новому оборудованию. Оно позволило мясокомбинату увеличить производительность и облегчить физический труд работникам. Одно из последних приобретений – упаковочный аппарат.

Сосиски, сардельки, колбаса, фарш – в настоящее время здесь выпускают около 40 видов продукции. На комбинате говорят: можем и больше, были бы деньги на расширение предприятия. А тем временем продукцией Ольховского мясокомбината уже заинтересовались и за пределами нашего региона. Скоро она появится на прилавках Москвы и Подмосковья.

ГТРК Волгоград-ТРВ

В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ РЕАЛИЗУЮТСЯ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ АПК

На территории казачьей холдинговой компании ОАО «Краснодонское» в Иловлинском районе Волгоградской области введен в эксплуатацию комбикормовый завод.

В торжественной церемонии принял участие заместитель главы администрации региона по АПК и природопользованию А. Тарасов.

Пуск современного комбикормового завода позволит КХК ОАО «Краснодонское» обеспечить в полном объеме высококачественными кормами собственное поголовье скота и птицы.

Производительность завода составляет 40 т/час комбикормов. Сметная стоимость – 500 млн рублей.

Строительство завода осуществлялось в рамках долгосрочного плана развития предприятия, включающего полную производственную цепочку – от выращивания зерновых для производства комбикормов – до реализации полуфабрикатов из птицы и свинины. Напомним, что этот инвестиционный проект также предусматривает строительство новых корпусов птицефабрики и свинокомплекса, хладобойни и реконструкцию существующих свиноводческих и птицеводческих площадок КХК ОАО «Краснодонское» сметной стоимостью 8,2 млрд рублей.

Для справки. Казачья холдинговая компания ОАО «Краснодонское» (входит в Агропромышленный холдинг КоПИТАНИЯ) является ведущим растениеводческим (52,4 тыс. га пашни) и животноводческим (75,5 тыс. голов свиней и 950 тыс. голов птицы) предприятием не только в Волгоградской области, но и во всем Южном федеральном округе. За 2010 г. КХК ОАО «Краснодонское» реализовало 28574 тыс. т мяса свиней и птицы в живом весе.

Официальный сайт
Администрации Волгоградской области

В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСТРОЯТ СВИНОКОМПЛЕКС

В 2011 г. федеральная поддержка самарского аграрного сектора увеличена на 65%. По словам губернатора, в АПК достигнуты определенные успехи. Поголовье крупного рогатого скота выросло на 6%, удалось не допустить сокращения посевных площадей в регионе, сбор зерновых в 2 раза превысит уровень прошлого года.

В регионе планируется расширить программы в сфере АПК за счет крупных инвестпроектов стратегического значения.

К ним относятся завершение строительства свиноводческого комплекса мощностью 12 тыс. т мяса в год; расширение мелиорирования агроземель на период до 2020 г.; укрепление жилстроя в сельских районах.

Meatinfo

В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ БУДЕТ СОЗДАН ИНТЕГРИРОВАННЫЙ СВИНОВОДЧЕСКИЙ АГРОХОЛДИНГ

ООО «Торговый Дом «Агро-Лайн», создавшее в Пензенской области дочернее предприятие, намерено построить в Мокшанском районе вертикально интегрированный агрохолдинг свиноводческого направления.

«Комплекс предусматривает наличие элеватора на 30 тыс. т единовременного хранения зерна, который разместится в Нечаевке, завода по производству 50 т в час комбикормов, или около 200 тыс. т в год при двухсменной работе, и цеха по убою свиней на 120 голов в час», – сообщил губернатор В. Бочкарев в ходе совещания с кабинетом министров 3 августа.

По его словам, строительство трех современных свинокомплексов начнется в Мокшанском районе уже в сентябре 2011 года.

«Практически все площадки подобраны, топографические работы проведены», – заявил губернатор и отметил, что для работы в агрохолдинге будут привлечены грамотные молодые люди с возможным последующим обучением за рубежом.

«Проект предполагает строительство на территории комплекса небольшого поселка на 150 жилых домов. В настоящее время членам правительства необходимо подобрать соответствующий участок, проработать все вопросы с его будущей инфраструктурой, а также возможность предоставления здесь жилья в рамках действующих в регионе социальных программ», – сказал В. Бочкарев.

Губернатор отметил, что продукция свинокомплекса будет поставляться не только в торговые сети Пензенской области, но и в соседние регионы, в том числе – в столицу, и поручил возглавить работу над реализацией проекта заместителю председателя правительства Пензенской области Н. Ащеулову.

ИА PenzaNews

В РАЗВИТИЕ СПАССКОГО СВИНОКОМПЛЕКСА ВЛОЖЕНО 80 МЛН РУБ. ИНВЕСТИЦИЙ

Около 80 млн руб. инвестиций привлечено для строительства и развития свиноводческого комплекса ООО «Сельназ», расположенного в Спасском районе Пензенской области.

Как пояснил ИА «PenzaNews» директор предприятия С. Гордеев, около 40 млн руб. затрачено на возведение производственных помещений, 10 млн руб. – на корма, 17 млн руб. – на закупку молодняка и 5 млн руб. на приобретение специализированной техники.

«С июля прошлого года было выращено и сдано в переработку на мясоптицекомбинат 17,7 тыс. поросят», – уточнил С. Гордеев. Среднедневные привесы составляют 700-900 граммов, в переработку животные сдаются весом около 100-105 кг.

Как сообщили ИА «PenzaNews» в управлении инвестиционного развития Пензенской области, динамично развивающееся предприятие «Сельназ» обеспечивает жителей района высокотехнологичными рабочими местами и стабильной заработной платой.

ИА PenzaNews

АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ ГРУППА «МОЛОЧНЫЙ ПРОДУКТ» ОТКРЫЛА В САРАЕВСКОМ РАЙОНЕ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ СВОЙ ТРЕТИЙ СВИНОКОМПЛЕКС И ПЛАНИРУЕТ СТРОИТЕЛЬСТВО ЕЩЕ ДВУХ ПЛОЩАДОК

В Сараевском районе 1 августа был введен в эксплуатацию комплекс откорма свиней ООО «Вердазернопродукт», входящего в Агропромышленную группу «Молочный продукт». Комплекс близ с. Паники рассчитан на единовременное содержание 38 тыс. голов, в год здесь будут производить свыше 12 тыс. т свинины.

Церемонию торжественного открытия откормочника посетили первый заместитель председателя правительства Рязанской области В. Ионов, представители регионального министерства сельского хозяйства, исполнительный директор департамента развития корпоративного бизнеса ОАО «Россельхозбанк» Г. Кочергина, заместитель директора Рязанского регионального филиала ОАО «Россельхозбанк» М. Шероухов, а также глава Сараевского района В. Воронков. Гостей приняли руководители Агропромышленной группы «Молочный продукт».

Агрохолдинг является крупнейшим производителем сырого молока в Центральном федеральном округе – 140 тонн в день. Мы имеем 8 тыс. голов дойного рогатого скота и порядка 110 тыс. га сельскохозяйственных земель, – сообщил председатель совета директоров Агропромышленной группы «Молочный продукт» Ю. Сандин. – Одним из этапов развития холдинга стало решение развивать свиноводство в Рязанской области. Сегодня мы открываем третий объект свинокомплекса, который формирует законч-

ный цикл производства товарной свинины.

Ранее Агропромышленной группой «Молочный продукт» в с. Озерки Сараевского района был возведен селекционно-гибридный центр с передовыми, не имеющими в России аналогов очистными сооружениями. Для селекционно-гибридного центра закуплено в Ирландии 900 свиней отборных пород. Вторым объектом стал племенной репродуктор в п. Урицкий на 5 тыс. свиноматок. На открывшемся третьем объекте – откормочной площадке – в настоящий момент содержится 18 тыс. животных, которые поступают сюда в возрасте 75 дней. Цикл откорма длится чуть больше пяти месяцев.

По словам Ю. Сандина, в будущем Агропромышленная группа «Молочный продукт» построит еще две площадки – идентичные уже существующим племенной репродуктор и откормочник, благодаря чему предприятие вдвое увеличит объем производства. Следующим этапом станет строительство в Рязанской области еще четырех площадок свинокомплекса, что позволит производить в год 39 тыс. т мяса.

Возведение современного свинокомплекса в Сараевском районе ведется в рамках приоритетного национального проекта «Развитие АПК», поддержку инвестору оказывает и регион – по областной целевой программе развития сельского хозяйства.

Общий объем инвестиций в возведение свинокомплекса «Вердазернопродукт» составляет 4,7 млрд руб. Из них 3,7 млрд руб. – кредитные средства Рязанского регионального филиала ОАО «Россельхозбанк».

7info.ru

СЕЛЕКЦИЯ И МЯСОПЕРЕРАБОТКА – СВОИМИ СИЛАМИ

В холдинге «Агро-Белогорье» торжественно открыли «Селекционно-генетический центр» и мясоперерабатывающий завод. Оба предприятия являются уникальными не только для Группы компаний, но и для агропромышленного и перерабатывающего комплексов всей России.

Участниками торжественных церемоний стали губернатор Белгородской области Е. Савченко, председатель Центрально-Черноземного банка Сбербанка России А. Соловьев, главы районных администраций, члены областного правительства, строители, энергетики, партнеры холдинга, помогавшие возводить новые предприятия и оснащать их оборудованием.

«Селекционно-генетический центр» в Прохоровском районе был открыт первым. Он построен менее чем за год. Весной из Канады и Франции сюда завезли животных с высокими генетическими показателями. А уже в августе от них получили первое потомство.

Как отметил глава региона Е. Савченко, «Селекционно-генетический центр» должен стать новой страницей в истории «Агро-Белогорья» и всей свиноводческой отрасли страны. «Проблему продовольственной независимости по свиноводству мы уже решили, а вот генетическая самодостаточность все еще не обеспечена. Поэтому я бы попросил компанию «Агро-Белогорье» начать выводить собственные породы свиней и показать пример другим российским предприятиям», – подчеркнул глава региона.

Гости смогли увидеть элитных животных. Поросята и взрослые свиньи были продемонстрированы в стеклянном «шоу-руме» – дабы не нарушать строгие нормы биобезопасности.

«Селекционно-генетический центр» – одно из ключевых предприятий холдинга «Агро-Белогорье». Стоимость проекта – порядка 500 млн рублей. Центр призван обеспечить стабильность и устойчивое развитие генетического потенциала холдинга. Главная задача, стоящая перед коллективом предприятия – выведение и совершенствование племенного поголовья материнских и отцовских линий свиней методом замкнутого линейного чистопородного разведения ремонтного молодняка. Проектная мощность СГЦ – 735 продуктивных свиноматок.

Торжественное открытие мясоперерабатывающего комплекса приурочили к запуску его второй производственной очереди. Предприятие, расположенное в хуторе Крапивенские дворы Яковлевского района, стало замыкающим звеном в цепочке полного цикла по производству свинины.

Генеральный директор ООО «МПЗ Агро-Белогорье» Н. Королькова получила символический ключ от предприятия. Руководитель поблагодарила свой коллектив и поделилась перспективными планами компании. В частности Н. Королькова отметила, что с вводом новых перерабатывающих мощностей «Агро-Белогорье» намерено в ближайшем будущем обеспечить реализацию своей мясной продукции на международных рынках.

«МПЗ Агро-Белогорье» обеспечивает независимость Группы компаний в отрасли мясопереработки. Весь процесс убоя и переработки мяса осуществляется с помощью высокотехнологичного оборудования. Производство на заводе начали в марте 2011 г. с запуском линии убоя и первичной переработки. В августе же запущена вторая очередь – линии по глубокой переработке свинины. Если ранее охлажденные

полутуши были основной конечной продукцией предприятия, то теперь на МПЗ выпускают мясные продукты в индустриальной упаковке.

Мощность завода в Крапивенских дворах – 1 млн голов в год. Инвестиционная стоимость проекта – 3,5 млрд рублей. Предприятие уже обеспечило рабочими местами более 700 человек. Еще 250 могут быть трудоустроены до конца года.

AGRORU.com

«АГРОИМПОРТ» В ОКТЯБРЕ НАЧНЕТ СТРОИТЬ В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ СВИНОКОМПЛЕКСЫ

Группа «Агроимпорт» в октябре приступает к строительству свинокомплекса в Острогожском районе (Воронежская область). Общая мощность предприятия должна составить около 65 тыс. т мяса в год, сообщили в облправительстве.

Как пояснили «Абирегу» в областном департаменте аграрной политики, реализацией проекта займется отдельное юрлицо – ООО «Агро-Острогожск». «Сегодня между инвестором и региональным правительством было подписано соглашение о реализации проекта», – пояснили в ведомстве.

Напомним, что компания «Агроимпорт» заявляла о намерении построить в регионе 10 свинокопплексов, элеватор на 80 тыс. т и комбикормовый завод мощностью 40 т в сутки. В перспективе «Агроимпорт» не исключает своего участия в проектах по мясопереработке.

Отметим также, что в Острогожском районе при участии банка «Авангард» планируется реализация проекта по созданию мясо-молочной фермы на 600 голов, а также завода по переработке и хранению овощей стоимостью 425 млн рублей. Впрочем, оба проекта пока находятся на стадии переговоров, которыми занимается районная власть.

«Агроимпорт» является одним из крупнейших импортеров замороженных мясопродуктов в Россию. Поставляет мясо птицы, кролика, свинину, говядину. Финпоказатели не раскрываются. Основным владельцем считается бизнесмен С. Динкевич.

Агентство Бизнес Информации

У ЖИВОТНОВОДСТВА – ПРОЧНАЯ ОСНОВА

В Аннинском районе Воронежской области активно проходит заготовка кормов. Здесь уже имеется 15,5 тыс. т различных кормов, что соответствует плановым показателям. Таким образом, создана надежная основа для стабильного развития животноводства.

Так, в крестьянское хозяйство «Новая жизнь» дополнительно завезли 200 голов нетелей мясной породы «казахская белолобая», что позволит в перспективе выйти на 1-1,5 тыс. голов стада для получения мяса мраморной говядины.

По итогам I полугодия объем производства мяса в Аннинском районе к уровню 2010 г. за тот же период составил 101%. Во многом это заслуга земледельцев и кормозаготовителей. Ведь именно они внедряют новые технологии обработки почвы, а хозяйства приобретают современную технику.

Газета «Коммуна»

АДЫГЕЯ В 2012 г. НАПРАВИТ ОКОЛО 193 МЛН РУБ. НА РАЗВИТИЕ МЯСНОГО СКОТОВОДСТВА

Адыгея в 2012 г. направит около 193 млн руб. на реализацию программы по развитию мясного скотоводства, сообщили агентству «Интерфакс-Юг» в министерстве сельского хозяйства республики.

«Это – двухлетняя программа, и в этом году на ее реализацию выделяется еще около 120 млн рублей. Предполагается, что по итогам ее реализации поголовье КРС в Адыгее возрастет за два года примерно в 2,5 раза – до 8,2 тыс. голов», – сообщил собеседник агентства.

По его словам, рост поголовья крупного рогатого скота позволит увеличить производство мяса в республике с 500 тонн в 2010 г. до 555 тонн – в 2012 году.

Интерфакс – Россия

МЯСО С ОВОЩАМИ

Группа «Агроком» И. Саввиди построит в Батайске за 11,5 млрд руб. мясокомбинат, убойный и тепличные комплексы. Мясокомбинат будет мощнее агрокомовского «Тавра», сейчас крупнейшего на юге

Комплекс будет расположен рядом с Батайском в 15 км от Ростова (Южно-Батайская промзона) на участках суммарной площадью около 300 га, рассказал А. Щемелев, гендиректор ООО «Группа Агроком» (управляющая компания группы «Агроком»). «Проект включает убойный комплекс мощностью 150 голов в час, мясокомбинат производительностью 250 т колбасных и мясных изделий в сутки, в санитарной зоне мясокомбината на территории 20-30 га будут построены теплицы на 10000-15000 т овощей в год. Для обеспечения электроэнергией, теплом и холодом также будут построены установки тригенерации мощностью 15 МВт», – рассказывает А. Щемелев.

По словам А. Щемелева, инвестиции в проект составят 11,5 млрд руб., уже вложено около 200 млн руб.: подготовлена площадка, построен рабочий городок, для обеспечения стройки водой пробурены скважины, но нужна помощь властей в создании инфраструктуры.

«По областному закону «О государственно-частном партнерстве» мы можем построить для инвестора дороги и инженерную инфраструктуру. Мы хотим получить этот завод и налогооблагаемую базу, будем помогать», – рассказал вице-губернатор Ростовской области С. Горбань. Комплекс создаст 2600 рабочих мест и будет платить свыше 1 млрд руб. налогов в год, обещает А. Щемелев. По словам вице-губернатора, строительство не начиналось несколько лет потому, что не был решен вопрос с инфраструктурой. Ею смогут воспользоваться и другие потенциальные резиденты Южно-Батайской промзоны, отмечает А. Щемелев.

Строительство займет два-три года. Оно начнется в этом году. Проект окупится за «семь с небольшим лет». Сейчас «Агроком» ведет переговоры о кредите с Россельхозбанком (РСХБ) и Внешэкономбанком (ВЭБ) – оба банка готовы финансировать проект, обсуждаются условия, в том числе ставка, рассказывает А. Щемелев. «Решение будет принимать головной банк, мы оцениваем проект положительно – он просчитан, обеспечен собственными средствами», – говорит директор ростовского филиала РСХБ И. Пятигорец. ВЭБ ожидает от «Агрокома» пакета документов, «необходимых для прохождения экспертизы», ответила пресс-служба банка.

Входящий в «Агроком» ростовский колбасный завод «Тавр» в 2010 г. произвел 48000 т продукции. Мощность нового мясокомбината – 75000 т в год. Но «Тавр» не закроется и «проработает, сколько будет возможно, с учетом того, что он находится в центре Ростова и экологические требования постоянно ужесточаются», говорит А. Щемелев.

Проект в Батайске существует с 2007 г., изначально планировалось построить просто мясохладобойню за 3 млрд руб., говорит гендиректор ООО «Группа Агроком» А. Щемелев. Но сроки окупаемости проекта получались свыше 10 лет, так как у него было низкая добавленная стоимость. Мясокомбинат обеспечит более глубокую переработку сырья, с учетом жестких требований к стокам, очищенную воду логично использовать вторично для теплиц, а при производстве электроэнергии собственной станцией образуются излишки тепла, которые также пойдут на обеспечение теплиц.

Ведомости

В ОКТЯБРЕ В ЗАУРАЛЬЕ ЗАРАБОТАЕТ НОВЫЙ СВИНОКОМПЛЕКС

Первая очередь Курганского свиноводческого комплекса заработает в октябре 2011 года.

Уральская агропромышленная группа, в состав которой входят такие предприятия, как ООО «Курганский мясокомбинат», ООО «Агрохолдинг «Натуральное земледелие», ООО «Чаши», «Хлебокомбинат № 1», решила построить на территории Зауралья предприятие по производству мяса свинины, которое в первую очередь покроет потребности Курганского мясокомбината.

Проект реализуется на территории бывшей Утятской птицефабрики, которую выкупило руководство Уральской агропромышленной группы. Активное строительство началось в мае 2011 г. и сейчас вышло на финишную прямую. Уже произведено более 70% всех работ, а именно – старые помещения Утятской птицефабрики реконструированы, закуплено и завезено новое оборудование производства австрийской компании Schauer.

«В настоящее время уже заключен договор с мировым лидером по генетике, международной компанией P.I.C., на поставку высокоэффективного поголовья, – говорит А. Засыпкин, заместитель генерального директора Уральской агропромышленной группы. – В Курганском свиноводческом комплексе будет использована система трехпородного скрещивания. Будут использо-

ваться породы: крупная белая, ландрас и дюрок. Первое поголовье свиней поступит уже в середине октября, оставшиеся прибудут в Курган двумя партиями в ноябре. Дальше сами будем развивать репродукцию».

Первый заместитель губернатора, директор департамента С. Жданов побывал на строительстве нового комплекса. Первая очередь проекта рассчитана на 5 тыс. голов единовременного содержания, продуктивных маток из них – 420 голов. В год планируется производить более 700 тонн мяса.

«В мясном скотоводстве один из главных факторов успешного развития – это кормовая база, – говорит А. Засыпкин, – у нас она будет собственная. Два предприятия из Уральской агропромышленной группы – ООО «Агрохолдинг «Натуральное земледелие» и ООО «Чаши» – обрабатывают более 20 тыс. га земли, выращивают товарную пшеницу и зернофуражные культуры».

Первое полученное сырье пойдет на покрытие потребности производства Курганского мясокомбината, а в перспективе руководство компании планирует выйти с мясом свинины на рынок Курганской и близлежащих областей.

УралПолит.Ru

В КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ ОТКРЫТ ПЛЕМЕННОЙ ЦЕНТР ЭЛИТНОГО МЯСНОГО СКОТА

В костромском с. Воронье, где расположено крупнейшее агропредприятие – ГУСХП «Высоковский», в торжественной атмосфере открыт племенной центр крупного рогатого скота мясного направления, призванный в рамках реализации областной программы «Развитие мясного скотоводства в Костромской области на 2011-2014 годы» снабжать элитным молодняком не только всю область, но и другие регионы нашей страны.

Племенной центр элитного мясного скота был открыт вскоре после того, как из далекой Франции на костромскую землю прибыли, успешно преодолев почти 3000 километров в течение пяти дней в комфортабельных европейских фургонах, 700 голов крупного рогатого скота знаменитой лимузинской породы в возрасте 1,5-2 года, обладающие нежнейшим «мраморным мясом». А к концу лета сюда доставят из Франции еще 300 точно таких же лимузинов.

И, как выясняется, французские бычки и телки с их неприхотливостью и способностью поедать любые корма набирают в сутки 1500 граммов привеса и чувствуют себя вдали от родины, на Волге, превосходно.

По словам и.о. главного энергетика ГУСХП «Высоковский» А. Судмантаса, в агропредприятии хорошо подготовились к приезду иностранных животных, которые по прогрессивной западной технологии круглый год будут содержаться без какой-либо привязи, на открытом воздухе. Только к зиме тут построят легкие навесы. Но – никаких капитальных сооружений.

Сюда, на полигон, к месту постоянного пребывания «французов», уже и воду подали в объемистый резервуар, откуда насосы качают ее в поилки, и пустили «электропастуха», который не дает возможности разбежаться коровам и бычкам по окрестным лесам, и даже смонтировали специальное устройство, защищающее животных от слепней и мошек.

Интересно, что до последнего времени «Высоковский» был известен своими двумя технологическими линиями – выращиванием овощей и цветов.

Но вот неожиданно тут родилась и третья линия – мясного направления – стоимостью в 200 млн рублей. Агропредприятие взяло в аренду землю, закупило необходимую технику, и вот сейчас наладило поставки из Европы элитного скота мясного направления, чтобы затем снабжать молодняком лимузинов другие агропредприятия.

Кстати, ГУСХП «Высоковский», где начал действовать племенной центр крупного рогатого скота мясного направления, отнюдь не является каким-то исключением из правил. Напротив, это хозяйство, столь деятельно взявшись за разведение элитного скота мясного направления, органично входит в программу «Развитие мясного скотоводства в Костромской области на 2011-2014 годы».

Костромская область по инициативе губернатора И. Слюняева год назад запустила крупнейший инвестиционный проект стоимостью в 2 млрд руб., который обещает серьезное увеличение производства говядины в регионе.

«Первой ласточкой» в реализации этого проекта было открытие в с. Орехове близ древнего города Галича невиданного в этих края австро-российского сельхозпредприятия по производству говядины «Русский Галловей», которое за год будет производить до 1000 т деликатесного «мраморного мяса».

Теперь по проторенному «Русским Галловеем» пути идет вся Костромская область. Скажем, в Солигаличском районе первыми из молочного животноводства в мясное уже перешли три крупных хозяйства, в том числе известная агрофирма «Прокунинская горка». А создание в ГУСХП «Высоковский» племенного центра крупного рогатого скота мясного направления еще далее продвигает весьма перспективный проект.

Meatinfo

УСОЛЬСКИЙ СВИНОКОМПЛЕКС НАМЕРЕН ВЛОЖИТЬ В ОБНОВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ОКОЛО 250 МЛН РУБ.

СХПК «Усольский свинокомплекс» в этом году намерен вложить в обновление производства около 250 млн рублей. В том числе по итогам I полугодия инвестиции в производство составили 135 млн рублей. Об этом на брифинге сообщил генеральный директор предприятия И. Сумароков. Он отметил, что для развития производства предприятие использует исключительно собственные средства, без привлечения кредитных ресурсов. Кроме того, в этом году свинокомплекс защитил в министерстве сельского хозяйства Иркутской области инвестпроект на 30 млн рублей.

В настоящее время на предприятии ведется реконструкция цеха для содержания супоросных свиноматок и цеха для опороса. Стоимость этих проектов составляет более 30 млн рублей. К маю 2012 г. предприятие намерено завершить реконструкцию еще 2-х свинарников. Кроме того, в настоящее время «Усольский свинокомплекс» ведет строительство 2-х новых откормочных цехов с кормосмесителями. Предполагается, что работы будут завершены к октябрю этого года. Стоимость проекта составляет 40 млн рублей. Новые откормочные цеха будут оборудованы современной автоматизированной системой кормления свиней.

И. Сумароков также сообщил, что за январь – июль Усольский свинокомплекс произвел, переработал и реализовал 11,75 т продукции на одного работающего. В настоящее время на предприятии работает 845 человек. Планируется, что по итогам года производительность труда составит 20 т продукции на одного сотрудника. Средняя заработная плата рабочих свинокомплекса составляет 30,2 тыс. руб.

Сибирские новости

ТРЕМ СВИНОКОМПЛЕКСАМ МОРДОВИИ ПРИСВОЕН ВЫСШИЙ ЗООСАНИТАРНЫЙ СТАТУС

Трем свиноводческим хозяйствам агрохолдинга «Мордовского бекона» впервые в республике присвоен самый высокий зоосанитарный статус – компартмент IV. Это означает, что они полностью защищены от проникновения заразных болезней животных и их возбудителей, сообщает официальный портал органов госвласти Республики Мордовии.

Согласно приказу Министерства сельского хозяйства РФ от 23 июля 2010 г. № 258 на всей территории России начата работа по компартментализации (определение зоосанитарного статуса) свиноводческих хозяйств и организаций, осуществляющих убой свиней, переработку и хранение продукции свиноводства.

Компартментализация – это разделение предприятий на категории (компартменты), которые определяют уровень их защиты. Система предполагает деление на четыре компартмента: I – незащищенные от угроз хозяйства; II – хозяйства низкого уровня защиты; III – среднего уровня защиты и IV – высокого уровня. Эти мероприятия особенно актуальны из-за периодического возникновения в России очагов африканской чумы.

Самые безопасные хозяйства агрохолдинга расположены в Ковылкинском районе Республики Мордовия в селах Казенный Майдан и Кочелаево, в деревне Вярвель. Каждое из них специализируется на определенном сегменте свиноводства. В Казенном Майдане находится станция искусственного осеменения. В Кочелаево функционирует площадка воспроизводства. А в Вярвеле работает несколько секций по выращиванию ремонтного молодняка и откорму животных.

IV компартмент подтвердили Россельхознадзор и ветеринарная служба региона после проведения тщательной проверки территории свинокомплекса и изучения документов о состоянии здоровья животных, об их транспортировке, вывозе бытовых отходов и т.д. Четвертый компартмент накладывает на агрохолдинг определенные обязательства. Теперь оборот поголовья и мясной продукции может вестись только среди предприятий своего уровня. Например, хозяйства, относящиеся к компартменту IV, не могут закупать животных, мясо, оборудование в хозяйствах с более низким уровнем защиты (компартментом I, II и III). Мясокомбинаты вправе получать сырье со свинокомплексов более высокого уровня безопасности.

Лента региональных новостей

НОВЫЙ ПРОЕКТ ПО ОТКОРМУ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА – «РУССКИЙ ФИДЛОТ»

В Мурманской области сельхозпредприятие – совхоз «Тулома» будет производить мясо по североамериканской методике «фидлот», что, по оценкам властей, уже в ближайшие годы позволит обеспечить регион собственной говядиной, а не завозить ее из-за рубежа, сообщает в понедельник управление по информационной политике региона.

Проект по выращиванию крупного рогатого скота в Мурманской области называется «Русский фидлот». Современная модель хозяйствования заимствована мурманскими фермерами в США и Канаде. До этого времени хозяйство Мурманской области практически не занимались откормом бычков. Большая часть говядины, поступающей на рынок от сельхозпроизводителей региона, – мясо, полученное при выбраковке молочных коров. Кроме того, по данным региональных властей, в хозяйствах области ежегодно рождаются около 2 тыс. бычков, которые, как правило, поступают на убой в возрасте 15-30 дней. В «Русском фидлоте» предполагается откармливать бычков до одного года, что позволит уже на первом этапе выращивать 100 голов в год. Однако уже сейчас в хозяйстве говорят, что в случае успеха можно будет увеличить поголовье до 2 тыс. голов – производственные площади хозяйства позволяют поместить такое количество мясного скота. Технология «Русский фидлот» минимизирует материальные и физические затраты фермеров при производстве мяса. «Не нужно строить фермы, что позволит значительно снизить себестоимость производимой продукции», – отмечают специалисты аграрного комитета. «До 500 тонн говядины мы рассчитываем производить к 2014 году. Эта продукция будет на равных конкурировать с той, что ввозится к нам в регион, в том числе с охлажденной бразильской говядиной», – сообщил журналистам председатель комитета по агропромышленному комплексу и продовольственному рынку Мурманской области П. Богушевич. Если опыт «Туломы» окажется удачным, его будут рекомендовать частным фермерам и начнут тиражировать в других хозяйствах региона.

Мурманск YouMurman.ru

В БОРСКОМ РАЙОНЕ НАЧНУТ МАСШТАБНОЕ ПРОИЗВОДСТВО ГОВЯДИНЫ

Гражданин Индии расширяет в Самарской области скотоводческий бизнес и делает ставку на калмыцких и австралийских коров

Руководство ООО сельскохозяйственного предприятия «Неприк» намерено диверсифицировать и расширить бизнес. Об этом рассказал президент группы компаний «РосБизнесИнвест» и владелец ООО «Неприк» уроженец Индии Матару Харджиндер Сингх.

Хозяйство индийского бизнесмена находится в Борском районе Самарской области и занимается разведением крупного рогатого скота мясного направления. Компания была образована в 2009 г. и тогда же зарегистрирована на территории Самарской области. В настоящее время «Неприк» обрабатывает более 10 тыс. га собственных земель. В планах у г-на Сингха приобрести в собственность еще порядка 40 тыс. гектар. Поголовье крупного рогатого скота «Неприка» в 2011 г. составило около 2,2 тыс. голов, в том числе 517 голов мясных коров. По итогам 2010 г. прибыль хозяйства составила около 24,7 млн рублей. Рентабельность производства – 37%. В хозяйстве работают 124 человека.

Некоторая часть земель, принадлежащих гражданину Индии, а также более 200 голов КРС находятся в Кинель-Черкасском районе и зарегистрированы на ООО «Восток».

В «Востоке» у нас скот молочного направления, это старые коровы которые достались нам от прежних хозяев, – сообщил «СИ» Матару Харджиндер Сингх. – Сейчас мы намерены продать этот скот, потому что эта часть бизнеса не приносит нам дохода: коровы дают всего по 2-3 литра молока в день. Он так же рассказал, что это ООО будет ликвидировано как юридическое лицо.

Мы хотим сосредоточиться на разведении скота именно мясного направления, это менее затратный и более эффективный бизнес, – говорит Матару Харджиндер Сингх. – Сейчас мы планируем поставить свою скотобойню и начать реализовывать выращенный нами скот. Мы намерены забивать по 10 голов в день. Ранее мы работали только за счет собственных средств: инвестиции в приобретение земель, скота, приобретение сельхозтехники, построение и реконструкцию зданий. На сегодняшний момент наши собственные инвестиции составляют более 600 млн рублей. Сегодня мы уже подали заявки в Россельхозбанк и получили положительный ответ о том, что кредитное учреждение готово нам помочь.

Как сообщил индийский предприниматель, свежее охлажденное мясо будет расфасовываться в пластиковую упаковку и поставляться ритейлерам, а так же в рестораны.

У нас уже есть договоренности с сетью «Маг-

нит», – говорит бизнесмен. – Я поставляю в эту сеть фрукты из Индии, и поэтому мне было довольно просто договориться о поставках мяса.

Он так же сообщил, что уже создан бренд, под которым появится на полках самарских магазинов свежая говядина. В планах бизнесмена довести себестоимость одного килограмма выращиваемой говядины до 40 руб., что значительно повысит рентабельность производства. В течение ближайших двух лет он планирует получить статус племхозяйства. Свои вложения г-н Сингх планирует окупить в течение ближайших 6 лет.

По договоренности с властями Самарской области, мы будем реализовывать мясо только в вашем регионе, – рассказывает владелец «Неприка». – Лишь после того, как самарский рынок будет насыщен говядиной, мы, вероятно, начнем осваивать рынки других областей.

Заниматься разведением КРС на убой в своей родной стране бизнесмен не может – там корова является священным животным. На вопрос о том, как именно гражданин Индии попал в Самарскую область, Матару рассказывает охотно.

Я верующий человек, и у меня был духовный учитель, который говорил что Россия – великая страна, и что возрождение всего мира начнется с России, и именно в аграрном ее секторе. Я верю своему гуру, – говорит г-н Сингх. – У меня были свободные средства, и я решил вложить их в ваше сельское хозяйство. А область и район были выбраны просто – я ткнул пальцем на карте и попал в Самарскую область.

На фасаде здания, которое было построено бизнесменом и используется как гостиница для молодых специалистов, висит портрет старца в чалме – это и есть учитель Матару. «Он уже ушел из жизни, но в душе он всегда со мной, и я также как и мой учитель верю в возрождение России» – говорит индус.

Поначалу местные жители недоверчиво косились в сторону необычного бизнесмена появившегося у них в районе. Однако, спустя некоторое время враждебные настроения поугасли. «Все увидели, что мы настроены построить здесь серьезный бизнес, расти и расширяться, и недоверие исчезло, ведь мы даем людям работу» – говорит Матару.

В хозяйстве делают ставку на скот калмыцкой и австралийской пород. Рогатые «калмычки» могут круглый год жить под открытым небом, что значительно удешевляет себестоимость выращиваемого мяса. А вот австралийская порода раритет не только для губернского животноводства. Таких коров нет на всей территории СНГ. От этих животных получают так называемое «мраморное мясо», которое ценится более всего. Зимой «австралийки» располагаются в открытых зонах, огражденных щелевым забором, где стоят поилки с водой и грубыми кормами. Между небольшими по площади загонами располагаются коровники, где скот может укрыться от ветра.

Самарские известия

ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ: БАНКИРЫ РЕШИЛИ ВОССТАНОВИТЬ НАСЛЕДСТВО «ПАРНАС-М»

Предприятия одного из бывших лидеров рынка – холдинга «Парнас-М» – решили восстановить. До 1,5 млрд руб. в них вложит Россельхозбанк. Деньги пойдут на мясокомбинат и агрохозяйства в Ленобласти.

Россельхозбанк восстанавливает производство на предприятиях, доставшихся ему от холдинга «Парнас-М». Инвестиции могут составить около 1,5 млрд рублей. Это предприятия в Лужском районе: ОАО «Рассвет» (разведение крупного рогатого скота), ОАО «Лужский мясокомбинат» и ОАО «Лужский комбикормовый завод». В 2009 г. «Парнас-М» передал эти компании Россельхозбанку за долги.

Как рассказал гендиректор Лужского комбикормового завода, руководитель проекта Лужской группы О. Малащенко, сейчас план развития и объем инвестиций согласовываются с Россельхозбанком. Всего предполагается увеличить поголовье крупного рогатого скота в «Рассвете» с 10,5 тыс. до 12 тыс. голов. Запланирована модернизация на комбикормовом заводе, который увеличил мощности по сравнению с прошлым годом с 10 тыс. до 15 тыс. т комбикормов в месяц. Модернизация позволит и далее наращивать объемы производства. Комбикорма будут поставляться на мясокомбинат и продаваться другим предприятиям Северо-Запада.

На Лужском мясокомбинате, который производит полутуши и полуфабрикаты, планируется наладить производство мясной продукции, в частности колбас. Объемы производства пока не разглашаются.

Эксперты считают планы по развитию группы компаний вполне реальными. Так, коммерческий директор ООО «Диета-18» (торговля и производство мясных продуктов) И. Бернштейн считает, что инвестиции могут окупиться. «Логично переориентировать комбинат на производство мясопродуктов, поскольку прибыль от их продажи будет больше, чем от полуфабрикатов. Однако на рынок Петербурга пробиться сложно», – говорит он. По словам ведущего аналитика аналитического отдела инвестиционной

компании «БФА» А. Куриленко, лужские предприятия работают в сфере производства говядины, которая востребована на рынке. По его мнению, модернизация комбикормового завода – необходимый шаг, поскольку нынешние мощности не удовлетворяют собственных потребностей группы компаний.

Между тем Россельхозбанк не исключает возможности продажи предприятий Лужской группы. Как сообщили в пресс-службе банка, конкретных планов по продаже предприятий пока нет, если появится инвестор, банк готов вести переговоры.

Деловой Петербург

РОССИЯНЕ ЛЮБЯТ КОЛБАСУ

В 2010 г. россияне съели на 7,6% колбасных изделий больше, чем в 2009-м. По данным компании «Экспресс-Обзор», средний россиянин тратит на колбасу около 2706 руб. в год. При этом положительная динамика потребления и производства наблюдалась во всех без исключения регионах России.

Самый крупный сегмент рынка колбасных изделий, как и прежде, принадлежит фаршированным колбасным изделиям – сосискам, вареным колбасам, сарделькам. Однако немного увеличились объемы производства копченых колбас, из чего следует, что население стало покупать более дорогие мясные деликатесы.

Следует отметить, что практически вся произведенная в России колбасная продукция идет на внутреннее потребление: доля экспорта не превышает 1%. При этом и импортных колбас на отечественном рынке становится все меньше – в 2010 г. доля такой продукции на российском рынке составила чуть более 0,3%.

Megamagnat.Ru.

КРОЛИК. ДЕЛИКАТЕС ДЛЯ КОРОЛЕЙ И МЛАДЕНЦЕВ

Человеческий организм способен усваивать крольчатину на 90%, в то время как говядина усваивается лишь 62%.

Крольчатина – сезонный продукт августа и сентября. Что, разумеется, вовсе не означает запрета на использование этого удивительного продукта в вашем меню в остальные месяцы. Напротив! Если вы заботитесь о здоровом питании, если следите за собственным весом – готовьте кролика так часто, как вам этого хочется.

С древности мясо кролика считалось пищей аристократов, детей и выздоравливающих. Уже тогда было замечено, что бульон из кролика помогает при кашле и при восстановлении после тяжелой кровопотери, что тушеная крольчатина не отягощает желудок. А фрикасе из кролика было любимым блюдом короля Людовика XIV, а также г-на Дюма отца и его верных мушкетеров.

Диетологи XXI века говорят о том, что крольчатина по витаминному и минеральному составу превосходит почти все иные виды мяса. В кроличьем мясе мало пуриновых оснований и холестерина, оно хорошо связывает воду. В крольчатине находится порядка девяти аминокислот, много фосфора, железа, кобальта и магния. Витамины в этом мясе также присутствуют – B6, PP, B12 и C. Все эти факторы в совокупности делают мясо кролика замечательным диетическим блюдом.

Витаминный (C, B6, B12, PP) и минеральный (железо, фосфор, кобальт, марганец, фтор и калий) состав мяса кролика практически несравним ни с каким иным мясом.

Количество белка в нем выше, чем в баранине, говядине, свинине, телятине. В белке крольчатины выявлены 19 аминокислот, включая все незаменимые. Ценным является то, что тепловая обработка не меняет качественного состава аминокислот мяса, а влияет только на их количество. Более всего в крольчатине содержится незаменимой аминокислоты лизина – 10,43%, метионина и триптофана – соответственно 2,37 и 1,55%. Возраст животного на содержание аминокислот влияет незначительно.

Минеральные вещества в мышечной ткани составляют 1-1,5%. По минеральному и витаминному составу крольчатина превосходит все другие виды мяса. В ней много железа (почти в два раза больше, чем в свинине), фосфора (220 мг в 100 г), магния (25 мг в 100 г) и кобальта, в достаточном количестве содержится меди, калия, марганца, фтора, цинка. Солей натрия содержится относительно мало, что делает крольчатину, наряду с другими ее свойствами, незаменимой в диетическом питании.

Не только диетологи, но и терапевты, фтизиатры, гастроэнтерологи рекомендуют блюда из кролика больным при различных заболеваниях желудочно-кишечного тракта, желудка, желчных путей, печени, аллергиях, гипертонической болезни и прочих.

Мясо кролика легко пережевывается, переваривается желудочными соками и полнее усваивается организмом человека.

Полезно оно и людям экстремальных профессий: летчикам, водолазам, спортсменам, работникам вредных производств, жителям загрязненных районов.

Особенно хороша крольчатина для лиц, нуждающихся в полноценных белковых продуктах: для детей дошкольного и подросткового возраста, кормящих матерей, людей пожилого возраста.

Крольчатина должна обязательно входить в меню людей, которые страдают лишним весом, потому что оно имеет невысокую калорийность. В 100 г крольчатины содержится только 168 ккал, калорийность баранины 319 ккал, говядины 274-335 и свинины – 389 ккал.

Кроличье мясо – деликатесный продукт. Из крольчатины готовят десятки блюд, его запекают, маринуют, коптят. Особенно любят кролика в Италии, Франции.

Кроличье мясо имеет замечательные кулинарные свойства, из него готовят значительно больше блюд, чем из мяса птиц.

Кроме того, крольчатина хорошо соединяется с другими видами мяса и разнообразными продуктами, хорошо сохраняет свои вкусовые и питательные качества в свежем, засоленном, копченом и консервированном виде.

Аргументы и факты

ЮГ РАСКУДАХТАЛСЯ НА ВСЮ СТРАНУ

В 2011 г. производство мяса птицы в ЮФО впервые превысило уровень внутреннего потребления. Причина этого в большом количестве проектов по производству бройлеров, стартовавших в последние годы. Производители размещают свое производство на Юге из-за низкой стоимости кормов и поставляют готовую продукцию в другие регионы страны.

В начале августа холдинговая компания «Оптифуд» заявила о завершении строительства в Ростовской области крупного производственно-перерабатывающего комплекса мощностью 100 тыс. т мяса птицы в год. Общая сумма инвестиций в проект, начиная с 2004 г., составила 6,5 млрд рублей. Президент компании Е. Мусиенко отметила, что в стратегические планы «Оптифуда» входит создание на Дону современного агрохолдинга по производству мяса бройлеров. До конца 2011 г. компания собирается начать работы по возведению в Ростовской области собственного племрепродуктора мощностью 75 млн инкубационных яиц в год, а также современного комбикормового завода, строительство которого рассчитано на два года. Инвестиции в эти объекты составят около 3 млрд рублей. Сейчас у «Оптифуда» в Ростовской области уже есть шесть площадок выращивания бройлеров, 186 птичников, два мясоперерабатывающих комбината, четыре инкубатория, три комбикормовых завода и строительная компания.

Создание этого комплекса является лишь одним из громких проектов в сфере птицеводства на юге России. В Прохладненском районе Кабардино-Балкарии агрогруппой «Баксанский бройлер» в рамках реализации инвестиционного проекта общей стоимостью 82 млн руб., запуск которого запланирован на ноябрь-декабрь этого года, начато строительство шести корпусов комплекса по откорму бройлеров. В июле было объявлено, что в реконструкцию и техническое перевооружение птицефабрики «Староминская» инвесторы вложат около 1 млрд рублей. Сразу несколько проектов заявлено в сфере производства утки и индюка.

Ключевые тенденции в развитии этого сегмента мясного рынка наметились еще несколько лет назад. По словам Е. Мусиенко, практически все крупные агрохолдинги при помощи государства приступили к реализации инвестиционных проектов по созданию производств мяса бройлеров, и сегодня эти проекты уже реализованы или находятся в завершающей фазе. Как отмечают аналитики, большинство проектов запускаются крупными игроками рынка и по своей сути являются расширением производства. Это имеет весьма конкретный смысл. «С учетом новых технологий себестоимость производства в «Баксанском бройлере» оказывается на 15-20% ниже, чем в хозяйстве среднего уровня, – говорит коммерческий директор этой агрогруппы М. Мусафаров. – Это позволяет нам выбрасывать на рынок большой объем мяса птицы по умеренной цене, что выдавливает с рынка мелкие хозяйства, освобождая их производственные мощности для больших компаний».

Еще одним примером укрупнения предприятий по производству мяса птицы является продажа ЗАО «Ставропольский бройлер», принадлежавшего холдингу «Интеррос», компании ГАП «Ресурс» – одному из крупнейших предприятий по производству мяса птицы на юге России. Для «Интерроса» производство мяса птицы было последним непрофильным активом, от которого компания в итоге решила избавиться. Пока ни одна из двух сторон сделку не комментирует.

По оценке Е. Мусиенко, такой бум новых проектов позволил увеличить объемы производства собственного мяса птицы в стране на 70%. При этом Юг опережает средние российские показатели по производству и практически полностью обеспечивает собственные потребности. «В 2010 г. в Южном федеральном округе производство мяса птицы на душу населения составляло чуть более 22,8 килограмма. Как ожидается, по итогам 2011 г. оно достигнет почти 27,9 кг, что существенно выше среднего по стране уровня, – говорит ведущий аналитик информационно-аналитического агентства «ИМИТ» А. Плугов. – Если еще в 2010 г. потребление мяса птицы в округе превышало производство почти на 25 тыс. т, то по итогам 2011 г. ЮФО может не только самостоятельно покрыть внутренние потребности в курятине, но и поставить за свои пределы почти 45 тыс. т куриного мяса. Что касается Северо-Кавказского федерального округа, то к регионам, где объем производства превышает объем потребления, можно отнести лишь Ставропольский край и Карачаево-Черкесию. За счет хороших показателей в этих регионах уровень самообеспеченности СКФО по мясу птицы в 2011 г. возрастет до 74,3%».

Как отмечает руководитель портала Agro.ru А. Бужбецкий, сегодня доля мяса птицы достигает 40-50% всего объема мясного рынка, и эта тенденция, скорее всего, сохранится в ближайшие годы. «Стабильность спроса и прогнозируемость бизнеса привлекают инвесторов, благодаря чему отрасль динамично развивалась в последние годы», – говорит г-н Бужбецкий.

Сохранению высокого спроса способствует стабильно невысокая цена, которая в некоторых случаях даже не опережает темпы роста инфляции. «Цены на мясо птицы за год практически не изменились – плюс 1,9%. Ценовая вилка составляет порядка семи-восьми руб.», – отмечает Е. Мусиенко. Невысокая цена объясняется низкой себестоимостью мяса бройлеров, которая на порядок ниже по сравнению с говядиной и свининой. К тому же построить завод по производству и переработке мяса птицы значительно проще и дешевле, чем, например, свинокомплекс. По мнению участников рынка, существенного роста цен на мясо бройлеров в ближайшем будущем ожидать не приходится. «В случае удорожания будет повышаться доля импорта, потому что за границей мясо птицы выращивается по более низкой цене», – говорит М. Мусафаров. К тому же некоторые аналитики связывают рост потребления с эпидемией африканской чумы свиней – потребители стали переходить на более «безопасное» мясо.

За рубеж мясо отечественных бройлеров пока практически не вывозится. Значительно больше перспектив у Юга в сфере внутреннего экспорта. В 2010 г. единственным федеральным округом, где производство мяса птицы превышало его потребление, был Центральный. В 2011 г. в число потенциальных экспортеров этого вида мяса вошел и Южный федеральный округ. Среди регионов ЮФО, по оценке агентства «ИМИТ», существенно возрастает объем потенциального регионального экспорта куриного мяса из Адыгеи – с 16,3 тыс. т в 2010 г. до 21 тыс. т в 2011 г., из Краснодарского края – с 5,4 тыс. т до 59,1 тыс. т, Ростовской области – с 4,1 тыс. т до 20,6 тыс. тонн. Однако при этом возрастут потребности в поставках извне в Волгоградской области – с 21,7 тыс. т до 23,1 тыс. тонн. По прогнозам, положительный баланс торговли мясом птицы в 2011 г. будет также у Ставропольского края и Карачаево-Черкесии, но за счет недопроизводства в других республиках СКФО приходится ввозить мясо из других регионов.

Ключевым преимуществом для инвесторов, размещающих производство на Юге, является наличие доступной кормовой базы, ведь затраты на покупку кормов составляют до 70% себестоимости готовой продукции. Этот фактор стал одним из ключевых для создания пилотных производств «Баксанского бройлера» именно в Краснодарском крае – крупнейшем зерновом регионе. «Крупный производитель продает свое мясо где угодно, и неважно, где его выращивать, – отмечает М. Мусафаров. – Производители сталкиваются на рынке потребителя. На рынке Краснодарского края показательным является ЗАО «Агрокомплекс», которое правильно разработало концепцию. «Баксанский бройлер» выбрал другое направление – Москва, Московская область и СКФО. Мы вошли в Краснодарский край в первую очередь из-за доступной кормовой базы. В Кабардино-Балкарии корма дорожали за счет транспортировки зерна на комбикормовый завод. Поэтому мы разместили несколько площадок на Кубани».

С точки зрения дистрибьюции место производства мяса перестало быть определяющим фактором. За последние 5-6 лет многие компании обзавелись современным мощным оборудованием: холодильниками и машинами, которые позволяют транспортировать мясо на большие расстояния. Поэтому многие компании везут свою продукцию, например, на Урал и в Сибирь, где птицеводство сегодня не так развито, как на Юге и в центральной России.

Одновременно с ростом объемов производства и модернизацией заводов усиливается конкуренция среди производителей. В первую очередь это касается Краснодарского и Ставропольского краев и Ростовской области – регионов-лидеров в производстве птицы на Юге. В сетевых каналах сбыта конкуренция между производителями идет в основном в области

сервиса, в то время как главные «ценовые войны» ведутся в оптовом канале, где цена продукта превалирует над его качеством и уровнем сервиса. Кроме того, многие производители мяса бройлеров отмечают, что в оптовом канале сбыта часто приходится сталкиваться с явлением регионального протекционизма. Для крупных федеральных компаний, работающих в регионе, эта проблема стоит не так остро, как для местных производителей. Так, региональные отгрузки компании «Оптифуд» связаны преимущественно с выполнением контрактов для крупных торговых сетей и дистрибьюторов, федеральным поставщиком которых она является. Однако именно вход крупных компаний в регионы позволил открыть дорогу и для компаний меньшего размера. «Раньше среднему хозяйству уровня «Баксанского бройлера» было сложно зайти, например, в Иваново, потому, что там есть свой «Ивановский бройлер». Но крупные компании открыли все двери и поставляют свое мясо, а в этом мощном потоке идем и мы. Более того, сейчас некоторые производители создают бренды, похожие на бренды местных компаний», – говорит М. Мусафаров.

При этом, по мнению владельцев птицефабрик, будущее в этой отрасли не за продажей мяса, а за глубокой его переработкой: перерабатывать его самим и продавать готовую продукцию значительно выгоднее. По этому пути идет ЗАО «Агрокомплекс». У компании на юге России есть собственная сеть магазинов, через которые налажена система сбыта охлажденного мяса, полуфабрикатов и готовой продукции.

Expert.ru

КОМПАНИЯ «РАТИМИР» ВЫПУСТИЛА НОВУЮ СЕРИЮ ПРОДУКТОВ «ЕВРОПЕЙСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ»

В нее вошли изысканные варено-копченые колбасы «Пармская» и «Имперская», сервелаты «Бордо» и «Рошель», полукопченая колбаса «Баден-Баден» и колбаски «Швейцарские».

«Создавая серию продуктов «Европейская коллекция», мы стремились достичь утонченности вкуса, понимая, что наши творения должны удивлять. Поэтому в «Европейской коллекции» мы решили объединить лучшие мировые рецепты, способные удивить настоящих ценителей, которые всегда ищут необычные решения. Именно для вас мы разработали наши уникальные рецептуры, включив в состав наших колбас пряности средиземноморья, швейцарский сыр, мед и французское вино», – сообщает пресс-служба компании.

Компания «Ратимир» – один из лидеров мясоперерабатывающей промышленности Дальнего Востока России. Это предприятие с уникальным, современным оборудованием и высококвалифицированным персоналом выпускает более 200 наименований колбасных изделий, копченостей и полуфабрикатов под тремя торговыми марками «Ратимир», «Дымов», «Мясной ряд».

Unipack.Ru

А. БРАТЧИКОВ СЧИТАЕТ, ЧТО БОГАТЫЙ УРОЖАЙ ЗЕРНОВЫХ УДЕРЖИТ РОСТ ЦЕН НА МЯСО

В текущем году министерство сельского хозяйства ожидает урожай зерновых на уровне от 85 до 90 млн т благодаря более благоприятным по сравнению с прошлым годом погодным условиям, сообщают федеральные СМИ. Согласно прогнозам, урожай зерновых будет на 10% большим, чем прошлогодний (годом ранее, когда урожай сильно пострадал от засухи, был собран 61 млн т зерна).

По мнению экспертов, это благоприятным образом отразится на отрасли мясного и молочного животноводства. Как отметил депутат Псковского областного Собрания (фракция «Единая Россия»), генеральный директор ООО «ПсковАгроИнвест» А. Братчиков в интервью корреспонденту Псковской Ленты Новостей, если то, что прогнозируется, будет выполнено, то в этом году животноводам будет намного легче. «Цена на зерно будет приемлемой. Соответственно, и цены на мясо расти не будут», – сказал А. Братчиков, добавив, что пока говорить об этом определено еще рано: «Урожай зерновых еще не убрали Урал и Сибирь, а они достаточно сильно влияют на общее количество зерна в России в целом».

Псковская Лента Новостей

«ДОЧКА» ГК «РУБЕЖ», КРУПНЕЙШЕГО ПЕТЕРБУРГСКОГО ИМПОРТЕРА МЯСА, ТРЕБУЕТ С РИТЕЙЛЕРА 1,73 МЛРД РУБ.

ООО «Рубеж-Плюс Регион» (головная компания крупнейшего петербургского импортера мяса, группы «Рубеж») требует с ритейлера ООО «Агро-торг» 1,73 млрд руб. Компания подала к ответчику 2 иска в Арбитражный суд Санкт-Петербурга и Ленинградской области – на 1,15 млрд и на 577 млн руб. Заявления поступили в арбитраж 15 августа. Дела зарегистрированы под номерами А56-44302/2011 и А56-44299/2011 соответственно. Даты предварительных заседаний по искам еще не определены. Подробностями спора «Право.Ru» пока не располагает.

Группа «Рубеж» создана в Санкт-Петербурге в 1994 году. Она включает в себя четыре птицефабрики, комбикормовый, хлебный и мясоперерабатывающий заводы, логистическую и торговую сети. По данным СПАРК, группу контролируют ее основатели В. Верюжский и Г. Капитонов. До 2008 г. «Рубеж» был лидером в регионе по импорту мяса (9,8% российского рынка). Однако 2009 г. был для группы не столь успешным. По данным годового отчета ООО «Рубеж-Плюс Регион», выручка компании за год снизилась почти втрое: с 6,7 млрд до 2,7 млрд руб. При этом краткосрочные обязательства выросли с 3 млрд до 6,2 млрд руб.

В отношении «дочки» группы, ООО «Рубеж-Плюс Регион», введена процедура наблюдения.

Право.ru

РОСПОТРЕБНАДЗОР: ЧИСЛО БРАКУЕМЫХ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПАРТИЙ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ МИНИМАЛЬНО

С начала 2011 г. специалистами Управления Роспотребнадзора по Свердловской области проверено 1705,4 т мясной продукции, из которых забраковано 6,6 т, т.е. 0,4% (в I полугодии 2010 г. – 14,0%). Из-за несоответствия требованиям нормативных документов забраковано 2,16 т (34,8%, в I полугодии 2009 г. – 7,8%), нарушения правил маркировки – 2,68 т (43,2%, в I полугодии 2009 г. – 86,1%), выявлено фальсифицированной продукции 0,08 т (1,3%, в I полугодии 2009 г. – 0,5%), с истекшим сроком годности – 1,28 т (20,7%, в I полугодии 2009 года – 5,6%), сообщила пресс-служба ведомства.

За 6 месяцев 2011 г. проверено 10 т колбасных изделий, 1,8 т из них забраковано – 17,8% (в I полугодии 2010 г. – 8,1%), в том числе: не соответствующих требованиям нормативных документов – 0,17 т (9,3%, в I полугодии 2010 г. – 17,5%), изготовленных с нарушением правил маркировки, реализуемых с недолжным образом оформленными сопроводительными документами – 1,5 т (84,2%, в I полугодии 2010 г. – 72,2%); фальсифицированных – 0,04 т (2,0%, в I полугодии 2010 г. – 2,9%); с истекшим сроком годности – 0,11 т (4,5%, в I полугодии 2010 г. – 7,4%).

В рамках проведенных проверок исследовано 532 пробы мясной продукции, из них не соответствовали требованиям нормативных документов 103 пробы, что составило 19,4% (в I полугодии 2010 г. – 15,1%). 70,5% всех неудовлетворительных проб приходится на колбасные изделия и консервы мясные. Как показали результаты лабораторных исследований, именно они чаще всего подвергаются подделке.

Колбасных изделий исследовано 309 проб, из них не соответствовали требованиям нормативных документов 52 пробы (16,8%, в I полугодии 2010 г. – 11,1%), в том числе по бактериологическим показателям – БГКП (колиформы), КМАФАнМ – 4,6% проб из 197 исследованных, по физико-химическим показателям (заниженное содержание массовой доли белка, завышенное содержание массовой доли влаги, массовой доли жира, массовой доли крахмала, нитрит натрия) – 33,3% проб из 48 исследованных, по наличию несанкционированных включений (сои, каррагинана, клеток камеди гуара) – 67,5% проб из 40 исследованных.

Консервов мясных исследовано 40 проб, не соответствовали требованиям нормативных документов 23 пробы, в том числе не соответствовали заявленным требованиям, наименованию по органолептическим показателям (наличию грубой соединительной ткани, хрящей, сухожилий и т.д.) 64,3% проб из 28 исследованных, по физико-химическим показателям (заниженному содержанию массовой доли мяса и жира, массовой доли белка) – 44,4% проб из 27 исследованных.

Urbc.Ru

АВСТРАЛИЙСКАЯ ЯГНЯТИНА РОССИЯНАМ НЕ ПО ЗУБАМ: ВЫСОКИЕ ЦЕНЫ ПРИВЕЛИ К ПАДЕНИЮ ПОСТАВОК В НАШУ СТРАНУ

Общие тенденции. Австралия – крупнейший поставщик мяса овец в Россию – на ее долю по итогам I полугодия 2011 г. пришлось более 53% импорта ягнятины и баранины в РФ. Помимо Австралии, в число ведущих поставщиков в Россию вошли Новая Зеландия – 33%, Молдавия – 8% и Уругвай – чуть более 5%.

Россия не является основным рынком сбыта австралийской ягнятины и баранины – сюда по итогам I полугодия 2011 г. было направлено менее 1,2% от общего объема отгрузок данного вида мяса из Австралии. В число же крупнейших направлений экспорта входят США, страны Ближнего Востока, ЕС, Малайзия, Сингапур и Китай.

Суммарный объем экспорта баранины и ягнятины из Австралии в Россию в июле 2011 г. составил 325 т, что более чем в 3,6 раза превосходит показатели июня текущего года, но на 31,9% меньше, чем в июле прошлого года. Всего за январь-июль 2011 г. по отношению к аналогичному периоду прошлого года поставки австралийской ягнятины и баранины в РФ упали на 15,1% до 1791 тонн.

Экспорт ягнятины. Объем экспорта австралийской ягнятины в Россию в июле 2011 г. находился на уровне 187 т, что в 4,9 раза больше, чем в июне 2011 г. и на 12,2 % меньше, чем в июле 2010 года. Экспорт охлажденной ягнятины составил 19 т, замороженной – 168 тонн.

В структуре экспорта ягнятины в июле текущего года по отрубам, 81,8% от общего объема пришлось на лопатку, 7,5% – на мясо для дальнейшей переработки, 4,8% – на окорок, 3,7% – на корейку, чуть более 1% – на спинную часть б/к и чуть более 1% – на прочие виды отрубов.

Всего за январь-июль 2011 г. в РФ было отгружено 447 т данного вида австралийского мяса, что на 30,3% меньше, чем в январе-июле 2010 года. Суммарный же экспорт австралийской ягнятины во все страны вырос на 1,4% до 75 тыс. тонн.

Экспорт баранины. Отгрузки австралийской баранины в Россию в июле 2011 г. составили 138 тонн. Это в 2,7 раза больше, чем в июне 2011 г. и на 47,8% меньше, чем в июле 2010 года. В структуре экспорта в июле 2011 г. по отрубам, 47,1% от общего объема пришлось на лопатку, 37,0% – на экспорт в виде бараньих туш, 15,9% – на окорок. Всего за январь-июль 2011 г. по отношению к аналогичному периоду 2010 г. объем экспорта австралийской баранины в РФ снизился на 8,4% до 1345 тонн. Суммарный экспорт австралийской баранины во все страны упал более чем на 25% и составил 37,5 тыс. тонн.

Экспертная оценка рынка. По мнению В. Максимовой, представителя Meat&Livestock Australia в России, снижение экспорта австралийской баранины обусловлено нехваткой предложения в самой Австралии, поскольку в стране идет процесс восстановления поголовья овец. Благодаря хорошим погодным условиям, как ожидается, численность стада по итогам 2011 г. возрастет на 4% до 70,8 млн голов. Уже в 2012 г. ожидается увеличение экспорта мяса овец. Однако процесс восстановления стада будет продолжаться в течение следующих пяти лет. Согласно прогнозам, к 2015 г. поголовье овец в Австралии достигнет 75 млн голов. Мировой же спрос на баранину и ягнятину в 2011 г. существенно вырос, что незамедлительно сказалось на уровне цен и на отгрузках данного вида мяса в Россию. Как сообщил агентству «ИМИТ» В. Ким, зам. начальника отдела закупок компании «МАРР РУССИЯ», цены на условиях FOB на ягнятину производства Австралии и Новой Зеландии только с начала года возросли на 15%. В связи с этим, в условиях относительно невысокой покупательной способности большинства россиян, поставки данного вида мяса в нашу страну снизились (на 30,3% по итогам января-июля). В то же время существенно вырос спрос на австралийскую ягнятину в Китае и странах ЕС.

По данным ИАА «ИМИТ», значительно подорожала и уругвайская ягнятина. С начала года цены уругвайских производителей на данный вид мяса в убойном весе выросли на 18,6%, за годовой период – на 36,7% и к началу августа текущего года остановились на отметках 7,0 USD/кг.

emeat.ru

По материалам СМИ подготовила **Каржева О.В.**
ВНИИ мясной промышленности им. В.М. Горбатова