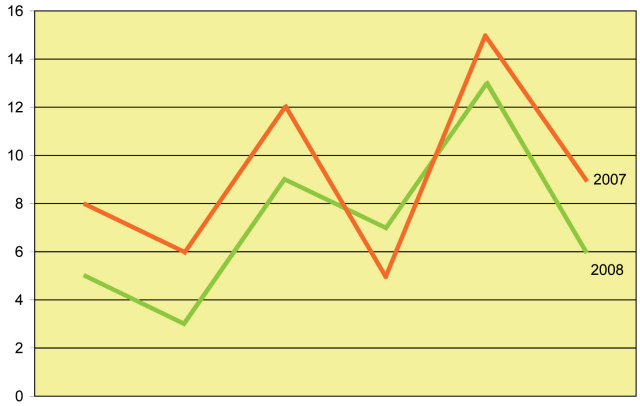
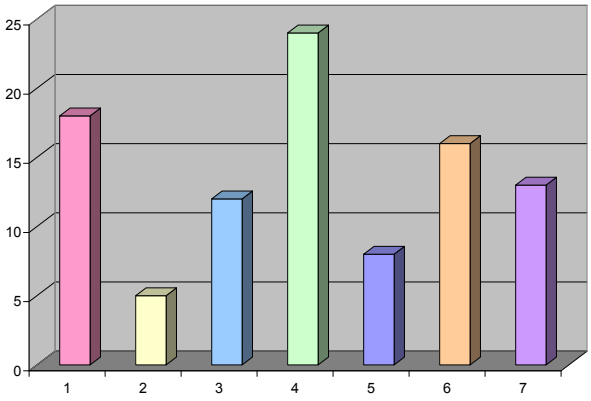
Всероссийский научно-исследовательский
институт мясной промышленности
им. В.М. Горбатова Россельхозакадемии

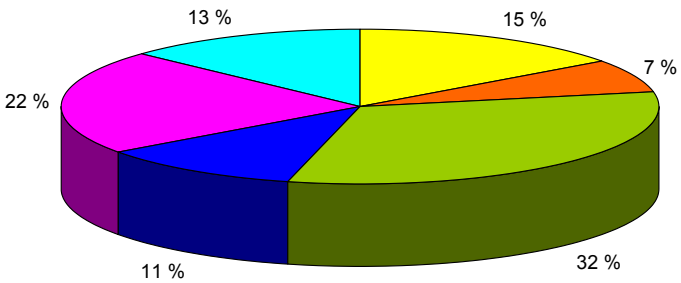
информационно-аналитическое обозрение

РЫНОК МЯСА
и мясных продуктов

СЫРЬЁ & ПЕРЕРАБОТКА & ЦЕНЫ & ИМПОРТ







№ 3 2011

Издается с 2006 года

№ 3 – 2011

СОДЕРЖАНИЕ

РЫНОК – 2011

Рынок мяса и мясных продуктов в январе-феврале 2011 г.....3

СТАТИСТИКА РЫНКА

Сырьевая база.....7

Производство продукции 8

Импорт мяса и мясных продуктов.....8

Оптовая торговля 9

Цены.....9

БАЛАНС РЕГИОНАЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ

Баланс потенциальной региональной торговли куриным мясом в России в 2010 году 12

РЫНОК В ДИАГРАММАХ

Средние импортные цены на мясо в 2010 г. (долл. США за 1 т) 18

АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ

Ситуация заставляет двигаться вперед Ш. Аскеров.....19

ОФИЦИАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Приказ Минсельхоза России от 18.01.2011 г. № 14 «Об утверждении формы Соглашения о предоставлении субсидий на поддержку сельскохозяйственного производства» 21

Приказ Минсельхоза России от 27.12.2010 г. № 452 «Об определении видов организаций по племенному животноводству и о внесении изменений в приказы Минсельхоза России».....21

Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) от 28.12.2010 г. № 699 г. Москва «О мерах по реализации постановления Правительства Российской Федерации от 24.12.2010 г. № 1111 "О тарифных квотах на говядину, свинину и мясо домашней птицы в 2011 году"» 22

ЗАРУБЕЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

США: основные показатели отчета состояния свиноводческой отрасли 25

СМИ СООБЩАЮТ

Новости 27

Всероссийский научно-исследовательский институт мясной промышленности им. В.М. Горбатова

Информационно-аналитический центр пищевой промышленности

Информационно-аналитическое обозрение

РЫНОК МЯСА и мясных продуктов

Главный редактор
А.Б. Лисицын
Ответственный за выпуск
А.Н. Захаров
Тел.: (495) 676-66-91
Компьютерная верстка
И.А. Стабровская
Подписка
И.К. Петрова
Тел./факс: (495) 676-72-91
Подписные индексы:
в каталоге агентства «Роспечать» 33137,
в объединенном каталоге «Пресса России» 44148
Адрес ВНИИМПа
109316, Москва, ул. Талалихина, 26.
Телефон (495) 676-95-11
Сайт http://www.vniimp.ru
E-mail vniimp@inbox.ru

Информационно-аналитическое обозрение подготовлено на основе данных Федеральной службы государственной статистики, Федеральной таможенной службы России, материалов информационного агентства «INFOLine», ВНИИ мясной промышленности им. В.М. Горбатова. Редакция не несет ответственности за достоверность отдельных фактов и показателей, приведенных в опубликованных материалах.
При перепечатке материалов ссылка на информационно-аналитическое обозрение «Рынок мяса и мясных продуктов» обязательна.

Журнал зарегистрирован в Россвязьохранкультуре
Регистрационный
ПИ № ФС77-35360
от 20 февраля 2009 г.

Периодичность – ежемесячно
Издается с января 2006 г.
Подписано в печать 18.04.2011
Тираж 500 экз. **Заказ №** 32
Типография ООО «Полиграф»

© ВНИИМП, 2011

теория и практика переработки мяса

Всё О МЯСЕ

исследования • сырьё • технологии • продукты

ВНИИМП им. В. М. Горбатова — Всероссийский научно-исследовательский институт мясной промышленности

МЫ ТРАНСЛИРУЕМ ЗНАНИЯ

Результаты научных исследований, инновации, нормативы, экспертные оценки на страницах нашего журнала.

Подписные индексы:
в каталоге агентства «Роспечать» 81260,
в объединенном каталоге «Пресса России» 39891.
Телефон / факс редакции: 676–72–91.
E-mail: journal@vniimp.ru. Сайт: www.vniimp.ru
Адрес ВНИИМПа: 109316, Москва, ул. Талалихина, 26

НАШИМ ЧИТАТЕЛЯМ

Производить мясные продукты для отечественного рынка — почётная и ответственная миссия. В условиях современного предприятия её успех в значительной мере зависит от умения специалистов и управленцев получать новые знания и применять их на практике.

Наш журнал для тех, кто видит в понятии «экономика знаний» формулу устойчивого развития, применимую на вверенном ему участке, будь то производственная линия, лаборатория, большая или малая компания. «Всё о мясе», прежде всего, — научный журнал, который более 10 лет служит источником актуальной информации для широкого круга специалистов-практиков, руководителей предприятий, ученых.

Журнал хорошо информирован о наиболее значимых событиях научной жизни в отрасли, на его страницах научные работники, профессионалы самой высокой квалификации, соискатели ученых степеней охотно делятся с читателями своими новыми открытиями, профессиональными знаниями, здесь вы также найдете самую важную информацию об изменениях в нормативной документации и о событиях отраслевого значения.

Самый верный способ быть, что называется, «в теме» — подписаться на журнал «Всё о мясе». Сделать это можно через агентство «Роспечать», объединенный каталог «Пресса России», научную электронную библиотеку eLIBRARY.RU или в редакции журнала. Подписка в редакции с любого номера и на любой срок. Для этого достаточно заполнить подписной купон и отправить его по факсу 676–72–91 в редакцию. Периодичность выпуска журнала — 6 номеров в год. Стоимость годовой подписки на журнал — 1518 руб., включая НДС.

Присоединяйтесь к нашим читателям, оставайтесь с нами в 2011 году!

ПОДПИСКА НА 2011 ГОД

Журнал «Всё о мясе»
(издание)
годовая
(срок подписки)

(почтовый индекс, область, район, город, улица, дом, корпус, № офиса)

(наименование предприятия, организации)

(контактный телефон, факс (код города))

(адрес электронной почты)

(фамилия, имя, отчество)

Рынок мяса и мясных продуктов в январе-феврале 2011 г.

И.А. Стабровская
ВНИИ мясной промышленности им. В.М. Горбатова

СЫРЬЕВАЯ БАЗА. По состоянию на 1 марта 2011 г. **поголовье** крупного рогатого скота в хозяйствах всех сельхозпроизводителей составило 20,3 млн голов, что на 3,2% меньше по сравнению с аналогичной датой предыдущего года, свиней - 17,6 млн голов, или на 0,1% меньше, овец и коз - 21,9 млн голов (сохранилось на уровне предыдущего года) (табл. 1).

Анализ динамики поголовья скота за январь-февраль 2011 г. свидетельствует о том, что в животноводстве не удалось остановить отрицательные тенденции.

В сельскохозяйственных организациях в анализируемом периоде произошло снижение поголовья крупного рогатого скота на 3,3%, овец и коз на 8,2%, а вот поголовье свиней увеличилось на 1,7%.

В общей структуре поголовья на начало марта 2011 г. на хозяйства населения приходилось 46,8% поголовья крупного рогатого скота, 32,9% свиней, 52,2% овец и коз (на начало марта 2010 г. - соответственно 47,6%, 34,1%, 51,7%).

В январе-феврале 2011 г. в хозяйствах всех категорий было произведено **скота и птицы на убой** (в живом весе) 1,5 млн т; по сравнению с 2010 г. рост производства составил 103,8%, что ниже показателя того же периода прошлого года, который составил 106,7%.

В сельскохозяйственных организациях в феврале 2011 г. по сравнению с февралем 2010 г. производство скота и птицы на убой (в живом весе) выросло на 6,5% (в феврале 2010 г. по сравнению с февралем 2009г. - на 13,0%). Хозяйствами этой категории было произведено 485,4 тыс. т (в живом весе) скота и птицы на убой, в том числе крупного рогатого скота - 68,2 тыс. т (88,7% к февралю 2010 г.), свиней - 127,5 тыс. т (110,0%), птицы - 287,2 тыс. т (110,4%).

При этом в общем объеме производства скота и птицы на убой в сельскохозяйственных организациях доля крупного рогатого скота составила 14,1%, свиней - 26,3%, птицы - 59,2% в то время как в феврале прошлого года эти показатели составляли, соответственно, 16,9%, 25,4% и 57,1%. Таким образом, в структуре производства этой категорией хозяйств скота и птицы на убой (в живом весе) за год выросла доля свиней - на 0,9 процентных пункта и птицы - на 2,1 процентных пункта при снижении удельного веса крупного рогатого скота на 2,8 процентных пункта.

За период с начала года сельскохозяйственными организациями было произведено 976,4 тыс. т (в живом весе) скота и птицы на убой, в том числе крупного рогатого скота - 137,8 тыс. т, свиней - 247,3 тыс. т, птицы - 584,6 тыс. тонн. По сравнению с январем - февралем 2010 г. производство скота и птицы этой категорией хозяйств увеличилось на 7,6%.

В январе-феврале 2011 г. рост производства скота и птицы на убой (в живом весе) имел место в сельхозорганизациях 59 субъектов Российской Федерации.

В январе-феврале 2011 г. сельскохозяйствен-

Таблица 1

Поголовье скота и его динамика

	На 1 марта 2011 г.			
	в хозяйствах всех категорий, млн голов	в сельскохозяйственных орагизациях, млн голов	в % к аналогичной дате 2010 г.	
			в хозяйствах всех категорий	в сельскохозяйственных орагизациях
Крупный рогатый скот	20,3	9,2	96,8	96,7
Свиньи	17,6	10,9	99,9	101,7
Овцы и козы	21,9	4,2	100,0	91,8

ными организациями Центрального федерального округа было произведено 367,5 тыс. т (в живом весе) скота и птицы на убой (110,5% к аналогичному периоду 2010 г.), Приволжского ФО - 192,7 тыс. т (104,6%), Сибирского ФО - 110,1 тыс. т (101,1%), Северо - Западного ФО - 90,8 тыс. т (112,5%), Южного ФО - 90,6 тыс. т (110,7%), Уральского ФО - 77,8 тыс. т (105,4%), Северо-Кавказского ФО - 32,2 тыс. т (102,1%), Дальневосточного ФО - 14,6 тыс. т (105,3%).

Таким образом, во всех федеральных округах в сельскохозяйственных организациях был обеспечен рост производства данного вида животноводческой продукции, а лидерами стали Северо-Западный ФО - увеличение производства на 12,5%, Южный ФО - на 10,7%, Центральный ФО - на 10,5%.

Максимальных темпов роста производства скота и птицы на убой (в живом весе) в сельскохозяйственных организациях в январе-феврале 2011 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года добились Тверская (144,9%), Ульяновская (143,9%), Тамбовская (137,6%), Архангельская (131,9%) области, Республика Адыгея (131,2%), Ивановская (128,1%), Брянская (126,7%) области, Республика Мордовия (126,7%), Смоленская (125,4%), Калининградская (123,9%) области.

Безусловным лидером по объему производства скота и птицы на убой в сельскохозяйственных организациях является Белгородская область, где за январь-февраль 2011 г. было произведено 170,3 тыс. т этой животноводческой продукции, или 17,4% от общего ее производства в хозяйствах данной категории в России. В группу лидеров вошли также Краснодарский край и Республика Татарстан (обе по 43,4 тыс. т), Ленинградская (40,0 тыс. т), Московская (38,0 тыс. т), Челябинская (36,3 тыс. т), Ростовская (28,2 тыс. т), Липецкая (26,5 тыс. т), Свердловская (25,4 тыс. т) области, Ставропольский край (24,2 тыс. т). В этих десяти регионах сельскохозяйственными организациями произведено в анализируемом периоде 475,7 тыс. т (в живом весе) скота и птицы на убой, или 48,7% их производства в хозяйствах данной категории в России.

Наиболее значительный вклад в рост **производства свиней на убой** внесли сельскохозяйственные организации Северо-Западного (117,2%), Центрального (116,5%), Уральского (113,4%) федеральных округов. В Приволжском ФО прирост данного показателя составил 9,2%, в Дальневосточном ФО - 8,0%, в Сибирском ФО - 3,3%, в Южном ФО - 2,8%. И лишь в Северо-Кавказском ФО сельскохозяйственными организациями было допущено снижение производства свиней на убой на 23,1%.

На региональном уровне лидерами по темпам роста производства свиней на убой в данной категории хозяйств стали Орловская (158,5%), Калининградская (154,3%), Курская (150,6%), Тамбовская (146,3%), Челябинская (136,4%), Кировская (126,8%), Иркутская (120,9%), Волгоградская (118,6%) области, Республика Мордовия (118,1%), Московская область (115,0%).

Лидирует в производстве свиней на убой с огромным отрывом от других регионов Белгородская область. В январе-феврале текущего года в сельскохозяйственных организациях здесь было произведено 56,2 тыс. т свиней на убой (в живом весе) против 49,7 тыс. т в том же периоде 2010 г., что составило 22,7% общероссийского производства в хозяйствах данной категории.

ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ. Производство **мяса и мясопродуктов** в январе-феврале текущего года увеличилось по сравнению с тем же периодом 2010 г. на 8,5%.

Как видно из данных, приведенных в табл. 2, наиболее динамично развивалось производство **консервов мясорастительных.** Их было выработано на 29,1% больше, чем в январе-феврале 2010 г., а общий объем производства составил 11,8 муб против 9,1 муб в том же периоде 2010 года.

Производство **мяса и субпродуктов пищевых убойных животных** выросло по сравнению с ян-

Таблица 2

Производство основных видов продукции
(тыс. т, консервы – муб)

	Январь-февраль		Темпы роста, %
	2010 г.	2011 г.	
Мясо и субпродукты пищевые убойных животных	152,1	167,1	109,9
Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы	426,8	468,1	109,7
Изделия колбасные	329,6	352,6	107,0
Полуфабрикаты мясные (мясосодержащие)	232,3	254,2	109,4
Консервы мясные (мясосодержащие)	66,6	62,4	93,7
Консервы мясорастительные	9,1	11,8	129,1

варем - февралем 2010 г. на 9,9%, а общий объем производства достиг 167,1 тыс. т против 152,1 тыс. т в том же периоде 2010 года.

В общем объеме производства данной группы преобладает свинина. В январе-феврале текущего года ее было выработано 122,8 тыс. тонн. При этом 112,1 тыс. т (91%) свинины было произведено в парном, остывшем или охлажденном виде; темпы роста ее выработки составили в анализируемом периоде 115,1% к аналогичному периоду прошлого года. И только 10,7 тыс. т (9%) составила свинина подмороженная, замороженная, глубокой заморозки и размороженная, производство которой выросло на 25%.

Мяса крупного рогатого скота было выработано 27,4 тыс. т, в том числе парного, остывшего или охлажденного - 23,3 тыс. т, подмороженного, замороженного, глубокой заморозки и размороженного - 4,1 тыс. тонн. При этом наблюдалось падение производства продукции по первой группе - на 14,1%, а по второй группе - на 8,5%.

Баранины в анализируемом периоде было выработано всего лишь 0,5 тыс. т, что на 18,2% меньше, чем в аналогичном периоде 2010 года.

Чуть меньше темпы роста, чем по мясу убойных животных, наблюдались в анализируемом периоде в производстве **мяса и субпродуктов пищевых домашней птицы.** В январе-феврале текущего года их было выработано на 9,7% больше, чем в январе-феврале 2010 г., а общий объем производства достиг 468,1 тыс. т против 426,8 тыс. т в том же периоде 2010 года. В общем объеме производства этой продукции более половины составило мясо парное, остывшее, охлажденное и субпродукты пищевые. Его было выработано 281,3 тыс. т против 248,7 тыс. т в январе-феврале 2010 года. Мяса подмороженного, замороженного, глубокой заморозки, размороженного и субпродуктов пищевых было выработано 180,2 тыс. т, или 39% от общего объма производства мяса и субпродуктов пищевых домашней птицы. Следует отметить, что по темпам роста производства лидирует продукция охлажденная. Ее было выработано на 13,1% больше, чем в январе-феврале 2010 г., в то время как прирост производства продукции замороженной составил только 5,0%.

По итогам января-февраля текущего года положительная динамика была зафиксирована и в производстве **колбасных изделий**. В январе-феврале прирост выработки составил 7,0%, а объем производства достиг 352,6 тыс. т против 329,6 тыс. т в том же периоде 2010 года.

В отличие от производства колбасных изделий, сегмент **мясных (мясосодержащих) полуфабрикатов** в январе-феврале текущего года развивался более стабильно. В феврале текущего года выработка охлажденных полуфабрикатов увеличилась на 2,8% по сравнению с предыдущем месяцем и на 22,0% по сравнению с февралем прошлого года. Всего в анализируемом периоде было выработано 254,2 тыс. т мясных (мясосодержащих) полуфабрикатов; из них 85,4 тыс. т, или 34%, составила охлажденная продукция.

Не удалось преодолеть отрицательную динамику в производстве **консервов мясных (мясосодержащих).** Их было выработано 62,4 муб, что составило 93,7% к январю - февралю 2010 года. По **консервам мясорастительным** наблюдалось увеличение производства: выпуск составил 11,8 муб, или 129,1% к январю-февралю прошлого года.

ИМПОРТ МЯСА. В январе 2011 г. в Россию было ввезено 64,8 тыс. т мяса (без мяса птицы) и 14,2 тыс. т мяса птицы.

По сравнению с январем прошлого года увеличился импорт мяса (без мяса птицы) с 47,1 тыс. т до 64,8 тыс. т, или на 37,7%.

Если импорт «красного» мяса в январе текущего года увеличился, то ввоз в страну мяса птицы сократился, составив всего лишь 14,2 тыс. т (59,1% к январю 2010 г.), но этого и стоило ожидать после сокращения квот на 2011 г. до 350 тыс. тонн.

Лидером по объему импорта мяса птицы в Россию стала Бразилия - 3,7 тыс. т продукции.

ЦЕНЫ. По сравнению с предыдущим месяцем больше всего выросли **потребительские цены** на говядину (кроме бескостного мяса) - на 3,24% и говядину бескостную - на 2,3%, а также на 1,87% - на фарш мясной, на 1,5% - на печень говяжью, на 1,32% - на баранину (кроме бескостного мяса), на 1,03% - на пельмени, манты, равиоли, на 0,81% - на мясокопчености, на 0,69-0,64% - на колбасу вареную I сорта, на вареную высшего сорта, на полукопченую, на 0,55-0,52% - на консервы мясные, на колбасу сырокопченую, на говядину, свинину тушеную консервированную, на сосиски, сардельки, на свинину бескостную, на 0,39-0,3% - на свинину (кроме бескостного мяса), на кулинарные изделия из птицы.

В то же время на 0,61% стали дешевле по сравнению с январем 2010 г. куры (кроме куриных окорочков), на 0,42% - окорочка куриные.

По сравнению с декабрем 2010 г. февральские цены на мясопродукты оказались ниже только по курам (кроме куриных окорочков) (99,64%). Самым высоким прирост цен оказался на говядину (кроме бескостного мяса) - на 8,31%, на говядину бескостную - на 5,62%, на фарш мясной - на 3,88%, на печень говяжью - на 3,59%, на баранину (кроме бескостного мяса) - на 2,93%, на пельмени, манты, равиоли - на 2,27%, на 1,86-1,85% - на мясокопчености, на колбасу сырокопченую, на 1,66% - на свинину (кроме бескостного мяса), на 1,58% - на колбасу вареную I сорта, на 1,48-1,41% - на колбасу полукопченую, на вареную высшего сорта, на 1,39% - на говядину, свинину тушеную консервированную, на 1,24-1,22% - на со-

сиски, сардельки, на свинину бескостную. Минимальным в этот период оказался прирост цен на кулинарные изделия из птицы и окорочка куриные (0,64 - 0,19%).

Цены производителей в феврале текущего года больше всего выросли на говядину - на 4,0%, на баранину - на 1,44%, на колбасы (колбаски) сырокопченые - на 1,03%. Так же подорожали на 0,90%-0,21% сосиски и сардельки, колбасы (колбаски) вареные, колбасы (колбаски) полукопченые и фарш при их снижении на 1,6% - на полуфабрикаты мясные (мясосодержащие) крупнокусковые, на 1,3% - на полуфабрикаты мясные (мясосодержащие) мелкокусковые, на 1,1% - на консервы мясные (мясосодержащие), на 0,8% - на мясо домашней птицы, на 0,7% - на свинину.

Цены производителей относительно декабря прошлого года выросли на говядину - на 9,42%, на полуфабрикаты мясные (мясосодержащие) мелкокусковые - на 2,14%, на колбасы (колбаски) полукопченые - на 1,39%, на колбасы (колбаски) сырокопченые - на 1,21%, на колбасы (колбаски) вареные - на 1,11%, на свинину и фарш - на 1,0%, на сосиски и сардельки - на 0,75% при их снижении на 4,63% - на полуфабрикаты мясные (мясосодержащие) крупнокусковые, на 1,2% - на мясо домашней птицы, на 0,8% - на консервы мясные (мясосодержащие).

Средняя **цена производителей на отечественный скот и птицу** выросла в феврале текущего года на 0,1%.

Увеличение средней стоимости произошло за счет роста цен на крупный рогатый скот - на 3,2%, и свиней - на 1%. И лишь по птице наблюдалось снижение цен на 1,8%.

Относительно декабря 2010 г. цены на скот и птицу стали дороже за счет увеличения цен на крупный рогатый скот - на 6,6%, на свиней - на 2,6%. Цены на птицу сельскохозяйственную снизились на 2,8%.

Подписка на информационно-аналитическое обозрение «РЫНОК мяса и мясных продуктов» на 2011 г.

Периодичность выхода обозрения — ежемесячно.
Стоимость годовой подписки через редакцию 2376 руб. (2160 руб. + 216 руб. НДС).
Справки по тел.: (495) 676-74-01.
Подписка: тел./факс: (495) 676-72-91

ПОДПИСНОЙ КУПОН

Издание: *ИАО «РЫНОК мяса и мясных продуктов»*

Срок подписки: *годовая / полугодовая*

Адрес подписчика: _____
(почтовый индекс, область, район, город, улица, дом, корпус, № офиса)

Наименование предприятия, организации _____

Контактный телефон, факс (код города) _____

Адрес электронной почты _____

Фамилия, имя, отчество _____

Сырьевая база

Таблица 1

Динамика поголовья скота в хозяйствах всех категорий в 2011 г. на начало месяца, в %

	Крупный рогатый скот		Свиньи		Овцы и козы	
	к соответствующей дате предыдущего года	к соответствующей дате предыдущего месяца	к соответствующей дате предыдущего года	к соответствующей дате предыдущего месяца	к соответствующей дате предыдущего года	к соответствующей дате предыдущего месяца
Поголовье на 1 января 2011 г., млн голов	20,0		17,2		21,8	
Январь	96,9	97,8	99,5	95,4	99,0	97,2
Февраль	96,7	100,0	99,6	101,5	100,0	102,4

Таблица 2

Производство скота и птицы на убой в хозяйствах всех категорий (в живом весе) в 2011 г.

	Объем производства, млн т	В % к		За период с начала года в % к соответствующему периоду 2010 г.
		соответствующему месяцу 2010 г.	предыдущему месяцу	
Январь	0,7	104,6	51,3	
Февраль	0,8	103,1	101,4	103,8

Таблица 3

Производство скота и птицы на убой сельскохозяйственными организациями (в живом весе) в 2011 г.

	Объем производства, тыс. т	В % к		За период с начала года в % к соответствующему периоду 2010 г.
		соответствующему месяцу 2010 г.	предыдущему месяцу	
Скот и птица на убой				
Январь	491,1	108,8	78,6	
Февраль	485,4	106,5	98,8	107,6
Крупный рогатый скот				
Январь	69,6	96,9	66,3	
Февраль	68,2	88,7	98,0	92,6
Свиньи				
Январь	119,8	111,8	68,9	
Февраль	127,5	110,0	106,4	110,9
Птица				
Январь	297,5	110,6	90,1	
Февраль	287,2	110,4	96,5	110,5

Производство продукции

Таблица 4

Производство основных видов продукции в 2011 г.

	Объем производства, тыс. т	В % к соответствующему месяцу 2010 г.	За период с начала года в % к соответствующему периоду 2010 г.
Производство мяса и мясных продуктов, всего			
Январь		109,0	
Февраль		108,1	108,5
Мясо и субпродукты пищевые убойных животных			
Январь	80,7	110,8	110,8
Февраль	85,8	108,3	109,9
Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы			
Январь	239,0	110,4	110,4
Февраль	229,6	109,3	109,7
Изделия колбасные			
Январь	172,3	107,8	107,8
Февраль	179,4	106,5	107,0
Полуфабрикаты мясные (мясосодержащие) охлажденные			
Январь	41,7	116,7	116,7
Февраль	43,3	122,0	119,9
Полуфабрикаты мясные (мясосодержащие) подмороженные и замороженные			
Январь	84,4	104,3	104,3
Февраль	85,2	106,1	104,8
Изделия мясные (мясосодержащие) кулинарные			
Январь	5,8	120,7	120,7
Февраль	5,9	102,2	110,6
Консервы мясные (мясосодержащие), муб			
Январь	23,7	86,7	86,7
Февраль	38,7	98,5	93,7
Консервы мясорастительные, муб			
Январь	5,3	157,7	157,7
Февраль	6,6	113,0	129,1

Импорт мяса и мясных продуктов

Таблица 5

Импорт мяса и мясных продуктов в 2011 г.

	Импорт, тыс. т	В % к		Январь 2010 г. в % к январю 2009 г.
		соответствующему месяцу 2010 г.	предыдущему месяцу	
Мясо (без мяса птицы)				
Январь	64,8	137,7	39,9	104,7
Мясо птицы				
Январь	14,2	59,1	7,0	103,5
Изделия и консервы из мяса				
Январь	1,8	104,2	36,4	59,2

Таблица 6

Средние цены импортных операций из стран вне СНГ в 2011 г.

	Цена, долл. за т	В % к	
		соответствующему месяцу 2010 г.	предыдущему месяцу
Мясо (без мяса птицы)			
Январь	3301	100,9	95,5
Мясо птицы			
Январь	1342	101,1	108
Изделия и консервы из мяса			
Январь	4509	103,1	102,7

Оптовая торговля

Таблица 7

Продажа основных видов продукции организациями оптовой торговли в 2011 г.

	Продажа, тыс. т	В % к соответствующему месяцу 2010 г.	За период с начала года в % к соответствующему периоду 2010 г.
Мясо, включая мясо птицы и дичи			
Январь	99,6	111,5	
Февраль	95,2	107,8	112,5
Изделия колбасные			
Январь	42,1	107,8	
Февраль	44,7	113,2	101,4
Консервы из мяса животных и птицы, муб			
Январь	7,9	84,6	
Февраль	9,0	89,9	141,3

Цены

Таблица 8

Средние цены производителей животноводческой продукции в 2011 г.

	Цена, руб. за тонну	В % к		
		предыдущему месяцу	декабрю предыдущего года	соответствующему месяцу 2010 г.
Скот и птица				
Январь	52626	100,6	100,6	108,3
Февраль	60217	100,1	100,6	108,8
Крупный рогатый скот (в живой массе)				
Январь	60207	103,3	103,3	112,0
Февраль	62789	103,2	106,6	115,1
Свиньи (в живой массе)				
Январь	72991	101,5	101,5	106,6
Февраль	73399	101,0	102,6	106,4
Птица сельскохозяйственная (в живой массе)				
Январь	47881	99,0	99,0	107,8
Февраль	53417	98,2	97,2	107,6

Таблица 9

Средние цены производителей на мясо и мясную продукцию

	Февраль 2011 г.			
	Средняя цена производителей (руб. за т, туб)	Индекс цен производителей (по расчетам Росстата)		
		к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года	к соответствующему месяцу предыдущего года
Мясо	**80952**	**99,76**	**100,31**	**107,67**
– говядина	153239	104,00	109,42	120,85
– свинина	118182	99,32	101,00	106,56
– мясо домашней птицы	71935	99,20	98,82	106,27
Изделия колбасные и продукты из мяса и мяса птицы копченые	**148215**	**100,42**	**101,05**	**107,22**
– колбасы (колбаски) вареные	140481	100,52	101,11	107,21
– сосиски и сардельки	137388	100,21	100,75	107,84
– колбасы (колбаски) полукопченые	163933	100,94	101,39	106,41
– колбасы (колбаски) сырокопченые	334826	101,03	101,21	108,32
Полуфабрикаты мясные (мясосодержащие)	**85219**	**100,54**	**100,16**	**104,77**
– мясные мелкокусковые	112128	98,68	102,14	101,70
– крупнокусковые	87565	98,41	95,37	101,29
– фарш	123652	100,87	101,00	105,64
Консервы мясные (мясосодержащие)	**38429**	**98,94**	**99,20**	**107,22**

Таблица 10

Средние потребительские цены на мясо и мясные продукты

	Февраль 2011 г.			
	Средняя потребительская цена (руб. за кг, банку)	Индекс потребительских цен (по расчетам Росстата)		
		к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года	к соответствующему месяцу предыдущего года
Говядина (кроме бескостного мяса)	208,83	103,24	108,31	114,68
Говядина бескостная	304,23	102,30	105,62	111,66
Свинина (кроме бескостного мяса)	198,68	100,39	101,66	104,36
Свинина бескостная	277,13	100,52	101,22	103,89
Баранина (кроме бескостного мяса)	225,60	101,32	102,93	111,27
Куры (кроме куриных окорочков)	103,90	99,39	99,64	104,18
Окорочка куриные	115,99	99,58	100,19	109,56
Печень говяжья	137,51	101,50	103,59	110,94
Фарш мясной	207,60	101,87	103,88	109,92
Пельмени, манты, равиоли	141,08	101,03	102,27	107,63
Сосиски, сардельки	204,18	100,53	101,24	106,85
Колбаса полукопченая	260,14	100,64	101,48	106,65
Колбаса сырокопченая	596,54	100,55	101,85	106,18
Колбаса вареная I с	180,96	100,69	101,58	106,81
Колбаса вареная в/с	252,80	100,67	101,41	106,58
Мясокопчености	366,72	100,81	101,86	105,78
Кулинарные изделия из птицы	185,82	100,30	100,64	105,24
Говядина, свинина тушеная консервированная, 350 г	65,66	100,55	101,39	106,28

Таблица 11

Динамика цен производителей скота (в убойном весе)
(по данным Минсельхоза России)

руб. коп. за 1 кг

	Фактическая цена на продукцию, реализуемую сельскохозяйственными товаропроизводителями (цена реализации)					Фактическая цена приобретения продукции из других регионов (цена приобретения)				
	средние на 01.02.2011	средние на 15.02.2011	средние на 01.03.2011	изменение цены в отчетном периоде (%)	изменение цены к предыдущему периоду (%)	средние на 01.02.2011	средние на 15.02.2011	средние на 01.03.2011	изменение цены в отчетном периоде (%)	изменение цены к предыдущему периоду (%)
КРС выше средней упитанности	131,93	132,33	132,88	100,4	100,7	126,51	126,96	128,86	101,5	101,9
КРС средней упитанности	117,74	119,43	120,09	100,6	102,0	114,00	114,73	117,64	102,5	103,2
КРС ниже средней упитанности	95,34	96,96	96,93	100,0	101,7	114,01	-	118,96	-	104,3
Свиньи II категории	129,56	130,90	131,07	100,1	101,2	119,23	120,78	123,52	102,3	103,6
Свиньи III категории	103,82	105,41	106,44	101,0	102,5	112,12	114,92	115,38	100,4	102,9
Свиньи IV категории	93,18	94,07	94,49	100,4	101,4	-	98,00	-	-	-

Таблица 12

Динамика цен производителей пищевой и перерабатывающей промышленности и потребительских цен на мясо
(по данным Минсельхоза России)

руб. коп. за 1 кг

	Цены производства					Потребительские цены				
	средние на 01.02.2011	средние на 15.02.2011	средние на 01.03.2011	изменение цены в отчетном периоде (%)	изменение цены к предыдущему периоду (%)	средние на 01.02.2011	средние на 15.02.2011	средние на 01.03.2011	изменение цены в отчетном периоде (%)	изменение цены к предыдущему периоду (%)
Говядина и свинина										
Говядина I категории отечественная	154,29	156,45	159,16	101,7	103,2	231,80	237,29	241,68	101,9	104,3
Говядина II категории отечественная	135,98	136,14	138,06	101,4	101,5	189,73	193,29	193,66	100,2	102,1
Свинина II категории отечественная	151,33	152,26	153,04	100,5	101,1	225,34	227,65	228,31	100,3	101,3
Свинина III категории отечественная	140,83	141,33	144,79	102,4	102,8	191,86	192,99	192,40	99,7	100,3
Мясо птицы										
Мясо кур I категории, включая бройлеров, отечественное	87,16	87,37	87,72	100,4	100,6	112,67	113,46	110,64	97,5	98,2
Окорочка куриные отечественные	102,44	102,94	101,96	99,0	99,5	116,08	116,15	116,64	100,4	100,5
Окорочка куриные импортные	-	-	-	-	-	103,77	103,83	104,02	100,2	100,2

БАЛАНС ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ КУРИНЫМ МЯСОМ В РОССИИ В 2010 ГОДУ

А. Плугов - директор по развитию, ведущий аналитик ИАА "ИМИТ"

Расчет потенциальной региональной торговли произведен с допущением, что во всех регионах страны потребление куриного мяса находится приблизительно на одном уровне – 24,6 кг на душу населения. Оценка потребления куриного мяса на душу населения произведена на основе следующей информации:

- по данным Росстата, производство куриного мяса в России составило 3 850,4 тыс. тонн в живом весе или около 2 830 тыс. тонн в убойном весе, далее для расчетов использовались показатели в убойном весе;

- согласно мониторингам ИАА «ИМИТ», импорт куриного мяса в Россию в 2010 году составил около 681,2 тыс. тонн (на США пришлось 311,4 тыс. тонн, на ЕС – 189 тыс. тонн, Бразилию – 138,8 тыс. тонн, Беларусь – 30 тыс. тонн, другие страны (в основном Аргентина, Канада, Чили) – 11,1 тыс. тонн;

- экспорт куриного мяса из России в другие страны в 2010 году находился на уровне 15 тыс. тонн;

- объем российского рынка мяса птицы в 2010 году находился на уровне 3 496 тыс. тонн (производство+импорт-экспорт). Импорт и экспорт учитывались в фактических объемах (на кости, без кости), производство – в убойном весе;

- население Российской Федерации по состоянию на 1 января 2010 года, по данным Росстата, составляло 141,915 млн человек.

Положительные значения столбцов на графиках означают, что объем производства курятины в округе/регионе превышает объем потребления на данную величину (потенциальный экспорт), отрицательные – дефицит куриного мяса (потенциальный импорт).

Федеральные округа (граф. 1). ЦФО – единственный федеральный округ страны, где объем производства превышает внутренние потребности. Потенциальный объем экспорта в другие округа РФ отсюда в 2010 году составил 107,3 тыс. тонн. ЮФО пока что удовлетворяет внутренние потребности на 92,7%. Для того, чтобы потребление на душу населения здесь соответствовало средним по РФ показателям, потенциальный импорт из-за рубежа и других округов РФ сюда в 2010 году составил 24,7 тыс. тонн. Ожидается, что по итогам 2011 года округ станет потенциальным экспортером куриного мяса – темпы прироста промышленного производства данного вида мяса здесь в январе-феврале текущего года составили 21,3% (тогда как в среднем по стране – 10,5%). В наибольших объемах привозной курятины нуждаются ПФО и СФО – 278,3 и 188,7 тыс. тонн соответственно. ДВФО находится на третьем месте по объему и на первом месте по степени зависимости от импорта - объем потребления здесь превысил объем производства на 104,2 тыс. тонн, уровень самообеспеченности по мясу птицы составил 34,3% (в среднем по РФ – 80,9 %).

Центральный федеральный округ (граф. 2). 7 регионов ЦФО России обладают потенциальной возможностью для поставок куриного мяса в другие регионы страны, объем поставок оценивается в 514,2 тыс. тонн. Белгородская область является лидером по региональному экспорту курятины. Объем производства здесь в 2010 году составил почти 460 тыс. тонн или 300 кг на душу населения. Поставки из Белгородской области в другие регионы страны оцениваются в 421,6 тыс. тонн. Широкими возможностями для экспорта также обладают Липецкая (42,7 тыс. тонн) и Воронежская (17,5 тыс. тонн) области. 11 регионов ЦФО России нуждаются в поставках куриного мяса из-за рубежа и других регионов страны. Объем ввоза в эти регионы извне находился в 2010 году на уровне 406,9 тыс. тонн. Крупнейшим регионом – импортером куриного мяса в ЦФО России является Москва. Потребности города в данном виде мяса в 2010 году составили 260 тыс. тонн. На втором месте – Московская область – 40,0 тыс. тонн, на третьем – Тамбовская – 24,7 тыс. тонн.

Северо-Западный федеральный округ (граф. 3).

2 региона СЗФО не только покрывают внутренние потребности в курином мясе, но и способны осуществлять широкомасштабные постав-

ки за свои пределы. Объем потенциального экспорта из Ленинградской области находится на уровне 88,9 тыс. тонн, из Новгородской области – 42,6 тыс. тонн. Остальные регионы имеют отрицательный торговый баланс – их совокупная потребность в поставках извне находится на уровне 192,5 тыс. тонн. Наибольшую потребность испытывает Санкт-Петербург - 113,3 тыс. тонн. На втором и третьем месте – Мурманская и Архангельская области. Однако по итогам 2011 года зависимость этих регионов от поставок курятины может существенно сократиться. Столь емкий рынок сбыта не мог остаться незамеченным для инвесторов. В январе-феврале 2011 года по отношению к аналогичному периоду 2010 года объем промышленного производства мяса птицы в Мурманской области вырос на 99,4%, в Архангельской области - на 50,9%. В целом же СЗФО обеспечивает себя куриным мясом на 81,6%, что несколько выше среднероссийских показателей.

Южный федеральный округ (граф. 4). Наибольшим потенциалом для регионального экспорта куриного мяса в ЮФО России обладает Республика Адыгея. Объем производства на душу населения здесь в 2010 году составил более 60 кг, объем производства в этом регионе превысил объем потребления на 16,3 тыс. тонн. Несмотря на достаточно большие объемы производства Краснодарский край и Ростовская область обладают меньшим потенциалом для регионального экспорта – объем производства здесь лишь незначительно превышает объем потребления. Ожидается, что в 2011 году птицефабрики Краснодарского края существенно нарастят объемы экспорта своей продукции в другие регионы – промышленное производство курятины здесь в январе-феврале 2011 года по отношению к аналогичному периоду 2010 года выросло на 42,9%. Крупнейшим регионом – реципиентом куриного мяса в ЮФО является Астраханская область – предполагаемый объем поставок из других регионов России и из-за рубежа сюда оценивается в 22,5 тыс. тонн.

Северо-Кавказский федеральный округ (граф. 5). По итогам 2010 года объем производства мяса птицы в 3 регионах СКФО превышает объем потребления. Реальной же возможностью для экспорта обладают Ставропольский край (38,8 тыс. тонн) и Карачаево-Черкесская Республика (3,2 тыс. тонн). При этом, как ожидается, экспортные возможности этих регионов в 2011 году существенно возрастут. Объем промышленного производства мяса птицы в Ставропольском крае в январе-феврале 2011 года по отношению к аналогичному периоду 2010 года вырос на 14,2%, в Карачаево-Черкесской республике – на 14,1%. Кабардино-балкарская Республика в 2010 году вышла на уровень самообеспеченности по мясу птицы, однако здесь в первые месяцы 2011 года рост промпроизводства практически прекратился. Остальные регионы СКФО – потенциальные импортеры куриного мяса. За исключением Республики Северная Осетия-Алания птицеводство здесь не развито, а промышленное - и вовсе практически отсутствует.

Приволжский федеральный округ (граф. 6). ПФО обладает наибольшей среди федеральных округов зависимостью от поставок куриного мяса извне. В 2010 году только в 4 регионах округа наблюдается превышение производства над потреблением, но эти показатели здесь относительно невелики. Крупнейший потенциальный экспортер куриного мяса в ПФО – Пензенская область – 18,9 тыс. тонн. В 2011 году существенно нарастить эти объемы область не сможет – тенденции первых 2 месяцев 2011 года показывают стагнацию производства. В то же время ожидается существенный рост экспорта из Республики Мордовия – промышленное производство курятины здесь в январе-феврале 2011 года по отношению к аналогичному периоду 2010 года возросло на 46,6%. Крупнейшими регионами – реципиентами куриного мяса в ПФО являются Республика Башкортостан (потенциальный ввоз курятины сюда в 2010 году составил 54,1 тыс. тонн), Самарская (49,2 тыс. тонн) и Саратовская (42,9 тыс. тонн) области.

Уральский федеральный округ (граф. 7). В первые месяцы 2011 года темпы роста промышленного производства мяса птицы в округе были существенно ниже, чем в среднем по России, однако уровень самообеспеченности УФО по мясу птицы пока что превышает средние по стране показатели (82,6% против 80,9% по итогам 2010 года). Потребности в поставках извне в 2010 году здесь находились на уровне 52,8 тыс. тонн. Челябинская область – единственный регион УФО, где зафиксировано превышение производства над потреблением - на 41,8 тыс. тонн, кроме того, в первые месяцы 2011 года экспортный потенциал региона несколько вырос. Крупнейшим же потенциальным импортером является Тюменская область – поставки сюда (включая Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа) из других регионов России и из-за рубежа оцениваются в 54,6 тыс. тонн. Потенциальный объем импорта в Свердловскую и Курганскую области также находится на высоких отметках – 24,3 и 15,7 тыс. тонн соответственно.

Сибирский федеральный округ (граф. 8). Уровень самообеспеченности СФО по куриному мясу в 2010 году составил 60,9% (в среднем по РФ – 80,9%). Объем потребления здесь превышает объем производства на 188,7 тыс. тонн. Единственный регион СФО, где баланс торговли куриным мясом положительный – Томская область – однако потенциальный объем экспорта отсюда составляет всего 8,3 тыс. тонн. Наибольшей зависимостью от поставок извне обладает Кемеровская

область, которой в 2010 году потребовалось ввезти из-за рубежа и других регионов РФ около 41,6 тыс. тонн курятины. В число крупнейших региональных импортеров куриного мяса в СФО также входят Иркутская область, Красноярский край, Забайкальский край и Республика Бурятия. Ожидается, что в 2011 году высокая зависимость округа от поставок извне сохраниться - объем промышленного производства куриного мяса в январе-феврале 2011 года по отношению к аналогичному периоду прошлого года в СФО вырос всего на 3,0%.

Дальневосточный федеральный округ (граф. 9). ДВФО обладает самым низким по России уровнем самообеспеченности по куриному мясу – всего 34,3%. Потенциальный объем поставок извне сюда оценивается в 104,2 тыс. тонн. В отличие от других округов РФ ни один из регионов ДВФО не может полностью обеспечить свои потребности в курином мясе. Наибольший уровень самообеспеченности наблюдается в Амурской области (79,4%), Приморском (53,3%) и Хабаровском (21,7%) краях. В наибольших объемах регионального импорта нуждаются Хабаровский край, Приморский край, а также Республика Саха (Якутия). Ожидается, что в 2011 году зависимость Приморского и Хабаровского края от поставок извне несколько снизится - в начале 2011 года здесь наблюдается существенный рост промышленного производства курятины (на 13,2%). В целом же по округу темпы прироста производства мяса птицы значительно отстают от среднероссийских показателей.

График 1. Федеральные округа (источник: www.emeat.ru)

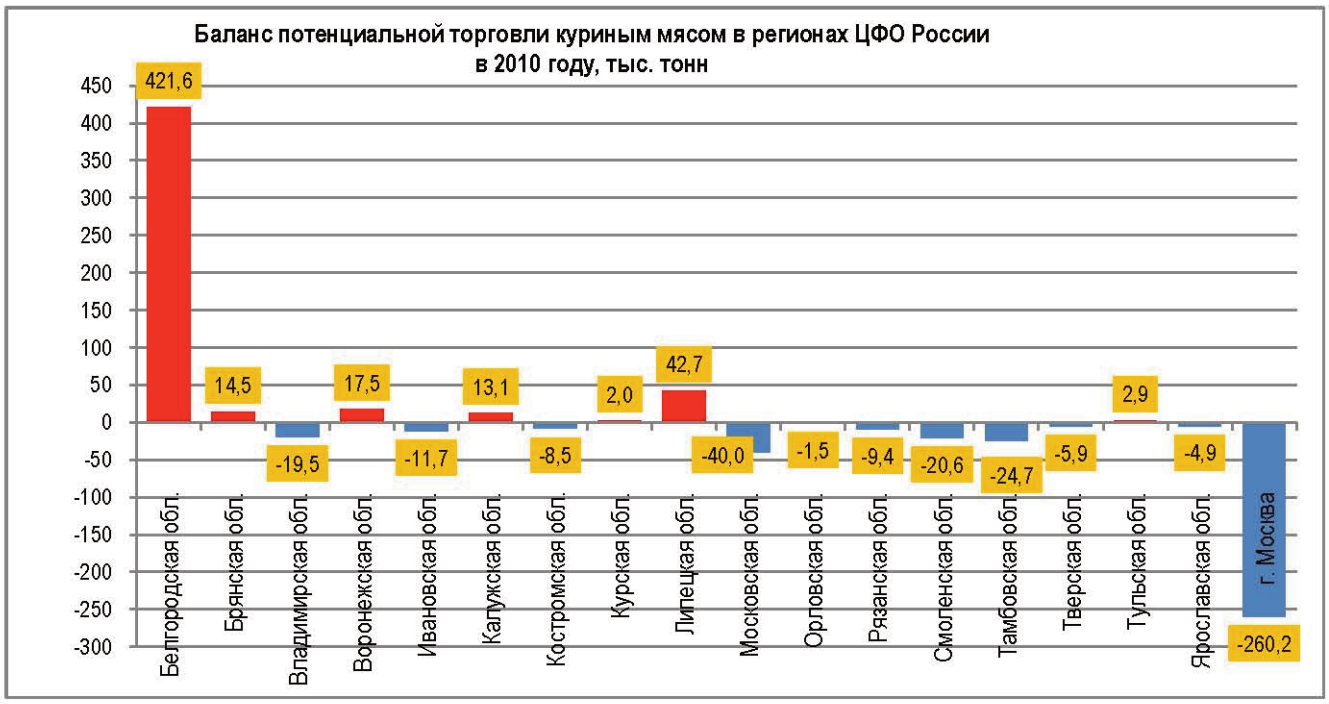


График 2. Центральный федеральный округ (источник: www.emeat.ru)

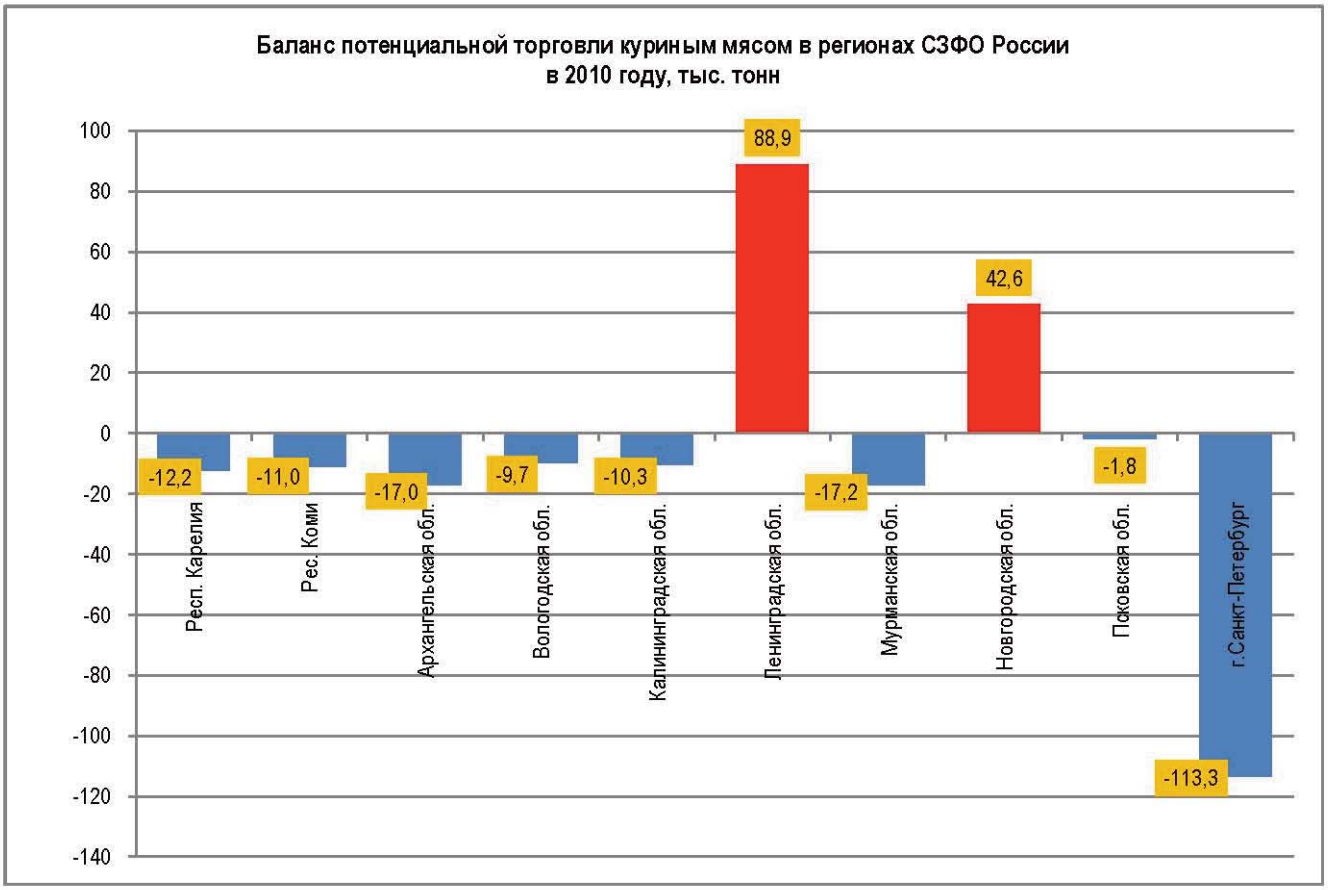


График 3. Северо-Западный федеральный округ (источник: www.emeat.ru)

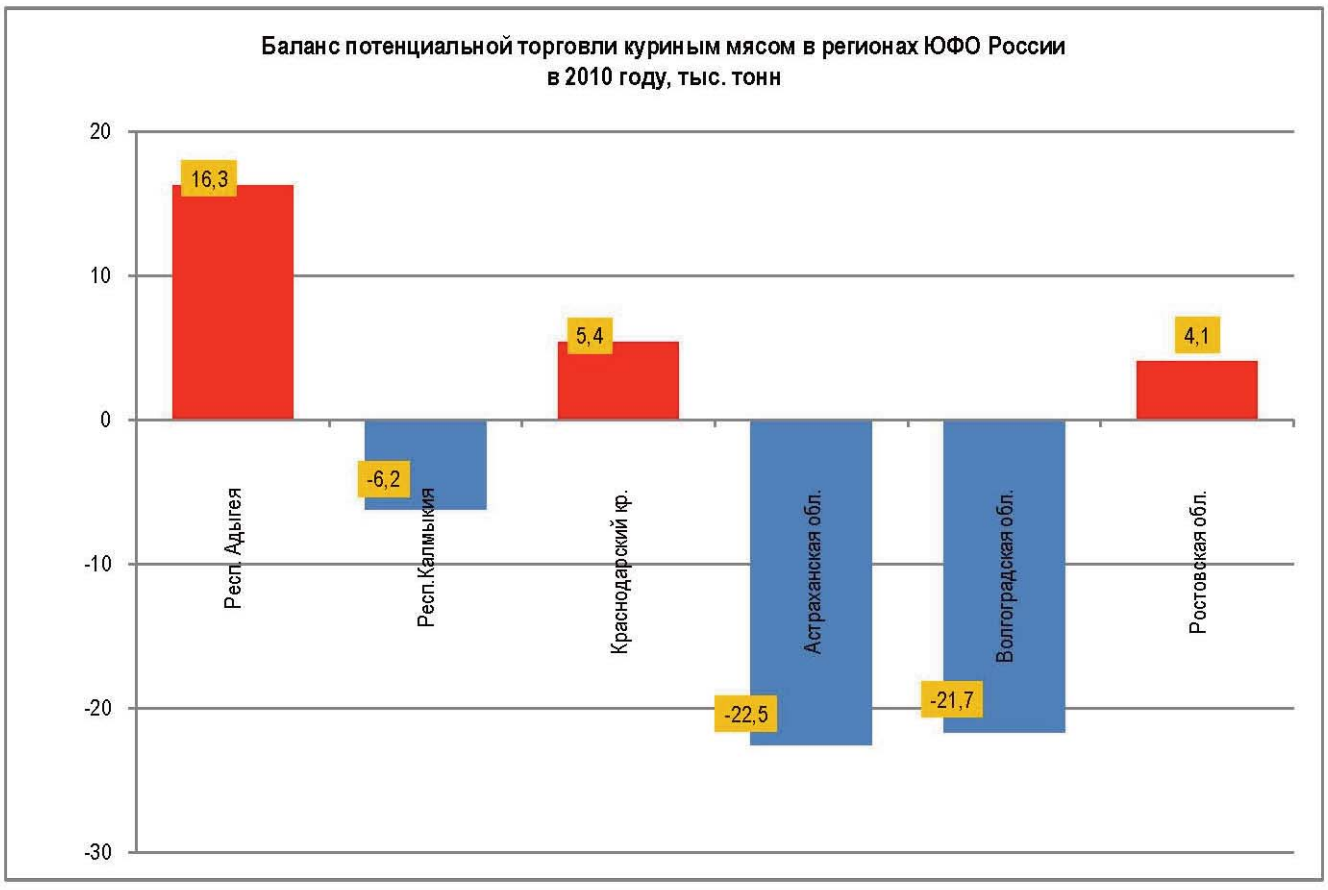


График 4. Южный федеральный округ (источник: www.emeat.ru)

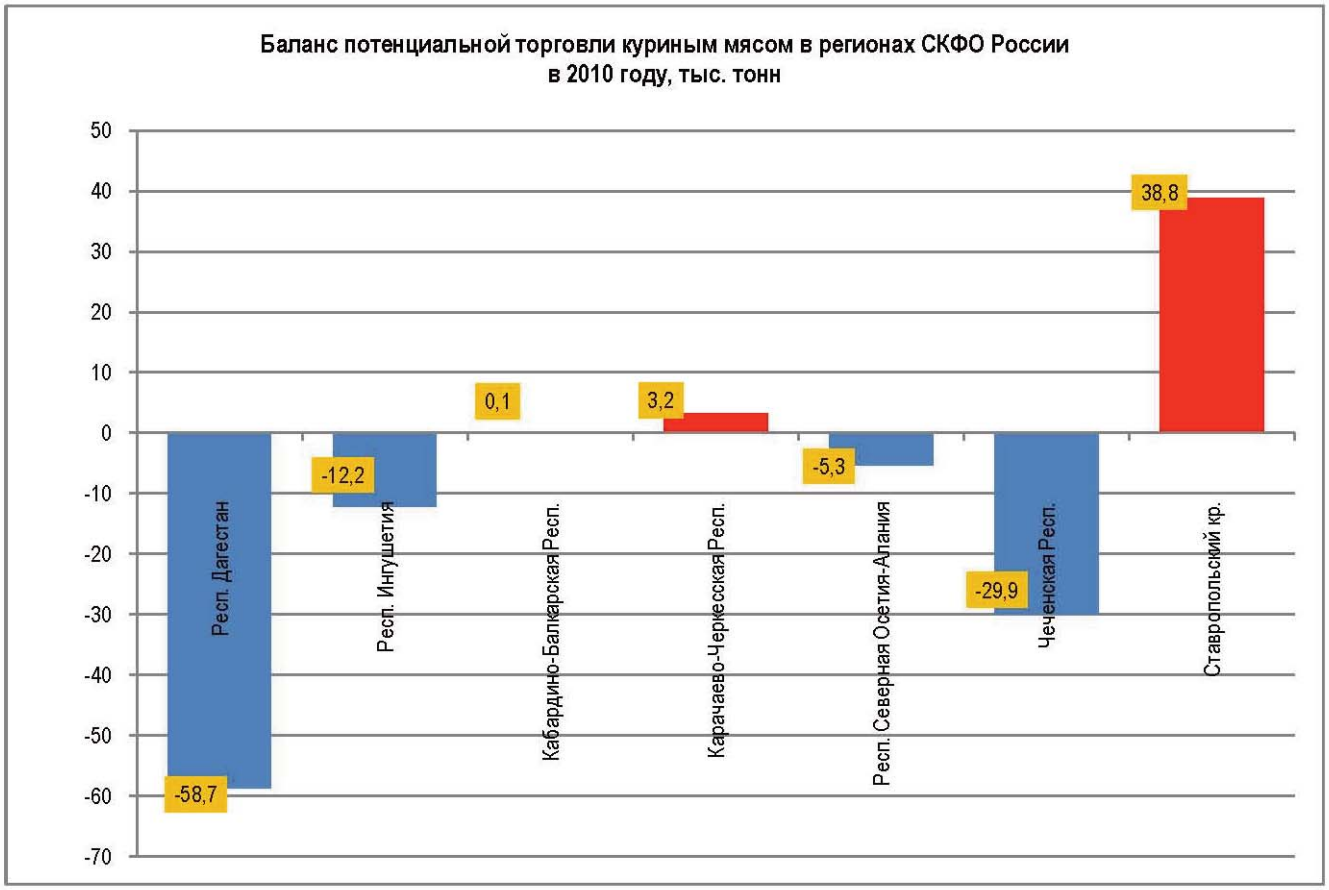


График 5. Северо-Кавказский федеральный округ (источник: www.emeat.ru)

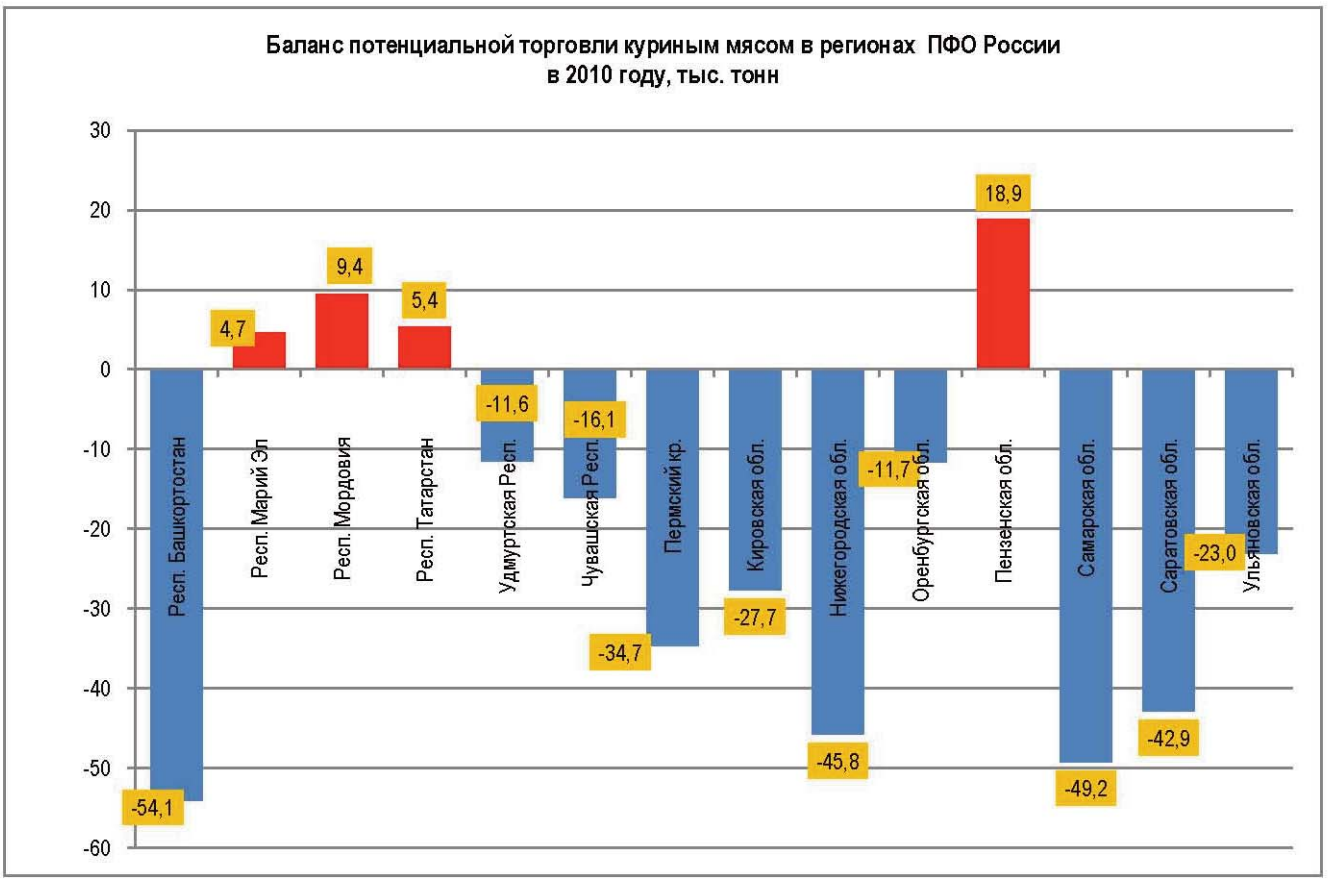


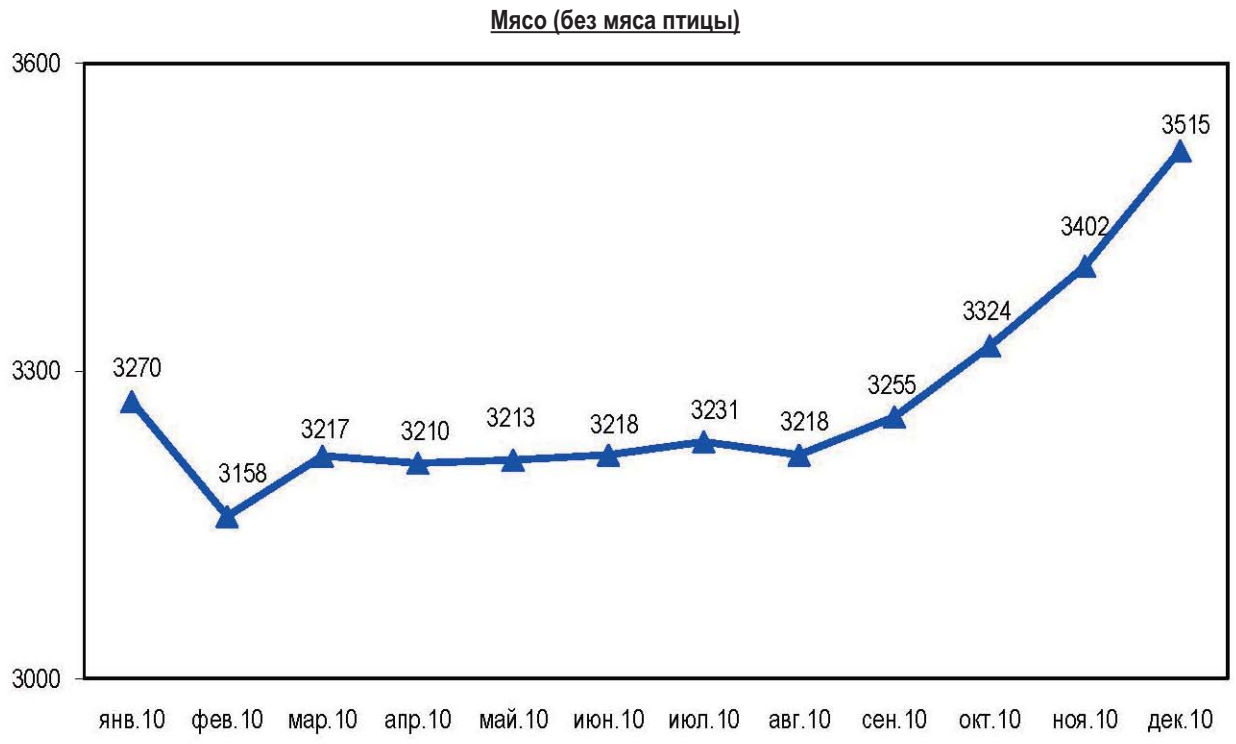
График 6. Приволжский федеральный округ (источник: www.emeat.ru)

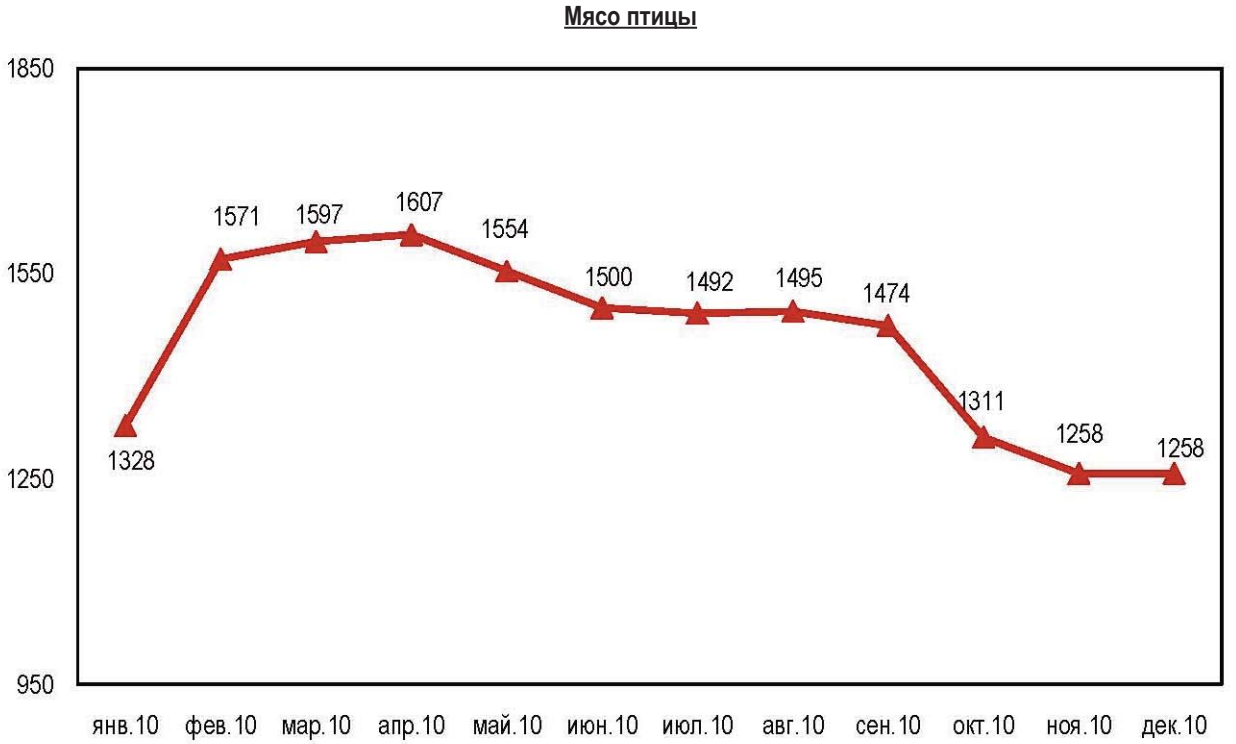
График 7. Уральский федеральный округ (источник: www.emeat.ru)

График 8. Сибирский федеральный округ (источник: www.emeat.ru)

График 9. Дальневосточный федеральный округ (источник: www.emeat.ru)

Средние импортные цены на мясо в 2010 г.
(долл. США за 1 т)





Ситуация заставляет двигаться вперёд

Ш. Аскеров – генеральный директор ООО «Лукес-Д»

ООО «Лукес-Д» одно из крупнейших в Московской области мясоперерабатывающих предприятий по производству экологически чистого охлажденного мяса – говядины, телятины, свинины, баранины и полуфабрикатов, качество которых подтверждено, как государственной ветеринарной службой и СЭС г. Москвы и Московской области, так и многочисленными отраслевыми наградами. Предприятие обладает современным технологическим комплексом и самостоятельно осуществляет весь процесс переработки, начиная от забоя скота, выпуска полуфабрикатов до отгрузки готовой продукции под заказ конкретного потребителя. «Лукес-Д» активно занимается благотворительностью, помогая ветеранам войны, малообеспеченным семьям, детским садам, а также участвует в строительства церкви в Балашихе. При стабильной работе на рынке и устойчивом спросе на продукцию, казалось бы, ООО «Лукес-Д» должно с уверенностью смотреть в будущее, однако, как и любое другое мясоперерабатывающее предприятие, оно сталкивается с проблемами, характерными для всей отрасли.

Шахид Аскерович, расскажите, с чего все начиналось?

Все началось в 2000-м году с аренды небольшого убойного цеха 5,5 на 11 метров и телятника подсобного хозяйства ОАО «Криогенмаш» в с. Новый Милет Балашихинского района. Здания были заброшенные, на крышах росли березы, а кругом было болото. Разумеется, никаких коммуникаций. Разработали проект, привели все в порядок и в 2001 г. начали работать. Завезли бычков из Ставропольского края и стали предлагать потребителям охлажденное мясо. Это сегодня трудно себе представить прилавок магазина без охлажденного мяса, а тогда конкурентов в столичном регионе было очень мало. Говядина в магазине была либо рубленная, либо глубокой заморозки. Поэтому наш продукт пользовался спросом, постепенно мы расширяли производство, выкупили территорию, отсыпали соседнее болото, построили отдельную дорогу. Постепенно рос и коллектив, который сейчас насчитывает более ста человек.

Многие мясоперерабатывающие предприятия московского региона всё-таки выбирают себе специализацию: одни ведут забой только крупного рогатого скота, другие – свиней. ООО «Лукес-Д» работает с различными животными…

Сначала мы тоже начинали работать с крупным рогатым скотом, но не остановились на этом, решили расширять ассортимент, ведь вкусы у потребителей разные. Изучили спрос, закупили немецкое оборудование и начали забой свиней и баранов.

Существуют ли проблемы с обеспечением предприятия крупным рогатым скотом, свиньями?

В течение месяца мы забиваем порядка двух тысяч голов КРС и по десять тысяч голов свиней и баранов, поэтому порой испытываем дефицит сырья. Дело в том, что работаем исключительно с отечественными животными.

К сожалению, засушливое лето 2010 г. вынудило российские сельхозпредприятия сокращать поголовье, что еще более усугубило нехватку сырья и взвинтило цены на него. Порядка восьмидесяти процентов скота завозим из специализированных откормочных хозяйств Центра России. Однако не всегда они могут удовлетворить потребности нашего производства, поэтому везем скот с Урала, Ставрополья, Кировской области и других регионов, где плечо перевозки составляет не более 2000 километров.

Уже больше года идут жаркие дебаты о необходимости отмены пошлин на ввоз импортного живого скота, однако, воз и ныне там. Считаете ли вы, что отмена пошлин изменит ситуацию с обеспечением сырьем наших мясоперерабатывающих предприятий?

В принципе у каждой медали, как известно, есть две стороны. Пошлины были введены из благих намерений возрождения отечественного животноводства. Разумеется, никакого возрождения не наблюдается, так как одними пошлинами эту задачу не решить – нужны серьезные меры по поддержке сельского хозяйства, дотации производителям и переработчикам, но этого нет. В результате российское село не может обеспечить страну отечественным мясом. Встает вопрос о поставках мяса из-за рубежа, и здесь вступает в игру российское лобби, которому выгодны поставки замороженного мяса – мы все отлично помним знаменитые «ножки Буша». Они нанесли серьезнейший удар по отечественному птицеводству, но

некоторым бизнесменам принесли хорошую прибыль. Однако замороженное мясо в любом случае уступает по качеству охлажденному, которое можно было получать, если импортировать живой скот.

Наше предприятие аттестовано на ввоз импортного скота, и такие предложения регулярно поступают из Польши, прибалтийских и других стран, но с введением пошлин это для нас стало невыгодно. На отечественном мясном рынке после установления пошлин цены на сырье сразу пошли вверх и остановились на максимальной отметке – на один-два рубля ниже, нежели импортный живой скот. Однако такое регулирование путем таможенных пошлин не стимулирует российские откормочные хозяйства к повышению качества, снижению себестоимости, повышению рентабельности в связи с отсутствием конкурентов. При вхождении России во Всемирную торговую организацию ситуация для них может стать плачевной, так как за время действия пошлин они отвыкли работать в условиях открытого рынка.

Для нас, как для переработчиков вхождение в ВТО может принести плюсы, потому как цены на сырье однозначно упадут. С другой стороны, начнутся более активные поставки из-за границы, как замороженного мяса, так и конечной продукции. Но есть и такой момент, что при вступлении в ВТО мы будем работать на импортном сырье, реализовывать нашу продукцию будут иностранные ритейлеры, которых и так уже большинство на нашем рынке. В результате, деньги будут уходить из России.

В этой связи, считаю, что нужен единый, системный государственный подход к проблемам мясной отрасли, касающийся и производителей и переработчиков. Если не принять мер сейчас, то завтра может быть поздно. Однако на деле все происходит иначе.

Что вы имеете в виду?

Дело в том, что только в начале февраля до нас были доведены Правила определения зоосанитарного статуса свиноводческих хозяйств, а также организаций, осуществляющих убой свиней, переработку и хранение продукции свиноводства. Они были утверждены Приказом Минсельхоза РФ еще 23 июля 2010 г., но зарегистрированы в Минюсте лишь 12 ноября прошлого года. Лично я не обнаружил ни в Приказе, ни в Правилах сроков вступления их в действие. Но выясняется, что они уже действуют. Так вот, по этим Правилам предприятия, осуществляющие разведение и откорм свиней, их забой, переработку и хранение продукции свиноводства разделяются на 4 компартмента, т.е., уровня или группы. Наше производство соответствует самому высокому уровню – четвертому. Однако чтобы выдержать все требования данных Правил, мы должны покупать сырье у хозяйств, имеющих четвертый компартмент, а также поставлять охлажденное мясо исключительно в торговые сети, имеющие тот же четвертый статус. При этом предприятия, будь то откормочники, переработчики или ритейлеры, имеющие четвертый компартмент не могут никак и нигде соприкасаться с предприятиями, имеющими третий уровень и ниже.

Безусловно, хорошо, что качество продукции свиноводства будет жестко контролироваться по всей производственной цепочке, однако, считаю, что на данный момент российский рынок к этому не готов. Все должно было обсуждаться не где-то в коридорах власти, а со свиноводческими хозяйствами, переработчиками, представителями торговли. А так получается, что о Правилах участники рынка узнали последними.

И что дальше? Постфактум мы получили самый низший статус – первый. Если захотим поднять компартмент до четвертого, а наше производство удовлетворяет этим критериям, то большинство договоров на поставку сырья мы вынуждены будем расторгнуть, так как, согласно новым Правилам, должны будем работать только с откормочными хозяйствами, имеющими тот же четвертый статус. Далее встает вопрос о реализации продукции, ведь далеко не все торговые сети входят в высшую – четвертую группу. Вот и задумаешься, а нужна ли такая забота о качестве, которая для нашего предприятия может обернуться большим количеством проблем.

И какой выход Вы видите из сложившейся ситуации?

Я считаю, что каждый должен заниматься своим делом, но ситуация заставляет нас быть гигантами. Рассматриваем вопрос о строительстве собственного откормочного комплекса в Тульской области, также в планах создание собственной сети магазинов. Так что будем полностью соответствовать девизу нашей торговой марки «Фермач» – «От фермы к Вашему столу!» В перспективе планируем наладить производство колбасных изделий и мясных деликатесов.

И это притом, что и сейчас у нас работы немало. Мы идем в ногу со временем и стараемся удовлетворять все потребности покупателей. В результате предприятие может четко реагировать на потребности рынка – мы производим более 100 наименований полуфабрикатов.

Сегодня востребовано мясо, хранящееся в газовой среде. Газовая среда позволяет хранить охлажденное мясо в обыкновенном холодильнике – не в морозильной камере – в течение 10 суток, вакуумная упаковка – 72 часа. Мы уже три года работаем с таким оборудованием, и заказы растут – из торговых сетей Москвы и области, Санкт – Петербурга, Нижнего Новгорода, Владимира и других городов.

Митинфо

Приказ Минсельхоза России от 18.01.2011 г. № 14 «Об утверждении формы Соглашения о предоставлении субсидий на поддержку сельскохозяйственного производства» МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (Минсельхоз России)

ПРИКАЗ

Москва от 18 января 2011 г. № 14

Об утверждении формы Соглашения о предоставлении субсидий на поддержку сельскохозяйственного производства

В соответствии с постановлениями Правительства Российской Федерации от 26 мая 2008 г. № 392 «О формировании, предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, № 22, ст. 2573; 2009, № 5, ст. 617; № 30, ст. 3802; № 35, ст. 4244; № 41, ст. 4784; 2010, № 13, ст. 1509; № 41, ст. 5236); от 29 декабря 2010 г. № 1174 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на поддержку отдельных подотраслей растениеводства»; от 31 декабря 2009 г. № 1199 «Об утверждении Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на компенсацию части затрат по страхованию урожая сельскохозяйственных культур, урожая многолетних насаждений и посадок многолетних насаждений» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, № 4, ст. 396); от 31 января 2009 г. № 79 «Об утверждении Правил распределения и предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на поддержку племенного животноводства» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, № 7, ст. 835; № 21, ст. 2568; № 41, ст. 4784; 2010, № 2, ст. 215; № 52, ст. 7118); от 20 декабря 2010 г. № 1069 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на поддержку овцеводства, северного оленеводства и табунного коневодства» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, № 52, ст. 7123); от 4 февраля 2009 г. № 90 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, № 8, ст. 967; № 18, ст. 2246; № 20, ст. 2470; № 41, ст. 4784; № 45, ст. 5341; 2010, № 3, ст. 323; № 34, ст. 4493; № 38, ст. 4846; № 50, ст. 6699; Российская газета, 2011, 12 января) приказываю:

1. Утвердить прилагаемую форму Соглашения о предоставлении субсидий на поддержку сельскохозяйственного производства.

2. Признать утратившими силу приказы Минсельхоза России:

от 4 марта 2009 г. № 85 «Об утверждении формы Соглашения о предоставлении субсидий на поддержку сельскохозяйственного производства», зарегистрированный Минюстом России 5 марта 2009 г., регистрационный № 13488;

от 8 апреля 2009 г. № 126 «О внесении изменений в приказ Минсельхоза России от 04.03.2009 № 85», зарегистрированный Минюстом России 7 мая 2009 г., регистрационный № 13903;

от 6 августа 2009 г. № 354 «О внесении изменений в приказ Минсельхоза России от 04.03.2009 № 85», зарегистрированный Минюстом России 7 сентября 2009 г., регистрационный № 14727;

от 6 октября 2009 г. № 467 «О внесении изменений в приказ Минсельхоза России от 04.03.2009 № 85», зарегистрированный Минюстом России 26 октября 2009 г., регистрационный № 15101;

от 26 января 2010 г. № 14 «О внесении изменений в приказ Минсельхоза России от 04.03.2009 № 85», зарегистрированный Минюстом России 4 февраля 2010 г., регистрационный № 16255.

3. Контроль за выполнением приказа возложить на заместителя Министра С. Королева.

Министр Е.Скрынник

INFOLine, ИА

Приказ Минсельхоза России № 452 от 27 декабря 2010 года «Об определении видов организаций по племенному животноводству и о внесении изменений в приказы Минсельхоза России»

В соответствии с Правилами определения видов организаций по племенному животноводству, утверж-

денными приказом Минсельхоза России от 19 октября 2006 г. № 402, зарегистрированным Минюстом России 17 ноября 2006 г. № 8510, с изменениями, внесенными приказом Минсельхоза России от 19 июля 2007 г. № 365, зарегистрированным Минюстом России 1 августа 2007 г. № 9932, приказом Минсельхоза России от 7 мая 2009 г. № 179, зарегистрированным Минюстом России 2 сентября 2009 г. № 14693, приказом Минсельхоза России от 5 февраля 2010 г. № 29, зарегистрированным Минюстом России 10 марта 2010 г. № 16594, приказом Минсельхоза России от 2 августа 2010 г. № 270, зарегистрированным Минюстом России 14 сентября 2010 г. № 18429, приказом Минсельхоза России от 13 октября 2010 г. № 355, зарегистрированным Минюстом России 23 ноября 2010 г. № 19028, приказываю:

1. Отнести к определенным видам организаций по племенному животноводству юридические лица, осуществляющие деятельность в области племенного животноводства, согласно приложению.

2. Внести изменения в приказы Минсельхоза России:

а) в позиции 59 приложения к приказу Минсельхоза России от 7 октября 2008 г. № 457 «Об определении видов организаций по племенному животноводству» и в позиции 27 приложения к приказу Минсельхоза России от 27 октября 2008 г. № 474 «Об определении видов организаций по племенному животноводству»:

слова «Общество с ограниченной ответственностью «Катайский гусеводческий комплекс» заменить словами «Общество с ограниченной ответственностью «Племенной завод «Махалов»;

слова «641702, Курганская область, г. Катайск, ул. Давыдова» заменить словами «640003, Курганская область, г. Курган, ул. Коли Мяготина, 56-а»;

б) исключить из приложений к приказам Минсельхоза России следующие позиции:

позицию 15 приложения к приказу Минсельхоза России от 21 мая 2008 г. № 245 «Об определении видов организаций по племенному животноводству»;

позицию 12 приложения к приказу Минсельхоза России от 24 апреля 2008 г. № 223 «Об определении видов организаций по племенному животноводству»;

позиции 15, 37 приложения к приказу Минсельхоза России от 9 июня 2008 г. № 257 «Об определении видов организаций по племенному животноводству»;

позицию 9 приложения к приказу Минсельхоза России от 31 декабря 2008 г. № 616 «Об определении видов организаций по племенному животноводству»;

позицию 23 приложения к приказу Минсельхоза России от 25 марта 2008 г. № 114 «Об определении видов организаций по племенному животноводству»;

позицию 16 приложения к приказу Минсельхоза России от 19 ноября 2008 г. № 503 «Об определении видов организаций по племенному животноводству»;

позиции 5, 15 приложения к приказу Минсельхоза России от 29 мая 2008 г. № 250 «Об определении видов организаций по племенному животноводству»;

позиции 5, 6 приложения к приказу Минсельхоза России от 16 апреля 2008 г. № 211 «Об определении видов организаций по племенному животноводству»;

позицию 22 приложения к приказу Минсельхоза России от 16 сентября 2008 г. № 429 «Об определении видов организаций по племенному животноводству»;

позиции 36, 49 приложения к приказу Минсельхоза России от 16 апреля 2008 г. № 208 «Об определении видов организаций по племенному животноводству»;

позицию 5 приложения к приказу Минсельхоза России от 17 июня 2010 г. № 203 «Об определении видов организаций по племенному животноводству и о внесении изменений в приказы Минсельхоза России».

3. Депживотноводству внести соответствующие записи по указанным организациям по племенному животноводству в государственный племенной регистр.

4. Контроль за выполнением приказа возложить на директора Депживотноводства В.В.Шапочкина

INFOLine, ИА

Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) от 28 декабря 2010 г. N 699 г. Москва «О мерах по реализации постановления Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2010 г. N 1111 "О тарифных квотах на говядину, свинину и мясо домашней птицы в 2011 году"»

Опубликовано 11 февраля 2011 г.

Зарегистрирован в Минюсте РФ 2 февраля 2011 г.

Регистрационный N 19667

В соответствии с подпунктом «б» пункта 2 постановления Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2010 г. N1111 «О тарифных квотах на говядину, свинину и мясо домашней птицы в 2011 году» (далее – Постановление) (Российская газета, 2010, 28 декабря) приказываю:

1. Утвердить прилагаемую Методику распределения между участниками внешнеэкономической деятельности объемов тарифных квот, установленных в отношении говядины, свинины и мяса домашней птицы (далее – Методика).

2. Департаменту развития и регулирования внешнеэкономической деятельности (В.В. Гудину) обеспечить:

2.1. распределение в соответствии с подпунктом «а» пункта 2 Постановления и Методикой объемов тарифных квот, установленных в отношении мяса крупного рогатого скота, свежего или охлажденного и замороженного код ТН ВЭД ТС 0201 и 0202, свинины свежей, охлажденной или замороженной и свиного тримминга код ТН ВЭД ТС 0203, замороженного обваленного мяса кур домашних код ТН ВЭД ТС 0207 14 100 1, замороженных необваленных половин или четвертин тушек кур домашних код ТН ВЭД ТС 0207 14 200 1, замороженных необваленных ножек кур домашних и кусков из них код ТН ВЭД ТС 0207 14 600 1 и замороженного обваленного мяса индеек код ТН ВЭД ТС 0207 27 100 1;

2.2. направление в Департамент государственной службы и кадров данных о распределенных между участниками внешнеэкономической деятельности объемов тарифных квот для размещения на официальном сайте Минэкономразвития России в сети Интернет;

2.3. представление в Минпромторг России данных о распределенных между участниками внешнеэкономической деятельности в соответствии с пунктом 2.1 настоящего приказа объемах тарифных квот.

3. Департаменту государственной службы и кадров (О.Б. Бекасову) обеспечить незамедлительное размещение на официальном сайте Минэкономразвития России в сети Интернет данных, указанных в пункте 2.2 настоящего приказа.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя Министра Слепнева А.А.

Министр Э. Набиуллина

Методика распределения между участниками внешнеэкономической деятельности объемов тарифных квот, установленных в отношении говядины, свинины и мяса домашней птицы

Настоящая Методика определяет порядок расчета объемов тарифных квот, установленных в отношении мяса крупного рогатого скота, свежего или охлажденного и замороженного код ТН ВЭД ТС 0201 и 0202 (далее – говядина), свинины свежей, охлажденной или замороженной и свиного тримминга код ТН ВЭД ТС 0203 (далее – свинина), замороженного обваленного мяса кур домашних код ТН ВЭД ТС 0207 14 100 1, замороженных необваленных половин или четвертин тушек кур домашних код ТН ВЭД ТС 0207 14 200 1, замороженных необваленных ножек кур домашних и кусков из них код ТН ВЭД ТС 0207 14 600 1 и замороженного обваленного мяса индеек код ТН ВЭД ТС 0207 27 100 1 (далее – мясо кур и индеек), в целях их распределения между участниками внешнеэкономической деятельности.

Расчет объемов тарифных квот, установленных в отношении говядины, свинины и мяса кур и индеек, в целях их распределения между участниками внешнеэкономической деятельности осуществляется по следующим формулам (далее – формулы распределения):

1. Формулы распределения между участниками внешнеэкономической деятельности 25 процентов от объемов тарифных квот, установленных в отношении:

а) свежей и охлажденной говядины:

Qуч 25% ес = 0,25 * (D уч ес * Q ес);

Qуч 25% др = 0,25 * (S9 уч др * Q2011/S9 + D уч ес * (Q др – S9 др * Q2011/S9));

б) замороженной говядины:

Qуч 25% сша = 0,25 * (S9 уч сша * Q2011/S9 + Dуч др * (Q сша – S9 сша * Q2011/S9));

Qуч 25% ес = 0,25 * (S9 уч ес * Q2011/S9 + Dуч др * (Q ес – S9 ес * Q2011/S9));

Qуч 25% др = 0,25 * (Dуч др * Q др);

в) свинины:

Qуч 25% ес = 0,25 * (S9 уч ес * Q2011/S9 + Dуч сша др * (Q ес – S9 ес * Q2011/S9));

Qуч 25% сша = 0,25 * (Dуч сша * Q сша);

Qуч 25% др = 0,25 * (Dуч сша др * (Q сша + Q др) – (Dуч сша * Q сша));

г) свиного тримминга:

Qуч 25% тр = 0,25 * (Dуч * Q2011);

д) мяса кур и индеек:

Qуч 25% = 0,25 * (Dуч * Q2011).

2. Формулы распределения между участниками внешнеэкономической деятельности 100 процентов (за вычетом объемов, рассчитанных в соответствии с пунктом 1 настоящей Методики) от объемов тарифных квот, установленных в отношении:

а) свежей и охлажденной говядины:
Qуч ес = Dуч ес * Q ес – Qуч 25% ес;
Qуч др = S12 уч др * Q2011/S12 + Dуч ес * (Q др – S12 др * Q2011/S12) – Qуч 25% др;
б) замороженной говядины:
Qуч сша = S12 уч сша * Q2011/S12 + Dуч др * (Q сша – S12 сша * Q2011/S12) – Qуч 25% сша;
Qуч ес = S12 уч ес * Q2011/S12 + Dуч др * (Q ес – S12 ес * Q2011/S12) – Qуч 25% ес;
Qуч др = Dуч др * Q др – Qуч 25% др;
в) свинины:
Qуч ес = S12 уч ес * Q2011/S12 + Dуч сша др * (Q ес – S12 ес * Q2011/S12) – Qуч 25% ес;
Qуч сша = Dуч сша * Q сша – Qуч 25% сша;
Qуч др = Dуч сша др * (Q сша + Q др) - (Dуч сша * Q сша) – Qуч 25% др;
г) свиного тримминга:
Qуч тр = Dуч * Q2011 – Qуч 25% тр;
д) мяса кур и индеек:
Qуч = Dуч * Q2011 – Qуч 25%.
Обозначения, используемые
в формулах распределения,
имеют следующие значения:
1. Q2011 – общий объем квоты на 2011 год.
2. Q сша, ес, др – объем квоты США, ЕС, других стран соответственно.
3. Qуч 25 % сша, ес, др, тр; Qуч сша, ес, др, тр – объем квоты, рассчитанный участнику ВЭД по США, ЕС, другим странам и свиному триммингу.
4. Qуч 25 %; Qуч – объем квоты, рассчитанный участнику ВЭД на мясо кур и индеек.
5. S9 сша, ес, др – общий объем ввоза мяса всеми участниками ВЭД из США, ЕС, других стран соответственно с 1 января по 30 сентября 2010 г. и с 1 января по 31 декабря 2008 и 2009 годов.
6. S12 сша, ес, др – общий объем ввоза мяса всеми участниками ВЭД из США, ЕС, других стран соответственно с 1 января по 31 декабря 2008, 2009 и 2010 годов.
7. S9 – общий объем ввоза мяса всеми участниками ВЭД с 1 января по 30 сентября 2010 г. и с 1 января по 31 декабря 2008 и 2009 годов.
8. S12 – общий объем ввоза мяса всеми участниками ВЭД с 1 января по 31 декабря 2008, 2009 и 2010 годов.
9. S9 уч сша, ес, др – объем ввоза мяса отдельным участником ВЭД из США, ЕС, других стран соответственно с 1 января по 30 сентября 2010 г. и с 1 января по 31 декабря 2008 и 2009 годов.
10. S12 уч сша, ес, др – объем ввоза мяса отдельным участником ВЭД из США, ЕС, других стран соответственно с 1 января по 31 декабря 2008, 2009 и 2010 годов.
11. S9 уч – объем ввоза мяса отдельным участником ВЭД с 1 января по 30 сентября 2010 г. и с 1 января по 31 декабря 2008 и 2009 годов.
12. S12 уч – объем ввоза мяса отдельным участником ВЭД с 1 января по 31 декабря 2008, 2009 и 2010 годов.
13. Dуч сша – доля участника ВЭД в общем объеме ввезенного мяса по США (для пункта 1 настоящей Методики – Dуч сша = S9уч сша / S9 сша, для пункта 2 настоящей Методики – Dуч сша = S12уч сша / S12 сша).
14. Dуч ес – доля участника ВЭД в общем объеме ввезенного мяса по ЕС (для пункта 1 настоящей Методики – Dуч ес = S9уч ес / S9 ес, для пункта 2 настоящей Методики – Dуч ес = S12уч ес / S12 ес).
15. Dуч др – доля участника ВЭД в общем объеме ввезенного мяса по другим странам (для пункта 1 настоящей Методики – Dуч др = S9уч др / S9 др, для пункта 2 настоящей Методики – Dуч др = S12уч др / S12 др).
16. Dуч сша др – доля участника ВЭД в общем объеме ввезенного мяса из США и других стран, для пункта 1 настоящей Методики – Dуч сша др = (S9уч сша + S9уч др) / (S9 сша + S9 др), для пункта 2 настоящей Методики – Dуч сша др = (S12уч сша + S12уч др) / (S12 сша + S12 др).
17. Dуч – доля участника ВЭД в общем объеме ввезенной свинины и мяса кур и индеек (для пункта 1 настоящей Методики – Dуч = S9уч / S9, для пункта 2 настоящей Методики – Dуч = S12уч / S12).

Российская газета

США: основные показатели отчета состояния свиноводческой отрасли

США: Департамент сельского хозяйства, наконец, опубликовал долгожданный аналитиками отчет о состоянии свиноводческой отрасли в количественных и ценовых показателях по данным на 1 марта 2011 года. Согласно показателям, представленным в отчете, поголовье свиного стада в стране оказалось значительно выше, чем в том же периоде год назад, и немного выше, чем прогнозировали эксперты в своих предварительных обзорах.

Основные показатели представлены ниже. Отмечаем, что данные, в среднем, оказались выше, чем прогнозировали аналитики. Только категория 50-119 фунтов оказалась выше прогнозируемых показателей чуть более, чем на 1 %. Данные, опубликованные в отчете, бесспорно, уже оказали влияние на формирование фьючерсных цен на постную свинину на торгах CME на этой неделе. Кроме того, более низкие, чем ожидалось, показатели опороса, и прогнозы на будущий приплод также окажут влияние на цены в ближайшем будущем, по мнению многих экспертов.

Итак, некоторые ключевые данные, представленные в отчете:

По данным на 1 марта 2011 г. поголовье свиного стада (для разведения) составило 5,788 млн голов, что на 0,5 % выше, чем год назад и на 10 тыс. голов больше показателей на 1 декабря 2010 года. Ожидалось, что объем поставок свиней на торги немного снизится. Как говорили аналитики на прошлой неделе, объем забоя свиней не был настолько высок, чтобы существенно сократить поголовье стада, и данные в отчете доказывают правильность подобных утверждений. Показатели прибыли, с учетом затрат на корма и колебаниями фьючерсных цен на постную свинину, несколько улучшились, по сравнению с показателями на 1 марта 2010 г., однако, все еще не настолько высоки, чтобы стимулировать активное увеличение свиного поголовья. При этом, основным фактором, затормаживающим увеличение стада, по-прежнему остается неуверенность производителей относительно урожая в 2011 г. и будущих цен на корма. Эксперты прогнозируют существенное снижение объемов запаса зерна, поэтому неудивительно, что свиноводы и производители птицы весьма опасаются неблагоприятного урожая в 2011-2012 гг.

Отчет по состоянию свиного стада в США на 25 марта 2011 г.
(по данным Департамента сельского хозяйства)

Категория	2010 г.	2011 г.	2011 в % к 2010	Предварительные прогнозы	Реальные показатели
Показатели на март 2011 г.					
Все свиньи и боровы:	63568	63964	100,6	100,0	0,6
- для восстановления поголовья	5760	5788	100,5	99,8	0,7
- для коммерческих целей	57808	58176	100,6	99,9	0,7
Весом менее 50 фунтов	18757	18898	100,8	100,7	0,1
50-119 фунтов	15993	16225	101,5	100,1	1,4
120-179 фунтов	12307	12309	100,0	99,5	0,5
180 фунтов и более	10742	10744	100,0	99,2	0,8
Приплод					
Количество свиноматок декабрь-февраль	2872	2856	99,4	99,2	0,2
Прогноз на март-май	2929	2854	97,4	98,6	- 1,2
Прогноз на июнь-август	2944	2867	97,4	99,5	- 2,1
Количество поросят декабрь-февраль	27597	27986	101,4	100,9	0,5
Количество поросят в помете декабрь-февраль	9,61	9,80	102,0	101,7	0,3

Коммерческое поголовье свиней составило 58,176 млн голов – увеличение на 0,6 % по сравнению с прошлым годом, однако, на 2,8 % и 4,7 % меньше, чем показатели на 1 марта 2008 и 2009 гг. соответственно. Объем поставок свиней на рынок чуть больше, чем в 2010 г., но значительно меньше, чем всего два года назад. И это результат увеличения стоимости кормов.

На 1 марта 2011 г. количество представленных на рынке свиней весом 180 фунтов и более составило 10,744 млн голов, что, в среднем, практически идентично показателям за прошлый год. Большая часть этих свиней к данному моменту уже достигла веса, позволяющего отправить свиней на скотобойни. Официально зарегистрированный объем забоя с 1 марта по текущий момент оказался на 1,1 % ниже, чем за тот же период (24 недели и 4 субботы) в прошлом году.

Показатели опороса и прогнозы на приплод в следующие два квартала текущего года оказались значительно ниже, чем ожидалось, по сравнению с данными за прошлый год. Следует отметить, что показатели приплода остаются на относительно низком уровне уже три квартала подряд, по сравнению со средними показателями за несколько лет. При этом, не стоит забывать о том, что в среднем снизилось поголовье свиного стада, поэтому неудивительны более низкие показатели приплода.

Второй квартал обещает увеличение показателей опороса на 2 % в годовом исчислении. При этом, количество поросят в помете, зафиксированное за период декабрь-февраль, является лучшим показателем по сравнению с тем же периодом прошлых лет.

Показатели объемов производства и стоимости

На конец прош. недели 26.03.2011

	Наименование	Ед. изм.	на 18.03	на 11.03	Изм. %	2010 г.	Изм. %	В год.исч	Изм. %
КРС	Объем забоя		632	618	2,27%	624	1,25%	7,670	0,3%
	Забой коров	Тыс.голов	118,4	123,5	-4,09%	124,4	-4,82%	1,266	1,6%
	Ср.жив.вес	Фунтов	1275	1278	-0,23%	1271	0,31%	1,288	0,2%
	Ср.уб.вес	Млн.Фунтов	772	772	0,00%	764	1,05%	778	1,0%
	Пр-во говядины		486,1	475,5	2,23%	475,3	2,27%	5,936	1,1%
	Бычки на откорме	Цент. жив. вес	114,25	114,24	0,00%	95,95	19,10%		
	Туши	Цент.уб.вес	187,51	184,78	1,50%	152,14	23,20%		
	Для дальн.откорма	600-700	144,05	144,98	-0,64%	115,07	25,18%		
	Вырезка	600-700	187,66	186,88	0,40%	161,73	16,00%		
		Цент. жив. вес	13,53	13,47	1,70%	10,20	32,60%		
Свиньи	Объем забоя	Тыс. голов	2116	2139	-1,03%	2189	-3,33%	25,605	-54,4%
	Забой боровов	Фунтов	60,2	56,8	6,01%	61,6	-2,31%	567	-4,4%
	Ср.уб.вес	Млн.Фунтов	200	209	0,00%	204	2,45%	203	-0,2%
	Пр-во свинины		441,3	445,2	-0,88%	446,4	-1,14%	5,336	0,7%
	Айова /Мин.	Сред	81,72	79,78	2,40%	67,23	21,50%		
	Ср.цена на тушу	Сред.вес	81,33	81,16	0,20%	67,25	20,90%		
	Ср.цена потр.туша	Сред.вес	83,93	83,66	0,30%	69,64	20,50%		
	Вырезка	185 фунтов	93,06	91,91	1,30%	72,39	28,60%		
Куры	Забой цыплят-бройл.	Млн.голов	160,01	157,83	1,36%	159,74	0,17%	1,755	0,5%
	Ср. вес	Фунтов	5,65	5,63	0,36%	5,58	1,25%	5,6	0,5%
	Производство птицы	Млн.фунтов	904,1	888,6	1,74%	891,3	1,42%	7,424	2,7%
	Пр-во яиц	Млн	208,4	207,9	0,28%	207,4	0,51%	2,267	0,7%
	Кол-во несушек	Млн.голов	170,4	170,4	0,01%	169,9	0,27%	1,854	0,9%
Индейки	Забой индюшек	Млн. голов	4,34	4,34	0,05%	4,45	-2,52%	47,2	-1,3%
	Ср. вес	Фунтов	29,75	30,37	-2,04%	29,41	1,16%	29,3	-2,6%
	Объем пр-ва	Млн. фунтов	129,1	131,7	-2,00%	130,9	-1,39%	1,149	0,1%
	рост	8-16 фунтов	92,25	92,50	-0,30%	76,54	20,50%		
Корма	Кукуруза	S/Бушель	6,73	6,18	8,90%	3,44	95,92%		
	Дист.зерно Мин	S/т	194,00	192,50	0,78%	89,00	117,98%		
	Пшеница Канзас	S/Бушель	7,76	7,66	1,31%	4,11	88,81%		
	Соя. Юж.Айова	S/Бушель	13,48	13,23	1,69%	9,38	43,70%		
	Соев. Корма 48 % Ц Илл.	S/т	343,80	370,10	-7,11%	278,40	23,50%		

Источник: Meatinfo

Новости

ВОЗРОЖДЕНИЕ МЯСНОГО СКОТОВОДСТВА: ПОРА ДЕЙСТВОВАТЬ

27 января 2011 г. состоялось заседание Подкомиссии по производству сельскохозяйственной продукции и ее переработке Комиссии РСПП по АПК (возглавляет подкомиссию В. Бирюков, ГК «Талина»). Обсуждались вопросы стимулирования развития мясного и молочного скотоводства в нашей стране, проблемы повышения эффективности и рентабельности действующих предприятий по выращиванию и переработке скота, а также долгосрочное планирование государственных программ.

В обсуждении приняли участие главы отраслевых союзов и ассоциаций, представители Министерства сельского хозяйства, председатели профильных комитетов Государственной Думы, лидеры отечественного АПК. Докладчики совещания: А. Даниленко (председатель общественного совета при МСХ России); М. Нанушьян (председатель Ассоциации производителей с/х продукции Липецкой области); С. Серегин (заместитель директора департамента пищевой, перерабатывающей промышленности и качества продукции Министерства сельского хозяйства России); С. Юшин (руководитель исполнительного комитета Национальной Мясной Ассоциации); А. Захаров (заместитель директора по экономическим связям и маркетингу ВНИИ мясной промышленности).

Статистика утверждает

По предварительным оценкам Минсельхоза, в целом российское животноводство сохранило положительную динамику развития в 2010 г., несмотря на тяжелые погодные условия (засуху) и последствия мирового кризиса. Общее производство скота всех видов и птицы в хозяйствах всех категорий составило 10,5 млн т., что на 5,6% (на 557,6 тыс. т) больше уровня 2009 г. и на 4,2% выше целевого индикатора.*

* Целевой индикатор – показатель, позволяющий проводить мониторинг и делать вывод о результативности и эффективности действия принятой программы. Для получения достоверного вывода необходимо оценивать воздействие программы по разным критериям, которые могут выступать в качестве индикаторов (прим. ред.)

Рост объема произошел за счет развития таких отраслей животноводства, как птицеводство и свиноводство, характеризующихся быстрой отдачей финансовых вложений. Увеличение производства свинины выросло на 7% по отношению к 2009 г. (3100,7 тыс. т.), а птицы – на 11% (3856,1 тыс. т).

Увеличилась доля сельхозпредприятий в общем объеме производства птицы и свиней. За последние 5 лет в РФ построено и модернизировано 596 свиноводческих комплексов с использованием современных технологий, в том числе в 2010 г. введено новых и реконструировано 64 объекта.

Но, в то время как объемы производства свинины и птицы в нашей стране постоянно растут, производство говядины остается на уровне 1,7 млн т в убойной массе (3,0 млн т в живой массе). Производство КРС требует специальных мер государственной поддержки, ведь эта отрасль характеризуется рекордно долгим сроком окупаемости финансовых вложений (не менее 10-15 лет!).

Прошедший год характерен снижением поголовья КРС в хозяйствах населения (не в последнюю очередь из-за ожидания подорожания кормов), хотя своевременно принятые правительством меры по ограничению экспорта зерна стабилизировали ситуацию на зерновом рынке. Запрет на экспорт зерна явился действенным фактором поддержки отрасли животноводства.

С другой стороны, другие меры государственной поддержки, такие как реализация ранее принятых отраслевых программ по мясному и молочному скотоводству, первичной переработке скота и производству комбикормов, таможенно-тарифное регулирование, разработка новых федеральных и региональных программ, уже привели к положительным результатам. Так, за 2010 г. существенно увеличилась племенная база молочного и мясного скотоводства: удельный вес племенных животных в среднем по России на 1 января 2010 г. составил 11,66%. Хотя племенного молодняка в 2010 г. ввезено меньше, чем в 2009 г., что не в последнюю очередь связано с таможенной политикой.

Среди принципиальных проблем, требующих решения в первую очередь, обсуждался вопрос о том, какое направление животноводства следует развивать в первую очередь – молочное или мясное скотоводство?

В защиту развития именно молочного направления А. Даниленко привел аргументы, что содержание молочного стада не обходится без появления на свет бычков. Выращивание этих бычков для последующей переработки на мясо, по расчетам аналитиков, ежегодно может давать дополнительно до 500 тыс. т говядины, что не только является источником прибыли для молочной отрасли и фактором снижения себестоимости молочного сырья, а, значит, молочных про-

дуктов для конечного потребителя, но и способом решения вопроса государственной безопасности.

Не отрицая обоснованности этого мнения, С. Юшин твердо выступил за приоритетное развитие именно мясного направления скотоводства, и был поддержан в этом другими докладчиками. Откорм и переработка животных молочного направления на мясо низкорентабельны, это сырье меньше подходит для индустриальной переработки из-за своих характеристик. Для предприятий по убою и первичной переработке – это повышенная трудоемкость, низкая рентабельность и дополнительные расходы по сравнению с переработкой животных мясных пород. Долгая окупаемость инвестиционных проектов по скотоводству – другая насущная проблема, требующая пристального внимания со стороны государства. По словам А. Даниленко, проекты по производству молока окупаются в среднем за 10-15 лет, да и с технологической точки зрения молочное животноводство – одно из самых непростых направлений деятельности.

Для инвесторов проекты с такими сроками окупаемости не являются привлекательными. Существующая на сегодняшний день в министерстве сельского хозяйства система среднесрочного планирования позволяет разрабатывать перспективные программы не более чем на 3-5 лет. Это означает, что бизнес-план развития проекта тоже можно рассчитать не далее, чем на этот промежуток времени, а для расчета окупаемости проектов по скотоводству, как уже говорилось выше, необходимо заглядывать на 10-15 лет вперед.

В качестве одной из первоочередной мер поддержки отрасли С. Юшин называет инвестиции в развитие инфраструктуры села. Докладчик рассказал о крупном пилотном проекте ГК «Мираторг», направленном на воссоздание мясного скотоводства в Брянской области на современном уровне. В этот проект уже вложено более 1,5 млрд руб. собственных средств компании. И это – пока реализация нулевого цикла, подготовительного этапа, позволяющего только приступить к созданию основной инфраструктуры. Кроме того, хорошо просчитанный, перспективный бизнес-план вызвал интерес у банков. Так, Внешэкономбанк выделяет кредитную линию около 22 млрд руб., а общий объем инвестиций в рамках проекта приближается к 25 млрд рублей. Реализация же всего проекта позволит производить около 45-50 тыс. т говядины в год. Это является наглядным примером того, какие деньги требуются для возрождения всей отрасли.

«Если мы хотим, чтобы в отрасли были новые проекты, модернизация существующих и создание новых предприятий, внедрение инновационных технологий, то мы должны понимать, что государство должно эти процессы стимулировать, – считает С. Юшин, – и, не только путем компенсации ставки рефинансирования, но прямой компенсацией части затрат на закупку племенного и маточного поголовья, новой техники, высокоэффективного оборудования. Помощь государства должна стать не только адресной, но и основанной на четкой системе определения эффективности деятельности предприятий. Поддержка должна распределяться в соответствии с конкретными результатами деятельности, а не по факту простого существования предприятия или хозяйства.

Дефицит говядины на российском рынке – одна из причин стагнации сектора убоя и переработки и в результате огромных потерь ценного сырья животного происхождения. По словам С. Юшина, в 2005 г. аналитики НМА прогнозировали возникновение дефицита говядины в мире к 2015 г., но отрасль испытала серьезный недостаток КРС уже в 2010 г. В прошедшем году с трудом удалось завезти в Россию говядину в объеме, необходимом для работы предприятий отрасли, но резкий рост цен на говядину на мировом рынке (на 30-40 % за год) свидетельствует о том, что, не имея собственной сырьевой базы, страна в скором времени может остаться без говядины вообще.

А. Захаров озвучил некоторые результаты исследований, проведенных во ВНИИ мясной промышленности совместно с Министерством сельского хозяйства. В России насчитывается около 1,5 тыс. предприятий по первичной переработке скота (всего же мясоперерабатывающих предприятий всех уровней производительности и направлений деятельности в прошлом году было около 5,5 тыс.). Из них только 10% соответствует мировому уровню, но даже с учетом низкой эффективности и морального и физического износа основных фондов, они загружены не более чем на 40% (средняя загруженность мощностей предприятий Центрального федерального округа – 60%, по некоторым округам она достигает всего 20%). Причина этого явления – отсутствие сырьевой базы. Как отметил А. Захаров, в настоящее время многие предприятия не специализируются на убое отдельно КРС или свиней, а имеют комбинированные линии. Участок для убоя и переработки КРС в составе такой линии практически не используется, хотя эти мощности везде учитываются как существующие. В этом и причина столь низких показателей загруженности оборудования.

Отсутствие сырьевой базы означает, что на модернизацию подобных предприятий или строительство новых ни один инвестор не даст средств. Именно поэтому в России проекты по переработке мяса предусматривают, сначала

создание своей собственной сырьевой базы (организация откорма и выращивания животных, создание кормовой базы (посев кормовых и зерновых культур, производство комбикормов)), и затем только – организацию убоя и переработки на базе реконструированных старых производственных мощностей, или строительство новых мясоперерабатывающих предприятий. Иными словами, в существующих условиях наиболее эффективной оказывается организация вертикально-интегрированных холдингов.

Выступающие выразили озабоченность проходящей реформой ветеринарной службы. Эпизоотическая обстановка и в мире, и внутри страны остается сложной, и ситуация едва ли улучшится в ближайшее время, ведь численность поголовья и концентрация животных растет. Утрата доверия мирового сообщества к российской ветеринарной службе означает, что при всей обоснованности планов поставок российской продукции на мировой рынок, страны-импортеры будут иметь возможность мотивированного отказа в доступе потенциально опасных продуктов из России.

«Мы должны помнить, что, несмотря на инвестиции и государственную поддержку, любое направление АПК, будь то мясное, молочное животноводство, птицеводство или свиноводство, производство кормов без соответствующего уровня развития ветеринарного надзора, повышения его эффективности и неотвратимости наказания за нарушения ветеринарных требований при производстве и обороте продукции находится под постоянной угрозой уничтожения», – предостерегает С. Юшин. Неоднократно ведущие отраслевые союзы и ассоциации высказывали предостережение тем чиновникам, которые по непонятным для бизнеса причинам пытаются разорвать службу на отдельные звенья, мало зависящие от федерального центра. Сэкономить любым путем бюджетные средства на ветеринарии – также опасный путь, который неизбежно обернется и уже часто оборачивается многомиллионными убытками бюджетов различного уровня. Реформу ветеринарной службы если и проводить, то только с учетом мнения профессионалов и международного опыта.

Участники совещания продемонстрировали конструктивный подход к дискуссии, не только обозначив проблемы, но и предлагая способы их решения.

Уже можно отметить и положительные явления в отрасли. Дефицит говядины заставляет предпринимателей завозить из-за границы бычков на откорм. Но, конечно, отрасль не сможет развиваться только на такой основе – необходимо воссоздание своего племенного стада. Россия сейчас нуждается не в элитных сортах мраморной говядины, а в обыкновенном индустриальном говяжьем сырье, причем в больших количествах.

Возрождение мясного поголовья уже начинается, особенно на тех территориях, где развито пастбищное скотоводство (пастбищный пояс России). Только в прошлом году в министерстве сельского хозяйства одобрено 39 крупных инвестиционных перспективных проектов в этом направлении.

По заданию президента и приказу министра на базе ВНИИМП создана рабочая группа, занимающаяся разработкой программы развития мясной промышленности. Курирует программу департамент пищевой промышленности МСХ. Первый вариант программы уже отправлен в министерство для согласования.

Кроме того, докладчики предложили отказаться от практики возмещения затрат производителей, т. к. подобные меры поощряют увеличение расходов, и перейти к стимулированию увеличения производительности и повышения рентабельности. Для этого надо разработать и утвердить методику определения эффективности работы предприятий и себестоимости выпущенной продукции, поддерживая финансами тех предпринимателей, которые смогли снизить затраты и увеличить объем выпускаемой продукции.

Любой сектор АПК тесно взаимодействует с другими секторами, все участники этого бизнеса связаны множеством хозяйственных отношений, и развитие только одного направления невозможно без обеспечения непрерывности всей производственной цепочки. В связи с этим необходимо скорейшее создание и реализация долгосрочной межотраслевой программы развития всей пищевой промышленности, и в ее рамках – стимулирование молочного и мясного животноводства.

По предложению руководителей ГК «Талина» среди мер господдержки надо предусмотреть создание и финансирование государственной информационной инвестиционно-инфраструктурной комиссии, регулирующей все процессы, происходящие в АПК, оценивающей экономическую эффективность и важность для отрасли отдельных процессов, и перенаправляющей туда финансовые средства в необходимых количествах.

А. Захаров напомнил представителям власти и бизнеса, что, в объеме первичной переработки КРС на долю основного сырья приходится менее 50%, а остальная часть – это побочное сырье. Поэтому в новых программах надо предусматривать комплексную переработку скота – проектировать не мясохладобойни, а мясокомбинаты, тогда инвестиции в подобные проекты будут окупаться, гораздо скорее.

Подводя итоги дискуссии, С. Серегин уверил собравшихся, что позиция Минсельхоза совпадает с мнением большинства докладчиков: не-

обходима поддержка и мясного, и молочного направления, причем надо начинать с создания сырьевой базы, без которой не смогут функционировать ни молочная, ни мясоперерабатывающая отрасль.

В России сложилась неблагоприятная для безопасности страны ситуация с самообеспечением мясными и молочными продуктами. По данным Минсельхоза, в прошлом году в страну были завезены мясные продукты более чем на 6 млрд руб., и молочные – на 2 млрд рублей. Мировые цены на продукты питания за последние 5-6 лет возросли более чем в 2 раза, не в последнюю очередь из-за возросшего спроса в развивающихся странах, в том числе в Китае и Индии. Если эта тенденция будет наблюдаться и дальше, в скором времени вообще не удастся завезти мясные продукты в нашу страну.

Именно поэтому государственная политика сейчас определяет молочное и мясное скотоводство как приоритетно важные направления. Уже действуют 4 целевые программы в рамках МСХ, в том числе по мясному и молочному скотоводству, поддержке семейных ферм, по первичной переработке скота, оказанию экономической поддержки регионально значимым программам.

Для отбора перспективных проектов в министерстве создана рабочая группа и работает межведомственная комиссия. В рабочую группу входят представители бизнеса, представители власти, руководители отраслевых союзов. В комиссию, которую возглавляет С. Королев (заместитель министра сельского хозяйства), входят представители Минэкономразвития, Минфина. По словам С. Королева, в прошлом году в комиссии были рассмотрены инвестиционные проекты на общую сумму 200 млрд руб., и после выбора наиболее эффективных им была оказана государственная поддержка в размере 6-7 млрд рублей. Эти данные свидетельствуют, что отбор был достаточно объективный и жесткий.

С. Серегин остановился на реорганизации ветеринарной службы, подчеркнув, что правительство осознает всю степень важности этой проблемы: «Если не обеспечить защиту от болезней, то все вложенные средства будут потрачены впустую», – отметил он.

Кроме того, докладчик уверил собравшихся, что мясное скотоводство будет субсидироваться правительством, и уже есть такая программа.

Далее, по поручению президента, в министерстве приступили к разработке комплекса мер по развитию предприятий пищевой промышленности на 2013-2017 годы. Ведется работа по выявлению индикаторов и оценке эффективности вложенных инвестиций. Важнейшей частью этой работы является оценка объема вложенных инвестиций, а на основе этой цифры рассчитывается объем дальнейших субсидий. Предварительная работа должна завершиться к апрелю 2011 года.

Принимая во внимание важность долгосрочного планирования в скотоводстве, в МСХ разрабатывается программа развития до 2030 г. (на 20 лет вперед). В данный момент перспективное планирование затрудняется тем, что нормативы, которыми должны руководствоваться разработчики, рассчитаны на более короткие сроки. Отраслевые научные учреждения сейчас работают над этой проблемой.

В конце доклада С. Серегин сообщил, что производителей продуктов питания наконец-то уравняли в правах с сельхозтоваропроизводителями, о необходимости чего уже долгое время говорили представители бизнеса и отраслевых ассоциаций.

Мясные технологии

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО ВОКРУГ МЯСНОЙ ОТРАСЛИ

В Москве 16 марта 2011 г. состоялся учредительный съезд Национального Союза мясопереработчиков (The National Union of meat processors). Рождение новой общественной организации России стало результатом большой подготовительной работы, начатой около года назад на совещании руководителей мясной отрасли.

Основные задачи Национального Союза мясопереработчиков:

обеспечение качества и безопасности мясной продукции;

формирование положительного общественного мнения об отрасли;

работа с органами власти.

Организация уже зарегистрирована – в форме некоммерческого партнерства. Его первый съезд прошел во Всероссийском НИИ мясной промышленности (ВНИИМП) Россельхозакадемии и совпадает по времени с проведением форума «Мясная индустрия» и выставки «Ингредиенты». – Создавая саморегулируемые организации (СРО), наши аграрии идут путем признанных сельскохозяйственных держав, – комментирует В. Бирюков. – Мне уже приходилось говорить в печати, что в Канаде вам не продадут бычка герефордской породы, если вы – не член Канадской ассоциации герефорда. Всего в Стране кленового листа я насчитал ассоциации 33 мясных и 5 молочных пород КРС, вокруг говядины отстроено целое гражданское общество. У нас еще 20 лет назад имелся лишь Союз рыболовецких колхозов. Но положение улучшается, с Минсельхозом Рос-

сии взаимодействуют уже 80 отраслевых ассоциаций, и одни лишь «мясные» СРО возникают ежегодно. Например, в 2009 г. родились Национальный Союз свиноводов и Национальная ассоциация заводчиков герефордского скота России, в 2010-м – Российский союз производителей говядины, а теперь вот и Национальный Союз мясопереработчиков.

victor-biryukov.ru

КОЛБАСНОЕ ОЖИВЛЕНИЕ

Генеральный директор компании ООО «Ратимир» Андрей Владимирович Шевелев отмечает, что потребители стали возвращаться к докризисным предпочтениям.

Объемы продаж колбасной продукции в Приморье постепенно возвращаются на докризисный уровень. А это значит, что предприятия мясоперерабатывающей отрасли увеличивают объемы производства, расширяют ассортимент и думают над перспективами дальнейшего развития.

Какие основные тенденции характеризуют сегодня рынок мясопереработки в Приморье? Как решается проблема сырьевой обеспеченности предприятий отрасли? Насколько остра конкуренция? На эти и другие вопросы в интервью «ЗР» отвечает А. Шевелев – генеральный директор компании ООО «Ратимир», которая является лидером мясоперерабатывающей отрасли в Приморье.

Андрей Владимирович, эксперты говорят о том, что мировой финансовый кризис закончился и на многих рынках заметно оживление. Мясоперерабатывающая отрасль это тоже ощущает?

Безусловно, все предприятия нашей отрасли были затронуты кризисом. Это и понятно – люди в то время теряли работу, компании старались оптимизировать издержки, и это сразу сказалось на объемах продаж колбасной продукции, а потом и на объемах производства, и на ассортименте. В среднем, по оценкам аналитиков, отрасль упала процентов на 15. Но сегодня уже можно говорить о том, что ситуация нормализовалась. Мы видим, что потребитель стал возвращаться к своим докризисным предпочтениям – полукопченым и сырокопченым колбасам, полуфабрикатам премиум-класса и т.д.

В связи с этим ваше предприятие обновило ассортимент?

Работа с ассортиментом идет постоянно – это основной тренд нашей отрасли. Основной рывок мясопереработка пережила в 90-е годы, и такой бурный рост рынка уже вряд ли случится. Сейчас отрасль достигла некоего предела, и идет естественный рост на уровне 5% в год. Поэтому основные усилия производителей направлены на работу с ассортиментом. Только предоставляя потребителю возможность постоянно пробовать что-то новое, можно удерживать и даже расширять свою долю рынка. Чем мы активно и занимаемся – даже в кризис мы выводили новые сорта, правда, они были более низкого ценового сегмента, чем обычно.

ООО «Ратимир» выпускает продукцию разных ценовых сегментов. На ваш взгляд, специализация на каком-то одном сегменте не оправдана?

Политика компании такова, что мы закрываем все ценовые сегменты. И для этих целей у нас есть несколько торговых марок. Торговая марка «Мясной ряд» – это марка эконом-класса. Основная торговая марка – «Ратимир» – мы ее относим к среднему ценовому сегменту. Высокий сегмент – это торговая марка «Дымов». Это три наших основных бренда, с которыми мы работаем. Наличие в ассортименте продукции разных марок позволяет быть более гибкими. Например, марка «Мясной ряд» помогла нам выходить из кризиса, в 2008-2009 гг. линейка продукции под этим брендом значительно расширилась.

Вы говорите, что сегодня наступило время, когда потребителя нужно постоянно удивлять. Новинки, как правило, разрабатывают технологи предприятия?

Основная работа – это работа наших технологов: у нас очень сильная технологическая служба. Своими корнями наша отрасль уходит в Германию, Австрию. Поэтому идеи новинок, как правило, приходят после зарубежных стажировок наших специалистов. Здесь, на предприятии, мы эти идеи адаптируем, шлифуем, подключаем к их продвижению маркетинговую службу и выводим на рынок.

Некоторые эксперты говорят о том, что сегодня конкуренция уходит в область качества. Вы с этим согласны?

Конечно. Поэтому ООО «Ратимир» уделяет качеству особое внимание. Мы являемся единственным предприятием до Урала, у которого есть международный сертификат ХАССП. То есть мы можем поставлять нашу продукцию, в том числе и на зарубежные рынки. Система ХАССП позволяет контролировать качество на каждом этапе производства.

Кадровая проблема вашу отрасль не затрагивает?

С кадрами в отрасли очень большая проблема. Поэтому мы, активно участвуем в подготовке кадров. В части подготовки технологов ак-

тивно сотрудничаем с Дальрыбвтузом, ТГЭУ. Наш производственный директор и главный технолог – постоянные члены экзаменационной комиссии. Они присутствуют на защите дипломов, лучших выпускников приглашаем на предприятие.

Еще более сложная ситуация – с инженерными кадрами. И хотя неплохая база для подготовки специалистов есть в Дальрыбвтузе, ДВГТУ, МГУ им. Невельского, но специфика нашего бизнеса такова, что нам зачастую приходится готовить кадры самостоятельно. Например, мы недавно запустили очень большой проект – автоматизированный склад готовой продукции. Это линии, которые благодаря роботам управляют всем ассортиментом готовой продукции (а это более 600 наименований). Мы пригласили немецкую компанию, которая разработала проект, поставила самое современное оборудование. И тут мы столкнулись с проблемой, что кадры для обслуживания автоматизированного склада найти практически невозможно. Поэтому нам пришлось самостоятельно обучать инженеров из числа наших сотрудников. Их в режиме онлайн консультировали германские специалисты, и сегодня можно говорить о том, что мы усилиями компании подготовили сервисного инженера, который может работать на самом современном оборудовании, аналогов которому пока нет на Дальнем Востоке.

Самостоятельно готовим кадры и для продаж – у нас в компании есть собственный тренер, который выезжает в каждый регион, где представлена компания, и обучает команды торговых представителей.

После кризиса 1998 г. и производители, и потребители поняли, что пищевая продукция должна потребляться в том регионе, в котором производится. Насколько, по Вашему мнению, рынок обеспечен продукцией местного производства? И кто ваши основные конкуренты – местные компании или производители из других регионов?

На рынке, безусловно, присутствует и импортная продукция, и колбаса от московских, сибирских производителей. Но это в основном продукция длительного срока хранения – плечо доставки довольно велико. Основную долю рынка занимает продукция местных компаний. Причем приморские предприятия наиболее активны на дальневосточном рынке. Они присутствуют в Хабаровском крае, в Амурской области, в Магадане, на Сахалине, на Камчатке.

Насколько оправдан выход приморских компаний в другие регионы? Вашей компании, например, при завоевании дальневосточного рынка пришлось сталкиваться с трудностями?

С трудностями не сталкивается только тот, кто ничего не делает. Это с одной стороны. С другой – если планомерно работать и решать поставленные задачи, то результат будет непременно. Мы давно позиционируем себя как региональная компания и работаем по всему Дальнему Востоку. Конечно, это оправдано – расширяя территорию, мы увеличиваем объемы и, следовательно, снижаем издержки. Если будет целесообразность расширяться дальше, мы обязательно будем это делать.

В регионах мы работаем по принципу создания собственного торгового дома. Это дистрибьюторский склад, на который поступает наша продукция, и затем на фирменном транспорте компании она доставляется в торговую сеть.

Вы как производитель делаете все возможное для того, чтобы до потребителя дошла качественная и свежая продукция. Но немаловажную роль здесь играет и торговая сеть. Как складывается работа с ритейлерами?

Надо отметить, что за последние 5 лет торговая сеть стала работать более цивилизованно. И производителю теперь гораздо проще работать с сетями, хотя торговля и стала к нам более требовательна – все время говорят о возвратах, качестве продукции, выполнении заявок. Но в целом работу с торговыми сетями я бы охарактеризовал сегодня как взаимовыгодное партнерство. Не в формате «выиграл-проиграл», а в формате взаимовыгоды. Они заинтересованы представить покупателю наиболее полный ассортимент качественной продукции, это же выгодно и нам. Мы вместе работаем для того, чтобы покупатель пришел в магазин, нашел продукцию в нужном количестве и в нужном ассортименте. Пока это получается.

А от идеи фирменных магазинов отказались?

Что касается использования нашей торговой марки в розничных торговых точках – это наша давняя программа. Мы предоставляем свою торговую марку тем торговым точкам, которые удовлетворяют нашим требованиям по ассортименту продукции и качеству обслуживания. За такими торговыми точками закреплен наш отдельный менеджер. И они есть не только во Владивостоке, но и в других городах Дальнего Востока. Что касается фирменной сети магазинов под торговой маркой ООО «Ратимир», то мы отошли от этого формата. Это и раньше были два совершенно разных предприятия – мы предоставляли только торговую марку. Сейчас эта сеть называется «Фрэш 25», но наши фирменные отделы в магазинах этой сети остались. Наша основная задача – произвести качественную продукцию и доставить ее в торговую точку. Задача торговой сети – продавать. Каждый должен заниматься своим делом. Смешивать эти две функции нецелесообразно.

Андрей Владимирович, какие перспективы развития отрасли в целом и вашего предприятия в частности вы видите?

Очень хочется надеяться, что экономика будет подниматься, а это значит, что и отрасль будет расти. И если политика государства, направленная на создание отечественной сырьевой базы для мясопереработки сохранится, то и отрасль получит новый импульс к развитию.

Сейчас все без исключения мясопереработчики России работают на импортном сырье. И Приморье здесь не исключение. У нас нет свинокомплексов, которые бы давали нам охлажденное мясо. На западе России сейчас такие проекты запускаются, надеюсь, что и к нам это придет. В Омске, Белгороде сегодня реализуются крупные совместные проекты с немецкими, датскими компаниями, так что отечественное сырье на рынке будет появляться. Правда, до нас оно пока не дойдет – в этих регионах есть свои переработчики, которые тоже очень нуждаются в сырье.

А в Приморье есть перспективы реализации подобных проектов? Ваша компания, например, не планирует открыть свой свинокомплекс?

Этой проблемой мы занимаемся давно. Но в Приморье есть две основные сложности. Первая – это кормовая база. Наш регион считается зоной рискованного земледелия. Хотя сейчас очень многие начинают заниматься сельским хозяйством и готовы предоставлять корма. А те культуры, которые нужны для свиноводства, – соя, кукуруза – как раз растут в крае довольно хорошо. Это уже дает повод для оптимизма.

Вторая причина, по которой такие проекты пока не реализованы, – это отсутствие инвестиций. Такие проекты становятся рентабельными и окупаются в короткий срок в том случае, если они масштабны по инвестициям. Для того, чтобы проект окупился за 8 лет, его объем должен быть порядка 1-1,5 млрд рублей. Это очень большие вливания. Но если государство будет продолжать политику кредитования сельхозпроизводителей на льготных условиях, то, уверен, что бизнес активизируется. Сейчас проектов по свиноводству в регионе разрабатывается довольно много, компании высказывают заинтересованность и готовы выступать инвесторами. Появление такой фермы положительно бы отразилось на отрасли. Тем более, что подвижки в этом направлении уже есть: в прошлом году в Приморье открылась хорошая, современная бойня. Дело за малым – вырастить поголовье.

Золотой Рог

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕМИИ «ЗА ИЗОБИЛИЕ И ПРОЦВЕТАНИЕ РОССИИ» И «АГРАРНАЯ ЭЛИТА РОССИИ» ПО ИТОГАМ 2010 ГОДА

24 февраля 2011 г. в Международной Промышленной Академии в Москве в торжественной обстановке прошла церемония вручения Национальной премии имени Петра Столыпина «Аграрная элита России» и Высшей общественной награды в сфере производства продовольствия «За изобилие и процветание России» по итогам 2010 года.

Звание лауреата Национальной премии имени П. Столыпина «Аграрная элита России» присвоено Губернатору Алтайского края А. Карлину решением общественного совета премии, который возглавляет Министр сельского хозяйства РФ Е. Скрынник. Таким образом, отмечен значительный вклад А. Карлина в развитие агропромышленного комплекса страны.

Лауреатом премии «За изобилие и процветание России» стал В. Родионов. На сегодняшний день Белгородской областью производится 11% общероссийского объема мяса.

В номинации «За внедрение новых идей и технологий» Лауреатом премии «Аграрная элита России» стал Н. Бобин, председатель Совета директоров ЗАО «ЗЕРОС», Липецкая область.

В 2010 г. создана с нуля и пущена в эксплуатацию первая в России промышленная площадка по интенсивному откорму КРС мясных пород. Суть технологии – круглогодичный свободный выпас и откорм животных под открытым небом. Ежесуточный провес бычка – до полутора килограммов. Эксклюзивный продукт, поставляемый ЗАО «ЗЕРОС» в лучшие предприятия питания страны – так называемое «мраморное мясо».

Для реализации продуктов первичной переработки населению Липецкой области создана собственная торговая сеть, работающая по доступным ценам и без посредников.

Другими Лауреатами премии «За изобилие и процветание России» по итогам 2010 года стали:

Номинация «За вклад в развитие сельского хозяйства России» – Ассоциация «Рисоводы Кубани» (Краснодарский край);

Номинация «За внедрение новых идей и технологий» Н. Бабаев (председатель Совета директоров ООО «Русская молочная компания», г. Пенза);

Номинация «За развитие экспортного потенциала АПК» Н ОАО «ПАВА» (Алтайский край);

Номинация «За вклад в развитие пищевой и перерабатывающей промышленности» – Раменский комбинат хлебопродуктов имени В.Я. Печенова (Московская область);

Номинация «За внедрение новых идей и технологий» – СПК «Племенной завод «Детскосельский» (г. Санкт-Петербург);

Номинация «За вклад в развитие пищевой и перерабатывающей промышленности» – С. Фетисов (генеральный директор ЗАО «Колакс-М»),

г. Зеленоград).

Лауреатами премии имени П.А.Столыпина «Аграрная элита России» стали:

Номинация «Продвижение новых технологий и научных достижений в отрасли» Г. Балабанова (руководитель ООО «Редакция журнала «Сахарная свекла», г. Москва);

Номинация «Эффективный аграрный проект в интернете» – А. Воложанин (руководитель информационного портала ФЕРМЕР.RU, г. Екатеринбург);

Номинация «За вклад в развитие личных подсобных хозяйств» – Л. Исаченко (журналист, г. Москва);

Номинация «За развитие фермерского самоуправления» – А. Родин (президент АККОР Ростовской области);

Номинация «За духовное возрождение села и вклад в становление на земле эффективного хозяина» – В. Фомин (генеральный директор ЗАО «Издательский дом «Крестьянин», г. Ростов-на-Дону).

myaso-portal

МЯСНУЮ ОТРАСЛЬ ЖДЕТ ТЕХРЕГЛАМЕНТ

Новый Технический регламент на мясо и мясную продукцию в России обсуждается в течение последних двух лет, но пока так и не принят. Между тем эксперты прогнозируют, что он может стать заслоном на пути поставок мясной продукции из Белоруссии, Украины и Казахстана. Представители Россельхознадзора уже уведомили производителей из этих стран о грядущем ужесточении контроля.

В частности, новый техрегламент предполагает деление мясопродуктов на собственно мясные и мясосодержащие. Вторая группа также делится на так называемые аналоги мясных продуктов с содержанием мяса не менее 60%, мясорастительные (не менее 30%) и растительно-мясные (не менее 5%). Ради защиты интересов потребителей все это, естественно, должно указываться на упаковке и иметь соответствующие цены.

В то же время техрегламент на мясо и мясную продукцию призваны оградить российский рынок от недоброкачественного сырья, в том числе и импортного.

Золотой Рог

РОССЕЛЬХОЗНАДЗОР: О СЛУЧАЯХ НЕПРАВОМЕРНОГО СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Вниманию хозяйствующих субъектов, руководителей органов управления ветеринарией Субъектов Российской Федерации.

В последнее время зарегистрированы попытки неустановленных лиц осуществить неправомерный сбор информации об обороте подконтрольных грузов (в первую очередь – животных), осуществляемых теми или иными хозяйствующими субъектами.

Например, некоторые из хозяйствующих субъектов получили недавно электронное письмо с адреса i.rozhdestvenskiy-vet.mcx.ru@mail.ru.

В поле «тема» было написано «Департамент ветеринарии Министерства сельского хозяйства Российской Федерации». В «теле» письма содержалось распоряжение предоставить на указанный адрес ряд данных по хозяйствам, где содержатся сельхозживотные. Письмо было подписано: «Директор департамента ветеринарии Министерства сельского хозяйства Российской Федерации Рождественский Иван Кириллович».

В связи с этим Россельхознадзор сообщает, что ни Россельхознадзор, ни Департамент ветеринарии Минсельхоза России не осуществляет рассылок электронных писем с адресов электронной почты на публичных серверах, а Россельхознадзор, кроме того, осуществляет дублирование своих циркулярных писем на своем веб-сайте.

Полагаем, что не только Россельхознадзор и Департамент ветеринарии Минсельхоза России, но и сам Иван Кириллович, работавший в недавнем прошлом директором указанного департамента, к этой рассылке, ни какого отношения не имеет.

Дамы и господа, коллеги, будьте внимательны: в наш век электронного «разбоя» и «жульничества» во многом именно от Вас зависит сохранность Вашей экономически значимой информации.

Россельхознадзор

МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ АПХ «МИРАТОРГ» ВКЛЮЧЕНО В СПИСОК ПРЕДПРИЯТИЙ, ОБЛАДАЮЩИХ ПРАВОМ ПОСТАВКИ ПРОДУКЦИИ В СТРАНЫ ЕС

Два российских предприятия, производящие кишечные оболочки, ЗАО «Свинокомплекс Ко-

роча» Белгородской области и ООО «Стар Натурдарм» Московской области, по результатам проверок, проведенных специалистами Россельхознадзора признаны соответствующими требования Евросоюза, на основании чего Россельхознадзор представил в Комиссию Европейских содружеств гарантии безопасности производимой этими предприятиями продукции и ее соответствие соответствующим требованиям и нормам Евросоюза, и обратился с просьбой о включении их в списки предприятий, имеющих право поставки своей продукции в европейские страны. Комиссия Европейских содружеств официально уведомила Россельхознадзор о включении предприятий в соответствующий список.

(По материалам Россельхознадзора)

АПХ «Мираторг»

РОСПОТРЕБНАДЗОР РФ ВВЕЛ ЗАПРЕТ НА ИМПОРТ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ИЗ ЯПОНИИ

Глава Роспотребнадзор Г. Онищенко заявил о запрете импорта продуктов питания из четырех префектур Японии, наиболее пострадавших от цунами и землетрясения, в Россию.

Кроме того, дано указание о полном запрете на продукцию, ввезенную в РФ с 11 марта из Фукусимы, Ибараки, Тотиги и Гуммы.

Российским авиаперевозчикам также нельзя брать на борт в Токио воду и питание. Ведется тотальная проверка всех самолетов, кораблей, переправляемых из Японии автомобилей. Морские грузы в основном проверяются в порту Владивостока.

Ранее ввоз продуктов питания из Японии был запрещен властями Гонконга, так как после анализа продукции выяснилось, что в них превышена радиоактивная норма. Южная Корея также собирается предпринять подобные меры.

В свою очередь, Япония еще 21 марта запретила продажу продуктов питания из территорий, оказавшихся в ближайшем радиусе от возможного заражение.

Аварии на атомной станции «Фукусима-1» начались в результате самого страшного в истории Японии землетрясения.

Лента ПМР

РОССИЯ: РЕКОНСТРУКЦИЯ НОВОСИБИРСКОГО МЯСОКОНСЕРВНОГО КОМБИНАТА ИДЕТ ПОЛНЫМ ХОДОМ

На заводе ООО «Сибирская продовольственная компания» в Новосибирской области ведется масштабная реконструкция производства.

Напомним, в 2010 г. ООО «Сибирская Продовольственная Компания» приобрела производственные мощности Новосибирского мясоконсервного комбината и в настоящее время проводит его реконструкцию и модернизацию производственных мощностей, общей площадью 44 тыс. м^{2,} оснащая их новейшим высокотехнологичным оборудованием, что позволит увеличить до 140 тонн в сутки выпуск высококачественной продукции.

В 2010 г. разработан инвестиционный проект развития предприятия, который получил одобрение на конкурсе инвестиционных проектов на право получения государственной поддержки в Новосибирской области, сообщает корреспондент ИА «Казах-Зерно».

Общая стоимость инвестиций в основной капитал оценивается на уровне 1 млрд 350 млн рублей. В результате реализации проекта здесь планируют пошагово увеличить объем производства продукции в 2 раза – с 26 тыс. т в 2009 г. до 52 тыс. т в 2016 году. На предприятии будет создано 115 новых рабочих мест с заработной платой более 25 тыс. руб. в месяц.

Согласно проекту ежегодные налоговые поступления в бюджет Новосибирской области в период срока реализации и периода окупаемости увеличатся в 3,4 раза: с 23 млн руб. в 2009 г. до 80 млн в 2016 году.

Губернатор области В. Юрченко посетил реконструируемые цеха завода, ознакомился с ходом работ, с установкой оборудования. В рамках совещания с руководством компании был рассмотрен ряд вопросов, связанных с энергообеспечением этой развивающейся производственной площадки, сообщает пресс-служба губернатора и правительства Новосибирской области.

ИА Казах-Зерно

ЗАПУСК СВИНОКОМПЛЕКСА «РОЛЬФЕС-ШПИС» СНОВА ОТКЛАДЫВАЕТСЯ ИЗ-ЗА НЕСОГЛАСОВАНИЯ ДОКУМЕНТОВ

Завоз животных в шигонский свинокомплекс «Рольфес-Шпис», который запланирован на апрель этого года, снова откладывается, заявил корреспонденту Волга Ньюс директор предприя-

тия Юрий Шпис. По его словам, причина кроется в проблемах создания соответствующей инфраструктуры. На предприятии не удается провести газопровод и электричество к уже завезенному оборудованию германского производства – проектная документация не проходит согласование в ведомствах.

Ранее Волга Ньюс сообщал, что Ю. Шпис планирует продать свою долю в проекте до весны этого года. В его реализацию германские инвесторы уже вложили 85 млн рублей. Построена первая очередь производства на 12 тыс. голов. Всего проект оценивался в 13,5 млн евро.

Компания «Шигонский свинокомплекс «Рольфес-Шпис» была зарегистрирована 28 ноября 2008 г. и занималась строительством комплекса производительностью 55 тыс. т мяса свинины в год. Учредителями ООО являются граждане Германии Хайнрих Рольфес (40%), Бернард Рольфес (40%) и Ю. Шпис (20%).

ИА Волга Ньюс

КРУПНЫЙ СВИНОКОМПЛЕКС И ПРОИЗВОДСТВО ЧИПСОВ В МАЕ БУДУТ ОТКРЫТЫ В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Два крупных сельскохозяйственных производства будут открыты в мае в Тульской области, сообщила пресс-служба обладминистрации.

Глава региона В. Дудка в четверг ознакомился с ходом строительства крупного свиноводческого комплекса в Плавском районе и завода по производству картофельных хлопьев в Чернском районе, отмечается в сообщении.

С выходом ООО «Озёрский свинокомплекс» на проектную мощность здесь будет производиться до 5 тыс. т свинины в год. Губернатор осмотрел цех по искусственному осеменению свиноматок, которых планируется завезти из свиноводческого племрепродуктора «Кораблино» Кимовского района, а также помещения по выращиванию молодняка и откорму животных.

Интерфакс

ГК «ЧЕРКИЗОВО» ОТКРОЕТ ПРОИЗВОДСТВО С ОБЩИМ ОБЪЕМОМ ИНВЕСТИЦИЙ 440 МИЛЛИОНОВ РУБЛЕЙ

Группа компаний «Черкизово» 10 марта на заседании инвестиционного совета представила проект по производству сырокопченых колбас и деликатесной продукции в Правдинске с общим объемом инвестиций около 440 млн рублей.

Инвесторы попросили от региональных властей оказать содействие по газификации и электрообеспечению, а также строительству канализационного коллектора.

В ходе своей презентации инвесторы сообщили, что на первом этапе предполагается реконструкция производственного комплекса в Правдинске и организация производства сырокопченых колбас мощностью 300 тонн/мес. Объем инвестиций на первом этапе составит 130 млн рублей. Численность персонала составит 155 человек, а среднемесячная зарплата – 22,9 тыс. рублей. Напомним, ранее RUGRAD.EU сообщал, что группа компаний подписала договор о приобретении контрольного участия в мясоперерабатывающем комбинате «Отечественный продукт», расположенном в Правдинске Калининградской области. Согласно материалам компании, общая стоимость сделки составила 125 млн рублей.

На втором этапе запланировано строительство второго производственного корпуса, организация производства ветчины и деликатесной продукции мощностью 1300 тонн/мес. Объем инвестиций составит 310 млн рублей. При этом численность персонала достигнет 354 человек, а средняя зарплата прогнозируется на уровне 23,1 тыс. рублей. Годовые отчисления в бюджет области планируются порядка 127 млн руб./год. При этом из них налог на прибыль, по расчетам инвесторов, составит 83 млн руб./год, налог на имущество – 10 млн руб., а НДФЛ – 34 млн руб./год.

Подводя итоги обсуждения проекта мясоперерабатывающего комплекса в Правдинске, заместитель председателя правительства Калининградской области С. Карнаухов сообщил, что в целом проект можно считать одобренным, однако в ближайшее время необходимо решить вопросы по технической поддержке проекта.

Rugrad.eu

ООО «МАЛАХОВСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ» УДВОИЛ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ

ООО «Малаховский мясокомбинат», один из производителей колбасных изделий в Московском регионе, завершил модернизацию производственных мощностей. В ходе модернизации

на предприятии было установлено современное оборудование для производства вареных колбас. Австрийская компания Schaller поставила универсальные камеры для термической обработки колбасных изделий, варочные котлы, вакуумный куттер, клипсаторы, шприцы для начинки колбас. Также были введены в эксплуатацию дополнительные климатические установки для производства сырокопченых колбас. Новое оборудование позволит ММК увеличить объемы производства вдвое: с сегодняшних 40-60 тонн в день до 80-100 т. в день.

ООО «Малаховский мясокомбинат»

В АДЫГЕЕ ПОСТРОИЛИ СВИНОКОМПЛЕКС ЗА 1,7 МИЛЛИАРДОВ РУБЛЕЙ

Агропромышленный комплекс «Адыгейский» (филиал ЗАО «Киево-Жураки», КЧР) завершает работы по введению в эксплуатацию в Теучежском районе Адыгеи животноводческого комплекса стоимостью 1,7 млрд рублей. За 2 года на участке около 6 тыс. га инвесторы построили 3 животноводческих корпуса, заготовили зерновые культуры для откорма животных и занялись наладкой оборудования. В ближайшее время в корпуса будут завезены племенные поросята из Канады. Поголовье планируется завозить в четыре этапа. Первая партия поросят весом до 35 кг – около 2,5 тыс. голов – прибудет во втором квартале.

РБК

В АПРЕЛЕ 2011 ГОДА В БУРЯТИИ НАЧНЕТСЯ СТРОИТЕЛЬСТВО КРУПНОГО СВИНОКОМПЛЕКСА

ЗАО «Сибирская аграрная группа» приступит к строительству свинокомплекса «Восточно-Сибирский» в Бурятии в апреле.

«Церемония закладки первого камня состоится в середине апреля, а выход на полную производственную мощность – через 27 месяцев после начала реализации проекта, т.е. к июню 2013 года», – сообщил представитель пресс-службы компании. Он отметил, что стоимость инвестпроекта составляет 3 млрд руб., из них 2,4 млрд руб. компания привлекла в Сбербанке РФ, а остальные 600 млн руб. составят собственные средства агрогруппы. Он также сообщил, что на свинокомплексе будет создано 300 рабочих мест. «При выходе на полную производственную мощность комплекс будет отчислять около 150 млн руб. налогов ежегодно», – добавил представитель пресс-службы.

INFOLine, ИА

В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ ОТКРЫТ СВИНОКОМПЛЕКС

10 марта в д. Путчино Фатежского района Курской области открыта первая очередь свинокомплекса ЗАО «АПЦ «Фатежский», сообщает Зерновой портал Центрального Черноземья.

Предприятие рассчитано на 112 тыс. голов и предусматривает законченный цикл производства, включающий выращивание молодняка и откорм свиней, их убой и первичную переработку мяса, производство комбикормов на собственной базе растениеводства, утилизацию навозных стоков с производством органических удобрений.

Цель проекта – создание эффективного производства свинины высокого качества для отечественного рынка. Его реализация в полном объеме даст дополнительно 171 рабочее место.

Agro.ru

«КИЗЛЯРАГРОКОМПЛЕКС» – АГРОХОЛДИНГ ДАГЕСТАНА ПРОДОЛЖАЕТ РЕАЛИЗАЦИЮ ИНВЕСТПРОЕКТА

ОАО «Кизлярагрокомплекс», продолжает реализацию самого крупного в республике инвестпроекта в сфере агропромышленного комплекса, а также ведет реконструкцию и модернизацию существующих и строительство новых животноводческих комплексов в Кизлярском, Бабаюртовском, Тарумовском районах на общее поголовье 10,0 тыс. голов крупного рогатого скота молочного направления. 250 млн руб. было освоено на первом этапе строительства, в том числе на инфраструктуру села – 38 млн рублей. Главным результатом реализации проекта станет возможность ежегодного производства 1,5 тыс. т мяса. Кроме того, намечается глубокая переработка сырья и производство продуктов питания (0,5 тыс. т колбасных изделий, 30,5 тыс. т

цельномолочной продукции, по 2,5 тыс. т сливочного масла и твердых сыров). В рамках реализации проекта будет трудоустроено сельское население около 500 человек. Второй этап предполагает строительство еще одного животноводческого комплекса в Кизлярском районе на 2400 голов дойного стада – 635 млн рублей. В рамках форума подписано соглашение о сотрудничестве с немецкой компанией «Маратек-интернационал» на поставку и монтаж суперсовременной мегафермы производства американской компании «Боу Матик» на сумму 480 млн рублей.

Риадагестан.ру

РЕСПУБЛИКА ЧУВАШИЯ: ЧЕБОКСАРСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ ПЕРЕЖИВАЕТ ВТОРОЕ РОЖДЕНИЕ

Чебоксарский мясокомбинат переживает второе рождение. С приходом инвестора цеха предприятия вновь заработали, начался выпуск продукции.

«Еще 2-3 года назад «Чебоксарский мясокомбинат», входивший в группу компаний «Агрика», славился не производственными показателями, как это принято в нормальной бизнес-среде, а уклонением от уплаты налогов, несвоевременной оплатой перед поставщиками мяса, задержкой заработной платы рабочим», – рассказали корреспонденту ИА «Казах-Зерно» в Минсельхозе Чувашии.

Исполнительный директор предприятия А. Платонов понимает, что упущенный рынок продаж колбасных изделий мясокомбинату вернуть будет нелегко, тем не менее, работники уверены, что их упорный труд вознаградится и в ближайшее время принесет свои плоды.

Пока новое руководство основной упор делает на модернизацию предприятия и развитие маркетинговой службы. Практически во всех районах Чувашии мясокомбинат имеет своих торговых представителей. Но переизбыток колбасных изделий на чувашском рынке заставляет маркетологов предприятия искать рынки сбыта продукции вне республики.

Так, уже продукция «Чебоксарского мясокомбината» уже пришлась по вкусу жителям Ульяновской и Нижегородской областей, а также Республик Татарстан и Марий Эл. В перспективе руководство предприятия экологически чистую продукцию намеревается предложить и жителям г. Москвы, для чего проведены предварительные переговоры с московскими компаниями, которые охотно согласились сотрудничать с мясокомбинатом.

В планах предприятия также развитие сети фирменных магазинов в Чувашии, где покупателю будет предложен практически весь ассортимент выпускаемой на мясокомбинате продукции.

Руководство предприятия уверено, что с повышением объемов продаж возможно и увеличение объемов производимой продукции. По словам исполнительного директора ООО «Чебоксарский мясокомбинат» А. Платонова, на сегодняшний день предприятие использует лишь 25% потенциала производственных мощностей.

Ежедневная выработка продукции в среднем составляет порядка 10 тонн, хотя в былые времена среднесуточный объем производства продукции на мясокомбинате составлял порядка 40 тонн в сутки.

В ближайшие 2-3 года здесь всерьез намерены поработать над загрузкой неиспользуемого потенциала предприятия, безусловно, приведет и к увеличению объемов закупки мяса от сельхозтоваропроизводителей Чувашской Республики.

ИА Казах-Зерно

ООО «КАМСКИЙ БЕКОН» В 2011 ГОДУ НАМЕРЕНО УВЕЛИЧИТЬ ВЫРУЧКУ НА 21,8% ДО 2,3 МИЛЛИАРДОВ РУБЛЕЙ

ООО «Камский бекон» Тукаевский район, Татария в 2011 г. по сравнению с 2010 г. намерено увеличить выручку от реализации продукции на 21,8% до 2,265 млрд руб., сообщили в министерстве сельского хозяйства и продовольствия Татарии.

Реализацию свинины в 2011 г. по сравнению с 2010 г. планируется увеличить на 15,7% до 27,3 тыс. тонн. Среднесуточный привес (от всего поголовья) в 2011 г. по сравнению с 2010 г. должен увеличиться на 4% до 650 граммов, общее поголовье свиней увеличится на 21,3% до 151 тыс. голов.

«Камский бекон» к 2013 г. намерен создать производство замкнутого цикла с общим объемом инвестиций около 6 млрд руб. (источники инвестиций – заемные и собственные средства компании). Создание комплекса производства замкнутого цикла позволит ООО «Камский бекон» к началу 2013 г. выйти на следующие показатели: производство свинины в живом весе – 50 тыс. т, убой и первичная переработка скота – 60 тыс. т, годовая денежная выручка – 11 млрд руб., число работающих – до 910 человек.

ООО «Камский бекон» – крупнейший в Татарии свинокомплекс – производит примерно треть от общего объема свинины в республике.

ООО создано в августе 2005 г. на базе свинокомплекса «Сосновоборский», расположенного недалеко от Набережных Челнов (Татария). На момент приобретения свинокомплекса «Сосновоборский» новыми владельцами (имена владельцев не разглашаются), объем его производства составлял менее 400 тыс. т в месяц (в живом весе).

Прайм-ТАСС

«ТАВР» РАЗВИВАЕТ СОБСТВЕННУЮ СЫРЬЕВУЮ БАЗУ

Группа компаний «ТАВР» (мясной бизнес-комплекс «ГРУППЫ АГРОКОМ») завершила первый этап проекта по модернизации свиноводческого комплекса ОАО «Батайское». Согласно долгосрочному контракту с датской компанией «Scan Pork Bridding» в хозяйство завезено 2460 племенных свиней.

Проект по модернизации ОАО «Батайское», общей стоимостью около 300 млн руб., предполагает реконструкцию свинокомплекса и обновление племенного стада.

Поставка в хозяйство племенных свиней из Дании, являющейся одним из ведущих мировых производителей свинины, состоялась по контракту, подписанному между «ГРУППОЙ АГРОКОМ» и компанией «Scan Pork Bridding» летом 2010 года.

Решение о приобретении «датчан» было принято на основании двух факторов – в регионе в связи с профилактикой африканской чумы свиней сложился дефицит мясного сырья пригодного для промышленной переработки; датское племенное стадо имеет более высокие по сравнению с местными породами производственные показатели (меньшее количество дней на откорме, больший среднесуточный привес и т.п.).

«Приобретение нового поголовья позволит мясному бизнес-комплексу компании увеличить производство мяса с 3 до 5 тыс. т в год. В результате доля собственного сырья в производстве мясоколбасных изделий под маркой «ТАВР» вырастет в два раза, что положительно скажется на себестоимости продукции, а так же позволит еще более жестко контролировать ее качество. Кроме этого мясо датских пород свиней отличается от традиционного для России мясного сырья большим содержанием белка и меньшей толщиной шпика, т.е. пригодно для производства диетических мясных продуктов», – отметил генеральный директор ООО «ГРУППА АГРОКОМ» А. Щемелев.

Поставки поголовья производились в три этапа. Каждая партия свиней согласно ветеринарному законодательству прошла процедуру карантина. Все животные здоровы, адаптированы и активно развиваются – в конце февраля 2011 г. в хозяйстве «Батайское» появилось первое потомство племенного поголовья – 700 уже обрусевших датских поросят. В течение двух лет поголовье планируется увеличить до 60 тыс. особей.

INFOLine, ИА

«СИБИРСКАЯ АГРАРНАЯ ГРУППА» РАССМАТРИВАЕТ ИВАНОВСКУЮ ОБЛАСТЬ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ БОЛЕЕ 2 МИЛЛИАРДОВ РУБЛЕЙ

Губернатор Ивановской области М. Мень 17 марта встретился с руководством ЗАО «Сибирская Аграрная Группа». Предприятие выбирает регион для строительства на его территории животноводческого комплекса стоимостью около 2,5 млрд рублей.

Глава региона сообщил инвесторам о господдержке подобных проектов в регионе, а также рассказал о возможных площадках для строительства крупных сельскохозяйственных предприятий. «В рамках своих полномочий мы готовы оказать максимальную поддержку в реализации такого крупного инвестиционного проекта в области, помочь в выборе участка для строительства», – подчеркнул М. Мень.

Генеральный директор ЗАО «Сибирская Аграрная Группа» А. Тютюшев на встрече сообщил, что компания сейчас формирует инвестиционную программу на 2012-2013 гг. и выбирает регионы для строительства крупных предприятий. По его словам, рассматривается возможность строительства, как свиноводческого комплекса, так и фермы крупного рогатого скота молочного направления.

ЗАО «Сибирская Аграрная Группа» – ведущее агропромышленное объединение Сибирского Федерального округа, занимающее прочное место в числе ведущих агропромышленных объединений России. Компания представляет собой вертикально-интегрированный агропромышленный холдинг с полным производственно-сбытовым циклом, где все процессы идут по замкнутой цепи – от производства комбикормов до производства мясной продукции и ее реализации. Вертикальная интеграция позволяет предприятию эффективно и прибыльно развивать агропромышленное производство и по минимуму зависеть от рыночной конъюнктуры. Основными направлениями деятельности являются свиноводство, растениеводство, переработка и реализация мяса.

INFOLine, ИА

ВОЛГО-ВЯТСКИЙ БАНК СБЕРБАНКА РОССИИ ПРОДОЛЖАЕТ ФИНАНСИРОВАНИЕ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «ЙОШКАР-ОЛИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Волго-Вятский банк Сбербанка России принял решение о предоставлении группе компаний «Йошкар-Олинский мясокомбинат» кредитов в размере 696 млн руб. на срок до 7 лет.

ЗАО «Йошкар-Олинский мясокомбинат» на техническое перевооружение производства будут предоставлены долгосрочные ресурсы в сумме 56 млн рублей. Приобретение оборудования позволит повысить эффективность технологического процесса и улучшить качество выпускаемой продукции.

Инвестиционные ресурсы банка в размере 640 млн руб., предоставленые ЗАО ПЗ «Шойбулакский» (входит в ГК «Йошкар-Олинский мясокомбинат»), будут направлены на реализацию проекта по строительству свинофермы полного цикла на 1250 свиноматок в с. Великополье Оршанского района Республики Марий Эл.

Финансируемый проект является аналогом проектов по строительству свинокомплексов в Медведевском и Советском районе РМЭ, которые также были реализованы с участием кредитных ресурсов Сбербанка. Реализация проектов позволит Группе увеличить общий объем производства мяса свиней в живом весе до 11300 тыс. т в год.

ГК «Йошкар-Олинский мясокомбинат» планирует вывести свинокомплекс в с. Великополье на проектную мощность во II квартале 2013 года.

INFOLine, ИА

В КАРЕЛИИ ЗАРАБОТАЛ СВИНООТКОРМОЧНЫЙ КОМПЛЕКС

В п. Березовка Кондопожского района Карелии заработал современный свинооткормочный комплекс, рассчитанный на 12 тыс. голов.

В проект было вложено 414,3 млн рублей. Комплекс позволит выращивать до 12 тыс. поросят в год и производить 1,1 тыс. т свинины. Также предусмотрена репродуктивная лаборатория, в задачи которой также входит воспроизводство родительского стада.

В настоящее время предприятием получена из Франции первая партия свиней, которые позволят получить новое поколение помесных поросят для откорма. Стоимость каждой «хрюшки» для свинофермы около 4000 евро.

Мощности свинофермы позволят закрыть половину потребности республики в мясе.

Стройка.ру

ПОСТРОЯТ ЖИВОТНОВОДЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС В СТАРИЦКОМ РАЙОНЕ

В скором времени в Верхневолжье появится крупный животноводческий комплекс с собственным убойным цехом и комбикормовым заводом, соглашение о строительстве было подписано 11 марта департаментом по социально-экономическому развитию села Тверской области и агрохолдингом ООО «Объединенная мясная компания».

Комплекс будет рассчитан на 16 тыс. голов крупного рогатого скота. Уже к 2014 г. предприятие заработает на полную мощность. А это значит, что в Тверском регионе ежегодно будет производиться более 3 тыс. т говядины и появится более ста рабочих мест.

Строительство начнется уже в этом году, а сам комплекс разместится примерно в 120 километрах от Твери на базе одного из колхозов, – говорит С. Жуков, заместитель губернатора Тверской области. – Инвестор намерен вложить в него около 260 млн рублей.

В планах агрохолдинга – открытие торговой сети для сбыта мяса тверского производства.

Аргументы и факты

ИНВЕСТОРОМ СВИНОКОМПЛЕКСА КОМПАНИИ «ДОМИНАНТ» МОЖЕТ ВЫСТУПИТЬ «БИО-ТОН»

Новым инвестором проекта свинокомплекса, принадлежащего компании «Доминант», может стать ГК «Био-Тон». К настоящему моменту направлено обращение к председателю наблюдательного совета Россельхозбанка В. Зубкову с просьбой выделить «Био-Тону» 26 млрд руб., сообщает «Самарское обозрение»

Помимо работ на свинокомплексе проект ГК предусматривает также наращивание мощностей активов ООО «Агролюкс» – комбикормового завода и элеватора. На их модернизацию заложено 13,5 млрд рублей. В планы инвестора также входит строительство мукомольного завода, консолидация и обработка 250 га дополнительно к

имеющимся площадям.

Решение о выделении средств наблюдательный совет Россельхозбанка может принять уже в начале апреля. В случае одобрения проекта его участниками станет ряд компаний: PIC (поставщик племенного поголовья), Big Dutchman (поставщик технологического оборудования), Banss (поставщик оборудования по убою и первичной обработке свиней), ГК «Кнакнер» (займется сбытом мясной продукции), а ООО «ПСК «Кнопус-М» может выполнить проектные работы.

Наряду с «Био-Тоном» ходатайство в банк о выделении 1 млрд руб. на достройку свинокомплекса направило и ООО «Агроторг-Самарский». Директор предприятия А. Гудков сообщил, что банк по-прежнему рассматривает их заявку.

«Доминант» владеет свинокомплексом мощностью 60 тыс. т мяса в год в Красноармейском районе, строительство которого начала в 2006 г. ГК «Аликор». В начале 2009 г. «Аликор» в счет погашения долга по договору об отступном передал «Доминант» под контроль Россельхозбанка вместе с активами свинокомплекса. Сейчас на имущество компании по ходатайству конкурсного управляющего «Аликора» наложены обеспечительные меры.

Напомним, что появилась информация, что на базе активов компании «Био-Тон» и группы «Аликор» может быть создан крупнейший в регионе аграрный холдинг. В новое объединение могут войти активы ООО «Доминант», ООО «Агроинвест» и ЗАО «Агро-Проект», которые сейчас принадлежат подконтрольному Россельхозбанку ООО «ТД «Агроторг Самарский».

ИА Волга Ньюс

ПОД КАЛИНИНСКОМ ОТКРОЮТ СВИНОКОМПЛЕКС ПОЛНОГО ЦИКЛА

600 голов скота ежедневно – на такой объем работы рассчитан цех скотобойни в Калининском районе (Саратовская обл.). На базе цеха столичные инвесторы хотят построить крупный свинокомплекс. На нем планируют выращивать свиней, и производить мясные деликатесы.

Эта партия свиней прибыла из Липецка. Из убойного цеха ее отправят на фарш и колбасу в Москву. В проекте столичных инвесторов на базе скотобойни уже в ближайшие несколько лет будет построен крупный свинокомплекс замкнутого цикла – от выращивания поголовья до реализации готовой продукции.

А. Ходкин, представитель инвестора:

У нас в планах свиноводческий комплекс на 75 тыс. свиней в год. Если перевести те параметры, о которых я сказал, это 6 тыс. т мяса, которые мы будем получать на данном свиноводческом предприятии.

С рабочим визитом скотобойню посетила глава облмининвеста И. Блохина. Сотрудники предприятия ознакомили министра со своей работой. Цех рассчитан на забой 600 голов ежедневно. Главное на мясопроизводстве, по словам руководителя – дисциплина и соблюдение всех санитарных норм – всю партию свиней перед убоем проверяют ветеринары и тщательно моют.

В будущем на базе животноводческой фермы свиней будут выращивать, что позволит не только предупредить заболевания скота, но и сократить транспортные расходы. На месте планируется и производство более 200 видов мясных деликатесов.

Перерабатывающий комбинат не только обеспечит свининой Саратовский и столичный регионы, но и будет поставлять мясо на азиатский рынок.

И. Блохина, министр инвестиционной политики:

Максимально снизить себестоимость продукции – это цель нашей работы и работы сельхозпроизводителей, и общими силами мы должны развивать наш агропромышленный комплекс.

Общий объем инвестиций в проект, по словам министра, составляет полтора миллиарда рублей. Его реализация позволит создать в Калининском районе дополнительно 85 рабочих мест. А чтобы привлечь на производство молодых специалистов, работодатель кроме зарплаты в 20 тыс. руб. предлагает агропромышленникам жилье, строительство которого начнется уже в этом году.

ГТРК Саратов

«ИСТРА-СОЛ» ИНВЕСТИРУЕТ 300 МИЛЛИОНОВ РУБЛЕЙ В СТРОИТЕЛЬСТВО СВИНОВОДЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

ООО «Истра-Сол» построит крупный свиноводческий комплекс в Тверской области. Об этом сообщает департамент по социально-экономическому развитию села Тверской области со ссылкой на итоги заседание консультационного совета представителей АПК. «Впервые в рамках Совета подписано соглашение между администрацией региона и ООО «Истра-Сол» о реализации в Рамешковском районе инвестиционного проекта по строительству свиноводческого ком-

плекса. Общий объем инвестиций по данному проекту составит около 300 млн руб.», – говорится в сообщении.

Производственная мощность нового комплекса составит 12,5 тыс. голов откорма в год.

Губернатор области Д. Зеленин отметил на Совете важность подписания такого соглашения, которое позволит привлечь дополнительные инвестиции в область и решить проблему продовольственной безопасности

Tver-portal.ru

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ СТОИМОСТЬЮ 18 МИЛЛИАРДОВ РУБЛЕЙ РЕАЛИЗУЮТСЯ НА СТАВРОПОЛЬЕ

На территории Ставропольского края реализуется 18 инвестиционных проектов по строительству, реконструкции и модернизации объектов животноводства и кормопроизводства, сообщает пресс-служба губернатора.

Общая стоимость реализуемых проектов составляет 18 млрд. рублей. Это даст дополнительно годовым плюсом 120 тыс. т молока, 150 тыс. т мяса, 88 млн штук яиц, а также первичную переработку мяса сельскохозяйственных животных и птицы общим ежегодным объемом 220 тыс. т в живом весе.

Интерфакс-Россия

БЭЗРК-БЕЛГРАНКОРМ: В МАЕ 2011 ГОДА НАЧНЕТ ДЕЙСТВОВАТЬ ПРОИЗВОДСТВО ПО УТИЛИЗАЦИИ БОЕНСКИХ И ВЕТЕРИНАРНО-САНИТАРНЫХ ОТХОДОВ

По словам директора строящегося объекта С. Корабельникова, это уникальное как по производственным мощностям, так и по набору агрегатов испанского оборудования предприятие. Здесь можно будет перерабатывать отдельно боенские отходы, перо и кровь, падёж. И в зависимости от сырья выпускать до 100 тонн в смену мясокостной муки высокого качества. И, что очень важно, производство будет фактически безотходным – даже так называемые соковые пары и дурнопахнущие вещества будут перерабатываться и давать до 18 тонн пара в сутки, который будет применяться в технологической цепочке. Генеральным проектантом и подрядчиком объекта выступает фирма «Термотех».

INFOLine, ИА

ПРОДОЛЖАЕТСЯ РОСТ СПРОСА НА ЗАМОРОЖЕННЫЕ МЯСНЫЕ ПОЛУФАБРИКАТЫ

В феврале 2011 г. агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка замороженных мясных полуфабрикатов. В среднем в России потребляется примерно 7 кг мясных полуфабрикатов и готовых изделий в год.

Основные потребители мясных полуфабрикатов – городские жители: в городах в 2010 г. в среднем в год потребляется 8 кг полуфабрикатов из мяса, в сельской местности уровень потребления в 2 раза ниже – 4,7 кг.

Если говорить о прогнозах на текущий год (2011), то 38% представительниц целевой аудитории утверждают, что их покупательское поведение, вероятнее всего, не изменится, т.е. они продолжат приобретать полуфабрикаты в том же объеме и не будут искать более дешевый вариант.

Активные покупатели – это люди, которые регулярно потребляют полуфабрикаты (чаще 4-х раз в месяц). Естественно все мы часто слышим высказывание о том, что «моя семья не ест полуфабрикаты». Вместе с тем, спрос на продукцию растет с каждым годом и эта тенденция усиливается. Если в 2005 г. спрос был на уровне 40%, то в 2006 г. доля активных покупателей составляла уже 42,5%, а по прогнозу на 2011 г. их доля составит 56,8%.

РБК.Исследования рынков

В 2010 ГОДУ ПОГОЛОВЬЕ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА В РОССИИ СОКРАТИЛОСЬ НА 3,1 ПРОЦЕНТА

В результате засухи поголовье крупного рогатого скота в России в 2010 г. сократилось на 3,1% и составило 20,03 млн голов.

По данным нового маркетингового исследования «Рынок говядины. Предварительные итоги 2010 года» проведенного компанией Intesco Research Group, крупнейшими по численности поголовья крупного рогатого скота являются При-

волжский, Южный (включая Северо-Кавказский) и Сибирский Федеральные округа. Доля Приволжского ФО составляет 31,0%, Южного ФО (включая Северо-Кавказский ФО) – 22,0%, Сибирского ФО – в 21,0% общей численности поголовья крупного рогатого скота.

Поголовье коров России сократилось на 2,5% до 8,79 млн голов. Крупнейшими по численности поголовья коров являются Приволжский, Южный (включая Северо-Кавказский ФО) и Сибирский Федеральные округа. Доля Приволжского Федерального округа оценивается в 29,0%, Южного ФО (включая Северо-Кавказский ФО) – почти в 24%, Сибирского ФО – более 21%. Среди регионов лидерами по численности поголовья коров являются республики Башкортостан, Татарстан и Дагестан. Доля Республики Башкортостан оценивается около 6,2%, Республики Татарстан – в 4,8%, Республики Дагестан – в 4,6%. На совокупную долю Алтайского края и Оренбургской области приходится около 8,0% поголовья коров России, передает РБК.

География распределения численности поголовья крупного рогатого скота под влиянием засушливого лета 2010 г. изменилась. Лидерами по численности поголовья крупного рогатого скота являются республики Башкортостан, Татарстан и Алтайский край. Доля Республики Башкортостан за 2010 г. оценивается в 7,0%, Республики Татарстан – более 5,6%, Алтайского края – в 4,5%. На долю Республики Дагестан, Оренбургской области и Краснодарского края приходится в общем 11% поголовья.

Агентство АгроФакт

СВИНИНА И ПТИЦА – ЛИДЕРЫ РОССИЙСКОЙ МЯСНОЙ ОТРАСЛИ

К концу 2010 г. и началу 2011 г. мы подошли со следующими проблемами и тенденциями.

Если говорить о производственной основе рынка, то объемы значительно выросли в отношении свинины и мяса птицы. Дополнительный толчок в производственном направлении сектор мяса птицы получил с отменой на ввоз американской продукции. Запрет был вызван завышенным содержанием хлора в продукции, и продолжался чуть более 8 месяцев (поставки были возобновлены ближе к концу сентября 2010 года). За это время выросла производственная мощь сектора, но и есть свои издержки – за это время рост цен на мясо птицы составил 12% (с марта по октябрь). Еще одним важным событием, которое оказало значительное влияние на рынок, стало засушливое лето 2010 года. Низкий урожай зерновых – относительно показателя прошлого года он упал на 37%, это самый низкий объем за последние 10 лет – естественным образом привел к стремительному росту цен на корма. Что в свою очередь подстегнуло рост цен на говядину и свинину.

Численность поголовья КРС в текущем году (средний показатель по итогам года равен 21,1 млн голов) вновь продемонстрировала сокращение на 3%, в предыдущем году снижение показателя было на таком же уровне, что говорит об отсутствии на данный момент высокого показателя по забою скота. Поголовье свиней за год выросло на 2,5%, годом ранее этот показатель составлял 5%. Средний показатель по итогам года составил 18,2 млн голов. В данном секторе в 4 квартале 2010 г. забой скота велся более активно, нежели в предыдущий период, в результате чего положительный прирост за год ниже ожидаемого. Активность вспышек АЧС также способствовала снижению численности голов свиней в южной части страны. Поголовье птицы выросло на 5% относительно уровня прошлого года.

Цены на скот и птицу ведут себя соизмеримо ситуации. Ценник на КРС вырос наиболее ощутимо по итогам года – на 3%, чему способствовали, как рост цен на корма, так и продолжающееся сокращение поголовья скота. Свиньи также подорожали, но всего на 1%, влияние увеличения цен на корма приостановил рост поголовья свиней. Птица подешевела по итогам года на 2%, чему способствовала положительная динамика в производстве.

Производство мяса птицы увеличилось за год на 11%, свинины – на 7%. В производстве мяса крупного рогатого скота снова наблюдается отрицательная динамика (на 1%).

Мясо подорожало также только на говядину, и свинину. Средний производственный ценник на мясо КРС составляет 127,5 руб./кг, что превышает уровень прошлого года на 11%. Свинина подорожала всего на 1% по итогам года, цена равна 115,7 руб./кг. Среднегодовой показатель по птице упал на 1% до отметки 70,9 руб./кг.

Суммарный показатель импорта живых животных по итогам года вырос, в чем немалая заслуга высокого прироста импорта птицы. В 2010 г. суммарно в Россию было ввезено 14,2 млн голов КРС, свиней и птицы. Для сравнения в 2009 г. этот показатель составлял 12,1 млн голов, т.е. ниже на 18%. Рост показателя был обеспечен за счет значительного увеличения импортной птицы – на 25% по итогам года (13,5 млн голов). КРС и свиней из-за недешевого содержания импортировали менее охотно, по этим группам динамика отрицательная. Импорт мяса сократился (на 15% по итогам года), причем по всем позициям. Максимальное снижение зависимости от импортных поставок отмечено в отношении мяса птицы – на

31%. Не смотря на длительное отсутствие американской птицы на рынке России, все же по результатам 2010 г. США, по-прежнему, занимает первое место по объему ввезенной продукции в этой товарной группе – им принадлежат 46% от общего показателя. Однако показатель этого года на 57% ниже уровня прошлогоднего – 304,6 тыс. т против 711,3 тыс. тонн. Благодаря этому на 2011 г. существенно сократили квоту на данный продукт.

Meatinfo

ВСПОМНИТЕ О САЛЕ

Сейчас во многих развитых странах свиной жир, т.е. сало, находится в ряду самых униженных и оскорбленных продуктов питания. Тщательно заботящиеся о своем здоровье европейцы уже при одной только мысли или взгляде на него сразу начинают чувствовать закупорку артерий. Газета The Guardian решила выступить на защиту этого продукта со своей «думкой о сале».

Жир – универсал

Если оглянуться в прошлое, то окажется, что раньше свиной жир был самым распространенным жиром для приготовления пищи во всей Европе, а также в Китае, Мексике и странах Южной Америки. Поляки обожают этот продукт, а на Украине даже проводятся праздники в честь сала. Да и предки англичан им не брезговали. При этом они не умирали от ожирения. Тысячи лет сало было везде, где были свиньи.

Сало – в высшей степени универсальный жир. Буквально несколько его капель делают превосходную работу. Он придает золотистый оттенок картофелю фри или оладьям, является непревзойденным продуктом при выпечке.

До второй мировой войны британцы ели сало и смалец (вытопленный из сала жир) безо всякого чувства вины или страха. Затем свиной жир исчез из английских кухонь на волне страхов перед болезнями и всеобщей заботы о талии. На первый план выступил фабричный маргарин, который, как известно сейчас, приносит больше вреда, чем пользы. Причем люди, повсюду трубившие о преимуществах маргарина, были в первых рядах непримиримых борцов со свиным жиром.

Достоинства сала

Между тем, по некоторым оценкам, свиной жир является более здоровым продуктом, чем сливочное масло. Так, по сравнению с маслом он содержит на 20% меньше жира с высоким содержанием насыщенных жирных кислот. В нем больше мононенасыщенных жиров, в которых меньше липопротеинового холестерина низкой плотности (LDL), так называемого «плохого» холестерина, и больше «хорошего» холестерина HDL. Свиной жир – лучший природный источник витамина D. Он вообще не содержит, пожалуй, самых опасных жиров – гидрогенизированных.

Да, по сравнению с оливковым маслом в сале больше жира с высоким содержанием насыщенных жирных кислот. Однако в своей замечательной книге «Жир: оценка недооцененного ингредиента» (Fat: An Appreciation of a Misunderstood Ingredient) Дженнифер Маклаган (Jennifer McLagan) отмечает, что даже этот жир в сале не оказывает никакого влияние на содержание холестерина в крови. А вы попробуйте испечь пирог с хрустящей корочкой на оливковом масле первого отжима!

Какой жир лучше?

Жир наивысшего качества – почечный. Он окружает поясницу свиньи и ее почки. Следующий по ценности жир находится на спине и часто называется свиным хребтовым шпиком. Мягкий жир, который окружает внутренние органы, называется нутряным.

Существует два способа приготовления свиного жира – влажный и сухой. При влажном способе сало варится в воде. При сухом – просто плавится на сухой сковороде, а кусочки мяса и кожи удаляются. Жир влажной вытопки – светлый, имеет нейтральный вкус и высокую температуру образования копоти. Лярд (торговое название топленого свиного сала) сухой вытопки имеет коричневатый ореховый цвет, низкую температуру образования копоти и на вкус отдаленно напоминает хорошо прожаренное свиное мясо. Промышленно изготовленный свиной жир в супермаркетах может быть отбеленным, дезодорированным, эмульгированным и по-другому обработанным, но все-таки домашний смалец, вероятно, самый лучший.

В каждой стране свои любимцы

Самое замечательное в пироге со свиным жиром (lardy cake) – это его необыкновенная легкость. Жир придает тесту свежесть и шелковистость. Этот пирог происходит из графства Уилтшир, которое всегда было лучшим центром свиноводства Великобритании.

Большое количество блюд мексиканской кухни немыслимо без свиного жира. В Центральной Европе любят хребтовый шпик, его солят и употребляют для тушения продуктов.

Итальянцы готовят свиной жир (lardo) с розмарином и специями в прямоугольных чашах из каррарского мрамора. Такое блюдо – lardo di Colonnata – превосходная закуска с черносливом или инжиром, расплавленная на поджаренном хлебе, или подаваемая с солью и медом. Таящий ароматный лярд отлично смотрится на стейках.

Современные потребители устали от агрессивной пропаганды и противоречивых советов производителей пищевых товаров. Как следствие, многие возвращаются к традиционным продуктам и диетам, свободным от новомодных причуд и догм. Именно поэтому в последнее время стали вспоминать о свином жире. Ведь он гораздо здоровее маргарина или сливочного масла. Но все еще много тех, кто, следуя привычке, продолжает презирать его. А между тем, свиной жир подходит под определение «настоящая еда», которой Майкл Поллан (Michael Pollan) называет «те продукты питания, которые наши прабабушки считали едой».

Foodcontrol

РЫБА – ВОДА, ЯГОДА – ТРАВА, ТОЛЬКО МЯСО – ЕДА!

…В разных вариациях эта пословица существует у многих народов, отдающих дань уважения мясу. Кулинарная история приготовления мясных деликатесов насчитывает не одно тысячелетие. Китайцы издавна готовили вяленое мясо, египтяне придавали мясу особый вкус с помощью семян, индийцы мариновали его со специями, народы средиземноморских стран готовили ветчину из просоленного вяленого мяса. С далеких времен технология изготовления мясных деликатесов практически не изменилась. Все по-прежнему начинается с сырья, от качества которого напрямую зависит конечный продукт.

Для приготовления мясных деликатесов отбираются лучшие куски мяса из цельномышечной ткани. (Из других частей вкусной буженины или корейки просто не приготовить). Затем начинается самый трудоемкий этап подготовки мяса – пропитка солевым раствором и специями. Существует два способа засолки: замачивание и шприцивание.

Второй вариант наиболее технологичный и быстрый. Но, как замечают технологи ЗАО «Мясокомбинат «Санкт-Петербург», не все производители, используя этот метод, учитывают интересы потребителей.

Дело в том, что в России шприцивание не нормируется, и поэтому зачастую технологи «ставят солевые уколы» не только для улучшения вкусовых качеств будущего мясного деликатеса, но и для увеличения веса продукта. Чрезмерное шприцивание приводит к потере товарного вида мясного изделия: оно начинает течь, отдавая лишнюю влагу, образуется желеобразная масса, снижается питательная ценность продукта. Иногда массовая доля соляного раствора в мясе может доходить до 40%!

Европейская норма содержания рассола составляет 10-15% от массовой доли цельного куска мяса. Более того, закон требует от производителей выносить информацию о количестве рассола на упаковку.

Определить, насколько честно сработали технологи, довольно просто Технологи ЗАО «Мясокомбинат «Санкт-Петербург» рекомендуют в первую очередь обращать внимание на внешний вид деликатеса. Он не должен быть мокрым, скользким, и тем более на нем не может быть отложений в виде желе, а при надавливании не должно оставаться вмятин.

Просолить мясо – мало. В зависимости от того, что мы хотим получить в результате, полуфабрикат нужно проварить, запечь, прокоптить или же совершить все три операции вместе.

К примеру, всеми любимая буженина традиционно запекается, что позволяет донести до покупателя естественный вкус и аромат мяса.

Черный и красный перец в сочетании с чесноком придают ей пикантность и насыщенность.

Популярная шинка приготавливается из постных кусков внутренней части свиного окорока. Обжаривают шинку в горячем дыму, что придает деликатесу особо аппетитный вид, следом варят на пару для сохранения нежности и сочности продукта.

Окорок, часто в обиходе именуемый ветчиной, также подлежит варке или запеканию. А особый «аромат ветчинности» достигается в результате копчения, в ходе которого на окороке образуется ярко-золотистая корочка, позволяющая сохранить сочность мяса.

Шейка, как видно из названия, делается из шейной части свиной туши. Перед копчением мясо натирают солью и чесноком с перцем. Готовый продукт имеет овально удлиненную форму, сухую поверхность, мягкую консистенцию и приятный вкус.

Приготовить мясные деликатесы можно и дома, но на обычной кухне вряд ли будет стоять профессиональное оборудование, гарантирующее равномерное пропекание и копчение мяса.

В цехах «Мясокомбината «Санкт-Петербург» установлены немецкие термокамеры и коптильни. Специалисты компании регулярно проходят стажировку в Германии, повышая свою квалификацию, что позволяет использовать передовой опыт в приготовлении деликатесных блюд из мяса.

Один из секретов получения особого золотистого цвета и сладковатого вкуса мясных копченостей от ЗАО «Мясокомбинат «Санкт-Петербург» – использование буковой стружки. Технологи поясняют, что другие лиственные и тем более хвойные

породы деревьев не могут соревноваться с благородным буком. Первые – слишком сладки и не дают янтарного цвета, а сосна и ель – отдают горчинкой. И только благодаря буку мясные деликатесы обретают классический цвет, аромат и вкус!

Петербургское качество

ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО СВИНОВОДСТВА. ПОСЛЕ УБОЯ СВИНЬИ В РОССИИ СТАНОВЯТСЯ ЗОЛОТЫМИ!

В последнее время многие эксперты и представители власти самых различных уровней характеризуют отечественное свиноводство как некий флагман развития российского животноводства и сельского хозяйства в целом.

Действительно, промышленное производство свинины в стране стремительно возрастает. По итогам 2010 г. объем производства данного вида мяса в сельхозорганизациях России вырос на 18,3% приблизительно до 1185 тыс. т в убойном весе (до 1617 тыс. т в живом весе). Годовой прирост здесь составил более 183 тыс. тонн. Несмотря на падение производства в хозяйствах населения и в крестьянско-фермерских хозяйствах (почти на 45 тыс. т и на 3 тыс. т в убойном весе соответственно) общий прирост производства свинины по стране находился на уровне 135 тыс. т в убойном весе.

Подобные производственные показатели не могут не радовать. Однако по международным меркам российское свиноводство является отсталой и неконкурентоспособной отраслью. Аналитическим отделом ИАА «ИМИТ» было проведено обзорное исследование ценовой ситуации в странах – основных экспортерах данного вида мяса в Россию, проведены параллели с российскими реалиями. Результат неутешителен – Россия, по крайней мере, в среднесрочной перспективе не сможет избавиться от высокого уровня импортной зависимости – разве что если эта зависимость не будет и дальше «подавляться» директивными методами. Но от этого пострадает в первую очередь отечественный потребитель. К конкурентной же борьбе мы пока что не готовы.

СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА

Средние цены на свинину в убойном весе в США в конце февраля находились на отметках 1,80 USD/кг, что на 1,1% больше, чем в конце января 2011 года. С начала года цены здесь выросли на 16,3%. Цены производителей на свинину в убойном весе в Канаде к 28 февраля достигли 1,53 USD/кг. За месяц они возросли на 8,7%, по отношению к уровню цен на начало года – на 23,4%. По мнению экспертов, мировой спрос на канадскую свинину в настоящее время устойчив, и скорее всего, останется таким еще долгое время. Сейчас у Канады есть стабильные крупные рынки сбыта, кроме того по ряду направлений ведутся работы, направленные на расширение поставок канадской свинины. В то же время на прибыльность свиноводческого бизнеса накладывают ограничения цены на кукурузу. Из-за их текущего роста может подскочить себестоимость производства свинины. Цены на кукурузу на мартовские контракты на Чикагской товарной бирже достигли почти 7,23 USD за бушель, что является самым высоким показателем за последние 32 месяца.

ЮЖНАЯ АМЕРИКА

Средние цены живых свиней на убой в Бразилии к 28 февраля снизились до 1,34 USD/кг. Цены на свинину в убойном весе при этом находились на уровне 2,02 USD/кг. За месяц их снижение составило 12,6%. По отношению к середине декабря 2010 г., когда цены находились на исторически высоких отметках, они упали почти на 27%. Стоимость живых свиней на убой и свинины в убойном весе в Бразилии несколько отличается в зависимости от штата-производителя. В настоящее время самые низкие цены зафиксированы в штате Парана, относительно высокие – в штате Риу-Гранди-ду-Сул.

Средние цены на живых свиней на убой в Чили по состоянию на 28 февраля находятся на отметках 1,62 USD/кг, что на 2,0% больше, чем месяц назад, но на 6,2% ниже уровня цен, зафиксированного на начало года.

ЕВРОПА ЕС

Цены на свинину в убойном весе в большинстве стран ЕС существенно выросли во второй половине января – феврале, чему во многом способствовало покрытие государством части затрат на хранение мяса, рост экспорта на внешние рынки. Также на повышение закупочных цен на живых свиней на убой и, соответственно, цен переработчиков на свинину в убойном весе повлиял ряд фермерских забастовок, прокатившихся по всей Европе в январе текущего года.

Средние цены на свинину в убойном весе в Дании к концу февраля достигли 1,81 USD/кг. За месяц в долларовом выражении они выросли на 8,2%, по отношению к середине января 2011 года – на 9,7%. Во Франции стоимость одного килограмма данного вида мяса в убойном весе за месяц выросла на 7,0%, за последние полтора месяца – на 9,4% и к 28 февраля находилась на уровне 1,94 USD. Испания демонстрирует наибольший рост цен, что в первую очередь обусловлено увеличением спроса на испанскую свинину в условиях запрета на импорт свинины из Германии в некоторых странах мира. По отношению к середине января цены здесь взлетели на

23,4%, за месяц – на 13,9%. К 28 февраля они составили 2,26 USD/кг. На немецком рынке свинины к концу февраля цены успели восстановиться и теперь находятся на том уровне, на котором они были до диоксинового скандала – 2,02 USD/кг. Во многом это обусловлено усилением господдержки, а также существенным ростом экспорта в другие страны ЕС. В прочем в некоторых случаях это не означает ничего хорошего для фермеров из стран, куда она завозится. В условиях резкого роста импорта из Германии латвийские свиноводы, по некоторым данным, терпят убытки в размере 20-25 LVL (почти 49 USD) с каждого сдаваемого на убой животного. Сколько свинины ввезено из Германии в Латвию, точно неизвестно, но о том, что это достаточно большие объемы, говорит падение закупочных цен – с 0,80 LVL/кг (1,57 USD/кг) до 0,60-0,65 LVL/кг (1,18 - 1,28 USD/кг).

РОССИЯ

Динамика цен отечественных производителей на живых свиней и свинину в убойном весе

Средние цены на живых свиней на убой в Центральном федеральном округе России (на долю которого приходится треть всей производимой в стране свинины), согласно мониторингам ИАА «ИМИТ», к 28 февраля 2011 г. составили 80,5 RUB/кг (78,4 RUB/кг – свиньи II категории, 82,5 RUB/кг – беконные свиньи), что на 2,5% меньше, чем месяц назад. Цены на живых свиней на убой падали на протяжении пяти недель подряд, однако на последней неделе февраля зафиксирован некоторый их рост – на 0,4%. В долларовом выражении цены за последнюю неделю февраля выросли еще больше – на 1,5% до 2,78 USD/кг. Удешевление доллара по отношению к рублю негативно сказывается на конкурентоспособности российской свинины.

Средние цены на свинину в убойном весе в ЦФО России к 28 февраля составили 121,1 RUB/кг или 4,18 USD/кг (118,4 RUB/кг или 4,09 USD/кг – свинина II категории, 123,8 RUB/кг или 4,28 USD/кг — беконная свинина). По отношению к их уровню на конец января они снизились на 2,3%, однако за период с 21 по 28 февраля – несколько выросли – на 0,2%. Рост цен в долларовом выражении на последней неделе месяца составил 1,3%.

Цены на импортную свинину на условиях CIF, Санкт-Петербург

По данным еженедельных мониторингов ИАА «ИМИТ», цены на большинство видов отрубов бразильского производства в феврале по отношению к январю 2011 г. незначительно возросли. В то же время наблюдается падение цен на бразильские свиные полутуши (до 2,45 USD/кг). Средние цены на шею б/к бразильского производства на условиях CIF, Санкт-Петербург к концу февраля 2011 г. достигли 4,20 USD/кг, что на 4,5% выше их уровня, зафиксированного на конец января. Также несколько подорожал окорок б/к – на 0,5% до 3,75-3,82 USD/кг. Лопатка б/к торговалась по ценам месячной давности – 3,44 USD/кг. Цены на американскую свинину за месяц существенно не изменились. В январе-феврале 2011 г. окорок б/к производства США торговался по 3,35-3,39 USD/кг. Окорок н/к канадского производства в феврале торговался по 2,36-2,39 USD/кг, тримминг (75% постности) – 2,52-2,57 USD/кг, окорок свиной б/к – 3,45-3,65 USD/кг. Цены на канадскую свинину с начала года несколько возросли – так еще в начале января средняя цена на окорок б/к здесь составляла 3,25-3,42 USD/кг. Впрочем, в зависимости от объема закупаемых партий цены выглядят разнопланово. Так, цены на корабельные партии бразильской свинины несколько ниже средних: шея б/к – 3,47-3,52 USD/кг, окорок б/к – 3,33-3,37 USD/кг, корейка н/к – 3,24-3,27 USD/кг, корейка б/к – 4,04-4,06 USD/кг, печень – 0,72-0,75 USD/кг, сердце – 0,87-0,90 USD/кг. В условиях запрета на импорт немецкой свинины в январе-феврале существенно вырос спрос на продукцию из Дании, что способствовало некоторому повышению цен на датскую свинину. Однако корабельные партии ввозились по относительно невысоким ценам. Стоимость лопатки б/к датского производства находилась на уровне 3,05-3,10 USD/кг, карбонада б/к – 3,92-3,95 USD/кг, передних четвертей – 1,93-1,97 USD/кг, шейки б/к – 3,85-3,92 USD/кг, шейки н/к – 2,52-2,57 USD/кг, окорока н/к – 2,65-2,70 USD/кг.

Динамика оптовых цен на свинину

К марту 2011 г., согласно данным торговой площадки «ИМИТ», в России установились следующие оптовые цены на импортную свинину: шея б/к – 199 RUB/кг, окорок б/к – 163,5 RUB/кг, лопатка б/к – 150,3 RUB/кг, тримминг (70% постности) – 130 RUB/кг, полутуши – 115-116 RUB/кг (производство Республики Беларусь). По отношению к уровню цен на начало февраля просматривается их некоторое снижение (на 1-5%). Российская свинина в полутушах в ЦФО России к началу марта торговалась по 124 RUB/кг.

ВЫВОДЫ

В настоящее время цены отечественных производителей на живых свиней на убой в России на 47,3% выше, чем в Италии, почти на 60% выше, чем в Испании, более чем на 60% выше, чем в Украине, на 71,6% выше, чем в Чили, почти на 88% выше, чем в Нидерландах, на 99% выше, чем в Бельгии, на 91,2% выше, чем в Венгрии, почти в 2,1 раза выше, чем в Бразилии и Латвии.

Средние цены на свинину в убойном весе в России от мировых отличаются еще более существенно. Российская свинина является в целом неконкурентоспособной не только в связи с низкой эффективностью производства и высоким уровнем себестоимости выращивания свиней, но и в связи с отсталостью отрасли по первичной переработке скота от мировых показателей.

Разница в стоимости между свининой в убойном весе и живыми свиньями на убой в России составляет 1,40 USD/кг (40,7 RUB/кг). Для сравнения этот показатель в Италии находится на уровне 0,34 USD/кг, в Нидерландах – 0,36 USD/кг, Бельгии – 0,41 USD/кг, Венгрии – 0,53 USD/кг, Бразилии (штат Сан Пауло) – 0,67 USD/кг.

То есть после забоя свинина у российских переработчиков дорожает в 4,1 раза больше, чем в Италии, почти в 3,9 раза больше, чем в Нидерландах, в 3,4 раза больше, чем в Бельгии и в 2,1 раза больше, чем в Бразилии, что в купе с традиционно высокой стоимостью отечественных живых свиней делает ее «золотой». Такие «ценовые разрывы» характеризуют российское свиноводство и первичную переработку, как отсталую по международным меркам отрасль. Учитывая столь специфичное ценообразование, импорт свинины в нашу страну остается, пожалуй, единственным барьером на пути неконтролируемого роста цен на этот вид мяса. Это особенно актуально в российских условиях, поскольку расходы на продовольственные нужды в нашем государстве, в отличие от развитых стран, составляют существенную часть бюджета граждан. Кроме того поставки мяса из-за рубежа по мировым ценам стимулируют отечественного производителя и подталкивают его к повышению эффективности ведения хозяйства.

Emeat

ИМПОРТНОЕ МЯСО ГОВЯДИНЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ДО СИХ ПОР НЕОБХОДИМО

По данным нового маркетингового исследования «Рынок говядины. Предварительные итоги 2010 года» компании Intesco Research Group, наибольшая доля в российском производстве говядины принадлежит его лидеру – ОАО «Мясокомбинат Клинский» и составляет 2,6%. Вторым по величине производителем является ОАО «Мясоптицекомбинат «Пензенский», на долю которого приходится 2,3%. Третье место на рынке занимает ОАО Мясокомбинат «Ульяновский», обеспечивающий 2,0% отечественного производства говядины. ООО «Мясозаготовительный комбинат Черепановский» занимает 1,9% рынка и на ЗАО «Мясокомбинат «Бабаевский»» приходится 1,7% объема российского мяса говядины.

Однако импортное мясо говядины на российском рынке до сих пор необходимо. Крупнейшими импортерами свежей и охлажденной говядины в Россию являются Литва и Германия. Кроме того в Россию завозят свою продукцию Австралия, США, Аргентина, Польша, Нидерланды и Италия. Объем ввозимой свежей и охлажденной говядины на территорию Российской Федерации из Литвы составляет 62% российского импорта. Доля Германии составляет 29%. Продукция из Австралии занимает 7% российского импорта.

Среди импортеров мороженой говядины на российском рынке представлены Бразилия, Аргентина, Уругвай, Парагвай, Украина, Австралия, США, Германия и Италия. Крупнейшим импортером мороженой говядины для России стала Бразилия, на которую приходится половина российского импорта данного продукта. Эта страна осуществляет 51% всех поставок зарубежной говядины в Россию. Доля Аргентины, Уругвая и Парагвая составляют 22%, 11% и 8% соответственно. Поставки из Украины составляют 3% российского импорта мороженой говядины.

РБК.Исследования рынков

По материалам СМИ подготовила **Каржева О.В.**
ВНИИ мясной промышленности им. В.М. Горбатова