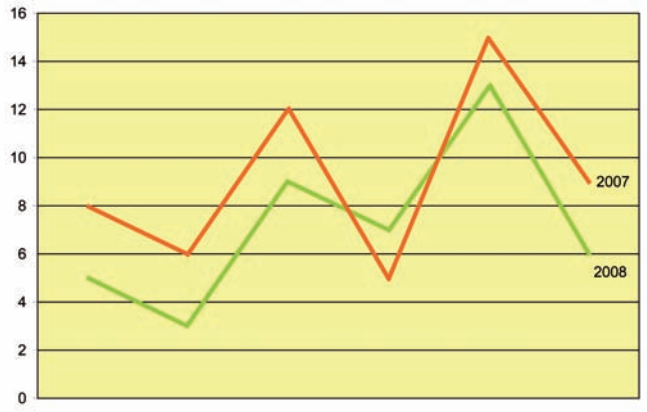
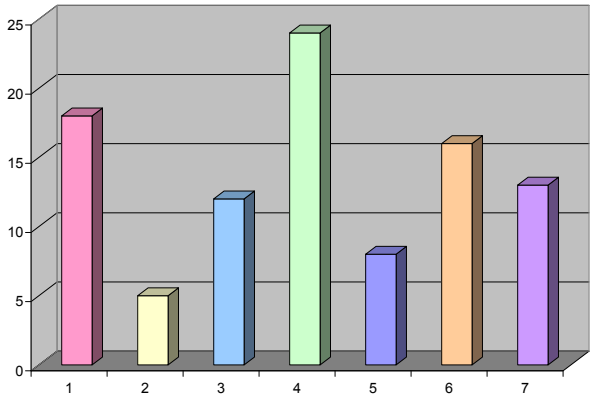
Всероссийский научно-исследовательский
институт мясной промышленности
им. В.М. Горбатова Россельхозакадемии

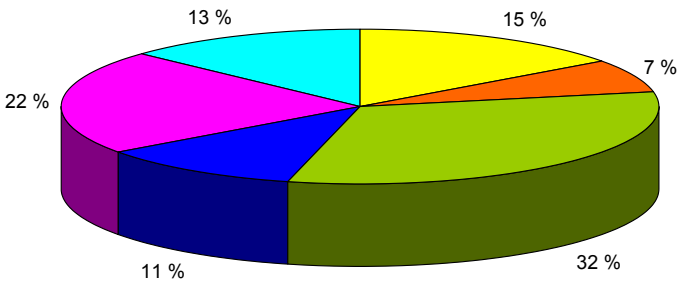
информационно-аналитическое обозрение

РЫНОК МЯСА
и мясных продуктов

СЫРЬЁ & ПЕРЕРАБОТКА & ЦЕНЫ & ИМПОРТ







№ 12 2011

Издается с 2006 года

№ 12 – 2011

СОДЕРЖАНИЕ

РЫНОК – 2011

Рынок мяса и мясных продуктов в январе-ноябре 2011 г. 3

СТАТИСТИКА РЫНКА

Производство продукции 12

Сырьевая база 13

Импорт мяса и мясных продуктов 14

Оптовая торговля 16

Цены.....16

РЫНОК В ДИАГРАММАХ

Динамика оптовых на импортную свинину в 2011 г.....18

Динамика оптовых на импортную говядину в 2011 г. 18

АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ

Ветер перемен
А. Шутов 19

«Креативность» плюс «инновация»
Джозеп Лагарес 20

ЗАРУБЕЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Сделка с МЕРКОСУР: Европейская индустрия производства говядины серьезно пострадает.....23

США: 2011 – переломный год для скотоводов? 23

Бразилия: Объемы переработки свинины и мяса птицы в третьем квартале достигли новых рекордов.....24

Австралия: Производство ягнятины вырастет в 2011/2012 году.....24

Потребление мяса вырастет на 73% 25

ОФИЦИАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2011 г. N 1194 «О распределении тарифных квот в отношении мяса крупного рогатого скота, свинины и мяса домашней птицы в 2012 году».....27

СМИ СООБЩАЮТ

Новости.....30

Всероссийский научно-исследовательский институт мясной промышленности им. В.М. Горбатова

Информационно-аналитический центр пищевой промышленности

Информационно-аналитическое обозрение

РЫНОК МЯСА и мясных продуктов

Главный редактор
А.Б. Лисицын
Ответственный за выпуск
М.Х. Искаков
Тел.: (495) 676-64-81
Компьютерная верстка
И.С. Клорфайн
Подписка
О.В. Каржева
Тел.: (495) 676-64-11
Факс: (495) 676-61-01
Адрес ВНИИМПа
109316, Москва, ул. Талалихина, 26.
Телефон (495) 676-95-11
Сайт http://www.vniimp.ru
E-mail inform@vniimp.ru

Информационно-аналитическое обозрение подготовлено на основе данных Федеральной службы государственной статистики, Федеральной таможенной службы России, материалов информационного агентства «INFOLine», ВНИИ мясной промышленности им. В.М. Горбатова. Редакция не несет ответственности за достоверность отдельных фактов и показателей, приведенных в опубликованных материалах.
При перепечатке материалов ссылка на информационно-аналитическое обозрение «Рынок мяса и мясных продуктов» обязательна.

Журнал зарегистрирован в Россвязьохранкультуре
Регистрационный
ПИ № ФС77-35360
от 20 февраля 2009 г.

Периодичность – ежемесячно
Издается с января 2006 г.
Подписано в печать 17.01.2012
Тираж 500 экз. **Заказ** № 1
Типография ВНИИМПа

© ВНИИМП, 2011

Рынок мяса и мясных продуктов в январе-ноябре 2011 г.

М.Х. Искаков, канд.техн. наук, С.А. Аржанцев
ВНИИ мясной промышленности им. В.М. Горбатова

СЫРЬЕВАЯ БАЗА. По состоянию на 1 декабря 2011 г. поголовье крупного рогатого скота (КРС) в хозяйствах всех сельхозпроизводителей, по расчетам, составляло 20,3 млн голов, что на 0,2% меньше по сравнению с аналогичной датой предыдущего года, из него коров – 8,9 млн (на 0,5% больше), свиней – 18,0 млн (на 0,5% больше), овец и коз – 23,3 млн голов (на 3,8% больше) (табл. 1).

В сельскохозяйственных организациях поголовье крупного рогатого скота на 1 декабря 2011 г. составило 9,1 млн голов, что на 0,9% меньше по сравнению с аналогичной датой предыдущего года, свиней – 11,4 млн голов (на 5% больше), овец и коз – 4,6 млн голов (на 4% больше), птицы – 369,9 млн голов (на 5,2% больше).

В структуре поголовья скота на хозяйства населения приходилось 46,9% поголовья крупного рогатого скота, 31,9% свиней, 50,8% овец и коз (на конец ноября 2010 г. – соответственно 47,8%, 34,0%, 51,9%).

За период с начала года всеми сельхозтоваропроизводителями в России было произведено скота и птицы на убой 9,5 млн т (в живом весе), по сравнению с январем-ноябрем 2010 г. рост производства составил 104,2% (табл. 2).

В сельскохозяйственных организациях прирост данного показателя за январь-ноябрь составил 8,4%, объем производства достиг 5898,9 тыс. тонн. Прирост производства в данной категории хозяйств был обеспечен за счет увеличения производства птицы – на 12,6% и свиней – на 10,4%, объем производства за анализируемый период составил 3478,2 тыс. т и 1584,1 тыс. т, соответственно. Производство крупного рогатого скота продолжает сокращаться, так в сельскохозяйственных организациях объем производства сократился на 9,5% по отношению к январю-ноябрю 2010 г. и составил 789,8 тыс. тонн. Производство овец и коз в сельскохозяйственных организациях увеличилось на 0,1% по отношению к январю-ноябрю 2010 г., объем производства составил 29 тыс. тонн.

В общем объеме производства скота и птицы на убой в сельскохозяйственных организациях в ноябре 2011 г. доля птицы составила 58,6%, свиней – 26,4%, крупного рогатого скота – 13,5%, в то время как в октябре 2010 г. эти показатели составляли, соответственно, 56,4%, 26,4%, 15,7%. Таким образом, в структуре производства сельскохозяйственными организациями скота и птицы на убой (в живом весе) за год выросла доля птицы (на 2,2 процентных пункта), доля свиней осталась на уровне прошлого года, при снижении удельного веса крупного рогатого скота (на 2,2 процентных пункта).

В январе-ноябре 2011 г. сельскохозяйственными организациями Центрального федерального округа было произведено 2215,3 тыс. т (в живой массе) скота и птицы на убой (109,7% к аналогичному периоду 2010 г.), Приволжского

Таблица 1

Динамика поголовья скота и птицы

	На 1 декабря 2011 г.			
	в хозяйствах всех категорий, млн голов	в сельскохозяйственных организациях, млн голов	в % к аналогичной дате 2010 г.	
			в хозяйствах всех категорий	в сельскохозяйственных организациях
Крупный рогатый скот	20,3	9,1	99,8	99,1
Свиньи	18,0	11,4	100,5	105,0
Овцы и козы	23,3	4,6	103,8	104,0
Птица	_	369,9	_	105,2

Таблица 2

Производство скота и птицы на убой (в живом весе)

	Ноябрь 2011 г.		Январь-ноябрь 2011 г.	
	тыс. т	в % к ноябрю 2010 г.	тыс. т	в % к январю-ноябрю 2010 г.
В хозяйствах всех категорий, млн т	1,3	103,1	9,5	104,2
В сельскохозяйственных организациях	590,8	110,4	5898,9	108,4
– крупный рогатый скот	79,9	95,1	789,8	90,5
– свиньи	155,9	110,3	1584,1	110,4
– овцы и козы	3,5	99,3	29,0	100,1
– птица	346,4	114,7	3478,2	112,6

ФО – 1117 тыс. т (103,7%), Сибирского ФО – 681,2 тыс. т (103,7%), Южного ФО – 564,3 тыс. т (112,4%), Северо-Западного ФО – 543,8 тыс. т (115,8%), Уральского ФО – 470,6 тыс. т (107,1%), Северо-Кавказского ФО – 217,3 тыс. т (112,1%), Дальневосточного ФО – 89,4 тыс. т (105,7%). Таким образом, во всех федеральных округах в данной категории хозяйств был обеспечен рост производства данного вида животноводческой продукции, лидерами по приросту стали Северо-Западный, Южный и Северо-Кавказский федеральные округа, в которых данный показатель составил 15,8%, 12,4% и 12,1%, соответственно (приложение 1).

Максимальных темпов роста производства скота и птицы на убой в сельскохозяйственных организациях (в живом весе) в январе-ноябре 2011 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года добились в Центральном ФО: Смоленская область – 152,6%, Тверская область – 139,8%, Тамбовская область – 126,1%; в Северо-Западном ФО: Архангельская область – 149,3%, Мурманская область – 128,3%, Новгородская область – 122,1%; в Южном ФО: Астраханская область – 136,1%, Республика Адыгея – 128,9%, Республика Калмыкия – 113,7%; в Северо-Кавказском ФО: Чеченская республика – 139,0%, Республика Ингушетия – 138,0%, Республика Северная Осетия-Алания – 126,2%; в Приволжском ФО: Ульяновская область – 142,0%, Республика Марий Эл – 119,1%, Республика Мордовия – 115,1%; в Уральском ФО: Челябинская область – 111,8%, Свердловская область – 104,2%, Тюменская область – 103,0%; в Сибирском ФО: Иркутская область – 112,3%, Новосибирская область – 109,4%, Кемеровская область – 105,8%; Дальневосточном ФО: Республика Саха (Якутия) – 114,9%, Чукотский авт. округ – 113,2%, Амурская область – 110,2%.

Безусловным лидером по объему производства скота и птицы на убой в сельскохозяйственных организациях является Белгородская область, где за январь-ноябрь 2011 г. было произведено 1022,3 тыс. т (в живом весе), данной животноводческой продукции (прирост за анализируемый период составил 111,9%), или 17,3% от общероссийского производства в хозяйствах данной категории (46,2% от производства скота и птицы в Центральном ФО). В группу лидеров также вошли Краснодарский край (269 тыс. т), Республика Татарстан (240,2 тыс. т), Ленинградская (235,0 тыс. т), Московская (231,1 тыс. т), Челябинская (221,6 тыс. т), Ростовская (176,1 тыс. т), Свердловская (156,8 тыс. т), Липецкая (156,1 тыс. т) области и Ставропольский край (151,5 тыс. т). В этих 10 регионах сельскохозяйственными организациями произведено в анализируемом периоде 2859,7 тыс. т скота и птицы (в живом весе), или 48,5% общероссийского производства сельскохозяйственных организаций.

Ситуация в секторе крупного рогатого скота остается отрицательной. Показатели производства КРС отражают ежемесячное сокращение производства, так объем производства в сельхозорганизациях за январь-ноябрь 2011 г. составил 789,8 тыс. т, что на 9,5% меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Наибольшие объемы производства крупного рогатого скота в сельскохозяйственных организациях за январь-ноябрь 2011 г. наблюдаются в Приволжском ФО (263,8 тыс. т, или 33,4% общероссийского производства за анализируемый период), Центральном ФО – 181,8 тыс. т и Сибирском ФО – 150,7 тыс.т. На региональном уровне лидерами по объему производства КРС за анализируемый период стали: Республика Татарстан – 62,3 тыс. т, Краснодарский край – 53,1 тыс. т, Алтайский край – 40,9 тыс. т, Республика Башкортостан – 35,6 тыс. т, Новосибирская область – 34,2 тыс. т, Удмуртская Республика – 29,8тыс. т, Московская область – 25,6 тыс. т, Красноярский край – 24,7 тыс. т, Кировская область – 23,1 тыс. т, Оренбургская область – 22,1 тыс. тонн. Данные 10 регионов за анализируемый период произвели 351,5 тыс. т данной животноводческой продукции или 44,5% общероссийского производства КРС.

Свиноводство продолжает оставаться в числе активно развивающейся отрасли животноводства. Сельскохозяйственные организации

наращивают объемы производства свинины, так за январь-ноябрь 2011 г. объем общероссийского производства в данной категории хозяйств составил 1584,1 тыс. т, что на 10,4% выше, чем за аналогичный период 2010 года.

В январе-ноябре 2011 г. сельскохозяйственными организациями Центрального федерального округа было произведено 709,9 тыс. т (в живой массе) свинины на убой (114% к аналогичному периоду 2010 г.) или 44,8% общероссийского производства свинины в сельскохозяйственных организациях; Приволжского ФО – 319,6 тыс. т (107,7%), Сибирского ФО – 184,1 тыс. т (106,2%), Южного ФО – 133,4 тыс. т (100,3%), Уральского ФО – 102,7 тыс. т (116,5%), Северо-Западного ФО – 96 тыс. т (118%), Северо-Кавказского ФО – 27,5 тыс. т (95,6%), Дальневосточного ФО – 10,9 тыс. т (101,6%). Таким образом, в 7 федеральных округах в данной категории хозяйств был обеспечен рост производства продукции свиноводства, лидерами стали Северо-Западный, Уральский и Центральный федеральные округа, где прирост данного показателя составил 18%, 16,5% и 14%, соответственно. Следует отметить, что только в Северо-Кавказском федеральном округе наблюдается снижение производства на 4,4%.

Белгородская область остается безусловным и недосягаемым лидером, показатель производства свинины по итогам января-ноября 2011 г. составил 375,2 тыс. т (в живом весе) свиней на убой, или 23,7% общероссийского производства в данной категории хозяйств. Показатель производства области в Центральном ФО составил 52,9%. Также в 10-ку лидеров по производству свинины на региональном уровне за анализируемый период вошли – Краснодарский край – 80,7 тыс. т, Республика Татарстан – 69,3 тыс. т, Омская область – 49,2 тыс. т, Липецкая область – 49,1 тыс. т, Московская область – 43,2 тыс. т, Свердловская область – 41,2 тыс. т, Удмуртская Республика – 38,3 тыс. т, Орловская область – 37,7 тыс. тонн. Данные 10 регионов за анализируемый период произвели 824,6 тыс. т данной животноводческой продукции или 52,1% общероссийского производства свиней.

На сегодняшний день птицеводческая отрасль остается главным поставщиком мяса на отечественный рынок. Стабильный рост производства птицы (в живом весе) в сельскохозяйственных организациях наблюдается по всем федеральным округам. За январь-ноябрь 2011 г. общероссийское производство птицы составило 3478,2 тыс. т или 112,6% к соответствующему периоду 2010 г. Наибольший вклад в рост производства птицы за анализируемый период внесли сельхозорганизации Южного, Северо-Западного и Северо-Кавказского федеральных округов, где рост производства составил 24,3%, 19,2% и 17,4%, соответственно. Лидерами по производству данного вида продукции являются: Центральный ФО, в котором за январь-ноябрь 2011 г. было произведено 1321,8 тыс. т (в живом весе) птицы или 38% общероссийского производства; Приволжский ФО (527,1 тыс. т) и Северо-Западный ФО (394,3 тыс. тонн).

На региональном уровне лидерами по производству птицы на убой в данной категории хозяйств за анализируемый период являются: Белгородская – 632,5 тыс. т (113,7% к аналогичному периоду 2010 г.), следует отметить, что доля области в общероссийском производстве птицы составляет 18,2%, а в Центральном ФО – 48%; Ленинградская – 192,1 тыс. т (121,2%), Челябинская – 175,9 тыс. т (112,8%), Московская – 161,9 тыс. т (107,2%), Ростовская – 137,9 тыс. т (120,5%) области, Краснодарский край – 134,8 тыс. т (137%), Ставропольский край – 118,4 тыс. т (114,3%), Республика Татарстан – 107,4 тыс. т (105,3%), Свердловская область – 98,4 тыс. т (102,2%) и Липецкая область – 96,4 тыс. тонн (118,7%). Данные 10 регионов за анализируемый период произвели 1855,6 тыс. т данной животноводческой продукции или 53,4% общероссийского производства птицы.

ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ. По итогам января-ноября 2011 г. наблюдается снижение объемов производства консервов мясных (мясосодержащих) в сравнении с январем-ноябрем 2010 г, по всем остальным основным видам мясной продукции зафиксирована положительная динамика производства за анализируемый период (табл. 3).

Таблица 3

Производство основных видов продукции в ноябре 2011 г.
(тыс. т, консервы – муб)

	Январь-ноябрь		Темпы роста, %
	2010 г.	2011 г.	
Мясо и субпродукты пищевые убойных животных	1043,6	1089,8	104,4
Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы	2491,4	2700,2	108,4
Изделия колбасные	2162,1	2245,7	103,9
Полуфабрикаты мясные (мясосодержащие)	1472,4	1676,7	114,0
Консервы мясные (мясосодержащие)	539,8	499,6	92,5
Консервы мясорастительные	84,1	120,6	143,4

Производство **мяса и субпродуктов пищевых убойных животных** за январь-ноябрь 2011 г. увеличилось на 4,4%, в сравнении с аналогичным периодом прошлого года, объем производства достиг 1089,8 тыс. т против 1043,6 тыс. т в том же периоде 2010 г. Объем производства **субпродуктов пищевых убойных животных** за анализируемый период составил 89,8 тыс. т, рост производства составил 8,9% по сравнению с январем-ноябрем 2010 года.

В общем объеме производства данной группы преобладает свинина. В январе-ноябре 2011 г. её было выработано 787,6 тыс.т. При этом 729,6 тыс. т (92,6%) свинины было произведено в парном, остывшем и охлажденном виде; темп роста её выработки составил в анализируемом периоде 110,1% к аналогичному периоду прошлого года. И только 58 тыс. т (7,4%) составила свинина подмороженная, замороженная, глубокой заморозки и размороженная, производство которой увеличилось на 2,8%.

Мяса крупного рогатого скота было выработано 198,1 тыс. т, в том числе парного, остывшего, охлажденного – 166,1 тыс. т, подмороженного, замороженного, глубокой заморозки и размороженного – 32 тыс. т. При этом по первой группе продукции наблюдается снижение производства на 12%, а по второй группе – на 15,3%.

Баранина в анализируемом периоде выпускалась в основном парная, остывшая и охлажденная. Однако, объемы её выработки были крайне незначительными, составив в январе-ноябре 2011 г. 5954,7 тонн, или 104,5% к аналогичному периоду прошлого года. Мяса этого вида подмороженного, замороженного, глубокой заморозки и размороженного в январе-ноябре было произведено всего 59,5 тонн.

Более высокие темпы роста, чем по мясу убойных животных, наблюдалось в анализируемом периоде в производстве **мяса и субпродуктов пищевых домашней птицы.** Выпуск этой продукции увеличился в январе-ноябре 2011 г. на 8,4% и составил 2700,2 тыс. т против 2491,4 тыс. т в январе-ноябре предыдущего года. Характерно, что в общем объеме производства этой продукции более половины составило мясо парное, остывшее, охлажденное и субпродукты пищевые. Его было выработано 1588,3 тыс. т против 1488,5 тыс. т в январе-ноябре 2010 г. Мяса подмороженного, замороженного, глубокой заморозки, размороженного и субпродуктов пищевых было выработано 1070,9 тыс. т (в январе-ноябре 2010 г. – 963,4 тыс. т). Темп роста по первой группе данного вида продукции составил 106,7%, по второй – 111,2%.

По итогам января-ноября текущего года положительная динамика была зафиксирована и в производстве **колбасных изделий.** В ноябре текущего года производство колбасных изделий составило 205,6 тыс. т, что на 2,5% меньше предыдущего месяца и на 0,4% больше к соответствующему месяцу прошлого года. В результате за январь-ноябрь 2011 г. производство данного вида продукции увеличилось на 103,9% и составило 2245,7 тыс. т против 2162,1 тыс. т за соответствующий период прошлого года.

В отличие от производства колбасных изделий, сегмент **мясных (мясосодержащих) полуфабрикатов** в январе-ноябре текущего года развивался более высокими темпами. Объем производства за январь-ноябрь 2011 г. составил 1676,7 тыс. т против 1472,4 тыс. т за аналогичный период 2010 г., рост производства составил 114% по сравнению с январем-ноябрем предыдущего года. Подмороженные и замороженные мясные полуфабрикаты составляют 64,6% (1083 тыс. т) от общего производства данного вида продукции; рост производства по данной группе товаров составил 109,5% по сравнению с январем-ноябрем 2010 г. Объем производства охлажденных полуфабрикатов за анализируемый период составил 593,7 тыс. т, или 122,9% к соответствующему периоду прошлого года.

За анализируемый период наблюдается снижение объемов производства **консервов мясных (мясосодержащих)** в сравнении с январем-ноябрем 2010 г. на 7,5% или 499,6 муб. Наибольшие темпы роста были зафиксированы в производстве **мясорастительных консервов,** их было выработано на 43,4% больше, чем в январе-ноябре 2010 г., объем производства за анализируемый период составил 120,6 муб.

ИМПОРТ. По предварительным данным объем импорта мяса и субпродуктов в РФ за январь-ноябрь 2011 г. в разрезе товарных групп составил: мяса КРС – 636,2 тыс. т; свинины – 643,8 тыс. т; мяса птицы – 402,1 тыс. т. Таким образом, объем импорта за январь-ноябрь 2011 г. уменьшился на 4,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (табл. 4).

По данным Национальной мясной ассоциации, оптовые цены на импортное мясо птицы в среднем в европейской части России с 15 ноября по 5 декабря 2011 г. выросли на 0,4%, с 80,19 руб./кг до 80,51 руб./кг. По оценке участников рынка, рост цен на импортное мясо птицы связан с ослаблением рубля по отношению к доллару США. По предварительным данным ФТС России, объем импорта мяса птицы в январе-ноябре 2011 г. по сравнению с аналогичным периодом 2010 г. снизился на 17,3%, с 486,2 тыс. т до 402,1 тыс. т. По прогнозам участников рынка, в ближайшее время ожидается стагнация розничных цен на кур (кроме окорочков) с незначительными колебаниями.

Таблица 4

Динамика импорта мяса в РФ по отдельным товарным группам (тыс. т)

	2011 г.											Январь-ноябрь 2011 г.	Январь-ноябрь 2011 г. в % к январю-ноябрю 2010 г.·
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь		
Мясо КРС	21,0	14,9	88,1	58,9	91,7	8,4	132,4	59,7	52,8	57,0	51,3	636,2	99,0
Свинина	23,0	21,6	86,9	63,5	81,2	6,2	144,2	57,1	56,7	50,4	53,0	643,8	104,8
Мясо птицы	10,3	3,5	42,9	25,5	55,4	6,8	83,2	44,9	39,6	52,8	37,2	402,1	99,2
Всего	54,3	40,0	217,9	147,9	228,3	21,4	359,8	161,7	149,1	160,2	141,5	1682,1	101,2

По данным Национальной мясной ассоциации, оптовые цены на импортную свинину в среднем в европейской части России с 15 ноября по 5 декабря 2011 г. выросли на 0,4%, с 186,54 руб./кг до 187,30 руб./кг. По предварительным данным ФТС России, объем импорта свинины в январе-ноябре 2011 г. по сравнению с аналогичным периодом 2010 г. вырос на 4,1%, с 618,6 тыс. т до 643,8 тыс. тонн. По оценкам участников рынка, в ближайшее время прогнозируется продолжение незначительного роста цен на свинину на отечественном рынке.

По данным Национальной мясной ассоциации, оптовые цены на импортную бескостную говядину в среднем в европейской части России с 15 ноября по 5 декабря 2011 г. выросли на 1,2%, с 198,00 руб./кг до 199,14 руб./кг. По предварительным данным ФТС России, объем импорта говядины в январе-ноябре 2011 г. по сравнению с аналогичным периодом 2010 г. снизился на 2,6%, с 652,9 тыс. т до 636,2 тыс. т. По оценке участников рынка, в ближайшее время продолжится рост розничных цен на говядину, обусловленный снижением производства КРС, промышленного производства говядины и импорта.

ЦЕНЫ. В ноябре 2011 г. индекс цен производителей скота и птицы составил: к предыдущему месяцу – 100,2%, к ноябрю 2010 г. – 105,2%, к декабрю 2010 г. – 104,9%. Таким образом, за период с начала года средняя цена производителей на реализованные ими скот и птицу увеличились на 7,7%, по сравнению с январем-ноябрем 2010 г. (табл. 5).

Анализ динамики цен производителей животноводческой продукции в ноябре 2011 г. показал, что в сегменте крупного рогатого скота сохраняется устойчивая тенденция роста данного показателя. В январе-ноябре текущего года наблюдалось ежемесячное удорожание данного вида скота. В результате в ноябре по сравнению с предыдущим месяцем цены на КРС выросли на 0,8%, по сравнению с ноябрем 2010 г. – на 18,3%, а в целом за 11 месяцев по сравнению с январем-ноябрем 2010 г. – на 17,5%.

Таблица 5

Цены и индексы цен производителей животноводческой продукции (в живом весе) в ноябре 2011 г. (по расчетам Росстата)

	Средняя цена в ноябре 2011 г. (руб. за т)	Индексы цен в % к		
		предыдущему месяцу	декабрю предыдущего года	к ноябрю предыдущего года
Скот и птица	64465,4	100,2	104,9	105,2
Крупный рогатый скот	68412,7	100,8	116,2	118,3
Свиньи	80052,5	100,5	109,8	109,3
Птица сельскохозяйственная	54806,9	99,6	97,6	97,7

В свиноводстве в ноябре цены производителей повысились по сравнению с предыдущим месяцем на 0,5%, по сравнению с ноябрем прошлого года на 9,3%, а в целом за январь-ноябрь 2011 г. – на 6,5% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года.

В ноябре 2011 г. цены производителей птицеводческой продукции снизились на 0,4% по сравнению с предыдущим месяцем, по сравнению с ноябрем 2010 г. наблюдается снижение цены на 2,3%, а в целом за январь-ноябрь 2011 г. рост цен составил 4,5% к соответствующему периоду прошлого года.

Цены производителей мяса и мясной продукции продолжают расти, так подорожали в ноябре 2011 г. по сравнению с предыдущим месяцем: говядина – на 1,76%, свинина – на 1,58%, баранина – на 1,35%; колбасные изделия – на 1,7%, в т.ч. колбасы вареные – на 1,88%, сосиски и сардельки – на 1,51%, колбасы полукопченые – на 1,76%, колбасы сырокопченые – на 1,29%; полуфабрикаты мясные – на 0,86%, в т.ч. мелкокусковые – на 1,31%, крупнокусковые – на 0,16%, фарш – на 0,97%; мясные консервы – на 4,97%. (табл. 6).

Относительно декабря прошлого года наблюдается достаточно высокий рост отпускных цен предприятий-производителей. Максимально выросли цены на баранину – на 22,38%; говядину – на 18,51%; свинину – на 9,15%. Также подорожали: колбасы полукопченые – на 8,16%, фарш – на 7,56%; колбасы вареные – на 7,16%; сосиски сардельки – на 6,16%; колбасы сырокопченые – на 5,95%; полуфабрикаты мясные

Таблица 6

Цены и индексы цен производителей на мясо и мясную промышленную продукцию в ноябре 2011 г. (по расчетам Росстата)

	Средняя цена производителей в ноябре 2011 г. (руб. за т, туб)	Индексы цен производителей (по расчетам Росстата)		
		к предыдущему месяцу	к соответствующему месяцу предыдущего года	к декабрю предыдущего года
Мясо (без субпродуктов)	84330,1	100,35	103,95	102,90
– говядина	161834,5	101,76	125,31	118,51
– свинина	129210,8	101,58	111,66	109,15
– баранина	136708,1	101,35	124,18	122,38
– мясо домашней птицы	72298,3	99,81	99,15	99,03
Изделия колбасные и продукты из мяса и мяса птицы копченые	154912,0	101,70	107,61	107,04
– колбасы (колбаски) вареные	145899,7	101,88	107,90	107,16
– сосиски и сардельки	141546,2	101,51	106,96	106,16
– колбасы (колбаски) полукопченые	175254,8	101,76	108,40	108,16
– колбасы (колбаски) сырокопченые	349194,2	101,29	107,82	105,95
Полуфабрикаты мясные (мясосодержащие)	92950,8	100,76	104,05	105,21
– мясные мелкокусковые	121939,5	101,31	102,20	105,61
– крупнокусковые	95874,2	100,16	100,66	99,29
– фарш	135933,7	100,97	109,78	107,56
Консервы мясные (мясосодержащие)	39919,8	104,97	105,96	103,10

мелкокусковые – на 5,61%. Снижение цены за анализируемый период относительно декабря 2010 г. наблюдается по двум продуктам, так полуфабрикаты крупнокусковые по дешевели на 0,71%; мясо домашней птицы – на 0,97%.

Рост потребительских цен в ноябре текущего года по сравнению с предыдущим месяцем наблюдается по всей группе продукции, кроме кур (кроме куриных окорочков), снижение цены на данный вид продукции составило 0,29%. Максимально потребительские цены выросли на печень говяжью – на 1,62%; колбасу вареную I сорта – на 1,52%; колбасу полукопченую – на 1,45%; сосиски, сардельки – на 1,42%; колбасу вареная в/с – на 1,39%; колбасу сырокопченую – на 1,34%; баранину (кроме бескостного мяса) – на 1,27%; говядину бескостную – на 1,26%; фарш мясной – на 1,19%; говядину (кроме бескостного мяса)– на 0,98%; Подорожали на 0,24-0,81% - пельмени, манты, равиоли; говядина, свинина тушеная консервированная, 350 г; свинина (кроме бескостного мяса); свинина бескостная; окорочка куриные; кулинарные изделия из птицы.

По сравнению с декабрем прошлого года наблюдался значительный рост потребительских цен на мясную продукцию. Снижение цен наблюдается только по курам (кроме куриных окорочков) на 0,32%. По всем остальным продуктам наблюдается рост цен. Самый высокий прирост цен оказался на говядину (кроме бескостного мяса) – на 20,29%; баранину (кроме бескостного мяса) – на 15,06%; говядину бескостную – на 15,0%; фарш мясной – на 11,99%; печень говяжью – на 10,49%. По остальным продуктам рост цен составил от 1 до 9%.

Таблица 7

Цены и индексы потребительских цен на мясную продукцию в ноябре 2011 г. (по расчетам Росстата)

	Средняя цена в ноябре 2011 г. (руб. за кг, банку)	Индекс потребительских цен (по расчетам Росстата)		
		к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года	к соответствующему месяцу предыдущего года
Говядина (кроме бескостного мяса)	231,79	100,98	120,29	123,37
Говядина бескостная	331,44	101,26	115	117,38
Свинина (кроме бескостного мяса)	209,10	100,61	107	107,85
Свинина бескостная	288,86	100,49	105,47	106,12
Баранина (кроме бескостного мяса)	252,37	101,27	115,06	116,38
Куры (кроме куриных окорочков)	103,71	99,71	99,68	99,5
Окорочка куриные	116,67	100,36	100,88	99,75
Печень говяжья	147,06	101,62	110,49	112,06
Фарш мясной	223,99	101,19	111,99	113,43
Пельмени, манты, равиоли	150,23	100,81	108,85	110,12
Сосиски, сардельки	218,13	101,42	108,06	109,17
Колбаса полукопченая	278,36	101,45	108,6	109,64
Колбаса сырокопченая	631,31	101,34	107,74	108,77
Колбаса вареная I с	193,68	101,52	108,4	109,44
Колбаса вареная в/с	267,44	101,39	107,32	108,35
Продукты из мяса	388,94	101,57	107,73	108,5
Кулинарные изделия из птицы	190,57	100,24	103,16	103,43
Говядина, свинина тушеная консервированная, 350 г	69,80	100,78	107,4	108,54

Приложение 1

Производство скота и птицы на убой (в живом весе) в сельскохозяйственных организациях в январе-ноябре 2011 г.

Регионы	Скот и птица на убой		в том числе					
			КРС		свиньи		птица	
	тыс. т	в % к январю-ноябрю 2010 г.	тыс. т	в % к январю-ноябрю 2010 г.	тыс. т	в % к январю-ноябрю 2010 г.	тыс. т	в % к январю-ноябрю 2010 г.
Российская Федерация	**5898,9**	**108,4**	**789,8**	**90,5**	**1584,1**	**110,4**	**3478,2**	**112,6**
Центральный ФО	**2215,3**	**109,7**	**181,8**	**87,0**	**709,9**	**114,0**	**1321,8**	**111,5**
Белгородская область	1022,3	111,9	14,6	67,8	375,2	111,9	632,5	113,7
Брянская область	90,7	123,9	9,0	87,8	13,1	113,9	68,6	133,4
Владимирская область	47,7	97,6	11,8	89,7	15,0	91,2	20,9	108,4
Воронежская область	143,3	110,0	20,9	80,8	30,4	108,7	91,7	120,5
Ивановская область	26,7	117,2	4,4	102,1	0,8	106,0	21,5	121,3
Калужская область	59,6	104,5	8,0	96,9	5,3	153,4	46,3	102,2
Костромская область	20,8	102,8	4,5	81,3	5,2	109,5	11,0	111,4
Курская область	62,3	100,0	9,6	90,7	38,3	139,6	14,3	59,0
Липецкая область	156,1	109,9	10,6	87,6	49,1	100,8	96,4	118,7
Московская область	231,1	105,5	25,6	93,6	43,2	107,1	161,9	107,2
Орловская область	60,9	93,4	10,4	77,5	37,7	113,7	12,8	68,4
Рязанская область	48,8	97,0	11,6	84,6	15,9	111,9	21,0	94,6
Смоленская область	21,0	152,6	8,7	110,9	11,7	212,4	0,5	152,8
Тамбовская область	29,7	126,1	2,5	68,1	21,7	110,8	5,5	…
Тверская область	83,6	139,8	12,2	94,0	27,4	201,6	43,9	132,6
Тульская область	54,3	80,2	8,3	86,3	12,8	102,0	33,0	72,6
Ярославская область	56,4	115,0	9,1	102,3	7,1	97,6	40,2	122,2
Северо-Западный ФО	**543,8**	**115,8**	**51,9**	**92,8**	**96,0**	**118,0**	**394,3**	**119,2**
Республика Карелия	8,3	101,2	1,7	79,7	0,2	94,6	6,3	109,6
Республика Коми	22,5	113,8	1,6	98,1	2,7	114,8	17,5	114,9
Архангельская область	32,4	147,5	3,6	99,2	0,9	93,5	27,4	162,5
Вологодская область	55,0	97,5	13,8	96,8	17,7	103,6	23,5	93,7
Калининградская область	37,5	114,5	3,2	101,7	19,0	135,1	15,3	98,4
Ленинградская область	235,0	116,8	18,9	92,7	24,0	107,5	192,1	121,2
Мурманская область	13,3	128,3	0,7	95,5	5,7	108,8	6,7	161,6
Новгородская область	104,7	122,1	2,4	85,1	16,2	145,9	85,9	119,8
Псковская область	35,2	105,7	6,0	83,3	9,6	120,5	19,6	108,1
Южный ФО	**564,3**	**112,4**	**71,7**	**90,9**	**133,4**	**100,3**	**352,2**	**124,3**
Республика Адыгея	42,4	128,9	0,5	169,9	5,7	276,3	36,3	118,6
Республика Калмыкия	7,0	113,7	3,3	113,1	0,01	18,5		
Краснодарский край	269,0	113,5	53,1	90,3	80,7	101,7	134,8	137,0
Астраханская область	4,8	136,1	0,3	60,1	0,2	89,0	3,9	179,0
Волгоградская область	65,0	104,9	4,2	79,6	20,2	113,7	39,2	104,2
Ростовская область	176,1	109,6	10,3	93,0	26,6	79,1	137,9	120,5
Северо-Кавказский ФО	**217,3**	**112,1**	**16,7**	**100,6**	**27,5**	**95,6**	**159,6**	**117,4**
Республика Дагестан	13,3	123,1	3,5	103,3	0,03		4,1	189,8
Республика Ингушетия	0,2	138,0	0,1	342,5			0,05	75,7
Кабардино-Балкарская Республика	21,0	115,5	2,0	76,9	6,0	106,8	12,7	132,8
Карачаево-Черкесская Республика	14,8	125,0	1,3	320,8	1,7	133,6	10,8	109,6
Республика Северная Осетия-Алания	15,4	126,2	1,8	126,0	0,7	138,6	12,8	126,4
Чеченская Республика	1,1	139,0	0,3	146,3			0,6	130,1
Ставропольский край	151,5	108,3	7,7	90,3	19,1	89,2	118,4	114,3

Окончание приложения 1

Регионы	Скот и птица на убой		в том числе					
			КРС		свиньи		птица	
	тыс. т	в % к январю-ноябрю 2010 г.	тыс. т	в % к январю-ноябрю 2010 г.	тыс. т	в % к январю-ноябрю 2010 г.	тыс. т	в % к январю-ноябрю 2010 г.
Приволжский ФО	**1117,0**	**103,7**	**263,8**	**89,6**	**319,6**	**107,7**	**527,1**	**110,2**
Республика Башкортостан	97,4	99,6	35,6	81,2	21,7	107,9	38,4	120,4
Республика Марий Эл	62,8	119,1	6,1	87,7	24,0	114,1	32,6	132,2
Республика Мордовия	86,3	115,1	16,1	86,4	22,9	111,3	47,3	132,3
Республика Татарстан	240,2	102,0	62,3	93,4	69,3	106,3	107,4	105,3
Удмуртская Республика	103,5	104,3	29,8	91,2	40,8	108,6	32,7	113,8
Чувашская Республика	39,6	105,3	7,3	93,9	16,6	105,8	15,4	111,6
Пермский край	77,7	98,5	17,5	93,3	22,4	102,0	37,9	98,9
Кировская область	54,0	94,3	23,1	93,3	27,0	107,0	3,8	53,3
Нижегородская область	95,5	111,8	19,7	98,5	28,4	128,8	47,3	109,3
Оренбургская область	64,9	83,6	22,1	79,6	12,2	105,3	29,6	79,9
Пензенская область	94,6	109,2	7,5	92,2	13,8	86,1	73,1	117,3
Самарская область	48,4	100,5	6,4	89,1	13,9	98,7	27,9	104,7
Саратовская область	28,5	100,1	7,1	99,6	1,6	97,6	18,4	100,7
Ульяновская область	23,6	142,0	3,2	77,7	5,1	125,4	15,2	181,8
Уральский ФО	**470,6**	**107,1**	**46,1**	**87,1**	**102,7**	**116,5**	**320,2**	**107,9**
Курганская область	16,7	95,5	4,9	77,6	2,9	117,9	8,8	102,5
Свердловская область	156,8	104,2	17,0	93,7	41,2	114,9	98,4	102,2
Тюменская область	75,5	103,0	12,5	97,4	24,6	105,4	37,2	103,1
Челябинская область	221,6	111,8	11,7	74,9	34,0	128,2	175,9	112,8
Сибирский ФО	**681,2**	**103,7**	**150,7**	**95,6**	**184,1**	**106,2**	**336,0**	**107,0**
Республика Алтай	3,0	101,7	1,6	111,3		53,0		
Республика Бурятия	6,7	99,1	2,8	100,0	2,5	89,7	0,1	125,3
Республика Тыва	2,5	94,4	0,5	130,0	0,1	315,5	0,2	80,8
Республика Хакасия	13,8	100,8	2,0	88,8	0,03	225,9	11,6	103,5
Алтайский край	121,0	103,7	40,9	97,5	10,7	133,9	67,8	104,6
Забайкальский край	4,9	90,5	2,6	103,4	0,3	121,5	0,05	96,7
Красноярский край	92,2	102,0	24,7	97,7	14,8	109,8	51,7	102,0
Иркутская область	65,0	112,3	8,6	111,9	16,6	118,1	39,6	110,4
Кемеровская область	74,9	105,8	8,4	87,8	36,2	106,8	30,1	111,1
Новосибирская область	113,2	109,4	34,2	90,4	27,2	106,3	51,0	130,6
Омская область	115,5	98,2	19,9	92,9	49,2	97,0	46,2	102,3
Томская область	68,5	99,7	4,3	99,6	26,5	108,0	37,7	94,6
Дальневосточный ФО	**89,4**	**105,7**	**7,1**	**105,2**	**10,9**	**101,6**	**67,1**	**106,0**
Республика Саха (Якутия)	9,6	114,9	2,4	133,8	0,4	102,6	4,1	104,8
Камчатский край	1,2	90,0	0,3	87,4	0,5	102,6	0,2	76,5
Приморский край	34,8	105,4	1,2	122,4	2,0	131,2	31,6	103,6
Хабаровский край	15,1	96,8	0,8	72,6	5,4	91,6	8,9	103,6
Амурская область	24,9	110,2	1,5	102,2	1,5	105,2	21,9	111,3
Магаданская область	0,1	96,3	0,1	107,1	0,02	87,8		61,0
Сахалинская область	2,2	106,8	0,7	86,0	1,0	121,8	0,5	118,0
Еврейская авт. область	0,1	33,7	0,03	36,2	0,04	32,3		
Чукотский авт. округ	1,4	113,2	0,01	523,2	0,03	113,9		30,3

Производство продукции

Таблица 1

Производство основных видов продукции в 2011 г.

	Объем производства, тыс. т	В % к соответствующему месяцу 2010 г.	За период с начала года в % к соответствующему периоду 2010 г.
Мясо и субпродукты пищевые убойных животных			
Итого 9 месяцев	866,1		104,6
Октябрь	113,3	105,7	104,7
Ноябрь	110,4	101,9	104,4
Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы			
Итого 9 месяцев	2175,1		108,3
Октябрь	258,4	107,9	108,4
Ноябрь	263,1	108,2	108,4
Изделия колбасные			
Итого 9 месяцев	1828,6		104,5
Октябрь	210,0	99,1	103,9
Ноябрь	205,8	100,4	103,9
Полуфабрикаты мясные (мясосодержащие) охлажденные			
Итого 9 месяцев	477,9		122,3
Октябрь	57,3	122,8	122,4
Ноябрь	58,2	126,7	122,9
Полуфабрикаты мясные (мясосодержащие) подмороженные и замороженные			
Итого 9 месяцев	861,0		108,2
Октябрь	112,8	114	108,9
Ноябрь	109,1	115,3	109,5
Консервы мясные (мясосодержащие), муб			
Итого 9 месяцев	411,1		93,7
Октябрь	47,1	87,3	93,1
Ноябрь	41,2	87,2	92,5

Сырьевая база

Таблица 2

Динамика поголовья скота в хозяйствах всех категорий в 2011 г.

	Крупный рогатый скот		Свиньи		Овцы и козы	
	к соответствующей дате предыдущего года	к соответствующей дате предыдущего месяца	к соответствующей дате предыдущего года	к соответствующей дате предыдущего месяца	к соответствующей дате предыдущего года	к соответствующей дате предыдущего месяца
Поголовье на 1 января 2011 г., млн голов	20,0		17,2		21,8	
Январь	96,6	97,4	99,9	95,8	99,2	97,4
Февраль	96,7	100,3	99,6	101,1	100,0	102,2
Март	96,8	101,2	99,9	101,1	100,0	98,2
Апрель	96,7	102,2	99,9	101,8	99,6	103,6
Май	96,5	100,9	99,5	101,1	99,1	104,1
Июнь	96,6	100,4	99,9	101,8	100,2	103,0
Июль	97,5	100,7	100,1	101,0	102,7	104,6
Август	98,0	100,0	100,1	100,7	102,7	99,5
Сентябрь	98,3	99,1	100,2	100,0	102,2	98,1
Октябрь	99,3	99,3	100,4	100,0	102,1	96,7
Ноябрь	99,7	98,9	100,4	99,3	100,2	98,8
Декабрь	99,8	98,7	100,5	96,8	103,8	98,3

Таблица 3

Производство скота и птицы на убой в хозяйствах всех категорий (в живом весе) в 2011 г.

	Объем производства, млн т	В % к		За период с начала года в % к соответствующему периоду 2010 г.
		соответствующему месяцу 2010 г.	предыдущему месяцу	
Итого 9 месяцев	7,1			104,4
Октябрь	1,1	104,0	116,7	104,4
Ноябрь	1,3	103,1	118,5	104,2

Таблица 4

Производство скота и птицы на убой сельскохозяйственными организациями (в живом весе) в 2011 г.

	Объем производства, тыс. т	В % к		За период с начала года в % к соответствующему периоду 2010 г.
		соответствующему месяцу 2010 г.	предыдущему месяцу	
Скот и птица на убой				
Итого 9 месяцев	4729,7			107,9
Октябрь	578,2	110,2	102,9	108,2
Ноябрь	590,8	110,4	102,2	108,4
Крупный рогатый скот				
Итого 9 месяцев	631,7			90,0
Октябрь	78,1	90,9	98,5	90,1
Ноябрь	79,9	95,1	102,3	90,5
Свиньи				
Итого 9 месяцев	1270,7			109,7
Октябрь	157,4	116,1	102,0	110,4
Ноябрь	155,9	110,3	99,0	110,4
Птица				
Итого 9 месяцев	2793,6			112,3
Октябрь	338,1	113,6	105,3	112,4
Ноябрь	346,4	114,7	102,5	112,6

Импорт мяса и мясных продуктов

Таблица 5

Импорт мяса и мясопродуктов в 2011 г.

	Импорт, тыс. т	В % к		За период с начала года в % к соответствующему периоду 2010 г.
		соответствующему месяцу 2010 г.	предыдущему месяцу	
Мясо (без мяса птицы)				
Итого 9 месяцев	1084,2			105,2
Октябрь	113,1	87,0	102,7	103,2
Мясо птицы				
Итого 9 месяцев	318,8			111,5
Октябрь	52,7	64,3	131,9	101,0
Изделия и консервы из мяса				
Итого 9 месяцев	38,7			142,4
Октябрь	5,3	106,1	114,0	136,7

Таблица 6

Средние цены импортных операций из стран вне СНГ в 2011 г.

	Цена, долл. за т	В % к	
		соответствующему месяцу 2010 г.	предыдущему месяцу
Мясо (без мяса птицы)			
Декабрь 2010 г.	3455	108,7	103,8
Январь	3301	101,9	95,5
Февраль	3298	105,8	100
Март	3372	106,3	102,2
Апрель	3517	111,4	104,3
Май	3613	113,4	102,7
Июнь	3668	114,4	101,5
Июль	3579	111,1	97,6
Август	3656	114,3	102,2
Сентябрь	3549	110,3	94,4
Октябрь	3613	110,9	101,8
Мясо птицы			
Декабрь 2010 г.	1243	105,7	101,0
Январь	1342	105,2	108
Февраль	1400	93,4	104,3
Март	1350	87,4	96,4
Апрель	1370	88,6	101,5
Май	1397	93,1	102,0
Июнь	1343	92,5	96,1
Июль	1373	94,6	102,2
Август	1303	90,3	94,9
Сентябрь	1450	102,1	111,3
Октябрь	1407	110,3	97,0
Изделия и консервы из мяса			
Декабрь 2010 г.	4390	94,1	101,5
Январь	4509	103,6	102,7
Февраль	4470	102,6	99,1
Март	4428	104,4	99,1
Апрель	4661	109,8	105,3
Май	4742	114,7	101,7
Июнь	4457	112,1	94,0
Июль	4689	113,8	105,2
Август	4738	111,6	101,0
Сентябрь	4902	118,9	103,5
Октябрь	4782	113	97,6

Оптовая торговля

Таблица 7

Продажа основных видов продукции организациями оптовой торговли в 2011 г.

	Продажа, тыс. т	В % к соответствующему месяцу 2010 г.	За период с начала года в % к соответствующему периоду 2010 г.
Мясо			
Итого 9 месяцев	998,2		117,8
Октябрь	116,6	120,3	118,0
Ноябрь	119,7	127,1	118,8
Колбасные изделия			
Итого 9 месяцев	483,1		118,2
Октябрь	58,2	120,8	118,5
Ноябрь	58,2	121,7	188,8
Консервы из мяса животных и птицы, муб			
Итого 9 месяцев	88,5		83,9
Октябрь	9,3	90,6	84,5
Ноябрь	8,6	82,5	84,4

Цены

Таблица 8

Средние цены производителей животноводческой продукции в 2011 г.

	Цена, руб. за тонну	В % к	
		соответствующему месяцу 2010 г.	предыдущему месяцу
Крупный рогатый скот (в живой массе)			
Январь	60207	112,0	103,3
Февраль	62789	115,1	103,2
Март	64200	117,0	102,5
Апрель	64219	118,6	101,7
Май	64541	110,1	100,7
Июнь	65347	118,0	100,2
Июль	65286	118,5	100,4
Август	64997	118,4	100,2
Сентябрь	65267	118,9	100,3
Октябрь	66221	119,3	101,9
Ноябрь	68413	118,3	100,8
Свиньи (в живой массе)			
Январь	72991	106,6	101,5
Февраль	73399	106,4	101,0
Март	73700	105,5	100,0
Апрель	73967	105,9	100,4
Май	74741	104,7	100,4
Июнь	75082	105,1	101,2
Июль	76445	105,9	101,3
Август	76821	106,2	100,5
Сентябрь	78805	108,0	101,8
Октябрь	79561	108,0	100,7
Ноябрь	80053	109,3	100,5
Птица (в живой массе)			
Январь	47881	107,8	99,0
Февраль	53417	107,6	98,2
Март	50431	107,6	101,1
Апрель	55719	108,5	99,7
Май	55025	110,0	100,8
Июнь	55235	107,7	99,9
Июль	55769	103,7	99,3
Август	54927	100,7	99,3
Сентябрь	55563	100,3	100,5
Октябрь	55275	99,7	100,2
Ноябрь	54807	97,7	99,6

Таблица 9

Динамика цен производителей скота (в убойном весе)
(по данным Минсельхоза России)

руб. коп. за 1 кг

	Фактическая цена на продукцию, реализуемую сельскохозяйственными товаропроизводителями (цена реализации)					Фактическая цена приобретения продукции из других регионов (цена приобретения)				
	средние на 01.10.2011	средние на 15.10.2011	средние на 01.11.2011	изменение цены в отчетном периоде (%)	изменение цены к предыдущему периоду (%)	средние на 01.10.2011	средние на 15.10.2011	средние на 01.11.2011	изменение цены в отчетном периоде (%)	изменение цены к предыдущему периоду (%)
КРС выше средней упитанности	146,99	147,68	147,91	100,2	100,6	142,33	142,59	147,42	103,4	103,6
КРС средней упитанности	131,81	131,82	132,64	100,6	100,6	138,35	138,94	139,49	100,4	100,8
КРС ниже средней упитанности	106,70	107,44	108,04	100,6	101,3	124,00	125,16	126,31	100,9	101,9
Свиньи II категории	141,65	141,64	141,77	100,1	100,1	129,46	130,31	134,40	103,1	103,8
Свиньи III категории	118,18	118,84	119,61	100,6	101,2	120,21	121,13	122,39	101,0	101,8
Свиньи IV категории	102,96	103,00	103,59	100,6	100,6	108,70	108,95	109,11	100,1	100,4

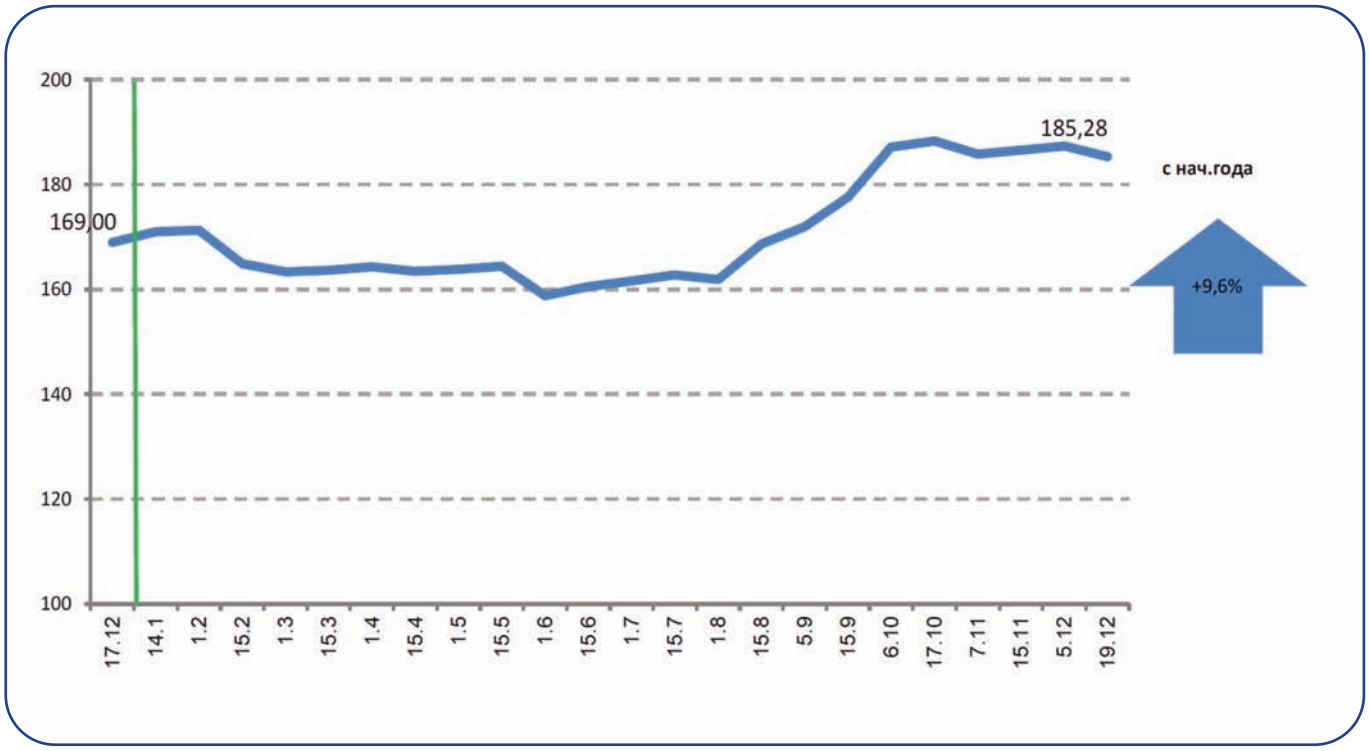
Таблица 10

Динамика цен производителей пищевой и перерабатывающей промышленности и потребительских цен на мясо
(по данным Минсельхоза России)

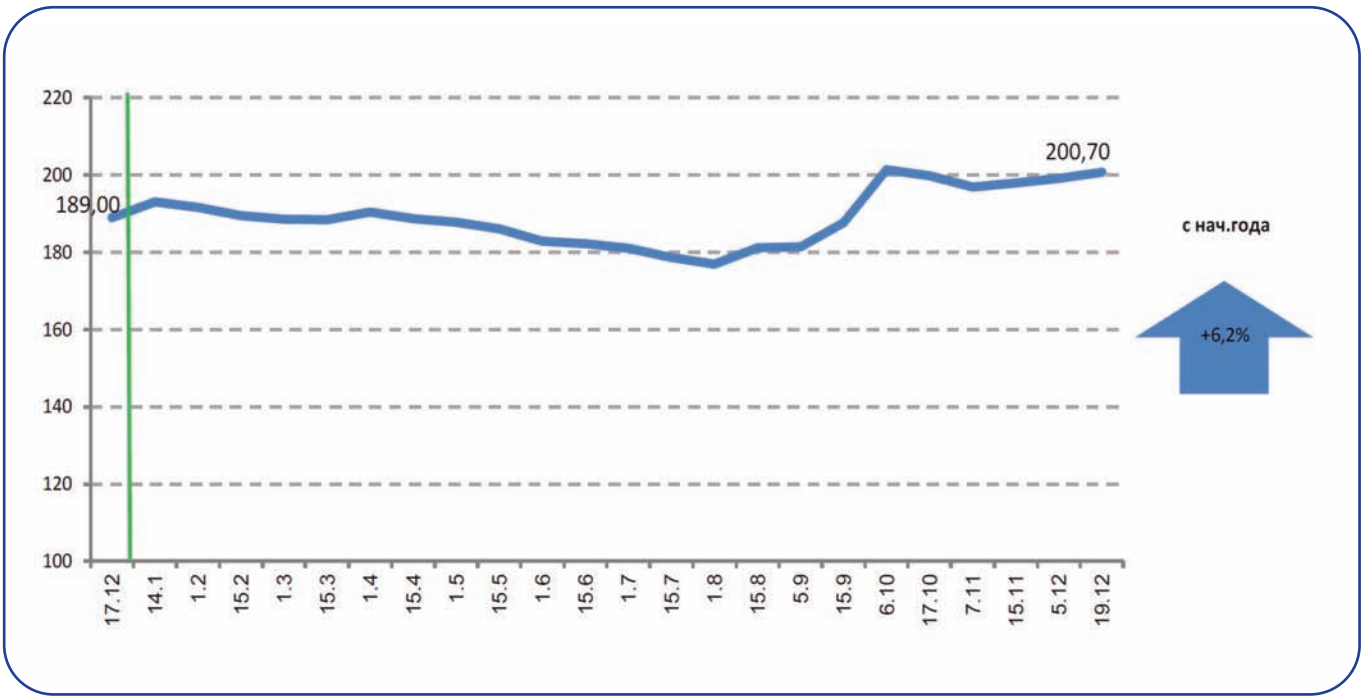
руб. коп. за 1 кг

	Цены производства					Потребительские цены				
	средние на 01.10.2011	средние на 15.10.2011	средние на 01.11.2011	изменение цены в отчетном периоде (%)	изменение цены к предыдущему периоду (%)	средние на 01.10.2011	средние на 15.10.2011	средние на 01.11.2011	изменение цены в отчетном периоде (%)	изменение цены к предыдущему периоду (%)
Говядина и свинина										
Говядина I категории отечественная	165,27	165,73	167,04	100,8	101,1	250,29	252,17	252,82	100,3	101,0
Говядина II категории отечественная	145,99	146,64	147,21	100,4	100,8	210,22	211,32	213,18	100,9	101,4
Свинина II категории отечественная	167,75	169,00	170,50	100,9	101,6	239,71	240,24	240,72	100,2	100,4
Свинина III категории отечественная	156,10	157,08	158,20	100,7	101,3	202,89	202,92	202,99	100,0	100,0
Мясо птицы										
Мясо кур I категории, включая бройлеров, отечественное	88,80	88,84	89,43	100,7	100,7	115,83	116,03	116,49	100,4	100,6
Окорочка куриные отечественные	106,51	106,89	107,03	100,1	100,5	114,73	115,17	115,22	100,0	100,4
Окорочка куриные импортные	-	-	-	-	-	102,15	102,44	102,57	100,1	100,4

Динамика оптовых цен на импортную свинину, руб./кг
(Национальная мясная ассоциация)



Динамика оптовых цен на импортную говядину, руб./кг
(средние в европейской части России по данным Национальной мясной ассоциации)



Ветер перемен

А. Шутов – председатель правления – генеральный директор ООО «КОМОС ГРУПП»

Вопрос «Udm-Info»: **Подходит к концу 18-летняя история попыток вступления России к ВТО. Одной из отраслей, на которых новые условия могут отразиться значительнее всего, станет сельское хозяйство. Как повлияет на производство товаров АПК в Удмуртии присоединение к ВТО? Как вы оцениваете конкурентоспособность товаров, производимых АПК Удмуртии?**

А. Шутов – председатель правления – генеральный директор ООО «КОМОС ГРУПП»: – В долгосрочной перспективе, даже при негативном сценарии, сельское хозяйство УР будет, безусловно, развиваться. У нас большое количество посевных площадей, позволяющих получить зерно и корма с гарантированным качеством и приемлемой себестоимостью; высокая доля населения, которое проживает в сельской местности и привычно к труду; современные породы высокопродуктивных животных. Для того чтобы кратко – и среднесрочный прогноз был благоприятным, остается лишь воспользоваться этим. Важно в частности, внедрять современные технологии. Однако с этим и связаны опасения вступления в ВТО. Наши партнеры показывают себя довольно циничными переговорщиками: накладывают ограничения на применение дополнительных мер, стимулирующих российское производство с высокой долей добавленной стоимостью.

Если раньше Российское государство пошлинами могло бороться со своим сырьевым статусом, то ВТО-переговорщики своими требованиями пытаются консервировать этот недостаток. Это же мы замечаем и в нашей отрасли. Наш опыт показывает, что импорт современных технологий животноводства – процесс достаточно сложный, тогда как экспорт конечных товаров весьма прост. И это с учетом значительной поддержки сельского хозяйства наших западных партнеров.

Вместе с тем, наша массовая продукция очень конкурентоспособна. Принципы международной торговли показывают, что импорт, в первую очередь, касается очень дешевого и некачественного мяса – хорошее иностранцы потребляют сами. Ввозится мясо мехобвалки птицы – это, после того как с птицы взято уже все мясо, интересное западному потребителю, кости загружаются в специальные волчки, с костей сдираются последние остатки, жилы и прочее. Понятно, качество такого продукта низкое, концентрация костного остатка запредельная, попадаются осознанные добавки субпродуктов. Конечному потребителю такая масса редко бывает нужна, но предприятия, добавляющие это в конечную мясопродукцию для удешевления, в таком продукте заинтересованы. Планирую, что наш быстроразвивающийся рынок вытеснит таких производителей, потребители сделают выбор в пользу качественной и здоровой пищи.

На Ваш взгляд, насколько договоренности, достигнутые в ходе переговоров о вступлении в ВТО, отвечают интересам отечественных сельхозтоваропроизводителей?

Всегда хочется лучшего, тем не менее, я поддерживаю вступление на настоящих условиях. Вступление в ВТО – это вызов не только для производителей, но и для государственной политики на селе. Мы все должны стать эффективнее. За несколько лет переходного периода надо продолжить стимулирование инвестиционной активности в отрасли и даже его усилить. ВТО это позволяет. И если мы планируем потреблять качественную продукцию, альтернативы нашему селу нет. А наше село показало, что при должном внимании может и умеет работать: за 5 лет реализации национального проекта и Госпрограммы «Развитие АПК» мы стали экспортером зерна, в 2 раза увеличили производство птицы, в 1,5 раза свинины. Главное – не бросать все на полпути.

Одним из самых невыгодных условий эксперты называют обнуление пошлин на свинину. Выдержит ли отечественное свиноводство, которое только начало активно развиваться, в частности, республиканские хозяйства, в новой конкурентной ситуации?

Наш анализ показывает, что обнуление пошлин более выгодно для завозимых продуктов низкого качества и цены – тримминга, шпика. Такая продукция и прежде ввозилась ниже себестоимости – западные игроки сбрасывали ненужное. Но это не наш сегмент, и мы не планируем в нем конкурировать, так как рассчитываем, что потребитель сделает правильный выбор. Он делает его уже сейчас. Так, по статистике, покупатели разобрались с тем, что охлаждаемая курица лучше, чем замороженная. Замороженную сейчас покупают главным образом мясокомбинаты, не имеющие своего производства мяса. Еще 2 года назад не было такой позитивной картины. А значит, если в республике будут производить качественное мясо – на него всегда найдется покупатель.

Ожидаете ли Вы изменений объемов господдержки региональных сельхозпроизводителей?

Увеличение господдержки должно быть. Мы тратим в 20 раз меньше на поддержку села, чем наши западные партнеры. А так как у них ресурсов больше, нам следует пользоваться своими более благоразумно. Надо сконцентрироваться на выгодных отраслях, имеющих мультипликативный характер. Таковыми для нашей Республики я вижу свиноводство и производство молока. В этих отраслях нам нужны амбициозные, но достижимые цели. Например, производство миллиона тонн молока в Удмуртской Республике к 2020 году. Производство 200 тыс. т мяса в Удмуртской Республике 2016 году. И совместными усилиями государства, бизнеса и села, мы можем этого добиться. Когда дует ветер перемен надо строить не стены, а ветряные мельницы.

Как изменятся потребительские цены на продукцию сельского хозяйства, производимую агрохолдингом «КОМОС ГРУПП» и другими сельхозпроизводителями региона: молоко, свинину, мясо птицы и продукты их переработки?

Мы не используем в производстве импортные продукты. Так что в краткосрочной перспективе значительных изменений не будет. Но в долгосрочной – наш прогноз на цену позитивен для потребителя. Мы надеемся на некоторое упрощение импорта современных технологий, позволяющих повысить производительность труда, энергообеспеченность производства, что, так или иначе, понизит себестоимость продовольствия. Будем бороться с инфляцией на энергоносители и коммунальные издержки, которые сейчас и виновны в росте цен на продовольствие.

Udm-Info

«Креативность» плюс «инновация»

Джозеп Лагарес – генеральный директор компании «Металкимия»

«Креативация» – это тот секрет, благодаря которому мы остаемся конкурентоспособными в этом безумном мире, признается наш собеседник, генеральный директор компании «Металкимия» Джозеп Лагарес.

Джозеп, расскажите об основных этапах развития компании.

Мой отец Нарцисс основал компанию в 1971 году. Он начал с испанского рынка. В Испании рынок мясоперерабатывающей промышленности развит очень хорошо, и это помогло «Metalquimia» довольно быстро расти. В то время, 40 лет назад, мы снабжали технологиями большинство компаний. Я тогда был ребенком. Мы счастливы, что в этом году у нас 40-летний юбилей.

В 1976 г. мы почувствовали необходимость расширять собственные границы, испанский рынок стал слишком маленьким для нас.

Мы начали экспортировать нашу продукцию в Португалию, а потом в Латинскую Америку. Вскоре мы наладили связь со всеми латиноамериканскими странами – Аргентиной, Чили, Колумбией, Венесуэлой, Мексикой. А потом, из Латинской Америки внезапно совершили очень важный прыжок – в Соединенные Штаты. Это произошло в середине 1980-х годов. И по сей день серьезную часть дохода компания получает именно в Штатах и Латинской Америке, для нас это два самых больших рынка.

В то же время все европейские рынки начали с нами объединяться – Испания, Франция, Италия. Я помню, как в начале 1980-х мы боролись за то, чтобы попасть на итальянский рынок – это был рынок очень качественной продукции. Но потом наконец-то наша цель была достигнута: мы вышли на итальянский рынок с нашим оборудованием и технологиями. За ним последовали рынки Германии и Великобритании.

Затем, в начале 1990-х г., мы начали осваивать Китай, Австралию и Японию. Я даже помню наших японских партнеров – Itonam, Niponham и других. Им «Metalquimia» поставляла оборудование для их производств.

В 1990-х мы также начали вкладывать средства в российский рынок. Первый серьезный проект был реализован в Екатеринбурге. Наивысшего развития на российском рынке мы достигли за последнее десятилетие, во многом благодаря нашему менеджеру Антонио Ариасу и нашему представителю ГК «ПТИ». Я считаю серьезным достижением, что теперь наше оборудование используется на основных мясоперерабатывающих заводах и вообще хорошо известно в России. Наши технологи часто приезжают в страну, чтобы предложить технологическую поддержку российским покупателям. Мы уверены в том, что у российского рынка большое будущее.

В настоящее время примерно 80-90% товаров наша компания экспортирует более чем в 70 стран мира. И сейчас мы можем с гордостью сказать, что она, пожалуй, занимает на рынке мясопереработки ведущее место, технику и оборудование, которое мы производим, используют во всем мире. В отличие от других компаний, мы не только поставляем оборудование, но также оказываем технологическую поддержку и про-

изводим гарантийное обслуживание, потому что очень серьезно относимся к качеству нашей продукции. Поэтому, когда покупатель полагается на компанию «Metalquimia», он понимает, что попал в хорошие руки.

Каковы основные причины Вашего успеха?

Что касается причин нашего успеха, я бы сказал, что основных факторов два. Именно они позволили нам выжить, и не только выжить, а получить превосходство на рынке, даже во время глобального экономического кризиса. Прежде всего, это интернационализация, предоставление равных возможностей разным государствам. Я уже упоминал, что мы сейчас работаем более чем в 70-ти странах мира, т.е. изучили более чем 70 рынков. А это значит, что мы способны разобраться и существовать в самых разных ситуациях, на самых разных рынках. Очевидно также, что когда дела на одном рынке идут плохо, в то же время на другом они идут в гору. Это первый фактор нашего успеха.

Второй фактор мы называем «креативация». Что это значит? «Креативация» – это «креативность» плюс «инновация». Наша компания, начиная со своих самых первых дней, использует творческий подход в решении серьезных задач. Этот метод подразумевает генерирование множества идей, из которых мы выбираем самые лучшие. А потом мы запускаем процесс инноваций, за счет чего лучшие идеи обретают рыночную стоимость и, соответственно, ценность для компании.

«Креативация» и есть тот секрет, благодаря которому мы остаемся конкурентоспособными в этом непростом мире.

Почему это так важно? Потому что в мире, особенно после мирового экономического кризиса, цунами и прочих катастроф, цена на электроэнергию, зарплаты, сырье и материалы постоянно растет. Вообще, все цены постоянно растут. И вот покупатель в таком мире думает, что он хочет все больше, больше и больше – более качественных товаров, сервиса, больше льгот, больше возможностей… Единственный способ не потерять такого покупателя – это сконцентрироваться на том, что я называю «сознательная креативация». «Сознательная креативация» подразумевает понимание реальных проблем, с которыми сталкиваются наши покупатели, и применение креативного подхода, для того чтобы найти самое лучшее решение этих проблем. Только так можно достичь успеха в современном мире.

Благодаря такой схеме работы «Metalquimia» все время остается молодой компанией. Мы внимательны к идеям наших заказчиков, в хорошие идеи с радостью инвестируем средства. А для того, чтобы всегда быть в курсе, мы сделали то, что называется «форум креативации». У наших сотрудников есть собственные странички в «форуме креативации» типа Facebook, они могут поместить свои идеи на специальную «биржу», давать оценку чужим идеям и совершенствовать свои. Самые лучшие идеи мы реализовываем. Я бы сказал, что «Metalquimia» идет по авангардистскому пути, и именно поэтому я называю ее молодой компанией.

Какие результаты принес такой подход?

Например, благодаря этому методу работы мы смогли целиком охватить всю линию систем впрыска инжекторов. На настоящий момент у нас есть инжекторы с разнообразными функциями, которые повышают эффективность их работы. Мы можем произвести практически любую систему впрыскивания – с одной головкой, с двумя, инжекторы с распределенным или с непосредственным впрыском… Также у нас есть усовершенствованные автоматические линии для мясоперерабатывающих производств, где все процессы, начиная от инъецирования и до готового продукта, контролирует компьютер. Это самый автоматизированный и современный способ приготовления мясных продуктов, который существует в мире. Можем с гордостью сказать, что уже продали нашим испанским клиентам, компании «ElPozo», линию, на которой можно производить более 210 т продукции в день.

Кроме того, мы развиваем линию дефростации мяса. Мы протестировали наше оборудование для дефростации в Испании и теперь собираемся заниматься его активным продвижением, потому что результаты впечатляют.

Мы можем дефростировать любой тип мяса за меньшее время, чем наши конкуренты. Время дефростации – очень важный момент: чем быстрее мясо размораживается, тем больше полезных веществ оно сохраняет и тем меньше размороженный продукт отличается от свежего.

И, пожалуй, самая удивительная технология это то, что мы называем БСН – Быстрая Сухая Нарезка (QDS – Quick Dry Slice). Я уверен, что она изменит мясную отрасль не только в Испании, не только в Европе, не только в России – в мире. Почему?..

После того как мясо произведено, его нужно подвергнуть ферментации, заморозить, и потом нарезать. Идея БСН очень проста.

Представьте себе, начиная с эпохи Древнего Рима, для приготовления вяленого мяса – сосисок, колбас, салями – использовались специальные котлы, которые в последнее время заменили климатические камеры. И мы спросили себя, какой смысл в том, чтобы сушить мясо в течение 2-3 месяцев, терять время, электричество, другие ресурсы, если в конечном итоге мы продаем мясо, порезанное на тонкие ломтики?

Конечно, в этом нет смысла. Почему бы тогда не сушить сразу же ломтики мяса? И теперь мы сначала нарезаем, а потом сушим. Таким об-

разом, мы экономим более 30% электроэнергии и других ресурсов и, главное, экономим время. Продукцию, на изготовление которой раньше уходило 2-3 месяца, теперь мы делаем менее чем за час.

Кроме того, у нас есть возможность совершенствовать мясные продукты, совершенно уникальная! Скажем, при традиционной технологии сушки мяса не обойтись без соли, а если использовать наш метод, то эта необходимость отпадает, потому что все процессы происходят очень быстро. Таким образом, мы можем создавать продукты с небольшим содержанием соли или вообще без нее. Уверен, что они будут пользоваться спросом среди людей, которые по тем или иным причинам не употребляют соль.

БСН – безусловный лидер среди инноваций, своеобразный ускоритель всех процессов: узнать, насколько качественным получился продукт, можно очень быстро, если для его приготовления требуется всего, лишь час, а не 2-3 месяца.

Расскажите, пожалуйста, про сегодняшний товарооборот и размер прибыли компании.

Наш бизнес растет естественным образом, благодаря новым технологиям, дефростации и БСН. Товарооборот составляет порядка 23 млн долл. в год. Прирост, во многом благодаря инвестициям в новые проекты, составляет около 20% ежегодно.

Одна пятая нашей прибыли приходится на Россию. Однако под Россией я подразумеваю всю территорию СНГ – Украину, Белоруссию и другие страны.

Начиная с первой секунды, как я вошла, я почувствовала здесь особую атмосферу, в которой царит дух молодости. В чем секрет?

Посмотрите на эту фотографию с парашютистами. Это хорошая иллюстрация для ответа на этот вопрос. Я написал об этом книгу, которая называется «Полет». Это новелла, в которой я рассказываю о том, как сотворить такую атмосферу. Существуют тысячи способов, а мы в количестве 300 человек прыгнули с парашютом с высоты 7 тыс. метров.

Там же минус 60 градусов!

Нет, всего лишь минус 40. Чтобы достигнуть этого состояния нужно, чтобы 300 человек оказались в воздухе одновременно. Кажется, что это невозможно, но мы сделали это реальным, потому что верили, что это возможно. Я часто повторяю своим сотрудникам, что им не нужно видеть, чтобы поверить в реальность, потому что реальность создается их верой. «Вы должны поверить, чтобы увидеть вместо того, чтобы видеть, чтобы поверить». Все возможно. Нет ни одной неразрешимой проблемы. А это значит, что вера прежде реальности, а сознание определяет бытие.

Благодаря эксперименту, который мы провели в Аризоне несколько лет назад, мы поняли, что это самый правильный подход к тимбилдингу. Для того чтобы создать такую атмосферу, как у нас в «Metalquimia», нужно разделить ответственность между людьми. Это означает, что каждый занимается своим делом. Нужно разделить видение, задачу и ответственность. А ответственность – это то, благодаря чему каждый чувствует свой вклад в успешное развитие компании. Также необходимы такие компоненты как коммуникация, менеджмент и стратегический план, в котором есть место для каждого. Итак, если у Вас есть бизнес-план, разделение видения, задач и ответственности, тогда у Вас обязательно получится что-то в этом роде.

Еще один момент, важность которого сложно переоценить – предотвращение конфликтных ситуаций. Идеальное управление коллективом подразумевает, что к людям нужно относиться так, как им бы того хотелось. Так что в конечном итоге все это напоминает духовную коммуникацию. Действительно, «Metalquimia» – это одна большая семья. Все мы братья, все мы работаем ради достижения одних и тех же целей, и когда приходят наши клиенты, они чувствуют эту атмосферу взаимного уважения. В этом и состоит секрет компании, который помогает нам добиваться успехов.

Сколько лет у Вас ушло на создание такой структуры управления и понимание законов тимбилдинга?

Всего неделя. Мы собрали лучших парашютистов мира из России, Штатов, Италии, Германии, Бразилии, Аргентины, Японии и провели одну неделю в Аризоне, чтобы сделать то, что всем казалось невозможным. Так я и понял, как нужно проводить тимбилдинговые мероприятия для сотрудников «Metalquimia».

Сфера

Сделка с МЕРКОСУР: Европейская индустрия производства говядины серьезно пострадает

После публикации отчета сельхоз департамента Еврокомиссии о возможном влиянии соглашения о свободной торговле, подписанного между ЕС и странами Меркосур (МЕРКОСУР (Mercado Comu'n del Cono Sur – MERCOSUR) – субрегиональный торгово-экономический союз, в который входят Аргентина, Бразилия, Парагвай и Уругвай. Ассоциированные члены – Боливия и Чили.), стало очевидно, что подобная сделка может привести к значительному падению прибылей европейского сельскохозяйственного сектора, особенно индустрии производства говядины.

По предварительным оценкам, вследствие подписания соглашения, цены на говядину могут упасть на 5%, а общее производство говядины в ЕС сократится на 2,8%. Кроме того, многие страны, которые в значительной степени полагаются на мясную отрасль, такие, как например, Северная Ирландия, могут столкнуться со снижением прибыли на 2-3%, а кроме того, с сокращением рабочих мест.

Если соглашение со странами Меркосур будет подписано, европейская сельскохозяйственная индустрия может потерять от 3,9 до 6,65 млрд фунтов стерлингов, при этом, больше всех пострадает именно индустрия производства говядины, поскольку импорт мяса из стран Меркосур вырастет в несколько раз. Экономисты и представители сельскохозяйственной отрасли надеются, что сделка не будет заключена, поскольку это приведет к потере прибыли и рабочих мест во всем сельхоз секторе Европы. Многие аналитики возмущены тем, что Еврокомиссия постоянно говорит о необходимости развивать сельское хозяйство, чтобы обеспечить продовольственную безопасность региона, и быть в состоянии прокормить растущее европейское население. При этом она готовится подписать соглашение, которое поставит под угрозу всю сельскохозяйственную отрасль.

Meatinfo

США: 2011 – переломный год для скотоводов?

Цены и на говядину, и на скот были довольно высокими в этом году. Мировая торговля говядиной была активной, а США, Европа и Австралия сообщали об активности продаж на всех перспективных рынках.

Цены выросли на 26% в некоторых странах из-за сокращения поставок, и это, как ожидается, будет удерживать цены на прежнем высоком уровне и в следующем году.

Эпидемия ящура, потрясшая Азию в начале года, в частности, Китай и Южную Корею, привела к тому, что в обеих странах последствиями этой болезни стали сокращение поголовья стада КРС и сильная зависимость от импорта скота и мяса.

В Австралии экспорт скота в Индонезию был закрыт в период с мая по июль, после скандала вокруг бесчеловечного обращения с австралийским скотом на индонезийских скотобойнях. Это вызвало серьезные проблемы для промышленности, которая экспортирует 60% от общего числа крупного рогатого скота именно в Индонезию.

Использование антибиотиков в животноводстве также вызвало серьезную обеспокоенность в этом году. В связи с повышением риска развития устойчивости к подобным препаратам, как у людей, так и у животных, ЕС и США провели ряд переговоров и приняли ряд законопроектов, чтобы ограничить их использование в скотоводческой промышленности.

Тем не менее, США никогда не говорили о том, что применение антибиотиков в скотоводстве и мясной промышленности должно быть уменьшено, а полностью отменить использование данных препаратов было бы слишком дорого.

ЕС сообщает о том, что реальные доходы от сельского хозяйства на одного работника отрасли увеличились в 2011 году.

Увеличение это связано, в основном, с высокими ценами на сельскохозяйственные культуру и скот, установившимися на товарных рынках. Тем не менее – доходы не связаны с прибылью, а уровень затрат на сельскохозяйственное производство, как ожидается, вырастет на 10% в реальном выражении уже в ближайшее время.

Растет давление на индустрию производства крупного рогатого скота, поскольку все чаще слы-

шаться требования со стороны общественности, правительства и промышленности, улучшить условия содержания животных и повысить эффективность производства. Хотя цены на мясных рынках остаются по-прежнему высокими, производственные затраты будут продолжать расти, и производителям придется искать выход, как снизить затраты на производство в следующем году.

Meatinfo

Бразилия: Объемы переработки свинины и мяса птицы в третьем квартале достигли новых рекордов

Объем переработки мяса птицы и свинины в Бразилии в третьем квартале текущего года достиг рекордных показателей, сообщают эксперты Бразильского Института Географии и Статистики (IBGE).

За анализируемый период объем забоя птицы составит 1,347 млн голов, что на 2,8% больше, чем во втором квартале и на 5% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Забой свиней достиг показателя в 9,065 млн голов, что на 5,2% выше, чем во втором квартале и на 9,1% больше, чем в прошлом году.

Что касается переработки птицы, то лидерами в данном секторе стали южные бразильские штаты, на долю которых пришлось около 59,1% от общего объема производимого в стране мяса птицы. Также обстоит ситуация с производством свинины – южные штаты лидируют (66,5% от общего объема производства).

Также в третьем квартале текущего года на скотобойни было отправлено 7,284 млн голов КРС, что на 3,1% больше, чем во втором квартале

Австралия: Производство ягнятины вырастет в 2011/2012 году

Объем производства ягнятины в Австралии, по прогнозам аналитиков, вырастет на 9% в годовом исчислении в 2011/2012 г. до 427,1тыс. тонн.

Ассоциация производителей скота и мяса Австралии (MLA) сообщает, что объем забоя ягнят вырос на 11% до 19,8 млн голов, что связано с ростом цен на мясо и увеличением количества ягнят, поступающих в продажу на рынках страны.

С другой стороны, производство баранины, по прогнозам экспертов, снизится на 7% в 2011/2012 г. до 115 тыс. тонн. Это связано с продолжающейся тенденцией к восстановлению стада и, как следствие, меньшего количество овец и баранов, поступающих на рынки. Как ожидается, объем забоя овец снизится в ближайшее время еще на 6% до 5 млн голов. По оценкам, средняя стоимость ягнят на австралийских рынках составляет 540 центов/кг, что на 1% выше, чем в 2010/2011 г. Стоимость овец, по прогнозам, вырастет на 3% до 425 центов/кг на фоне усиления конкуренции между скотоводами, мясоперерабатывающими предприятиями и экспортерами.

Общий объем экспорта ягнятины вырастет на 13% в годовом исчислении до рекордной отметки в 177 тыс. т, а стоимость экспортных поставок вырастет на 12% до 1,1 млрд долларов. Основными экспортными рынками для австралийской ягнятины остаются США, страны Ближнего Востока, Китай и Юго-Восточная Азия. При этом экспорт живого скота, овец и ягнят, сократится минимум на 4% до 2,8 млн голов.

Meatinfo

Потребление мяса вырастет на 73%

Интенсивное производство – ключевой фактор для обеспечения продовольствием растущие города, но необходимо учитывать и экологическую составляющую

К 2050 г. растущее население будет потреблять на две трети больше животного протеина, чем сегодня, оказывая дополнительное давление на природные ресурсы планеты, говорится в докладе ФАО (Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций).

Рост численности и доходов населения усиливают тенденцию к увеличению потребления животного протеина на душу населения в развивающихся странах, говорится в докладе «Мировое животноводство 2011». Потребление мяса, согласно прогнозам, вырастет почти на 73% к 2050 г., а ежедневное потребление увеличится на 58% по сравнению с текущими показателями.

Большая часть будущего спроса на продукцию животноводства, особенно в стремительно разрастающихся городах мира, где происходит основной прирост населения, будет обеспечиваться широкомасштабным интенсивным животноводством, говорится в новом докладе.

Исходя из реального положения дел, на данный момент не существует технически или экономически обоснованных альтернатив интенсивному животноводству в качестве источника обеспечения продовольствием растущие города.

Однако такие системы являются и поводом для беспокойства из-за их негативного воздействия на экологию, как, например, загрязнение подземных вод, выбросы парниковых газов, а также возможность создания благоприятной почвы для распространения болезней, говорится в докладе.

Основываясь на существующих технологиях и знаниях, можно выделить три эффективных способа ведения устойчивого животноводства: снижение уровня загрязнения от отходов и парниковых газов, снижение использования воды и зерна из расчета на единицу получаемого протеина и переработка агропромышленных побочных продуктов.

Повышение эффективности – единственный способ удовлетворить спрос

Рост производства продукции животноводства, который происходил на протяжении последних 40 лет, стал в значительной степени результатом увеличения общего поголовья скота. Однако очень сложно будет обеспечить удовлетворение спроса в будущем путем увеличения поголовья курицы в два раза, мелких жвачных животных – на 80%, крупного рогатого скота – на 50% и свиней – на 40%, используя то же количество природных ресурсов, как сейчас, говорится в докладе.

Скорее, увеличение производства должно произойти в результате повышения эффективности систем животноводства путем превращения природных ресурсов в продовольствие и снижения отходов.

Это потребует крупных инвестиций, а также проведение соответствующей политики и разработки законодательной базы.

Здоровье животных – необходимое условие

Нельзя забывать и о негативных последствиях изменения климата, включая засухи, перебои с водой и другие воздействия, не говоря о том, что необходимо управлять рисками заболеваний животных, некоторые из которых представляют прямую угрозу здоровью человека.

Не достаточно обеспечивать финансирование только для борьбы с немедленными угрозами заболевания сегодня, должны также финансироваться исследования заболеваний и эпидемиологические исследования, чтобы быть готовым к заболеваниям в будущем в странах, производящих огромное количество продукции животноводства.

Животноводство и продовольственная безопасность

По сравнению с 1967 г. мировое производство мяса птицы увеличилось примерно в 7 раз. Производство других продуктов также увеличилось, например, производство яиц увеличилось в 3,5 раза, свинины – в 2,9 раза, мяса мелкого рогатого скота – в 2 раза, говядины – в 1,8 раза и молока – в 1,8 раза.

В мире продукция животноводства сегодня обеспечивает 12,9% потребляемых калорий, а в развитых странах этот показатель составляет 20,3%. В мире 27,9% потребления белков обеспечивается животноводством, в развитых странах аналогичный показатель составляет 47,8%.

Однако не везде эта глобальная тенденция равномерна. Во многих регионах роста производства не произошло, и бедные, уязвимые слои населения не наблюдали увеличения потребления животного протеина, предупреждает ФАО. Производство росло быстрыми темпами в Южной и Юго-Восточной Азии и в Латинской Америке и странах Карибского бассейна, однако рост в Африке к югу от Сахары был медленным.

«Среднее потребление животного белка в Африке составляет менее четверти от объема

потребления в Северной и Южной Америке, Европе и Океании и составляет всего 17% рекомендованной нормы потребления протеинов», – говорится в докладе. Напротив, потребление животного протеина в Северной и Южной Америке, Европе и Океании в 2005 г. составляла 78%-98% от требуемой нормы потребления протеинов, и считается, что в этих регионах происходит избыточное потребление продукции животноводства.

Однако в развивающихся странах животноводство и продукция животноводства могут внести значимый вклад в экономику домашних хозяйств и продовольственную безопасность, а также питание.

Даже небольшие количества продовольствия животного происхождения могут улучшить уровень питания в домашних хозяйствах с маленькими доходами. Мясо, молоко и яйца являются источником протеина с большим содержанием разнообразных аминокислот и микроэлементов таких, как железо, цинк, витамин А, витамин В12 и кальций, в которых нуждаются многие люди, страдающие от недоедания.

Пастбищным общинам, зависимым от животноводства, как, например, в Восточной Африке, необходимо помочь увеличить вклад животноводства в обеспечение продовольственной безопасности путем восстановления деградированных пастбищ и улучшения управление ими, усиления ветеринарных услуг и помощи животноводам в доступе на рынки со своей продукцией.

foodcontrol.ru

Подписка на информационно-аналитическое обозрение «РЫНОК мяса и мясных продуктов» на 2012 г.

Периодичность выхода обозрения — ежемесячно.

Стоимость годовой подписки через редакцию 2376 руб. (2160 руб. + 216 руб. НДС).

Справки по тел.: (495) 676-64-11

Подписка: тел./факс: (495) 676-61-01

ПОДПИСНОЙ КУПОН

Издание: *ИАО «РЫНОК мяса и мясных продуктов»*

Срок подписки: *годовая / полугодовая*

Адрес подписчика: _____

(почтовый индекс, область, район, город, улица, дом, корпус, № офиса)

Наименование предприятия, организации _____

Контактный телефон, факс (код города) _____

Адрес электронной почты _____

Фамилия, имя, отчество _____

Постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2011 г. № 1194 «О распределении тарифных квот в отношении мяса крупного рогатого скота, свинины и мяса домашней птицы в 2012 году»

Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить распределение объемов тарифных квот, установленных на 2012 год решением Комиссии Таможенного союза от 18 ноября 2011 г. N 865 в отношении мяса крупного рогатого скота, свежего или охлажденного и замороженного (коды ТН ВЭД ТС 0201 и 0202), свинины свежей, охлажденной или замороженной и свиного тримминга (код ТН ВЭД ТС 0203), замороженных необваленных половин или четвертин тушек кур домашних (код ТН ВЭД ТС 0207 14 200 1) и замороженных необваленных ножек кур домашних и кусков из них (код ТН ВЭД ТС 0207 14 600 1), замороженного обваленного мяса кур домашних (код ТН ВЭД ТС 0207 14 100 1), замороженного обваленного мяса индеек (код ТН ВЭД ТС 0207 27 100 1), между странами-поставщиками согласно приложению.

2. Министерству экономического развития Российской Федерации:

а) распределить: до 30 декабря 2011 г. – 25 процентов объемов товаров, предусмотренных приложением к настоящему Постановлению, между участниками внешнеэкономической деятельности, осуществлявшими ввоз на территорию Российской Федерации мяса крупного рогатого скота, свежего или охлажденного и замороженного (код ТН ВЭД ТС 0201 и 0202) (далее – говядина), свинины свежей, охлажденной или замороженной и свиного тримминга (код ТН ВЭД ТС 0203) (далее – свинина) и мяса домашней птицы (код ТН ВЭД ТС 0207) (далее – птица) в 2011 г. в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления пропорционально объемам говядины, свинины и птицы, ввезенным в 2009 г. в соответствии с таможенным режимом выпуска для внутреннего потребления, в 2010 г. в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления с 1 июля 2010 г. и таможенным режимом выпуска для внутреннего потребления до 1 июля 2010 г. (далее – таможенная процедура выпуска для внутреннего потребления) и с 1 января по 30 сентября 2011 г., за исключением говядины, свинины и птицы, происходящих и ввезенных из государств – участников СНГ, а также говядины, классифицируемой в 2009 г. в ТН ВЭД в подсубпозициях 0201 30 000 3, 0202 30 100 3, 0203 30 500 3, 0202 30 900 3 и в 2010-2011 гг. в подсубпозициях 0201 30 000 5, 0202 30 100 5, 0202 30 500 5, 0202 30 900 5;

до 15 апреля 2012 г. – 100 процентов объемов товаров, предусмотренных приложением к настоящему Постановлению, за вычетом объемов товаров, распределенных в соответствии с абзацем вторым настоящего подпункта, между участниками внешнеэкономической деятельности, осуществлявшими ввоз говядины, свинины и птицы в 2011 г. в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления пропорционально объемам говядины, свинины и птицы, ввезенным в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления в 2009-2011 гг., за исключением говядины, свинины и птицы, происходящих и ввезенных из государств – участников СНГ, а также говядины, классифицируемой в 2009 г. в ТН ВЭД в подсубпозициях 0201 30 000 3, 0202 30 100 3, 0202 30 500 3, 0202 30 900 3 и в 2010 – 2011 годах в подсубпозициях 0202 30 000 5, 0202 30 100 5, 0202 30 500 5, 0202 30 900 5;

б) утвердить методику распределения между участниками внешнеэкономической деятельности объемов тарифных квот, установленных в отношении товаров, предусмотренных приложением к настоящему Постановлению;

в) представлять в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации данные о распределенных между участниками внешнеэкономической деятельности в соответствии с подпунктом «а» настоящего пункта объемах товаров, предусмотренных приложением к настоящему Постановлению.

3. Министерству промышленности и торговли Российской Федерации осуществлять с 30 декабря 2011 г. по 31 декабря 2012 г. включительно выдачу лицензий участникам внешнеэкономической деятельности на ввоз товаров, предусмотренных приложением к настоящему Постановлению, в объемах, распределенных в соответствии с пунктом 2 настоящего Постановления.

4. Решение о выдаче лицензий на ввоз товаров, предусмотренных приложением к настоящему Постановлению, или об отказе в их выдаче принимается Министерством промышленности и торговли Российской Федерации в течение 5 рабочих дней со дня подачи в установленном порядке соответствующего заявления.

Срок действия указанных лицензий устанавливается с 1 января по 31 декабря 2012 г. включительно.

5. Министерству экономического развития Российской Федерации совместно с Министерством сельского хозяйства Российской Федерации:

а) осуществлять мониторинг состояния внутреннего рынка мясной продукции и поставок мяса крупного рогатого скота замороженного (код ТН ВЭД ТС 0202) (далее – говядина замороженная) и птицы на территорию Российской Федерации с учетом запретов и (или) ограничений на ввоз говядины замороженной или птицы из какого-либо государства (союза государств), а также требований законодательства Российской Федерации в области обеспечения эпизоотического и санитарно-эпидемиологического благополучия, защиты прав потребителей, приводящих к запрету и (или) ограничению ввоза говядины замороженной или птицы из какого-либо государства-поставщика (союза государств), либо с учетом отсутствия необходимого количества говядины замороженной или птицы на рынках какого-либо государства-поставщика (союза государств);

б) представлять в подкомиссию по таможенно-тарифному и нетарифному регулированию, защитным мерам во внешней торговле Правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции (далее – подкомиссия) предложения о поставках говядины замороженной или птицы в счет объемов (части объемов) тарифных квот, установленных для государства-поставщика (союза государств), из любого другого государства-поставщика (союза государств), если объем ввоза указанных товаров в рамках тарифной квоты этого государства-поставщика (союза государств) составил в течение 2 месяцев менее 11,5 процента объема годовой тарифной квоты в результате обстоятельств, указанных в подпункте «а» настоящего пункта.

6. Министерству промышленности и торговли Российской Федерации с учетом одобренных подкомиссией предложений об объемах поставок говядины замороженной или птицы в счет объемов (части объемов) тарифных квот, установленных для государства-поставщика (союза государств), из любого другого государства-поставщика (союза государств) на основании заявления участника внешнеэкономической деятельности оформлять лицензии на ввоз говядины замороженной или птицы из любого другого государства-поставщика (союза государств) в пределах общего объема, распределенного участнику внешнеэкономической деятельности в соответствии с подпунктом «а» пункта 2 настоящего Постановления.

7. Федеральной службе по ветеринарному и фитосанитарному надзору в 3-дневный срок со дня введения или отмены мер, принимаемых в целях обеспечения эпизоотического благополучия, приводящих к запрету и (или) ограничению ввоза говядины замороженной, свинины и птицы из какого-либо государства-поставщика (союза государств), информировать Министерство экономического развития Российской Федерации, Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и Федеральную таможенную службу о таких мерах.

8. Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека в 3-дневный срок со дня введения мер, принимаемых в целях обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия и защиты прав потребителей и потребительского рынка и приводящих к запрету и (или) ограничению ввоза говядины замороженной, свинины и птицы из какого-либо государства-поставщика (союза государств), информировать Министерство экономического развития Российской Федерации, Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и Федеральную таможенную службу о таких мерах.

9. Федеральной таможенной службе представлять в Министерство экономического развития Российской Федерации:

а) до 1 марта 2012 г. – перечень участников внешнеэкономической деятельности, ввозивших говядину, свинину или птицу в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления с 1 января по 31 декабря 2011 г., за исключением говядины, свинины или птицы, происходящих и ввезенных из государств – участников СНГ;

б) начиная с февраля 2012 г. до 15-го числа месяца, следующего за отчетным, – данные об объемах говядины, свинины или птицы, ввезенных на территорию Российской Федерации в отчетном месяце в счет объемов тарифных квот и вне установленных объемов тарифных квот;

в) до 6 ноября 2012 г. – перечень участников внешнеэкономической деятельности, ввозивших говядину, свинину или птицу в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления с 1 января по 30 сентября 2012 г., за исключением говядины, свинины или птицы, происходящих и ввезенных из государств – участников СНГ.

10. Настоящее Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Правительства
Российской Федерации В. Путин

Приложение

Распределение объемов тарифных квот, установленных на 2012 г. решением Комиссии Таможенного Союза от 18 ноября 2011 г. № 865 в отношении мяса крупного рогатого скота, свинины и мяса домашней птицы (тыс. тонн)

	Наименование товара	Объем тарифной квоты
1.	Мясо крупного рогатого скота, свежее или охлажденное (код ТН ВЭД ТС 0201) – всего	30
	в том числе:	
	Европейский союз	29
	другие страны	1
2.	Мясо крупного рогатого скота, замороженное (код ТН ВЭД ТС 0202) – всего	530
	в том числе:	
	Европейский союз	60
	США	60
	Коста-Рика	3
	другие страны	407
3.	Свинина свежая, охлажденная или замороженная (код ТН ВЭД ТС 0203) – все страны	400
4.	Свиной тримминг (коды ТН ВЭД ТС 0203 29 550 2 и 0203 29 900 2) <*> – все страны	30
5.	Замороженные необваленные половины или четвертины тушек кур домашних (код ТН ВЭД ТС 0207 14 200 1) и замороженные необваленные ножки кур домашних и куски из них (код ТН ВЭД ТС 0207 14 600 1) – все страны	250
6.	Замороженное обваленное мясо кур домашних (код ТН ВЭД ТС 0207 14 100 1) – всего	70
	в том числе:	
	Европейский союз	56
	другие страны	14
7.	Замороженное обваленное мясо индеек (код ТН ВЭД ТС 0207 27 100 1) – все страны	10

<*> Свиной тримминг может ввозиться как в рамках тарифной квоты, установленной в отношении свиного тримминга, так и в рамках тарифной квоты, установленной в отношении свинины.

consultant.ru

Новости

ЗАО «СИБИРСКАЯ АГРАРНАЯ ГРУППА» МОДЕРНИЗИРУЕТ ОДИН ИЗ СВОИХ МЯСОКОМБИНАТОВ

Более 30-ти млн руб. пошло на закупку современного оборудования

Кемеровский мясокомбинат, входящий в Холдинг ЗАО «Сибирская Аграрная Группа», реализует широкомасштабную программу модернизация производственной базы.

В производственных цехах уже установлены новые куттеры, позволяющие получать высококачественный фарш, печь «VEMAG», позволяющая коптить колбасные изделия и деликатесы, а также открыта новая упаковочная линия «MULTIVAC». Благодаря вакуумной упаковке колбасы и деликатесы дольше хранятся.

«Новое оборудование позволяет не просто повысить объемы перерабатываемого мяса, но и добиться стабильности технологического процесса. Кроме того, инновационные технологии позволяют выпускать натуральную продукцию максимально свежей, ведь срок хранения мясных изделий увеличивается благодаря новой упаковке и полностью автоматизированному производственному процессу», – прокомментировал директор Кемеровского мясокомбината К. Вершинин.

Unipack.Ru

«ЧЕРКИЗОВО» В 2012 г. ОТКРОЕТ ЗАВОД В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ СТОИМОСТЬЮ 300 МЛН РУБ.

ОАО «Группа Черкизово» вложит более 300 млн руб. в производство мясопродуктов в Правдинском районе Калининградской области.

Региональное министерство промышленности внесло ООО «Отечественный продукт», входящее в Группу компаний «Черкизово», в реестр резидентов особой экономической зоны в Калининградской области. На сегодняшний день общее количество резидентов ОЭЗ в регионе уже достигло 77.

«Предприятие будет запущено в Правдинском районе в четвертом квартале 2012 года. В рамках проекта будут открыты цеха по производству ветчины и мясных деликатесов, а также участок по производству сыровяленных и сырокопченых колбас», – говорится в сообщении.

После выхода предприятия на полный объем производства (по плану это должно произойти к третьему кварталу 2013 г.), предполагается выпускать ежемесячно около тысячи тонн готовой продукции. Прогнозируемые налоговые поступления в бюджеты разных уровней – 890 млн рублей.

ОАО «Группа Черкизово» – агропромышленная компания с полным производственно-сбытовым циклом (от производства комбикормов до производства мясной продукции и ее реализации). Создано в 2005 г., объединив в качестве управляющей компании в единый холдинг две группы предприятий – АПК «Черкизовский» и АПК «Михайловский». В состав Группы «Черкизово» входят семь мясоперерабатывающих предприятий, четыре птицеводческих производственных комплекса и два птицеперерабатывающих завода, десять свинокомплексов, два комбикормовых завода, торговые дома с филиалами в крупнейших городах России. В портфель торговых марок «Черкизово» входят «Петелинка», «Куриное царство», «Черкизовский», «Империя вкуса», «Васильевский бройлер», «Пять звезд», «Мясоптицекомбинат Пензенский» и «Мясная губерния».

GDR группы торгуются на Лондонской фондовой бирже (LSE), обыкновенные акции – на ММВБ и в РТС.

РИА Новости-Северо-Запад

МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ КОМПЛЕКС СТОИМОСТЬЮ 15 МЛРД РУБ. БУДЕТ ПОСТРОЕН ДО 2014 г. В БАШКИРИИ

Инвесткомпания Avangard Asset Management через свой фонд прямых инвестиций в сельское хозяйство AVG CIS Agricultural Opportunities Fund намерена вложить 15 млрд руб. в создание агропромышленного холдинга по производству и переработке мяса в Башкирии.

Как пояснили РИА Новости в Группе «Разгуляй», крупным акционером которой является Avangard Asset Management, проект предусматривает строительство пяти свиноводческих комплексов полного цикла и убойно-перерабатывающего комплекса мощностью один мил-

лион голов скота в год. Кроме того, в рамках проекта планируется строительство комбикормового цеха мощностью 200 тыс. т кормов в год с зерновым элеватором мощностью одновременного хранения до 50 тыс. тонн.

В результате реализации проекта к 2014 г. в Башкирии будет создан холдинг по производству и переработке мяса мощностью 70 тыс. т свинины в год. Реализация инвестиционного проекта позволит создать дополнительно около тысячи рабочих мест.

Фонд Avangard Asset Management создан в середине 2011 г. для вложения инвестиций в сельское хозяйство. Через него Avangard Asset Management будет вкладывать средства в развитие тепличного хозяйства и животноводство. В сферу интересов фонда входят покупка и создание новых растениеводческих хозяйств, инвестиции в глубокую переработку сельскохозяйственной продукции, инфраструктуру и логистику, а также создание банка земель сельскохозяйственного назначения. В числе проектов фонда наиболее значимыми являются строительство животноводческих комплексов, а также развитие тепличных хозяйств, передает РИА Новости.

РИА Новости

ЗАО «РУБЦОВСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ» ПРИОБРЕЛ НОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

ЗАО «Рубцовский мясокомбинат» – одно из старейших предприятий Рубцовска и Алтайского края. На протяжении 83 лет предприятие выпускает мясную продукцию, которая известна не только в Рубцовске, но и далеко за его пределами.

В колбасном цехе Рубцовского мясокомбината появилось современное оборудование, предназначенное для непрерывного измельчения бескостного мяса.

По словам специалистов, новый агрегат значительно мощнее и способен работать бесперебойно. За один час он перерабатывает 2,5 тыс. кг жилованного мяса и мясопродуктов, выдавая фарш отличного качества.

На комбинате отмечают, что останавливаться на этом приобретении не намерены. Напротив, в планах – постепенная замена старого оборудования на новое, более технологичное и современное.

Сегодня Рубцовский мясокомбинат изготавливает более 300 наименований мясной продукции. Среди них вареные и полукопченые колбасы, мясные деликатесы и полуфабрикаты.

УПФП Алтайского края

ООО «МАЛАХОВСКИЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ КОМБИНАТ» ПЛАНИРУЕТ УВЕЛИЧИТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ В 2 РАЗА

ООО «Малаховский мясокомбинат», один из ведущих производителей колбасных изделий в Московском регионе, приступил к модернизации производственных цехов.

Проектом полной реконструкции производственных площадей предусмотрено объединение всех цехов в единый замкнутый цикл. В ходе модернизации будет установлено современное немецкое оборудование, расширен и реконструирован цех по убою скота, созданы дополнительные мощности по хранению сырья. Также компанией запланировано расширение цеха сырокопченых и вареных колбас, упаковки готовой продукции. Вводится в эксплуатацию автосервис для обслуживания собственного автотранспорта.

Новое оборудование позволит ММК увеличить объемы производства в 2 раза: с 60 т в день до более 100 т в сутки. Инвестиции в строительство в 2012 г. составят 350 млн руб. за счет привлечения кредитных средств Сбербанка. Завершить процесс модернизации предприятие планирует в III квартале 2013 г.

В 2011 г. ООО «Малаховский мясокомбинат» заключил контракт с ЗАО «Торкас» (магазины «Квартал» «Дешево»), расширил присутствие в магазинах «Седьмой Континент» за счет входа во все форматы данной сети, а также увеличил ассортиментную матрицу по частным маркам сетей, выпуская продукцию для METRO, ЗАО «Тандер» («Магнит»), ООО «Инвестпроект» («Монетка») и «Ашан».

«За последний год мы увеличили свое присутствие в розничных сетях Московского региона. Реконструкция предприятия позволит нам значительно расширить ассортимент и еще значительнее увеличить свое присутствие на полках магазинов. В 2012 г. мы планируем запустить ряд инновационных для рынка продуктов», – комментирует член совета директоров Малаховского мясокомбината В. Пантюхин.

ООО «Малаховский мясокомбинат» основано в 1991 году. Входит в Top-15 крупнейших производителей колбасных изделий в Московском регионе. Занимает 15% рынка региона в категории «сырокопченые колбасы», 3,5% рынка региона в категории «вареные колбасы».

INFOLine, ИА

ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ: «АБСОЛЮТ»НОЕ КАЧЕСТВО

Как самостоятельное предприятие ООО «Абсолют» действует с апреля 2010 года. За этот короткий срок значительно увеличились производственные мощности. Капитальный ремонт имеющихся зданий позволил расширить площади цехов сырой и готовой продукции, складов, а также отделить их друг от друга в соответствии с санитарными нормами. Сегодня вместо имеющихся ранее 800 квадратов работа кипит в едином корпусе более чем на 2000 м^2.

На мясокомбинате, при большом объеме переработки мяса, повсюду присутствуют чистота и порядок, который подчеркивают белоснежные кафельные стены. Следить за оптимальным температурным режимом в помещениях помогают электронные датчики.

С ноября на предприятии к имеющимся цехам добавился еще один – налажено производство сырокопченой колбасы по немецким технологиям. Австрийское оборудование DOLESCHAL устанавливали специалисты из Германии. Изготовление сырокопченой продукции в мясопереработке считается высшим уровнем профессионализма. Получить такой благородный продукт можно только в сочетании жестких требований к качеству сырья и точнейшего соблюдения режима выработки. Для постановки процесса на предприятие был приглашен один из лучших европейских специалистов.

По словам исполнительного директора ООО «Мясоперерабатывающий комбинат «Абсолют» А. Иванеко, инвестиций за полтора года становления предприятия вложено около 130 млн рублей.

В настоящее время открыт вопрос о строительстве убойного цеха. Сейчас идет разработка технологического проекта, на областном уровне обговаривается тема источника финансирования.

– При наличии собственного убойного цеха обеспечится потребность в свежем, качественном сырье, что позволит еще более увеличивать ассортимент продукции. Сможем выпускать и охлажденные полуфабрикаты с длительным сроком хранения. К тому же, что немаловажно, это и новые рабочие места, – говорит Андрей Павлович.

Кстати, сегодня на комбинате трудятся около 150 человек. Работой и стабильной, ощутимой зарплатой обеспечены не только жители территории Шороховского поселения, но и других сел района.

Ассортимент продукции ООО «Мясоперерабатывающий комбинат «Абсолют» (с. Шорохово) удовлетворит потребительские запросы даже самых придирчивых гурманов.

Покупателям предлагается на выбор более 160 наименований качественной мясной продукции. Это колбасные изделия всех сортов и видов, полуфабрикаты, деликатесы. Любимый сибиряками продукт – пельмени «Домашние», Сибирские», «Экстра» мясокомбинат выпускает за смену до тонны. При этом задействована импортная линия. Главный ориентир, которым руководствуется коллектив местного комбината, – качество товара.

Конкуренция предприятие совсем не страшит, ведь уровень производственных технологий позволяет легко соревноваться с лидерами перерабатывающей отрасли. Стоит добавить, что за 11 месяцев на мясокомбинате произведено 2700 т продукции на сумму 440 млн рублей.

Tyumedia.ru

В ХОДЕ ВСТРЕЧИ В. ЗУБКОВ И В. ЗИМИН ОБСУДИЛИ ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ В ХАКАСИИ ПРОЕКТА ПО СОЗДАНИЮ ВЕРТИКАЛЬНО ИНТЕГРИРОВАННОГО ЖИВОТНОВОДЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА, ИНВЕСТОРОМ КОТОРОГО ВЫСТУПАЕТ АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ «МаВР»

Речь идет о строительстве свинокомплекса на 120 тыс. голов с объемом производства 28 тыс. т мяса в живом весе в год. Кроме свинокомплекса будет построена хладобойня и комбикормовый завод. Посевные площади в республике будут увеличены еще на 200 тыс. га. Общая стоимость проекта составляет 14 млрд руб., его реализация позволит создать в регионе дополнительно более 2 тыс. рабочих мест, причем именно в сельской местности. Однако, учитывая стоимость проекта и сроки его окупаемости, чтобы приступить, собственно, к делу, инвестору нужен «длинный» инвестиционный кредит. С государственными гарантиями российского правительства.

В. Зубков отметил, что информирован о данном проекте, который, безусловно, важен для региона. И уже дал поручения сделать свои заключения по нему Министерству финансов РФ, Министерству сельского хозяйства РФ, Россельхозбанку, Внешэкономбанку и Сбербанку России. Он также обратил внимание на необходимость наличия у инвестора достаточного залога. По словам Главы Хакасии, инвестор вкладывает в реализацию проекта более 3 млрд руб. собственных средств, и вопросов с залогом не возникнет.

Тогда давайте двигаться в этом направлении, – заключил В. Зубков. – И когда будут готовы заключения профильных специалистов, мы проведем совещание с вашим участием, на котором примем окончательное решение.

Кроме того, в ходе встречи глава Хакасии доложил первому заместителю Председателя Правительства России об основных итогах сельскохозяйственного года в Хакасии. За три года финансирование отрасли было увеличено в 7 раз, составляя на сегодня почти 1,5 млрд рублей. Из них более 500 млн – доля федерального бюджета. Республика участвует в большинстве основных федеральных целевых программ поддержки села, что позволяет субсидировать крестьян региона по 20-ти направлениям деятельности. Причем размер субсидий по любому направлению составляет не менее 50 процентов. В результате по итогам 2011 г. средняя урожайность в Хакасии составила 18 ц/га, в то время как в ряде хозяйств этот показатель – 30 и более ц/га. Значительно увеличен валовый сбор зерна, вовлечены в сельхозоборот почти 30 тыс. га залежных земель. Реализуется программа социального развития села, в рамках которой впервые в истории региона в сельской местности начато строительство жилья для медиков и учителей, сельских клубов и спортсооружений.

В. Зимин поблагодарил В. Зубкова за серьезную финансовую поддержку сельского хозяйства, которая оказывается государством в настоящее время.

INFOLine, ИА

В ОРЛЕ ПРОШЛА МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ВОПРОСАМ РАЗВИТИЯ СВИНОВОДСТВА

Конференцию открыли губернатор Орловской области А. Козлов и генеральный директор компаний АВК «Эксима» и «Микояновского мясокомбината» Н. Демин.

На конференции выступили ведущие эксперты, руководители и специалисты предприятий в области свиноводства из России, Великобритании, Германии, Голландии, США, Франции.

Обсуждены актуальные темы дальнейшего развития отрасли, внедрение новых технологий и продуктов.

Обращаясь к участникам конференции, глава региона подчеркнул, что каждое направление работы в свиноводстве является результатом серьезных исследований, тесной интеграции науки и бизнеса. «Все эти задачи решаются в ключе самой главной темы – обеспечение продовольственной безопасности государств. Я бы даже говорил о продовольственном суверенитете», – отметил А. Козлов.

Губернатор области подчеркнул, что данный вопрос носит стратегический характер, который в полной мере объясняет, насколько важно каждому государству быть обеспеченным собственными продуктами питания.

В ходе своего выступления А. Козлов обратил внимание собравшихся на работу Знаменского селекционно-гибридного центра. «Это уникальное по своей сути предприятие – гордость Орловщины и всей России, пример масштабной модернизации отрасли свиноводства на основе технологического обновления, ресурсосберегающих технологий и экологизации сектора, – отметил глава региона. – По аналогичному пути идет и такое крупное свиноводческие предприятие, как «Орелсельпром». Убежден, аналогичные технологии возьмут на вооружение и другие инвесторы, которые будут работать на Орловщине».

В настоящее время в активе Знаменского СГЦ – 148,3 тыс. голов свиней, выращивается четыре породы. Кроме того, на предприятии имеется собственный комбикормовый завод мощностью 30 т комбикормов в час, элеватор на 100 тыс. единиц единовременного хранения.

В будущем году планируется открытие убойного цеха на тысячу голов в смену, а также строительство четырех племенных репродукторов: одного на 4,8 тыс. голов и еще трех на 1,6 тыс. голов каждый.

Напомним, что за годы работы компании на территории Орловской области в регион вложено свыше 10 млрд руб. инвестиций.

Губернатором был поднят важный вопрос противодействия распространению африканской чумы свиней. «Это опасное заболевание способно в один момент поставить под вопрос существование целой отрасли свиноводства на конкретно взятых территориях. Со своей стороны региональная власть обеспечивает реализацию всех мер, направленных на недопущение проникновения возбудителя африканской чумы свиней на территорию Орловской области. Мы будем и впредь самым тесным образом взаимодействовать со свиноводческими предприятиями области. Это наша совместная обязанность. Уверен, что в ходе обсуждения вы уделите самое серьезное внимание и этой теме», – подчеркнул глава региона.

В заключение А. Козлов пожелал собравшимся удачной работы, процветания и успешной реализации новых проектов. «Убежден, что только общими усилиями мы сможем обеспечить решение поставленных перед нами задач», – отметил губернатор области.

Администрация Орловской области

СВИНОВОДЧЕСКИЙ ХАЙТЕК

Агрохолдинг «Эксима» создает селекционно-генетический центр мирового уровня по разведению племенных свиней. Его задача – обеспечить растущий спрос промышленного свиноводства в высокопродуктивном поголовье.

В «Знаменском» делают ставку на разведение высокопродуктивного поголовья свиней.

«Посмотрите на нашу красоту, – говорит Н. Демин, основатель и владелец селекционно-генетического центра (СГЦ) «Знаменский», показывая на длинные домики с голубыми крышами. – Вот нуклеус, здесь живут чистопородные хряки и свиноматки. Они обладают очень высоким генетическим потенциалом, который позволяет в разы увеличить производство товарных свиней. Мы первыми на российском рынке создали полный цикл воспроизводства свиней, так называемую генетическую пирамиду – от высокопородных животных до товарного производства».

«Знаменский» – самый масштабный в России генетический центр мирового уровня в области свиноводства. Агрохолдинг «Эксима» начал создавать его в 2006 г. на территории Орловской области. На данный момент в проект уже вложено порядка 13 млрд руб., он является основной базой для развития племенного свиноводства. С каждым годом эта тема становится все более актуальной – свиноводческая отрасль в стране бурно развивается, новые агрохолдинги и животноводческие комплексы нуждаются в родительском стаде и предъявляют большой спрос на племенных животных. Наиболее активный рост производства свинины – до 40% в год – наблюдается в промышленном производстве в крупных свинокомплексах. Однако племенных животных для воспроизводства поголовья в нашей стране очень мало, в основном сельхозпроизводители закупают их за рубежом.

Дефицит племенного скота подвигнул ряд компаний, в основном из мясоперерабатывающего сектора, таких как «Черкизово», «Мираторг» и другие, к созданию новых племенных заводов и селекционно-гибридных центров. Агрохолдинг «Эксима», в состав которого входит Микояновский мясокомбинат, решил пойти дальше – заняться селекцией, которая обеспечивала бы племенные заводы высокопродуктивным родительским стадом. Н. Демин уверен, что с помощью своего проекта сможет резко повысить эффективность отечественного свиноводства: свиноводы смогут закупать племенное стадо внутри страны, при этом оно будет генетически приспособлено к российским условиям. Минсельхоз РФ уже утвердил СГЦ «Знаменский» в качестве пилотного проекта, по образцу которого в дальнейшем планируется создать еще шесть аналогичных центров.

Всего на российском свиноводческом рынке генетикой свиней занимается около 150 компаний. Статус селекционно-генетического кроме «Знаменского» – флагмана отрасли – имеют всего четыре центра. По данным Национального Союза свиноводов (НСС), это предприятия компаний «Мортадель», Сибирской аграрной группы, «Агро-Белогорье» и «Комос групп». Впрочем, все они уступают «Знаменскому» по масштабам. Остальные предприятия имеют более низкий статус – селекционно-гибридных центров или племенных заводов.

Помимо российских компаний на нашем рынке представлены и филиалы глобальных генетических корпораций – Hypor B. V. (Голландия), Topigs CIS (Голландия), DanBred International (Дания) и PIC Genetics (США), которые в основном занимаются поставками племенного скота. Часть российских племенных заводов создали с иностранцами совместные предприятия.

Производимый компаниями продукт классифицируется в соответствии с так называемой генетической пирамидой, по трем уровням. На каждом уровне существует свой тип скрещивания животных и своя селекция. Вершину пирамиды венчает элитное стадо GP (Grand Parents – прародители) – это высокопродуктивные чистопородные животные, полученные от чистых пород GGP (прапрародители), импортируемых из-за рубежа. От общего поголовья свиней на рынке стадо GP составляет всего 1%. На втором уровне генетической пирамиды находятся гибридные свинки F-1, полученные путем скрещивания двух или более чистопородных животных и предназначенные для производства товарных свиней, их доля на рынке 7-9%. Оставшаяся нижняя часть пирамиды – это товарные свиньи, которые составляют до 90% всего объема производства.

Большинство классических племенных хозяйств и селекционно-гибридных центров работают только на двух нижних уровнях пирамиды – производят гибридов и выращивают из них товарных свиней. «Знаменский» же стремится охватить все три уровня, занимаясь еще и выведением материнских пород. Даже в мировой практике подобное редкость: на Западе у компаний, как правило, четкая специализация.

Идея создать компанию, которая объединила бы всю производственную пирамиду – от выведения чистопородных животных до выращивания товарного молодняка на мясо, – появилась у Н. Демина не случайно. Он много лет возглавляет Микояновский мясокомбинат, поэтому не понаслышке знает, что такое дефицит сырья и зависимость от импорта. Поэтому, прежде всего Н. Демин хотел восполнить потребности своего перерабатывающего предприятия. Однако, видя

проблемы других переработчиков, он решился на более масштабный проект, чтобы работать на весь рынок.

На собственном опыте столкнувшись с ситуацией, когда отечественным производителям в разных странах зачастую подсовывают некачественный племенной материал, Н. Демину пришла мысль создать компанию, которая смогла бы возродить отечественную генетику. Он собирает специалистов-генетиков по всей России, пытаясь максимально использовать ценный советский опыт – ведь наши ученые стояли у истоков системы гибридизации. «Мы привлекли специалистов из многих научных учреждений страны. Одни из лучших специалистов, с которыми мы сотрудничаем, – в НИИ животноводства во Владимире», – говорит Н. Демин.

Достаточно быстро стало понятно, что отечественные исследования отстали от мировых как минимум на полвека. Наверстать упущенное можно, только перенимая западный опыт. И Н. Демин с коллегами обращают свое внимание на европейские стандарты селекции животных: на стыке 1980-1990-х гг. многие страны стали заниматься гибридизацией на новой платформе – BLUP (Best Linear Unbiased Prediction, лучший линейный несмещенный прогноз). И если раньше оценку животных по разным критериям и результаты гибридизации получали раз в год, то при использовании BLUP это можно делать в любой момент. А значит, появилась возможность отбора на ранней стадии более качественного поголовья, т.е. эффективность селекции резко возросла.

Владелец агрохолдинга «Эксима» Н. Демин уверен, что развитие генетического центра «Знаменский» повлияет на эффективность отечественного свиноводства

Чтобы работать по европейским стандартам, Н. Демин принимает решение сотрудничать с голландской генетической компанией Hypor B. V., которая была готова к сотрудничеству на условиях партнерства. Голландцы предоставляют «Знаменскому» только чистопородных прародителей и возможность использовать их информационную базу. А собственно селекцией и генетикой занимаются уже специалисты «Знаменского». «Каждый день наши работники проводят множество замеров животных. В пятницу мы отправляем данные в Hypor, а уже в понедельник получаем от них информацию о генетическом потенциале по каждому животному и по стаду в целом», – рассказывает главный специалист по развитию «Знаменского» А. Мартынов.

Цель системы BLUP, которую в будущем «Знаменский» хочет внедрить и на российском уровне, – определить судьбу животного: выбраковывать его на ранней стадии, переводить на откорм, оставлять для производства основного стада, а может, готовить к продаже. По словам Н. Демина, компания Hypor таким же образом сравнивает потенциал наших животных со всем имеющимся у нее в базе пяти миллионным поголовьем. «В итоге, следуя полученным данным, мы в среднем из ста ценных хряков оставляем всего пять, самых продуктивных». По оценкам специалистов Hypor, среди 25 стран мира, где развивается их нуклеусная (племенная) система, «Знаменский» в 2008-2010 гг. оказался самой быстрорастущей компанией.

Сейчас технологии Hypor находятся уже на более высоком уровне, чем традиционная система BLUP. Компания начинает испытывать геномику, когда определяется полный хромосомный набор животного. При такой системе оценки не требуется ждать, пока животное достигнет 105-110 кг (именно в этот период определяется финальная оценка), а можно исследовать его практически при рождении и понять, какими характеристиками будет обладать животное и что с ним делать дальше. Достоверность такой оценки, встраиваемой в математическую систему BLUP, позволит компаниям ускорить генетический прогресс как минимум в два раза.

Еще одно важное решение, которое «Знаменский» перенял у иностранцев, – уровень биобезопасности в генетических центрах. Сегодня во многих компаниях устраняют ошибки роста – пять-шесть лет назад в нашу страну завозили много животных и вместе с ними разные их заболевания, которых раньше на территории России не было. Кроме того, если старые советские породы свиней прощали недочеты в кормлении, содержании, то современные более экономически эффективны, но требуют гораздо более бережного к себе отношения. Поэтому первоочередной задачей было построить свинокомплекс в соответствии с мировыми стандартами биобезопасности.

К примеру, чтобы запечатлеть сбор семени у хряков, нашему фотографу пришлось принимать душ и мыть голову. И все это для того, чтобы сделать несколько кадров через окно лаборатории. Пройти на объект дальше, а тем более к свиноматкам, она не смогла. Потребовалось бы не только мыться несколько раз, но и выдержать 72-часовой карантин. Как оказалось, такие меры сегодня приняты в мировой практике генетических центров по производству племенных свиней.

«Мы обязаны поддерживать высокий статус здоровья, потому что иначе генетикой заниматься бессмысленно: даже животное с высоким статусом генетики никогда не проявит свой максимальный потенциал», – говорит А. Мартынов.

В «Знаменском» проводят целый комплекс мероприятий, которые позволяют поддерживать высокий статус здоровья свиней. Все это строго прописано и соблюдается. Много протоколов

по биобезопасности, ветеринарных инструкций – по обработке транспорта, материалов, питанию.

Экономическая эффективность от перехода на новую генетику растет

	Низкопродуктивная генетика	Высокопродуктивная генетика
Расход корма на 1 кг привеса на откорме	4,2 кг	2,6 кг
Возраст свиней живой массой 110 кг при реализации	210 дней	165 дней
Реализация на убой от 1 свиноматки в год	16 голов	26 голов
Количество мяса в убойном весе от 1 свиноматки в год	1260 кг	2220 кг

Источник: Знаменский СГЦ

Весь проект генетического центра компании «Эксима» расположен в трех областях: в Орловской сосредоточена генетическая база, а товарные производства находятся поближе к основным рынкам сбыта – во Владимирской и Ивановской областях. Ядро генетического центра – три нуклеуса: два материнских и отцовский племенные заводы, два репродуктора для выращивания гибридов (в планах пять репродукторов), станции по испытанию свиноматок, станции по искусственному осеменению. Помимо этого компания решила создать собственную кормовую базу, поэтому выращивает зерновые и имеет свой комбикормовый завод. Идет строительство современной бойни. Для реализации этого проекта в холдинге созданы строительная и логистическая компании.

По расчетам «Эксимы», к концу 2020 г. «Знаменский» выйдет на максимальную мощность. Это значит, что имеющиеся, к примеру, на начало 2020 г. 3 тыс. чистопородных свиноматок GGP позволят произвести 24 тыс. голов свиноматок GP (первый уровень генетической пирамиды), из которых выйдет 200 тыс. голов гибридной свинки F-1 (второй уровень). К концу года из них получится 12 млн голов товарных свиней на убой, или 1 млн т свинины в убойном весе (третий уровень). По оценкам, это может составить до 25% объема рынка товарной свинины в 2020 году.

Главный продукт генетического центра «Знаменский» – племенная свинка F-1. Это гибрид первого поколения от двух или нескольких чистопородных животных, при создании которого возникает эффект гетерозиса (увеличение жизнеспособности гибрида). То есть гибриды F-1 превышают все исходные породы по продуктивным характеристикам – ускорение роста, увеличение размеров, повышение жизнестойкости, плодовитость и др.

В среднем по России коэффициент оборота свиноматки на лучших предприятиях составляет 2,2 опороса в год. В «Знаменском» на собственных гибридах F-1 показатели выше – до 2,4 (по 25-26 поросят в год). Помимо количественных параметров селекция свиней здесь направлена и на качество помета. Это значит, что свиноматка должна приносить ровных поросят, иметь высокую молочность до самого отъема.

Один из важных показателей – расход корма на килограмм привеса на откорме. «На советских свинокомплексах, чтобы получить килограмм привеса, хозяйства тратили пять-шесть килограммов комбикормов, а теперь для достижения тех же результатов требуется вдвое меньше из-за более продуктивной генетики, – объясняет исполнительный директор «Знаменского» Е. Сизарева. – Свиньи высокопродуктивной генетики достигают массы 105-110 кг не за 180-230 дней, а за 150».

Гибридные свинки F-1 дороже обычных товарных. В среднем товарная свинья низкопродуктивной генетики стоит 9-10 тыс. руб., гибрид – 16 тыс. Однако, по подсчетам «Знаменского», экономический эффект от использования высокопродуктивных пород оказывается для свиноводов гораздо выше. Если на товарном свинокомплексе будет выращиваться 4,8 тыс. свиноматок, то разница между доходами от свиней старого и нового типа составит 80 тыс. руб. на одну свинью в пользу последней. В целом же эффективность перехода на высокопродуктивную генетику и новую систему ведения свиноводства в хозяйстве такого масштаба окажется на уровне 384 млн руб. в год. «Мы даже на своем старом товарном комплексе во Владимире, не останавливая производство, заменили животных низкопродуктивной генетики на высокопродуктивных, и в результате прибыль нашего хозяйства увеличилась в четыре-пять раз», – приводит пример Н. Демин.

Для самого «Знаменского» затраты на производство племенных и товарных свиней: на кормление, содержание, ветеринарный и генетический контроль и т. д. – примерно сопоставимы. Впрочем, по совокупности себестоимость племенных животных выше: для производства гибридной свинки F-1 требуется закупать чистопородный скот у генетических корпораций, выплачивать им компенсационные платежи (роялти), усиливать ветеринарный контроль. Однако в России дефицит свинины, цены на нее пока высокие, поэтому в целом доходы от производства племенных и товарных свиней сопоставимы. Рентабельность племенных и товарных

хозяйств в среднем по рынку составляет от 20 до 30%.

«Знаменский» начал продавать свой первый племенной материал в 2009 г., а сегодня у компании уже есть собственный пул клиентов. «Смотрите, мы работаем в 40 регионах страны, у нас более 70 партнеров», – с гордостью указывает на карту А. Мартынов. По его словам, наибольшее количество клиентов «Знаменского» сосредоточено в Центральной России, есть поставки и в страны СНГ. Сегодня продукцией генетического центра начинают интересоваться и европейские свиноводы. Однако пока что масштабная работа «Знаменского» по продаже племенного материала тормозится тем, что предприятие не вышло на максимальную производственную мощность. Кроме того, российские ветеринарные стандарты расходятся со стандартами других стран, что затрудняет экспорт животных.

Преимущество «Знаменского» – возможность комплектации крупных хозяйств. Как правило, крупными в России считают комплексы, где содержится от 4,8 тыс. свиноматок. Однако редкие компании могут позволить себе такие объемы единовременно, поэтому поставки разбивают на пять партий и доставляют животных в течение пяти месяцев.

Обращаются в «Знаменский» и те, кто приобрел животных в других компаниях. К примеру, свиноводам требуется докомплектация стада, а везти поголовье из-за рубежа дорого. В этом случае ремонт стада предлагают осуществить в селекционно-генетическом центре.

О плюсах «Знаменского» уже говорят его клиенты. Так, если раньше компания «Белгранкорм» (Белгородская область) закупала свиней во Франции, то потом решила обратиться в «Знаменский». «Гибриды, которых мы закупали у французской компании, были высокого качества, но они несли в себе многоступенчатую генетику – включали в себя до пяти пород, а при таких отселекционированных линиях воссоздать самостоятельно поголовье не удавалось. Нам приходилось постоянно докупать ремонтных свинок на товарное производство свинины. «Знаменский» предложил нам более простые схемы гибридизации: закупая их свинок F-1, мы можем в дальнейшем сами выращивать поголовье необходимого нам качества и не сидеть на игле», – рассказывает заместитель начальника управления свиноводства «Белгранкорма» М. Якушев. – Другая причина нашего интереса к «Знаменскому» в том, что они предлагают комплектовать комплексы с одного репродуктора. Мы не хотим делать сборную солянку, как другие компании, закупающие гибридов для товарного производства свинины в Европе с десятка ферм. Идеальный вариант – крупные объемы минимальными партиями с одного репродуктора. Мы закупаем пять партий по тысяче голов с одним иммунным фоном. Кроме того, у «Знаменского» ниже цены и лучше сопровождение свиней».

Однако продукция «Знаменского» интересна далеко не всем крупным производителям. «Программы «Знаменского» в большей степени рассчитаны на небольших производителей, которым глубоко заниматься генетикой невыгодно – требуются большие компетенции, капиталозатраты», – отмечает генеральный директор группы «Черкизово» С. Михайлов. Его компания сама обеспечивает свои потребности в племенном поголовье. Только за последний год она запустила рядом со своими свиноводческими и перерабатывающими комбинатами три репродуктора на 4,8 тыс. свиноматок каждый. В течение 2012 г. их дополнят построенными комплексами по доращиванию и откорму. Однако, как и ряд крупных агрохолдингов, «Черкизово» развивает свой гибридный центр только для удовлетворения собственных нужд. В ближайшие год-два, по словам г-на Михайлова, компания намерена активно развиваться, поэтому, в отличие от «Знаменского», не будет предлагать своих животных на сторону.

Безусловно, у таких центров, как «Знаменский», большие перспективы на отечественном рынке: новые свинокомплексы вводятся в эксплуатацию, а селекционных центров не хватает.

Помешать быстрому развитию свиноводства могут следующие факторы. Из внешнеэкономических – это предстоящее вступление России в ВТО. «Наша свиноводческая отрасль еще молодая и не достигла тех высот, когда мы можем напрямую конкурировать с импортом, – рассуждает генеральный директор российского представительства компании Topigs CIS Д. Охрименко. – Пока российские сельхозпроизводители несколько изолированы от мирового рынка. Они быстро развиваются за счет высоких цен на свинину, которые являются следствием квот на поставку мяса и высоких таможенных пошлин. Снятие барьеров приведет к тому, что сельхозпроизводители выйдут на свободный рынок – и цены на свинину снизятся. Это значит, что свиноводство перестанет быть таким доходным видом бизнеса, как раньше, поэтому интерес инвесторов к отрасли и к закупкам племенного скота снизится».

Другой фактор, который омрачает жизнь свиноводов, – африканская чума свиней (АЧС). Каждый год эта эпидемия, в результате которой хозяйствам приходится полностью уничтожать свое поголовье, а также поголовье всех свиней в радиусе 20 километров, очень быстро распространяется. Сегодня об этой угрозе говорят все свиноводы, особенно плохо обстоят дела в Южном федеральном округе, сейчас АЧС стремительно распространяется в Центральном регионе. Вирус уже почти в 100 километрах от того

же «Знаменского». При этом повысить биобезопасность в таких генетических центрах практически невозможно – разве что доставлять работников на свинокомплексы на вертолетах.

Тормозить работу генетических центров может и недоверие к ним потребителей. «Тот же «Знаменский» построен недавно, у них нет долгой родительской линии, чтобы проследить качество потомства не первого, не второго, а третьего-пятого поколений. Думаю, должно пройти время, чтобы у этих комплексов создалась определенная устойчивая репутация, которую сегодня имеют селекционные центры Европы», – считает генеральный директор Института аграрного маркетинга Е. Тюрина.

По всей видимости, в ближайшее время эта отрасль животноводства будет развиваться по принципу специализации компаний. «То, что делает «Знаменский», – это хайтек в свиноводстве. Но таких компаний единицы. Крупные производители товарной свинины, у которых 200-250 тыс. голов, будут иметь собственные селекционно-гибридные центры, – прогнозирует генеральный директор Национального Союза свиноводов Ю. Ковалев. – Не у всех это будет получаться профессионально, поэтому даже они будут закупать у таких центров, как «Знаменский», чистые породы и ремонтную свинку F-1 – это необходимо, чтобы животные не вырождались и поддерживали высокий производственный уровень. Другие же компании, имеющие в своем арсенале от 20 до 200 тыс. голов свиней, вряд ли займутся производством племенного стада. Скорее всего, они уйдут в четкую специализацию по производству товарной свинины».

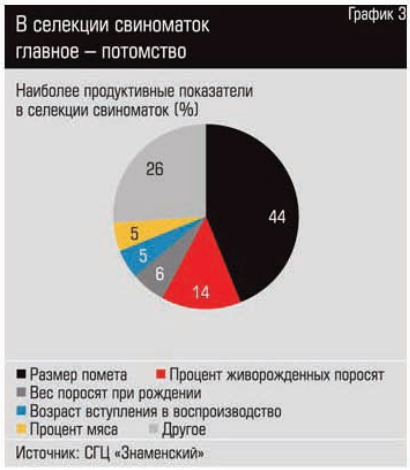
Сейчас перед отечественными генетическими компаниями стоит задача нарастить собственное поголовье племенных животных и уйти от импорта свиней, закупая только технологии, знания, информационные базы данных. НСС создает отечественную информационную базу наподобие той, с которой работают мировые генетические компании. В еженедельном режиме компании будут поставлять в нее информацию о своих животных, чтобы совместно развивать генетику, вести научные разработки.

Отдельные генетические компании уже сегодня задумываются о том, чтобы создать российскую генетику, что в перспективе вполне возможно. Большинство чистых линий свиней – выходцы из Африки, от них, в свою очередь, пошли голландские, английские, канадские. При желании, основываясь на материалах западных компаний, можно вывести и собственную селекцию, которая по своим характеристикам будет отвечать требованиям отечественного рынка. Но это задача не сегодняшнего дня.

Селекционно-генетический центр «Знаменский» – крупнейший в России генетический центр в области свиноводства. Его главная задача – обеспечение товарных хозяйств высокопродуктивной генетикой (гибридные свинки F-1, племенные хряки и спермопродукция). Центр входит в агрохолдинг «Эксима», созданный в 1991 году. Помимо «Знаменского» в агрохолдинг входит еще 20 предприятий, в том числе Микояновский мясокомбинат, торговый дом «Эксима» (логистика и дистрибьюция).

«Знаменский» расположен в трех областях: Орловской (генетическая база), Владимирской и Ивановской (товарные хозяйства). В Орловской области находятся три племенных завода (1800 хряков и свиноматок пород крупная белая, ландрас, дюрок, боди), племенной репродуктор (4800 свиноматок), станция искусственного осеменения (150 хряков). В структуру центра также входят сельхозпредприятие, владеющее 45 тыс. га земли, комбикормовый завод мощностью 250 тыс. т в год, элеватор емкостью единовременного хранения 100 тыс. т и современная бойня мощностью забоя 1,5 млн голов в год.

Объемы производства: 115 тыс. свиней в год (из них свинок F-1 – 40 тыс., товарных свиней – 75 тыс.). Объемы продаж (без НДС): около 1,3 млрд руб. в год. Основной владелец компании – Н. Демин.



Expert.ru

КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ РАЗВИВАЕТ МЯСНОЕ СКОТОВОДСТВО

Сельхозтоваропроизводители Костромской области получат государственную поддержку в виде компенсации части затрат на содержание маточного поголовья КРС мясного направления продуктивности и на приобретение племенного молодняка КРС мясных пород. Соответствующее постановление принято на заседании администрации Костромской области.

Субсидии будут предоставлены в рамках реализации программы «Развитие мясного скотоводства в Костромской области на 2011-2014 годы».

Получатели субсидий – сельхозтоваропроизводители, осуществляющие деятельность в области мясного скотоводства, за исключением граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, государственных и муниципальных учреждений.

Субсидии предоставляются единовременно в 2011 году:

1) на содержание маточного поголовья крупного рогатого скота мясного направления продуктивности на подсосе (система выращивания «корова-теленок») по ставке субсидии из расчета на голову, от которой получен живой теленок;

2) на приобретение племенного молодняка крупного рогатого скота мясных пород по ставке субсидии из расчета на 1 кг живого веса.

Для справки: В соответствии с программой «Развитие мясного скотоводства в Костромской области на 2011-2014 годы» в регионе до 2014 г. планируется увеличить поголовье мясного скота до 21 тыс. голов, в том числе маточное поголовье – до 8,3 тыс. голов.

С 2007 г. поголовье крупного рогатого скота мясного направления продуктивности увеличилось в 3,4 раза (до 4,8 тыс. голов), в том числе коров – с 800 до 2300 голов (в 2,9 раза).

Показатель по росту поголовья за 2011 г. выполнен на 107,1%, в том числе по коровам – на 105,7%.

emeat.ru

В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПРИСТУПИЛИ К ПРОИЗВОДСТВУ «МРАМОРНОГО МЯСА»

Коллектив агрофирмы «Мценская» первым в области приступил к реализации нового инвестиционного проекта по производству говядины высшего качества, в том числе так называемого «мраморного мяса».

Проект предусматривает замкнутый цикл производства. Он включает: разведение и откорм специализированных пород скота с применением искусственного осеменения. Обеспечение поголовья кормами. И производство собственно мяса – от выращивания молодняка до товарного продукта в вакуумной упаковке. Специалисты агрофирмы побывали в Белгороде, Брянске и Калуге, где реализуются аналогичные проекты. Выбор пал на абердин-ангусскую породу скота, генетически предрасположенную к мраморности. В настоящее время уже завезена первая партия молодняка – 150 телочек и 100 бычков. Из отобранных 75 лучших телочек будет создана основа племенного стада для получения потомства. Телята растут быстро, со среднесуточным привесом тысяча триста граммов. К восемнадцати месяцам они достигают 550 кг, с выходом мяса до 65%, что намного больше обычного. Животные неприхотливы в содержании, легко переносят морозы. Первую партию продукции премиум-класса планируется получить уже в середине будущего года.

oryol.ru

ВЫРАСТУТ НА СЛАВУ. СТАВРОПОЛЬСКИЙ РАЙОН

На молочно-товарной ферме (МТФ) компании родилось уже больше полусотни бычков – потенциал поставок качественной говядины для региональных производителей

Медицинская норма потребления мяса на одного человека – 83 кг в год. Большая часть необходимого жителям губернии мясного сырья доставляется из других регионов, а также с импортных рынков. Большие транспортные расходы, необходимость длительного хранения в дороге отражаются как на цене конечного мясного продукта, так и на его качестве.

Возрождение местного производства экологически чистого и высококачественного мяса – стратегический ориентир развития крупнейшей сельскохозяйственной компании Ставропольского района – ЗАО «Нива». С ноября 2010 г. на МТФ, расположенной в с. Нижнее Санчелеево, начались отелы первой закупленной компанией партии племенных нетелей черно-пестрой породы. Сейчас на ферме подрастают 63 бычка, старшему из которых почти 11 месяцев, а младшему несколько дней от роду.

Выращивание бычков для последующей их сдачи на мясо – специфический процесс, отличный от содержания телок. И на МТФ ЗАО «Нива» созданы все условия для выращивания животных, соответствующих высоким кондициям упитанности. С самого рождения бычкам выдается рацион, соответствующий их возрастной группе. Разновозрастный молодняк содержится в отдельных секциях, в каждой из которых соотношение веса и возраста животных соответствует высшей степени упитанности, демонстрируя среднесуточные привесы до 800-1000 грамм. Для комфортного содержания животных на ферме реконструированы телятник и коровники.

Высококвалифицированное ветобслуживание, постоянный контроль зоотехнических показателей животных, а также экологически чистые корма собственного производства – гарант высокого качества и безопасности мяса выращиваемого стада. «На каждого животного заведена специальная племенная карточка, где, как в генеалогическом древе, указаны его родители, и родители его родителей до 3 поколения. Там же в учетной документации отражаются все параметры животного: рос, вес, прибавки, прививки и прочее. Мы располагаем полной информацией по каждой единице стада, под контролем находится не только индивидуальные показатели животного, но и его состояние на фоне других, – чтобы при необходимости оперативно скорректировать рацион или условия содержания», – рассказала Л. Саксонова, главный зоотехник молочно-товарной фермы ЗАО «Нива».

С 7 месячного возраста бычки на ферме переводятся на привязное содержание для сохранения и наращивания упитанности. Сдавать на мясоперерабатывающие предприятия животных планируют не раньше, чем бычки наберут полцентнера веса, т.е. в возрасте 15-16 месяцев. Взрослые быки черно-пестрой породы достигают массы 900-1000 кг.

Региональные мясоперерабатывающие комбинаты имеют высокую потребность в качественном сырье. Все выращиваемые сегодня на ферме бычки не удовлетворят спрос местных производителей, необходимо масштабное расширение и увеличение воспроизводства и откармливания бычков. Поэтому в ближайших планах компании увеличение дойного стада до 600 голов, ежегодно приносящих здоровый и упитанный приплод.

Руководство ЗАО «Нива» имеет далеко идущие планы по развитию молочно-товарной

фермы. В перспективе ведение племенной работы по совершенствованию породы методом чистопородного разведения с учетом местных условий в разных зонах. В хозяйстве используют только искусственное осеменение высокопродуктивным семенем быков чешского и канадского происхождения. Компания намерена получить статус племенного репродуктора и реализовывать племенных животных другим хозяйствам, вынужденным сегодня закупать племенной скот за рубежом по завышенным ценам. Также будет возможна «штучная» продажа животных населению для ведения индивидуальных хозяйств.

Справка:

Мясо крупного рогатого скота (говядина):

– в соответствии с особенностями морфологического состава отличается от других видов мяса по содержанию воды, белка, жира и по энергетической ценности

– говядина богата витамином РР, витаминами В1 и С

– является ценным источником минеральных веществ: йода, магния, цинка, селена, хрома, фторида и кремния

– содержание незаменимых аминокислот составляет 7131 мг на 100 г

– обладает хорошей влагоудерживающей способностью, обусловленной высокими гидрофильными свойствами белков мышечной ткани.

Ponedelnik.info

НА РАЗВИТИЕ МЯСНОГО СКОТОВОДСТВА В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НАПРАВЯТ 2,14 МЛРД РУБ.

В регионе утверждена целевая программа развития мясного скотоводства. Ожидается, что в результате реализации программы произойдет десятикратное увеличение поголовья мясного скота в регионе, а именно до 13 тыс. голов. Также должна снизиться зависимость региона от импортного мяса. Кроме того предполагается, что будет создано порядка 1 тысячи рабочих мест.

Компенсация сельхозпроизводителям части затрат на приобретение скота, техники и корма, а также мероприятия, связанные с улучшением пастбищ и строительством ферм составит 2,14 млрд рублей.

В ходе реализации программы планируется создать новые пастбища на площади 10000 га, приобрести 191 единицу сельскохозяйственной техники и оборудования, построить 4 новые фермы, сообщили в правительственной пресс-службе.

Советск Калининград 40161.ru

В АПК ОРЕНБУРЖЬЯ РЕАЛИЗУЕТСЯ 344 ИНВЕСТПРОЕКТА СТОИМОСТЬЮ 9,6 МЛРД РУБ.

В агропромышленном комплексе Оренбургской области в настоящее время реализуется 344 инвестиционных проекта стоимостью более 9,6 млрд руб., 316 из них – по внедрению интенсивных технологий в растениеводстве и животноводстве. Об этом на заседании Совета по реализации приоритетных национальных проектов и демографической политике сообщил министр сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области С. Соловьев, передает корреспондент ИА REGNUM.

В 2011 г. начата реализация восьми новых инвестиционных проектов общей стоимостью 1,2 млрд руб., в их числе строительство четвертой очереди свинокомплекса ООО СГЦ «Вишневский» Оренбургского района. Этот проект предусматривает строительство откормочной площадки замкнутого цикла на 25 тыс. голов свиней, что позволит увеличить производство мяса свиней в живом весе на 2,7 тыс. т в год. Стоимость проекта составляет 495 млн руб., в том числе кредитные ресурсы – 380 млн рублей. Пуск объекта состоится в конце 2011 года.

Инвестиционный проект по модернизации оборудования ОАО «Оренбургский комбикормовый завод» позволит увеличить производство комбикормов с 74 до 250 тыс. тонн. Стоимость проекта – 148 млн руб., в том числе кредитные ресурсы – 118 млн рублей. Средства освоены в полном объеме, пробный пуск нового оборудования проведен в конце ноября 2011 года.

Инвестиционный проект по реконструкции и модернизации мощностей по очистке и хранению зерна ОАО «Теренсайский элеватор» Адамовского района позволит провести реконструкцию и модернизацию производственных цехов и складского хозяйства, увеличить мощности элеватора по хранению зерна на 10 тыс. т и сушке зерна на 5 тыс. тонн. Стоимость проекта 156,8 млн руб., в том числе кредитные ресурсы – 119,6 млн рублей.

В высокой степени готовности к началу реализации (документы на согласовании находятся в банках) находятся крупные инвестиционные проекты. В частности, по созданию птицеком-

плекса по производству и переработке мяса птицы мощностью 60 тыс. т мяса птицы (в живом весе) в год в Беляевском районе. Стоимость проекта 4,6 млрд рублей. Готов к началу реализации проект второй очереди свиноводческого комплекса на 60 тыс. голов свиней откорма в год в п. Светлый Сакмарского района. Стоимость проекта 1,7 млрд рублей.

В стадии готовности и проект по строительству свиноводческого селекционно-генетического центра на 5,9 тыс. голов свиноматок в с. Александровка Саракташского района. Стоимость проекта 3,9 млрд рублей.

Regnum.ru

КАЛУЖСКИЕ АГРАРИИ ДЕЛАЮТ СТАВКУ НА ЖИВОТНОВОДЧЕСКИЕ КОМПЛЕКСЫ

Десять аграрных проектов Калужской области, крупнейшими из которых, станут животноводческие комплексы в Козельском, Мещовском и Перемышльском районах будут реализованы в ближайшем будущем.

В ближайшие два года, по словам министра сельского хозяйства области Л. Громова, будет построен свинокомплекс на 250 тыс. голов в Хвастовичском районе и промышленный комплекс по выращиванию утки мощностью 20 тыс. т мяса в год. В ближайшее время, сказал министр, будут сданы крупные молочные комплексы, оснащенные по последнему слову техники в сельхозпредприятиях «Кольцово» и «Бебелево» Ферзиковского района и в агрофирме «Детчинское» Малоярославецкого района.

Общий объем инвестиций в аграрный сектор экономики области за последние пять лет Л. Громов оценил в 19 млрд рублей. По предварительным прогнозам министерства, объем производства валовой сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий в этом году в фактически действующих ценах составит 24,8 млрд руб., что составляет 105% к уровню прошлого года.

Regnum.ru

ВОЛОСАТЫЕ СВИНЬИ ПОЯВЯТСЯ В ПОДМОСКОВЬЕ

Густая кудрявая шерсть различных оттенков от серого до желто-красного покрывает тело свиней породы венгерская мангалица

Именно эту породу планирует в ближайшее время завезти в Подмосковье А. Коновалов, владелец инновационной экофермы «Коновалово» и создатель объединения «Экокластер». Дело в том, что эта уникальная порода идеально подходит для органического сельского хозяйства, которое А. Коновалов активно развивает в России, кроме того, благодаря наличию шерсти, свиньи породы мангалица более морозоустойчивы.

Венгерская мангалица – это неприхотливая порода свиней среднего размера с легким, но очень мощным костяком. Они удивительно закаленные и выносливые, потому что существовали на протяжении столетий в полудиких условиях. Порода была выведена в южных районах Венгрии на границе с Хорватией путем скрещивания белой мангалицы с породой Сирмиум. Отличительными признаками этой породы являются мощное телосложение, более грубая шерсть и низкая восприимчивость к неблагоприятному климату и к круглогодичным условиям содержания на улице, что очень актуально для российских зим. Мангалицы – один из самых ценных и всемирно известных видов свиного жира. Разведение породы мангалица поддерживается Венгерским государством.

«Продукция, которую дают свиньи породы Мангалица, более вкусная и здоровая, чем привычная для нас свинина, потому что она быстрее переваривается, содержит больше ненасыщенных кислот и витаминов, которые имеют жизненно важную ценность для организма» – поясняет основатель объединения «Экокластер» А. Коновалов.

Тем временем специалисты отмечают, что в России сложилась катастрофическая ситуация с местными агроресурсами. Доминирование зарубежных и забвение собственных пород приближает нас к «точке невозврата» или полной зависимости от импорта селекционных достижений в области растениеводства и животноводства. По данным ведущего научного сотрудника Института общей генетики им. Н.И. Вавилова РАН Ю. Столповского, только за последние 20 лет в стране исчезло от 15 до 30% пород животных. Из оставшихся пород около 70% находятся под угрозой исчезновения. Доля российских местных и региональных пород, разводимых в РФ, составляет – 49%, международных – 51%. При этом доля российского генофонда продолжает неуклонно снижаться.

Если не принять срочных, конкретных мер, то 25% ныне разводимых пород будут уничтожены уже в ближайшее десятилетие. Такими мерами, по мнению ученого, должны стать разработка единой стратегии для управления генофондами, создание сети генофондных агропарков и хозяйств, а также криобанков по сохранению сельскохозяйственных агроресурсов и пород.

AGRORU.com

В 2011 Г. ПОГОЛОВЬЕ СВИНЕЙ НА ПЛОЩАДКАХ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «ТАЛИНА» УВЕЛИЧИЛОСЬ БОЛЕЕ ЧЕМ НА 13% ПО СРАВНЕНИЮ С 2010 Г., СОСТАВИВ 109 ТЫС.

Свинокомплексы производственной мощностью более 16 тыс. т мяса в год расположены в Мордовии и Ульяновской области.

Свинокомплексы холдинга соответствуют лучшим мировым стандартам, привесы достигают 900 г в сутки, толщина хребтового шпика не превышает 2 см. Нескольким свиноводческим хозяйствам «Талины» присвоен самый высокий зоосанитарный статус – компартмент IV.

В 2012 г. «Талина» продолжит реализацию проектов в сфере свиноводства. В Ульяновской области планируется реконструкция племенной фермы и строительство второго свинокомплекса, еще более технологичного и современного. Открытие первого комплекса «Симбирский бекон» состоялось в мае 2011 г.: в мае 2012 г. первая партия животных поступит оттуда с откорма в убойный цех, а в июле предприятие выйдет на полную мощность – 9,6 тыс. т свинины в год.

В Ковылкинском районе Республики Мордовии планируется строительство Мордовского племенного центра на 4,8 тыс. свиноматок. Согласно проекту, там будет производиться 12 тыс. т мяса свиней в год в живом весе.

На 2012-14 гг. группа «Талина» запланировала в Краснокаменском районе Забайкальского края возведение свинокомплекса мощностью 12 тыс. т в год в живом весе (сегодня около 95% свинины завозится в Забайкалье из других регионов). На этой территории уже действует предприятие холдинга – мясокомбинат «Даурский». В октябре 2009 г. там было запущено производство колбасных изделий под торговой маркой «Даурия» мощностью 400 т продукции в месяц. В ноябре 2011 г. на комбинате введен в эксплуатацию новый цех убоя и первичной переработки мощностью 20 голов КРС в час, или 160 голов в день.

К 2013 г. агрохолдинг увеличит поголовье животных почти в 3 раза – до 315 тыс., а к 2015 г. – ориентировочно до 400 тысяч.

INFOLine, ИА

В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСТРОЯТ ЖИВОТНОВОДЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

В Вичугском районе Ивановской области построят животноводческий комплекс на тысячу голов крупного рогатого скота.

Как сообщили корреспонденту ИА «Казах-Зерно» в пресс-службе областной администрации, цель проекта заключается в производстве говядины и реализации племенного молодняка. Для этого предполагается завоз высокопродуктивного племенного скота абердин-ангусской породы из США. Ввод животноводческого комплекса в эксплуатацию намечен на май 2012 года, выход на проектную мощность запланирован на 4 квартал 2013 года.

Инвестор планирует производить корм на собственных сельскохозяйственных площадях, а также частично закупать его у предприятий Ивановской области.

Общая стоимость проекта – 352,5 млн руб., будет создано 36 новых рабочих мест.

ИА «Казах-Зерно»

БОЛЕЕ 60% БАРАНИНЫ И КОЗЬЕГО МЯСА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ – ИМПОРТНЫЕ

Для рынка баранины и козьего мяса 2010 г. складывался крайне неудачно: впервые с 2005 г. произошло снижение объема производства баранины (более чем на 17% по отношению к объему произведенного в 2009 г. мяса). Только в трех федеральных округах, которые не являются основными потребителями этой продукции (ЦФО, ПФО, СЗФО), наблюдался некоторый прирост производства.

В структуре производства баранины в России большую долю составляет парное, остывшее, охлажденное мясо. Козлятина в России производится в небольших объемах и не оказывает существенного влияния на развитие рынка. Производство баранины, как и производство говядины, – слабое звено в мясной отрасли России. Это связано не только с трудностями, с которыми приходится сталкиваться производителям, но и с неразвитостью культуры потребления баранины в европейской части России.

В настоящее время основные производители свежей и охлажденной баранины сосредоточены в Северо-Кавказском ФО. На южные регионы России приходится и основной объем потребления баранины, которое почти полностью удовлетворяется за счет частных хозяйств-подворий. Большая часть россиян в других регионах чаще сталкивается с импортной замороженной бараниной либо с мясной продукцией на основе баранины.

Замороженное мясо является основной статьей импорта баранины в Россию. Доля импортной замороженной баранины и козлятины, по оценке «Экспресс-Обзор», составляет около 60% в объеме рынка баранины и козлятины в России. Эксперты не прогнозируют в ближайшие годы значительного увеличения объема импорта баранины в связи с локальным спросом на данный вид мяса. Более того, с 2008 г. наблюдается спад объема импорта, вызванный повышением пошлин на ввоз данного вида мяса. Что касается экспорта мяса российского производства – он пренебрежимо мал и составляет порядка 0,3% от объема производства.

«РБК.Исследования рынков»

«ТИМАШЕВСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА» ОТКРОЕТСЯ ВЕСНОЙ 2012 Г.

«Тимашевская птицефабрика» в Кинель-Черкасском районе откроется в марте следующего года, сообщил глава этого района К. Шутько.

«В следующем году птицефабрика планирует выйти на производство 36 тыс. т мяса, а в дальнейшем, увеличить этот показатель до 140 тыс. т, – пояснил К. Шутько. – Сейчас стоит вопрос об инкубаторе на 150 млн яиц, в настоящее время заканчивается монтаж оборудования».

По словам главы района, в перспективе, эта фабрика на 70% закроет потребности Самарской области в мясе птицы.

Ранее сообщалось, что «Тимашевскую птицефабрику» запустят осенью этого года. Инвестиционный проект стартовал в 2009 г. К 2013 г. ООО «Тимашевская птицефабрика» намерено построить птицеводческий комплекс с замкнутым циклом производства мяса бройлеров, его проектная мощность составит 140 тыс. т мяса птицы в год в убойном весе, объем инвестиций оценивается в 12 млрд рублей.

Vninform.ru

ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ: МАГНИТОГОРСКИЙ ПТИЦЕВОДЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС НАЧНЕТ ВЫПУСК ХАЛЯЛЬНЫХ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Руководство Магнитогорского птицеводческого комплекса приняло решение внедрить в свое производство выпуск халяльных колбасных изделий. С этой целью они обратились в Комитет по стандарту «Халяль» при Духовном управлении мусульман Республики Башкортостан для того, чтобы пройти освидетельствование выпускаемой продукции на соответствие требованиям стандарту «Халяль».

Выпуск колбасных изделий под маркой «Халяль» птицеводческий комплекс планирует в новом, строящемся цехе. Ожидается, что халяльные колбасы будут из мяса курицы, коровы и конины.

К настоящему дню Магнитогорский птицеводческий комплекс уже имеет сертификат «Халяль» Комитета по стандарту «Халяль» при ДУМ РБ на куриное мясо.

«Не может не радовать желание Магнитогорского птицеводческого комплекса производить халяльную колбасу потому, что это не просто какой-то маленький колбасный цех, а очень серьезное предприятие по объему производства, сопоставимое с Турбаслинской птицефабрикой в плане производства колбас», – отметил руководитель Комитета по стандарту «Халяль» при ДУМ РБ Т. Шангареев.

islamrf.ru

РОССИЯ ДОБИЛАСЬ 70-ПРОЦЕНТНОГО ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ МЯСА

Такие данные привел В. Манаенков, начальник отдела комбикормов Департамента животноводства и племенного дела Минсельхоза России, выступая на конференции «Комбикорма и премиксы 2011», сообщает корреспондент ИА SoyaNews.

По словам В. Манаенкова, благодаря системным мерам государственной поддержки, в частности, субсидированию процентных ставок по краткосрочным инвестиционным кредитам, племенной поддержке и реализации региональных программ, животноводство сохранило довольно положительную динамику. Так, в предыдущем году субсидии из федерального бюджета составили 22,8 млрд руб., в том числе: на племенное животноводство – 3,5 млрд.; на компенсацию части затрат на закупку кормов для КРС – 5 млрд руб.; на поддержку производителей свинины и птицы – 9 млрд руб.; на софинансирование региональных программ по молочно-мясному скотоводству – 3,9 млрд рублей.

Общая сумма государственной поддержки молочного скотоводства с учетом субсидирования процентных ставок составит более 27 млрд рублей. В мясной и молочной отраслях уже реализовано более 3 тыс. проектов.

За 5 лет объем мяса всех видов вырос на 2,8 млн т в живом весе, или на 36%, в том числе свинины на 48% и птицы на 95%. Производство молока за этот же период увеличилось на 800 тыс. т, или на 2,5%. Даже в прошлом году, несмотря на аномальные погодные условия, животноводам удалось произвести 10,5 млн т всех видов мяса, что на 516 тыс. т или на 5,2% больше аналогичных показателей 2009 года.

Обнадеживающими назвал В. Манаенков показатели за 9 месяцев этого года: на убой получено 7 млн т скота и птицы в живом весе, что на 300 тыс. т или на 4,4% больше, чем за такой же период 2010 года.

«Мы уже добились 70-процентного импортозамещения мяса и мясных ресурсов. Но надо идти дальше, и ближайшие 2 года компенсируют уменьшение доли импорта за счет собственного производства» – констатировал он. Как показала практика, те отрасли, где основными кормовыми продуктами являются комбикорма (птицеводство и свиноводство), развиваются более эффективно. Так, в прошлом году произведено: 3850 тыс. т птицы на убой в живом весе, что на 375 тыс. т или на 10,8% больше уровня 2009 г.; 3800 тыс. т свинины, что больше результата 2009 г. на 6,4%.

«Судя по темпам развития этих отраслей, особенно птицеводства, мы видим, что уже в ближайшее время будем экспортировать эту продукцию. В советское время нам такое и не снилось», – подытожил В. Манаенков.

Soyanews.ru

РОССИЙСКИЙ РЫНОК КОЛБАС. ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ

Российский рынок колбасных изделий является одним из самых быстрооборачиваемых рынков в российской пищевой промышленности. В связи с этим все больше российских и западных компаний рассматривают его как наиболее перспективный для развития.

Этим компаниям необходимо учитывать тенденции спроса и предложения, состояние конкурентной среды, макроэкономические тенденции, государственное регулирование, как рынка колбасных изделий, так и всей мясоперерабатывающей отрасли.

Российский колбасный рынок активно развивается в течение последних десяти лет. В данном сегменте с разной степенью успешности работают около 5000 производств, больше половины которых представлены небольшими предприятиями (персонал не более 300 человек). Причем, почти одна треть всех занятых в этом бизнесе компаний функционирует на рынке не более пяти лет, что свидетельствует о постоянно растущем спросе на колбасные изделия.

По оценкам экспертов, 2010 г. стал переломным для российских производителей. До этого времени колбасный рынок практически не знал конкуренции: и крупные (федеральные), и мелкие (региональные) производства обслуживали своих клиентов, практически не вступая в серьезную борьбу за потребителя. На сегодняшний момент ситуация изменилась: прежде всего значительно увеличился объем колбасного рынка и, естественно, вырос спрос на продукцию данного вида.

На рынке колбасных изделий отмечается достаточно узкая специализация компаний по товарным группам, каждая из которых имеет свою собственную специфику.

В последние годы соотношение продукции разных ценовых категорий ежегодно менялось в сторону увеличения доли дорогостоящей продукции. В настоящее время на колбасы дорогого сегмента приходится порядка 20%.

Однако в связи с кризисными явлениями в экономике на российском рынке колбасных изделий происходит перераспределение в потреблении данных продуктов. В связи со снижением

уровня доходов потребители стали предпочитать мясные продукты среднего и низкого ценовых сегментов. В большинстве регионов происходит переориентация спроса населения от дорогой продукции – ветчинных изделий, сырокопченых колбас, деликатесов и т.д. – к более дешевым видам вареных колбасных изделий и сосисок.

Рынок колбасной продукции можно разделить на две группы: товары частого потребления (вареные колбасы, сосиски и сардельки) и товары периодического потребления, которые пользуются повышенным спросом в праздничные дни (сырокопченые колбасы и деликатесы).

Специфика рынка колбасных изделий сегодня такова, что основной его объем обеспечивает отечественный производитель – почти 99% продукции.

Примечательно, что объемы импорта и экспорта составляют 2,3% и менее 1% соответственно. Как прогнозируют эксперты, развитие рынка колбасных изделий в России будет состоять в усилении роли крупных региональных и более мелких местных производителей. Это будет негативно влиять на производителей-гигантов, заставлять их трансформироваться и подталкивать к переделу рынка.

В последние годы появилась тенденция к появлению горизонтально интегрированных мясных холдингов: крупные участники рынка, созданные на средства других отраслей экономики, начали активно скупать региональные мясоперерабатывающие заводы.

Производители сегодня изготавливают продукцию под собственными новыми брендами. Наличие бренда делает товар узнаваемым, и покупатель предпочитает приобретать то, что ему знакомо. Чтобы завоевать потребителя, компании стараются выпускать продукты не ниже класса premium, закрепляя их качество на высоком уровне. Рынок колбасных изделий отличается разнообразием – ассортимент продуктов здесь очень широк. При этом количество представленных на рынке марок и разновидностей продолжает увеличиваться: если к концу 2007 г. на российском рынке присутствовало 5,5 тыс. колбасных изделий, то к концу 2008 г. их число выросло до 5,7 тыс., т.е. на 3,6%. По оценкам аналитиков, совокупное потребление колбасных изделий в расчете на одного жителя России составляет 15,5 кг в год. При этом московский регион является одним из наиболее развитых и насыщенных. Здесь уровень ежегодного душевого потребления заметно выше – приблизительно 26-27 кг в год. Таким образом, на столицу приходится около 15% всего российского рынка мясной гастрономии.

Характерной особенностью рынка колбасных изделий является высокая конкурентоспособность. Однако ценовой фактор, на который делался упор в течение длительного периода, постепенно уходит в тень. Теперь для потребителя более приоритетными стали предлагаемые ассортимент и качество продукции, а также наличие бренда.

Следует упомянуть также сезонную специфику спроса на колбасную продукцию в России: наиболее активное потребление приходится на дачный период.

На сегодняшний день рынок колбасной продукции практически полностью заполняют отечественные производители (97% объема), а признанными лидерами отрасли считаются крупные столичные мясокомбинаты.

По итогам 2008 г. в 17 регионах объемы среднедушевого производства колбасных изделий значительно превышают общероссийский показатель. В сумме предприятиями регионов производится 60% объема данной продукции в России.

Эти области относятся к категории обеспечивающих свои потребности в мясной продукции. Число регионов, в которых ощущается дефицит колбасных изделий местного производства, значительно превосходит число регионов-поставщиков. Наибольшими экспортными потенциалами располагают области Центрального и Северо-Западного федеральных округов, при этом внутри остальных округов России отмечается недостаток внутреннего производства.

Данная ситуация объясняется концентрацией крупных мясокомбинатов в Центральном и Северо-Западном федеральных округах. Они имеют значительное конкурентное преимущество перед региональными предприятиями в виде развитой системы маркетинга, разработанной стратегии продвижения, наличия национальных брендов, ценового позиционирования продукции, предназначенной для реализации в регионах, которые позволяют им вытеснять с региональных рынков местных производителей.

В условиях конкуренции с лидерами рынка региональные предприятия не полностью используют свои мощности и очевидные для них преимущества: лояльность потребителя к местным производителям, возможность работать на своем сырье. Они просто недооценивают собственные потенциалы развития. Во многих регионах на долю колбасных изделий местных производителей приходится всего от 15 до 30% емкости рынка, остальные объемы распределяются между лидерами отрасли. При этом 40-60% населения регионов отдают предпочтение этой продукции местных производителей.

Сегодня в ряде областей возникает ситуация, когда мясокомбинаты, не имея собственных стратегий развития, уступают до 30% рынка конкурентам.

Такая ситуация поправима путем решения

простых маркетинговых задач, среди которых: оценка емкости локального рынка, расчет обеспечения потребностей за счет внутреннего производства; выявление конкурентов, их доли рынка, ценовой политики, представленности в рознице, методов продвижения продукции; оценка потенциала предприятия. В итоге разрабатывается ассортиментная, ценовая и сбытовая стратегии развития.

В тех случаях, когда расфасовкой продукции занимается непосредственно производитель, а не торговая точка, упаковка служит еще и рекламным носителем, идентификатором марки. Это особенно актуально для предприятий, выпускающих разнообразный ассортимент колбасных изделий. В этом секторе рынка мясопродуктов конкуренция достаточно жесткая.

Большинство производителей колбас московского региона имеют лояльную аудиторию покупателей, т.е. жители столицы покупают колбасы хорошо известных им марок. В то же время более 16% опрошенных утверждают, что предпочитают продукцию производителей из регионов, хотя их доля на рынке невелика.

Данные исследований свидетельствуют о том, что основным критерием выбора колбасных изделий на конец 2010 г. жители московского региона считали цену. В конце 2008 г. для большинства москвичей основным критерием были вкусовые качества и внешний вид продукции. На торговую марку или наименование производителя колбасных изделий, информацию о составе продукта и рекомендации знакомых обращают внимание относительно небольшое число покупателей. К сожалению, такой важный фактор, как совет продавца, оказался в рейтинге последним. Скорее всего, это является прямым следствием пассивного поведения и некомпетентной работы многих торговых работников.

В процессе исследования потребителей московского региона просили ответить на вопрос об их отношении к наличию соевых добавок в колбасных изделиях. Подавляющее большинство респондентов – 80% воспринимают их негативно и стараются не покупать продукцию, их содержащую.

При этом информация о составе колбасного изделия как критерий выбора важна для 11% потребителей, т.е. большинство участников опроса отрицательно относятся к соевым добавкам, но лишь небольшая часть покупателей акцентирует на данном факторе свое внимание. Часть потребителей (38% от числа опрошенных) обращают внимание на то, произведена колбаса согласно требованиям ГОСТа или ТУ. Данный фактор не имеет значения для 21% респондентов, а не задумывался о значимости этого аспекта 41% московских потребителей.

Таким образом, более половины общих продаж российского рынка колбасных изделий в 2008 г. приходился на различные виды колбас. Второе место по объемам продаж среди колбасных изделий занимают сосиски, сардельки и шпикачки.

В конце 2007 г. доля мясных деликатесов и сырокопченых колбас в общей структуре продаж в стоимостном выражении составляла 15 и 14% соответственно. Колбасные изделия являются пока достаточно дорогими для российского потребителя. Поэтому цена ошибки здесь выше, чем при выборе многих других более доступных продуктов питания. Кроме того, гораздо выше вероятность негативных последствий для здоровья. Одним из самых важных ожиданий потребителя по отношению к колбасным изделиям является стабильность качества.

Много хороших брендов на первом этапе имели высокое качество, которое удовлетворяло потребителей, затем оно стало снижаться. Таким образом, важным критерием увеличения объема продаж колбасных изделий является стабильность качества.

В настоящее время потребители выбирают конкретного производителя, продукция которого в наибольшей степени их удовлетворяет. И в данном случае важно не изменить этот понравившийся вкус. Тенденции последнего времени соответствуют прогнозам экспертов мясного рынка о том, что лидирующие позиции на рынке уже через 5-7 лет займут молодые динамичные компании.

По мере развития рынка запросы и ожидания потребителей все больше дифференцируются. Для производителей это означает раздробление рыночных сегментов. То есть рынок распределяется на все большее количество сегментов, и потребители в каждом из них имеют совершенно особые требования, в том числе и к вкусу колбасных изделий. Респонденты отмечают, что сейчас настало такое время, когда потребители ищут продукцию для себя и подбирают производителя по своему вкусу.

Подводя итог, необходимо подчеркнуть значимость разработки и управления комплексной программой брендинга на рынке мясных изделий. Сегодня оказывается, что восприятие бренда влияет на восприятие даже вкусовых характеристик продукции. Изменить ментальное восприятие намного сложнее, чем изменить качество продукта. Потребитель полностью диктует свои условия производителю, и в данной ситуации не заниматься брендингом становится рискованно и неосмотрительно.

В заключение хотелось бы отметить, что спрос на колбасные изделия в ближайшее время может снизиться. Это связано с сокращением доходов населения по причине роста цен на продукты первой необходимости и товары

длительного пользования.

В дальнейшем на рынке колбасных изделий будет наблюдаться снижение спроса на более дорогую продукцию (сырокопченые колбасы и деликатесы), в том числе и импортного производства и увеличение потребления мясной продукции среднего и низкого ценовых сегментов.

Sfera.fm

В РОСПОТРЕБНАДЗОРЕ СОСТОЯЛАСЬ КОЛЛЕГИЯ ПО ВОПРОСУ ГАРМОНИЗАЦИИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

2 декабря 2011 г. состоялась коллегия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по вопросу гармонизации показателей безопасности пищевых продуктов.

На коллегии отмечено, что Роспотребнадзором в развитии постановления Правительства Российской Федерации от 28.09.2009 № 761 «Об обеспечении гармонизации российских санитарно-эпидемиологических требований, ветеринарно-санитарных и фитосанитарных мер с международными стандартами», с целью организации работ по гармонизации санитарного законодательства Российской Федерации с международными стандартами, издан приказ от 31.03.2010 № 114 «Об организации работ по гармонизации санитарного законодательства Российской Федерации с международными требованиями».

Приказом Роспотребнадзора от 18.04.2011 № 388 «О Комиссии Роспотребнадзора по взаимодействию с Комиссией ФАО/ВОЗ по пищевым стандартам (Кодекс Алиментариус)» образована Комиссия Роспотребнадзора по взаимодействию с Комиссией ФАО/ВОЗ по пищевым стандартам (Кодекс Алиментариус), утверждено положение о данной комиссии и ее состав.

Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека с 2008 г. осуществляется сотрудничество с Европейской комиссией, в первую очередь, с Генеральным директоратом по здравоохранению и защите потребителей (DGSANCO). Одним из основных направлений взаимодействия с Европейской комиссией является сотрудничество по вопросам безопасности продуктов питания, включая гигиеническое нормирование содержания остаточных уровней пестицидов, ветеринарных препаратов и контаминантов в пищевой продукции.

Представители Роспотребнадзора принимали активное участие в двух- и трехсторонних консультациях с делегациями ЕС и США по доработке раздела о санитарных и фитосанитарных мерах проекта Доклада Рабочей группы по присоединению России к ВТО. Аналогичная работа в рамках двусторонних встреч проводилась для обсуждения раздела «Санитарные и фитосанитарные меры» нового базового соглашения Россия-ЕС.

В рамках присоединения к ВТО Российская Федерация взяла на себя обязательство о том, что все санитарные меры будут разрабатываться, как в Российской Федерации, так и уполномоченными органами Таможенного союза, в соответствии с Соглашением ВТО и, в частности, Соглашением СФС. Так, санитарные меры должны будут применяться только в пределах необходимых для защиты жизни и здоровья человека и будут основаны на научных принципах и не должны необоснованно и спорно дискриминировать других членов ВТО.

В ходе заседания коллегии заслушаны доклады НИИ питания РАМН и Института гигиены, токсикологии пестицидов и химической безопасности ФБУН ФНЦГ им. Ф.Ф. Эрисмана.

Решение по итогам коллегии будет размещено дополнительно.

(по материалам Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека)

INFOLine, ИА

По материалам СМИ подготовила **Каржева О.В.**
ВНИИ мясной промышленности им. В.М. Горбатова