

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НАУЧНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ВСЕРОССИЙСКИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ
МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ имени В.М.ГОРБАТОВА»
(ФГБНУ «ВНИИМП им. В.М. Горбатова»)**

УТВЕРЖДАЮ

**Директор ФГБНУ «ВНИИМП
им. В.М. Горбатова »**

**Председатель Технического
комитета**

**по стандартизации «Мясо и мясная
продукция (ТК-226)**

_____ **А.Б.Лисицын**

« ____ » _____ **2015 г**

**ПОЛОЖЕНИЕ О НОМИНАЦИИ "БРЕНД ГОДА"
КОНКУРСОВ МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Москва-2015

1. Цели и задачи конкурса

Специальная номинация «Бренд года» организована в рамках конкурса мясной продукции, проводимого в рамках Четвертого международного профессионального конкурса мясной продукции.

Цель номинации - поощрение производителей мясной промышленности, обладающих лучшими брендами, ассоциирующихся у покупателя с гарантированно качественной продукцией.

Выявление лучших брендов с последующим награждением победителей призваны способствовать укреплению рынка качественной продукции мясной отрасли.

2. Общие положения

2.1. Оценка брендов проводится в ФГБНУ «ВНИИМП им. В.М. Горбатова» с 26 ноября по 10 декабря 2015 года.

2.2. Крайняя дата и время приемки документов на номинирование брендов:

- 02 декабря 2015 года, до 17 часов 15 минут, для участников конкурсов мясной продукции;

2.3. Вручение наград победителям в номинации «Бренд года» состоится в день открытия Международной научно-практической конференции, посвященной памяти Василия Матвеевича Горбатова, в период с 09 по 11 декабря 2015 года (точное время и дата вручения наград будут опубликованы на сайте www.vniimp.ru в утвержденной программе конференции), по адресу: 109316, Москва, Талалихина, 26.

2.4. Организационная работа по подготовке и проведению конкурсов осуществляется Организационным комитетом ФГБНУ «ВНИИМП им. В.М. Горбатова» по адресу: 109316, Москва, Талалихина, 26, ВНИИМП (сайт: www.vniimp.ru/ вниимп.РФ).

2.4.1. Консультации по вопросам участия в конкурсе:

Руководитель проекта, Зав. отделом Маркетинга Горбатов Станислав Алексеевич: телефон/факс: +7-495-676-63-51, e-mail: pr@vniimp.ru, № кабинета 3П.

Консультанты проекта:

Трифонов Михаил Валерьевич – телефон/факс: +7-495-676-62-51;

Асхабова Маргарита Долматовна - телефон/факс: +7-495-676-68-51; +7-495-676-65-21.

2.4.2. Оформлением договоров, выписыванием счетов, хранением и отправкой наград по почте¹ занимается договорной сектор отдела маркетинга: телефон/факс +7-495-676-68-51; +7-495-676-65-21, e-mail: zakaz@vniimp.ru, № кабинета 308.

2.4.3. Оформлением командировочных удостоверений занимается Большова Лидия Борисовна, телефон: +7-495-676-95-11, № кабинета 301.

2.4.4. Оценка брендов осуществляется отделом Маркетинга ФГБНУ «ВНИИМП им. В.М. Горбатова», телефон/факс: телефон/факс: +7-495-676-64-81, e-mail: pr@vniimp.ru, № кабинета 312, по адресу: 109316, Москва, Талалихина, 26, ВНИИМП (сайт: www.vniimp.ru/ вниимп.РФ).

2.5. Номинантами «Бренд года» могут быть любые поставщики мясной отрасли и производители мяса и мясных продуктов оплатившие раздел «Бренд года» соответствующего договора-заявки.

2.6. Номинируемыми брендами могут быть:

- Товарные знаки номинантов, индивидуализирующие их услуги и товары;

¹ При необходимости

- Объекты авторского права номинантов, используемые для продвижения их товаров и услуг;

- Наименования, обозначения, слоганы, значки, изображения и др., которые в силу различных причин не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков или отнесены к объектам авторского права, но которые у потребителей прочно ассоциируются только с товарами и услугами номинанта и не нарушают прав третьих лиц.

2.7. По результатам оценки номинируемых Брендов на торжественной церемонии поводится награждение номинантов в соответствии с условиями награждения Золотой медалью.

3. Порядок представления Брендов.

3.1. Для подачи номинируемого бренда на оценку необходимо передать в отдел Маркетинга ФГБНУ «ВНИИМП им. В.М. Горбатова» в кабинет №3П пакет документов в соответствии с п.2.2. и п.3.2. настоящего Положения.

3.2. Бренд передается в отдел Маркетинга ФГБНУ «ВНИИМП им. В.М. Горбатова» в виде полноцветного изображения (надписи) в цифровом виде, формат *.tiff или *.jpg с разрешением 600 dpi, с размером одной из сторон 80 мм. К бренду прилагается справка о продвижении бренда.

3.2.1. Справка о продвижении бренда содержит информацию по бренду с 01 января 2014 по 30 августа 2015 года:

- перечень регионов РФ, в которых осуществлялись поставки товаров или услуг с использованием заявляемого Бренда;

- Перечень телеканалов, по которым осуществлялась реклама товаров и услуг с использованием номинируемого бренда. К данной информации прилагаются соответствующие рекламные ролики или сюжеты с указанием количества показов для каждого канала. Видеоматериал предоставляется в любом доступном видео формате;

- Перечень радиостанций, по которым осуществлялась реклама товаров и услуг с использованием номинируемого бренда. К данной информации прилагаются соответствующие рекламные ролики с указанием количества публикаций для каждой станции. Аудиоматериал предоставляется в формате *.mp3;

- Перечень публикаций в неотраслевых СМИ, в которых осуществлялась реклама товаров и услуг с использованием номинируемого бренда. К данной информации прилагаются соответствующие копии статей или рекламных блоков;

- Перечень публикаций в отраслевых СМИ, в которых осуществлялась реклама товаров и услуг с использованием номинируемого бренда. К данной информации прилагаются соответствующие копии статей или рекламных блоков;

- Перечень выставок и конкурсов, с предоставлением копий документов, подтверждающих участие и победы продукции и/или услуг с заявляемым брендом;

- Перечень видов товаров и услуг при производстве (оказании) которых используется номинируемый бренд;

- Перечень общеизвестных торговых сетей², через которые осуществляется реализация продукции Заявителя с номинируемым брендом;

- Адрес сайта продвигающего заявляемый бренд;

² Указать сети из следующего перечня: Auchan, METRO Cash & Carry GmbH, Real, Selgros, Азбука вкуса, Виктория, Глобус, Дикси, Карусель, Копейка, Лента, Линия, Магнит, Молния, Монетка, Мосмарт, Наш гипермаркет, О'КЕЙ, Перекрёсток, Пятёрочка, Седьмой континент.

- Копии охранных документов, подтверждающие права на Бренд (свидетельство на ТЗ, договор отчуждения прав на объект авторского права, справку о депонировании и др.);
- Документ, подтверждающий оплату за участие в конкурсе³;
- К справке прилагается доверенность, выданная предприятием-участником конкурса физическому лицу на право предоставления образцов и получение результатов и наград конкурса⁴.

4. Порядок проведения оценки Брендов и награждение.

4.1. Экспертная оценка Брендов производится конкурсной комиссией (жюри), формируемой ФГБНУ ВНИИМП им. В.М. Горбатова из числа сотрудников института.

4.2. Конкурсная комиссия проводит оценку Брендов разделенных по однородности представляемых товаров с использованием следующих критериев:

4.2.1. В номинации «Внешний вид и общее восприятие бренда», оценка производится на основании голосования не менее чем 50 человек из числа сотрудников института. Победитель определяется простым большинством голосов.

4.2.2. В номинации «Продвижение бренда на рынок» бренды оцениваются по следующим критериям:

- Объем рекламы на теле-радио-трансляциях. Максимальная оценка за критерий 15 баллов;
- Представленность в торговых сетях, объем рекламы и промоакций в торговых сетях. Максимальная оценка за критерий 10 баллов;
- Объем рекламы на фирменном автотранспорте, на улице, в общественном транспорте. Максимальная оценка за критерий 10 баллов;
- Продвижение Бренда через сеть интернет. Максимальная оценка за критерий 10 баллов;
- Продвижение бренда через печатные СМИ, участие в выставках, участие в конкурсах, наличие охранных документов. Максимальная оценка за критерий 5 баллов;

Общая оценка за продвижение Бренда на рынок определяется, как сумма баллов оцениваемых критериев. Победителем объявляется номинант, набравший наибольшее количество баллов.

4.3. Конкурсная комиссия по результатам оценки представленных брендов имеет право выделить номинации не вошедшие в п 4.2. настоящего Положения и представить к награде «Бренд года» отличившегося номинанта.

4.4. Результаты оценки Конкурсная комиссия оформляет протоколом.

4.5. Предприятия (организации), удостоенные награды «Бренд Года» в соответствии с настоящим Положением, получают право использовать логотипы и надписи, представленные в Приложении 3, при оказании услуг и выпуске товаров до 31 декабря 2016 года.

5. Заключительные положения.

5.1. Настоящее Положение и итоги Оценки Брендов подлежат размещению на сайте www.vniimp.ru и в первом номере журнала «Все о мясе» за 2016 год и у информационных партнеров Конкурса.

5.2. Рабочие материалы, а также награды, не полученные Номинантами на официальной церемонии вручения наград, подлежат хранению до 01 февраля 2016 г. включительно в отделе Маркетинга ФГБНУ «ВНИИМП им. В.М. Горбатова».

³ В случае предварительного подтверждения оплаты по конкурсу со стороны Института, представлять документ не требуется.

⁴ Доверенность представляется только для лиц не указанных в договоре-заявке.

5.3. Обращения Номинантов в институт после 01 февраля 2016 г. не принимаются.

Разработано ФГБНУ «ВНИИМП им. В.М. Горбатова»

Заместитель директора по
экономическим связям и маркетингу

Зав. отделом маркетинга

_____ А.Н. Захаров

_____ С.А. Горбатов

Рук. Центра интеллектуальной
собственности

_____ М.В. Трифионов