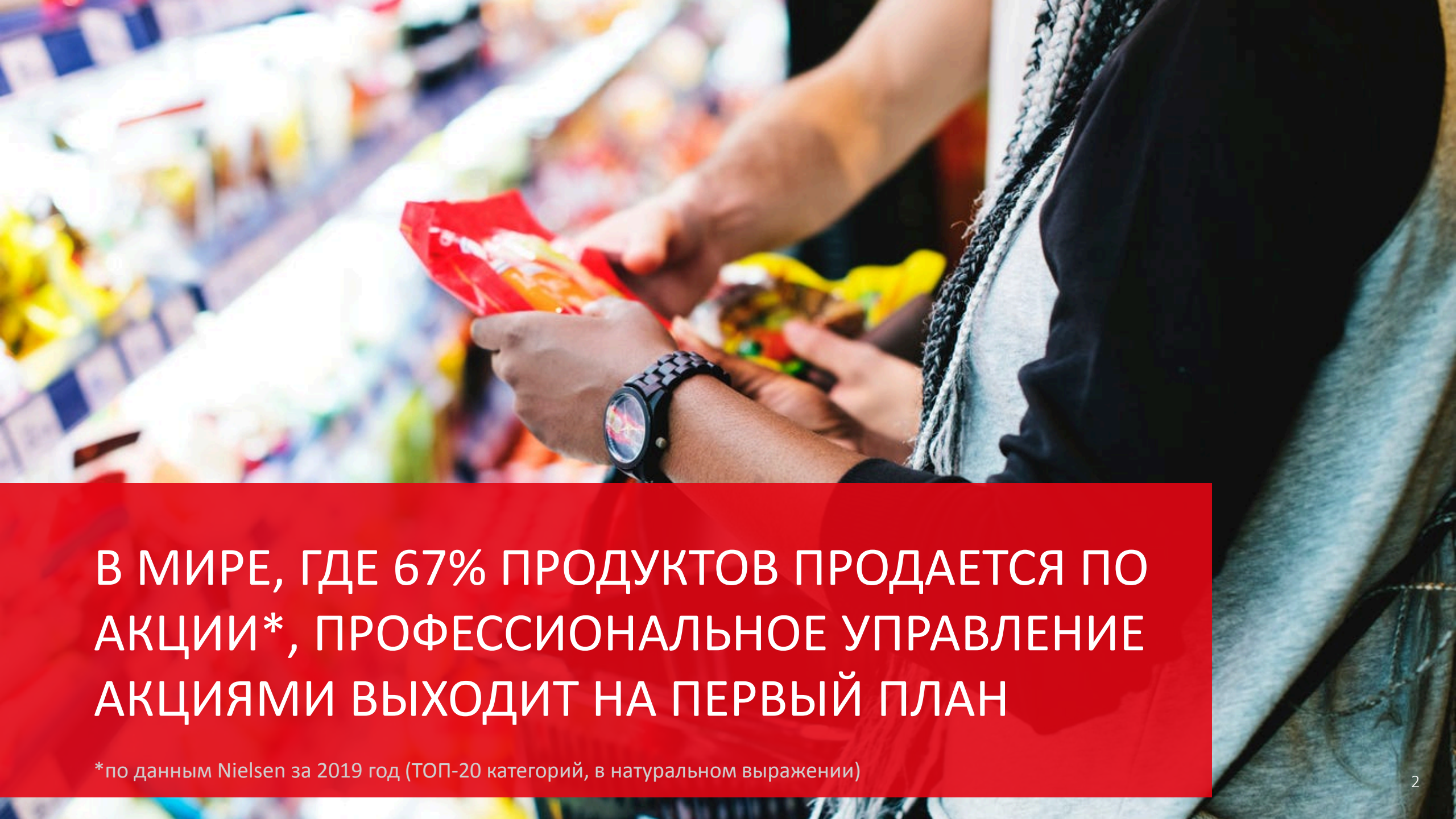
СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ
ЦЕНОВЫМИ АКЦИЯМИ

ДИСКОНТ-МОНИТОР



В МИРЕ, ГДЕ 67% ПРОДУКТОВ ПРОДАЕТСЯ ПО АКЦИИ*, ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ АКЦИЯМИ ВЫХОДИТ НА ПЕРВЫЙ ПЛАН

*по данным Nielsen за 2019 год (ТОП-20 категорий, в натуральном выражении)

ПОНИМАНИЕ ПРОМО-СТРАТЕГИЙ КОНКУРЕНТОВ И АКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ СЕТЕВЫХ РИТЕЙЛЕРОВ – КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР УСПЕХА В МИРЕ СОВРЕМЕННОЙ РОЗНИЦЕ

ЦЕНОВЫЕ АКЦИИ – ЭТО УЖЕ НЕ ПРОМО. СЕГОДНЯ ЭТО ПОЛНОЦЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДАЖ И НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ КОММЕРЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ КОМПАНИИ

ЧТО ВАЖНО ЗНАТЬ?

- ритейл-лидеры по количеству промо-предложений?
- средний размер скидки по категориям?
- доля продаж по промо в той или иной категории?
- самые распространенные механики?
- роль промо в сезонные и праздничные периоды – куда смещается запрос ритейла?
- акционная политика сети в динамике нескольких лет?
- региональные особенности в акционной политике сетей?
- лидеры дисконт-предложения среди производителей?
- количество акционных позиций?
- ТОП промо-sku конкурента в целом и по товарным группам?
- корреляция между промо и продажами в категориях?
- изменение промо-политики конкурентов с течением времени?
- роль акций в разных ценовых нишах?
- динамика акционного предложения для разных сегментов?

Copyright © 2020 All rights reserved.

… с десятков регионов страны, у множества игроков, из сотни акционных каталогов в тысячи промо-позиций, а дальше вас ждет многочасовая аналитическая работа

Вы можете пытаться собирать эти данные самостоятельно…

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ «ДИСКОНТ-МОНИТОР»

ГОТОВОЕ РЕШЕНИЕ, КОТОРОЕ МОЖЕТ БЫТЬ СКОНФИГУРИРОВАНО ПОД ВАШ ЗАПРОС

ДИСКОНТ-МОНИТОР

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ:

каталоги скидок и акций ключевых розничных сетей и интернет-магазинов.

Вы можете купить полную базу или получить доступ к конкретным игрокам на Ваш выбор.

РЕГИОН ИССЛЕДОВАНИЯ:

Вы можете выбрать любой интересующий Вас регион или всю Россию

ОБЪЕМ ИССЛЕДОВАНИЯ:

сбор данных проводится на ежедневной основе, в соответствии с планом выхода каталогов сетей.

Дополнительно агрегируется информация из специальных / ограниченных выпусков каталогов сетей.

ФОРМАТ ВЫДАЧИ ДАННЫХ:

выгрузка из базы данных с аналитической обработкой.

Вы получаете Excel-выгрузку и отчет в формате Pdf

КАК РАБОТАЕТ ПРОЦЕСС ПРОМО МАЙНИНГА

СБОР И ОБРАБОТКА ДАННЫХ

Парсинг данных об акциях в торговых сетях → Проверка, очистка и предпроцес-синг данных → Выделение сущностей (бренды, категории, материалы, механики акций и т.п.) → Заполнение базы данных

АНАЛИЗ ДАННЫХ

Выгрузка необходимого объема данных → Анализ данных → Выявление трендов, подготовка выводов и рекомендаций → Оформление отчетов и презентация результатов

Copyright © 2020 All rights reserved.

КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ РЕЗУЛЬТАТЫ В БИЗНЕСЕ?

- более качественно формировать планы развития сетей в отношении акционной политики
- правильно планировать сезонные предложения
- выявлять оптимальную скидку в категории, чтобы получить максимальный результат
- принять качественное решение о необходимости изменений в динамике активности по категории, сети, региону
- понять, какой тип промо эффективнее
- эффективно конкурировать, понимая шаги ключевых игроков и их решения по акциям в динамике
- качественно планировать финансовые результаты сегмента или категории, понимая роль промо в ней, а соответственно – и реальную доходность
- постоянно отслеживать динамику акционной политики сетей, а значит – предлагать наиболее интересные для них промо
- выявлять региональные особенности в отношении промо при территориальном расширении дистрибуции
- глобально корректировать свои промо-стратегии.

КОНТАКТЫ

ТАТЬЯНА КАСИМОВА

+7 916 381-10-00