



Федеральное государственное бюджетное научное учреждение

**«ФЕДЕРАЛЬНЫЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР
ПИЩЕВЫХ СИСТЕМ ИМ. В.М.ГОРБАТОВА»**

Российской Академии Наук

ТЕХРЕГУЛИРОВАНИЕ

Война товарных знаков: есть ли перспективы перемирия?



Трифонов
Михаил
Валерьевич

 <https://www.vniimp.ru/>

Ведущий курса

Трифонов Михаил Валерьевич



Компетенции

Эксперт по интеллектуальной собственности
Федерального научного центра пищевых систем им.
Горбатова

Руководитель программ ДПО Федерального научного
центра пищевых систем им. Горбатова

Автор ГОСТ 34397–2018 «Мясная продукция. Оценка
тождества и сходства до степени смешения
придуманных названий».

Автор курса «Оценка тождества и сходства названий
продукции из мяса, и мяса птицы. Защита названий
товарными знаками»

Автор 46 научных работ и публикаций.



Образование

Московский государственный университет прикладной биотехнологии. Специализация «Технология мяса и мясных продуктов».

ВНИИ мясной промышленности им. В.М. Горбатова. Присуждена ученая степень кандидата технических наук. Специализация «Технология мяса и мясных продуктов».

Всероссийская государственная академия интеллектуальной собственности. Специализация Юриспруденция по направлению «Интеллектуальная собственность»

Практический опыт работ в области интеллектуальной собственности более 15 лет



История вопроса

1. До 1991 года, большинство придуманных ГОСТовских названий мясной продукции, были включены в нормативные и технические документы мясной промышленности.
2. В период с 1991 года, до 2019 года наблюдалась массовая регистрация придуманных названий в качестве товарных знаков
3. 2019 год – начинает полноформатно работать Федеральная государственная информационная система «Меркурий»
4. С 2019 года, по настоящее время резкий рост претензий, в сравнении с прошлыми периодами, связанных с использованием придуманных названий, сходных или тождественных с товарными знаками



Перечень названий из ГОСТов, защищенных товарными знаками

Крестьянский; Охотничий; Покровский; Столичный; Уральский;
Невский; Советский; Донской; Казанский; Восточный;
Москворецкий; Сельский; Ленинградский; По-уральски;
Сибирский; Малыш; Малютка; Сказка; Богатырь; Дюймовочка;
Курочка Ряба; Рыжик; Цветик; Чиполлино; Школьный.



Суть претензий

ГК РФ Статья 1515. Ответственность за незаконное использование товарного знака

1. Уничтожение контрафактной продукции
2. Компенсация в размере от десяти тысяч до пяти миллионов рублей, определяемом по усмотрению суда исходя из характера нарушения
3. Компенсация в двукратном размере стоимости товаров, на которых незаконно размещен товарный знак



Доводы ответчиков

1. Товарные знаки в момент регистрации потеряли различительную способность, а значит зарегистрированы были незаконно.
2. Мы выполняем требования ГОСТов. Другие названия мы использовать не имеем права.



Виды встречных судебных разбирательств

1. Иски с требованием аннулировать действие товарных знаков, в связи с тем, что они потеряли различительную способность в момент подачи заявки
2. Иск о признании действий правообладателя товарного знака, сходного до степени смешения с ГОСТовским названием, актом недобросовестной конкуренции.
3. Иск с требованием аннулировать действие товарного знака, в связи с введением потребителя в заблуждение.



Перечень названий из ГОСТов, защищенных товарными знаками

Крестьянский; Охотничий; Покровский; Столичный; Уральский;
Невский; Советский; Донской; Казанский; Восточный;
Москворецкий; Сельский; Ленинградский; По-уральски;
Сибирский; **Малыш; Малютка; Сказка; Богатырь; Дюймовочка;**
Курочка Ряба; Рыжик; Цветик; Чиполлино; Школьный.



Перспективы новых правовых столкновений

1. Производство науки, не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака
2. Установление ассоциативности названий и упаковки, с продукцией предназначенной для детского питания
3. Ряд товарных знаков, возможно использовать только для продукции выпускаемой по ГОСТам
4. Товарные знаки сходные с характеристикой мясного продукта.
5. Неохраноспособные обозначения, зарегистрированные в качестве товарных знаков.
6. Принятие законопроекта, согласно которому, все названия включенные в ГОСТы и в технические документы на мясную продукцию до 1991 года, признаются достоянием государства



Курс ДПО по названиям и товарным знакам в ФНЦ Пищевых систем

1

Научиться принимать оптимальные решения при включении в ассортимент придуманных названий для продукции из мяса и мяса птицы

2

Изучить правовые аспекты использования придуманных названий для продукции из мяса и мяса птицы в собственных технических документах, например в ТУ и СТО

3

Знать и уметь применять в профессиональной деятельности ГОСТ 34397-2018 Мясная продукция. Оценка тождества и сходства до степени смешения придуманных названий

4

Уметь определять критерии «Ложности», «Тождественности», «Сходства до степени смешения»

5

Уметь бесплатно проверять придуманные названия на тождество и сходство с товарными знаками третьих лиц

6

Определить где достаточно бесплатной проверки придуманных названий, а где нужна платная проверка, а какие названия вообще проверять не нужно

7

Разобраться в судебных процессах, связанных с использованием придуманных названий, в том числе ГОСТовских, тождественных, либо сходных с чужими товарными знаками

8

Узнать об ответственности за нарушения законов в области маркировки продукции из мяса и мяса птицы, а также изучить способы защиты придуманных названий товарными знаками





Федеральное государственное бюджетное научное учреждение
**«ФЕДЕРАЛЬНЫЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР
ПИЩЕВЫХ СИСТЕМ ИМ. В.М.ГОРБАТОВА»**
Российской Академии Наук

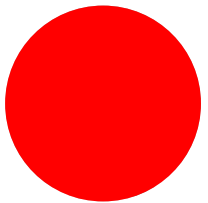
Благодарю за внимание!



+ 7 (916) 394-87-63



m.trifonov@fncps.ru



Трифонов Михаил Валерьевич