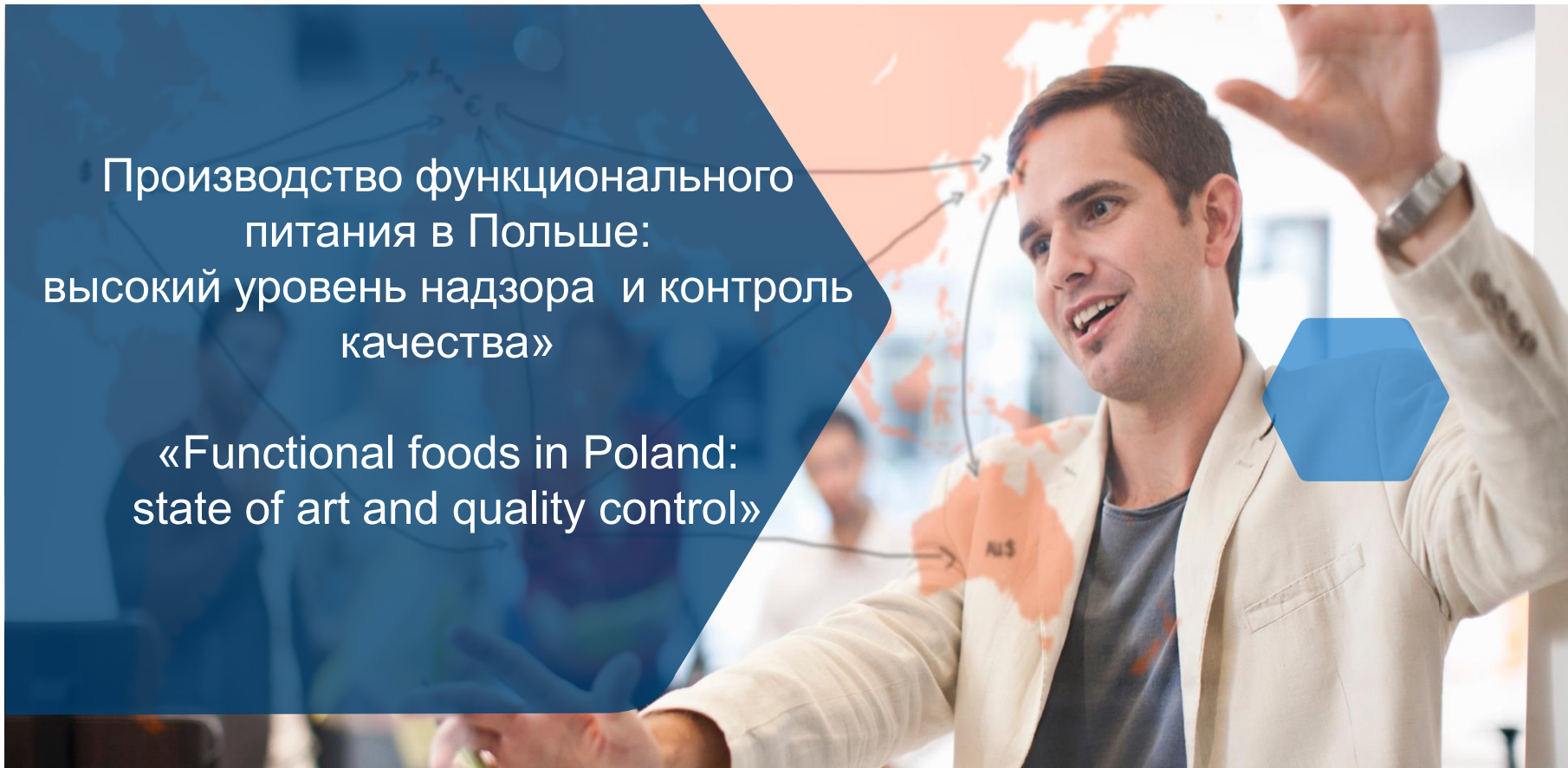


Производство функционального
питания в Польше:
высокий уровень надзора и контроль
качества»

«Functional foods in Poland:
state of art and quality control»



ПЛАН

- 1 Обо мне
- 2 О Польше
- 3 Как определяется функциональное питание в Польше?
- 4 Чего ожидают клиенты от функционального питания ?
- 5 Направления воздействия функционального питания
- 6 Как розничные сети в Польше продают функциональное питание?
- 7 Производственные и технологические тренды
- 8 Стоимость розничной продажи функционального питания в Польше
- 9 Подход производителей к разработке функциональных продуктов питания
- 10 Примеры специализированных компаний (Intenson, Olimp Laboratories Sp.z o.o.)
- 11 Примеры продуктов из вышеперечисленных компаний
- 12 Примеры компаний, для которых производство функциональных продуктов дополняет их основное производство (Mlekovita, Vakoma, Sante) – примеры продуктов

ПЛАН

- 14** Компании, которые производят функциональное питание у поставщиков услуг
- 15** Роль контроля качества
- 16** Лучшие системы обеспечивающие качество
- 17** Пример систем обеспечения качества- IFS

- 18** Роль государства - Проект Future Foods 4.0
- 19** Итоги
Сколько может выиграть экономика страны на улучшении здоровья граждан?



ОБО МНЕ

- Пищевой технолог
- 15 лет работаю в пищевой промышленности
- 20 лет в международных торговых сетях
- Представитель IFS на CEE
- Владелец группы компаний EWA BIS (8 компаний в 5 странах: Польша, Россия, Украина, Германия, Канада)

О ПОЛЬШЕ



16 BEK



21 BEK

О ПОЛЬШЕ

Согласно статистическим данным, в Польше проживает 38 миллионов человек.

Польша занимает 18 место в рейтинге мировой экономики.

В последние годы польская экономика является одной из самых быстрорастущих в мире.

Экспорт, включая продукты питания, динамично растет.

Как определяется функциональное питание в Польше?

Определение функционального питания, установленное организацией Functional Food Science в Европе в 1999 году, в рамках исследовательской программы, осуществляемой Европейской комиссией, гласит:



„ Пищу можно считать функциональной, если доказано, что она оказывает благотворное влияние на одну или несколько функций организма помимо питательного эффекта, который заключается в улучшении здоровья, самочувствия и снижении риска заболеваний. Эти продукты должны напоминать обычные продукты и оказывать благоприятное воздействие в количествах, которые, как ожидается, обычно потребляются во время диеты.”

Чего ожидают клиенты в Польше от функционального питания?

- ❑ Улучшение функционирования организма
- ❑ Защита от цивилизационных болезней
- ❑ Улучшение психофизической подготовленности и самочувствия
- ❑ Доступность продукта для отдельных перечисленных групп - спортсменов, пожилых людей, беременных женщин и кормящих матерей, подростков в фазе интенсивного роста.



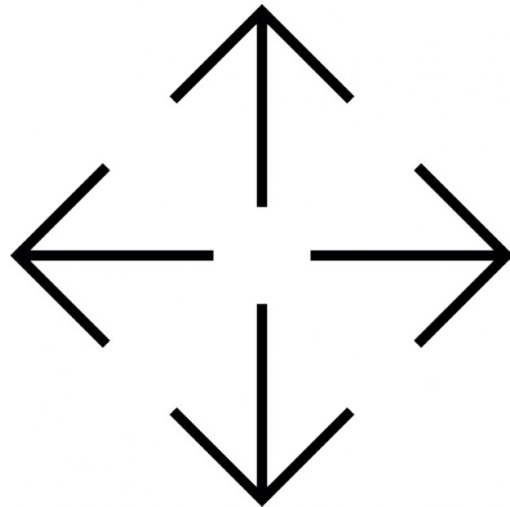
Функциональные продукты сильно взаимодействуют с другими типами продуктов питания (Рис.1). Из-за разнонаправленной активности в литературе термин «функциональное питание» часто встречается как **питание предназначенное для определенной группы потребителей, питание с определенной полезностью для здоровья, питание с физиологическим эффектом, питание для определенных пищевых целей.**

Рис.1. Взаимное влияние разных типов продуктов

Направления воздействия функционального питания

улучшение настроения и
повышение психофизической
эффективности организма

составление правильной диеты
при определенных болезненных
состояниях (например диабете,
пищевой аллергии и
непереносимости и т. д.)



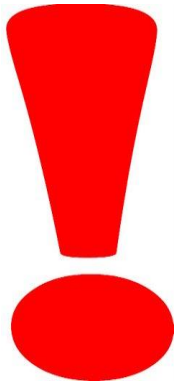
прямое воздействие путем
подавления дегенеративных
изменений организма или
терапевтического эффекта в ходе
некоторых заболеваний

увеличение запаса питательных веществ в
физиологических состояниях повышенного спроса
(например, интенсивный рост, беременность,
периоды восстановления, спорт)



Для кого предназначено функциональное питание?

Функциональное питание производится с учетом различных нужд потребителей. Это может быть обычная или технологически модифицированная пища.



Потребители ожидают, что пища не только утолит голод и обеспечит необходимые питательные вещества для организма, но также её состав , предотвратит связанные с диетой заболевания.

Как розничные сети в Польше продают функциональное питание?

- Tesco
- TK Maxx
- Stokrotka
- Auchan
- E. Leclerc
- Biedronka
- Żabka
- Rossmann



Способ продажи функционального питания
в торговых сетях

- в отдельных отделах

- или

в специально отведенных
зонах

проводятся рекламные кампании

-- Розничные сети все чаще
предпочитают продавать товары
под **собственными брендами.**

Производители

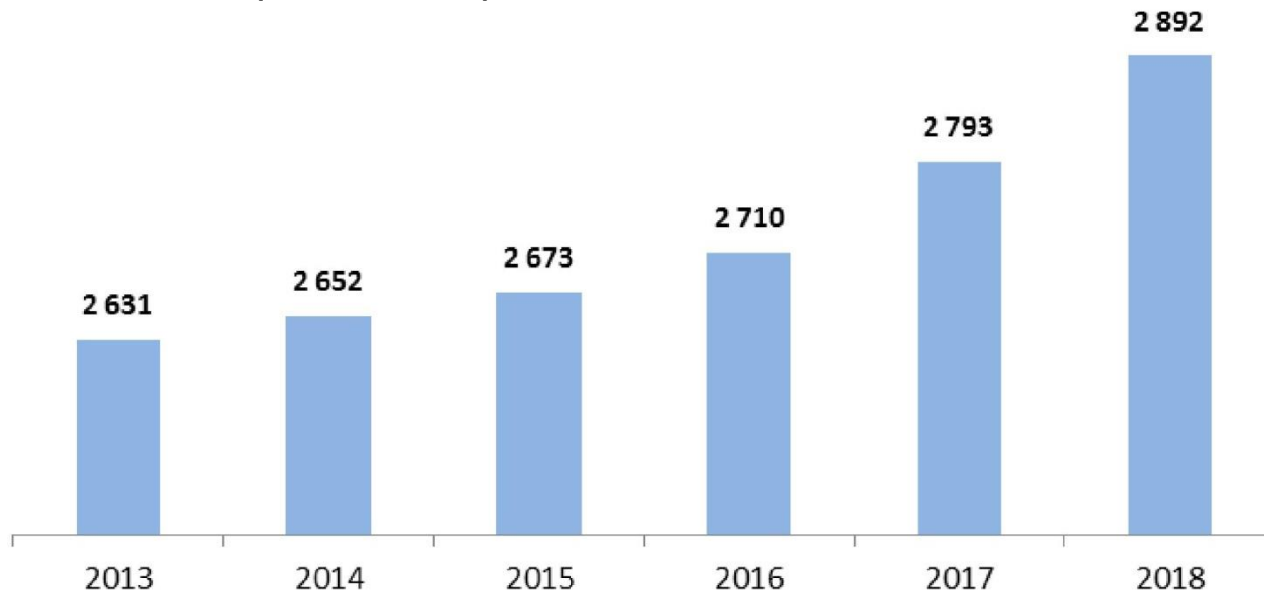
- ✓ все больше и больше выпускают продуктов, которые обеспечивают полезные для здоровья ингредиенты, особенно для костей, суставов, иммунной системы и правильного функционирования мозга.
- ✓ вносят изменения в свою продукцию, добавив в нее Superfoods, такие как ягоды годжи, экстракты асаи, семена чиа, имбирь, куркума, экстракт зеленого чая, напитки на растительной основе с добавлением кофеина.
- ✓ все более легкие продукты в приготовлении (полуфабрикаты)

**ТЕНДЕНЦИЯ СТАРЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ КАК
ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ!**

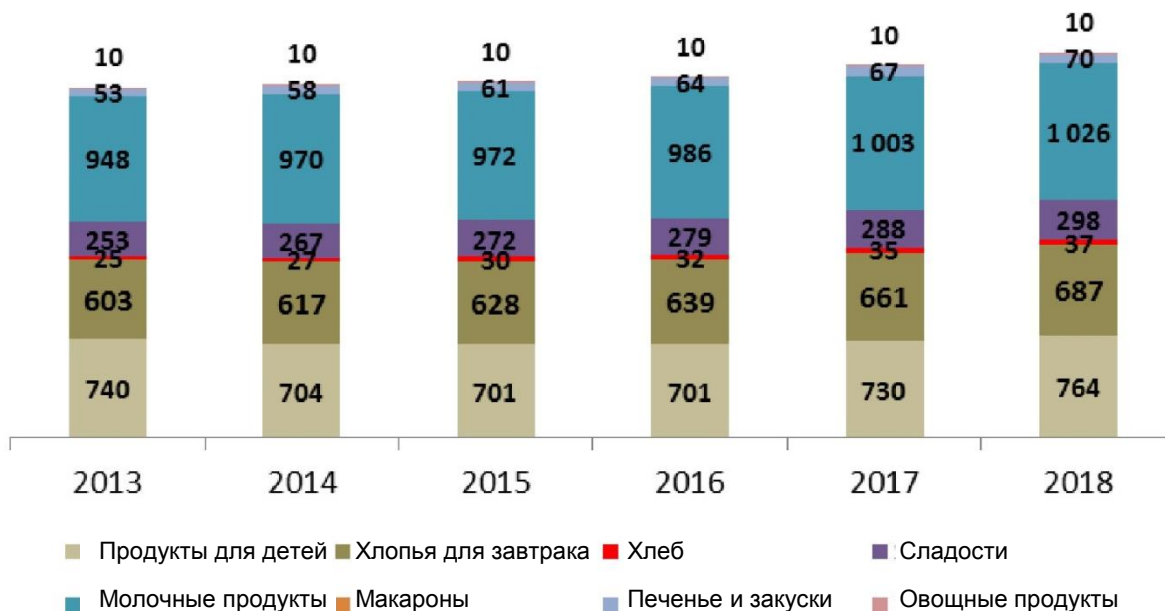
Технологические тенденции в производстве

- 1) Технологии производства минимально обработанных пищевых продуктов;
- 2) Нетермические технологии консервирования пищевых продуктов;
- 3) Технологии снижения аллергенности молока и яиц;
- 4) Технологии молочного производства с повышенным содержанием кальция и его биодоступностью;
- 5) Технологии получения жиров нового поколения с пониженным содержанием трансжирных кислот;
- 6) Технологии модификации пищевых продуктов в направлении замены животных жиров растительными жирами.

**Стоимость розничной продажи
функционального питания в
Польше (млн злотых)**



Стоимость розничной продажи функционального питания в Польше в делении на сегменты (млн злотых)



ПОДХОД ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ К ПРОИЗВОДСТВУ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

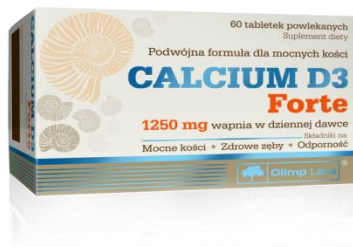
- 1. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ КОМПАНИИ,
ПРОИЗВОДЯЩИЕ ТОЛЬКО ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ**
- 2. КОМПАНИИ, ДЛЯ КОТОРЫХ ПРОИЗВОДСТВО
ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПИЩЕВЫХ ДОБАВОК
ДОПОЛНЯЕТ ИХ ОСНОВНОЕ ПРОИЗВОДСТВО**
- 3. КОМПАНИИ, КОТОРЫЕ ПРОИЗВОДЯТ
ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ПИТАНИЕ У ПОСТАВЩИКОВ
УСЛУГ**

Специализированные компании, производящие только функциональные продукты - **Olimp Laboratories Sp. z o.o**



ПРОДУКТЫ

Olimp Laboratories Sp. z o.o.- ок. 200 наименований







Intenson Europe Sp. z o. o - компания, которая произвела революцию в секторе **биоактивных ингредиентов**, используемых в функциональных продуктах питания.



INTENSON – OK. 80 PRODUKTÓW





**ПРИМЕРЫ КОМПАНИЙ, ДЛЯ КОТОРЫХ
ПРОИЗВОДСТВО ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ
ДОПОЛНЯЕТ ИХ ОСНОВНОЕ ПРОИЗВОДСТВО
(Mlekovita, Vakoma, Sante)**

Mlekovita – Примеры продуктов



ВАКОМА – Примеры продуктов



SANTE – Примеры продуктов



Компании, которые производят функциональное питание у поставщиков услуг
- OSHEE Polska Sp. z o.o.
- 86 продуктов





Все компании по производству функциональных продуктов питания должны:

- Иметь отдел исследований и разработок
- Нанимать выдающихся специалистов
 - Иметь хорошо оборудованный ультрасовременные научно-исследовательские лаборатории

ЦЕНТР ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК

ОДИН ИЗ САМЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ В ЕВРОПЕ В ИНДУСТРИИ
БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ
ПРЕПАРАТОВ



Научно-исследовательский центр оснащен ультрасовременным исследовательским оборудованием и техническими приборами высокого качества.

Лаборатории и отделы производства оснащены самым современным исследовательским оборудованием мирового уровня, в том числе и аппаратами для тестирования лекарственных форм.

Лаборатории и отделы производства расположены на площади 7,2 тыс. м².



РОЛЬ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА



Абсолютное соблюдение строгих стандартов качества способно обеспечить правильное развитие всего предприятия.

- Детальный контроль всего производственного процесса - от покупки сырья и упаковки, до производства, хранения и транспортировки.
- Систематически совершенствовать все этапы производства за счет использования новейших технологических решений.
- Отбор поставщиков.
- Дополнительное обследование сырья
- Систематическая программа обучения для всех сотрудников .

ЛУЧШИЕ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА

Пример IFS



2003



2005



2009



2014



2017

2004



2006



2012




2016



2018





**6 стандартов
и 3 программы**

Описанные в **20**
языках

1150 аудиторов
в
100 странах

30 сотрудников
говорящих на более
10 языках

6 национальных рабочих групп
с **80** членами групп

10 офисов по всему миру

750 +
ритейлеров
работают с IFS

110 Органов по сертификации
И поставщиков оценочных услуг



Роль государства – пример
Проект Future Foods 4.0 -
инвестиция 200 млн злотых ,
дотация 60 млн злотых
Награда Президента Польши

ИТОГИ

Сколько может выиграть экономика страны на улучшении здоровья граждан?

- ✓ Рынок продуктов питания движется в сторону охраны здоровья.
- ✓ Потребители все чаще обращают внимание на продукты, предназначенные для активных людей, продукты питания для аллергиков и продукты, которые имеют ингредиенты и эффекты, аналогичные лекарственным препаратам.
- ✓ Внедрение такой пищи открыло новые возможности для улучшения здоровья и замедления старения.
- ✓ **Улучшение состояние здоровья и продление жизни граждан - это очень полезно для экономики страны.**



“Ваша пища должна быть лекарством, а ваше лекарство должно быть пищей.”

Гиппократ



A person in a white shirt is working at a desk. A laptop is open in front of them, and a smartphone is on the desk. The background shows a window with a view of a building. A blue hexagonal logo is on the laptop lid.

Спасибо за внимание!

Marek Marzec

IFS Business Development Consultant CEE

IFS Central & Eastern Europe Office

02-233 Warszawa, ul. Serwituty 25

+48 (0) 601 957 7015

marzec@ifs-certification.com