Курс повышения квалификации
«Стратегическое управление компанией: разрабатываем и внедряем стратегию развития бизнеса на практике»

г. Москва

26-27 марта 2020 г.

ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова, совместно с экспертами-практиками приглашают генеральных директоров и управляющих собственников, руководителей разных уровней, менеджеров по развитию и бренд-менеджеров на интенсивный курс повышения квалификации «Стратегическое управление компанией: разрабатываем и внедряем стратегию развития бизнеса» - это программа с полным погружением в стратегический менеджмент.

На интенсиве Вы изучите полный курс современной стратегии, основанный на самых актуальных подходах, а также разберете конкретные бизнес-модели, инструменты и методики, которые сможете использовать на практике в своих компаниях.

Вы пройдете путь от стратегического анализа и синтеза решений до механизма реализации стратегии.

На программе Вы разберетесь с ключевыми вопросами:

- что такое современная стратегия и как ее правильно формировать?
- как построить современный стратегический процесс в своей компании?
- какую работу должны делать Вы внутри компании и чем могут помочь внешние консультанты?
- как сделать так, чтобы стратегии становились реальностью, а не оставались планом?

109316, г. Москва, ул.Талалихина, д.26
+7 (495) 676-63-51
E-mail: a.puskin@fncps.ru

Программа семинара

Время начала	Наименование доклада
	День первый
10-00	Приветственное слово спикеров, знакомство участников
10-30	Системный взгляд на бизнес и правильное понимание стратегии; Современное понимание стратегии, подходы к формированию стратегии, типы стратегий; Миссия, ценности и видение – и их влияние на стратегию; Роль лидера и маркетинга в формировании стратегии. ***Кайтялиди***
11 - 50	**Кофе-брейк**
12-00	Бизнес-модель, трансформация бизнес-модели. Ценностное предложение ***Кайтялиди, Касимова***
13-00	**Обед**
14-00	Уровни стратегий; Корпоративные стратегии; Определение сбалансированности портфеля; Ядро бизнеса; ***Кайтялиди***
15-20	**Кофе-брейк**
15-30	Оценка потенциала ядра бизнеса, карта смежных зон и оценка возможностей ***Кайтялиди***
17-00	Практикум (домашнее задание по 1 дню) ***Касимова***
	День второй
10-00	Стратегический анализ; Внутренний анализ; анализ ресурсов. Анализ внешней среды, системы и надсистемы. ***Кайтялиди, Касимова***
11-30	**Кофе-брейк**
11-40	Анализ отрасли; Анализ конкурентов, конкуренты и комплименторы; ***Касимова, Кайтялиди***
13-00	**Обед**
14-00	Модифицированный SWOT-анализ; Практический взгляд на анализ рынка и выявление трендов. ***Касимова, Кайтялиди***
15-20	Кофе-брейк

109316, г. Москва, ул.Талалихина, д.26
+7 (495) 676-63-51
E-mail: a.puskin@fncps.ru

Время начала	Наименование доклада
15-30	От рыночной конкуренции к созданию рынка; Процесс создания инновации и выбор области преобразования. Стратегическая канва; Карта потребительской полезности ***Кайтялиди***
16-30	Логика формирования и внедрения стратегии ***Кайтялиди, Касимова***
17 - 00	Практикум (домашнее задание по 2 дню) ***Касимова***

Все домашние задания будут проверены, обратная связь будет дана каждому участнику индивидуально!

Спикеры:

Кайтялиди Ольга Николаевна

Практикующий специалист в области стратегии, член совета директоров одной из мясоперерабатывающих компаний (отвечает за стратегическое развитие), более 15 лет в мясной отрасли.

Работала в крупнейших мясоперерабатывающих компаниях в разных регионах страны: “Мираторг, Черкизово, Дружба народов, Торговая площадь”.

Возглавляла департаменты маркетинга, коммерции и развития ритейла.

В настоящий момент занимается стратегическим консалтингом (формирование стратегий и внедрение их в компаниях совместно с внутренней командой развития), работает с производственным и ритейл-бизнесом России и Казахстана.

Образование: ВШЭ, Ранхигс, БШД, Стратом.

Партнер ФНЦ пищевых систем им. Горбатова по направлению бизнес-обучения отраслевых компаний.

109316, г. Москва, ул.Талалихина, д.26
+7 (495) 676-63-51
E-mail: a.puskin@fncps.ru

Татьяна Касимова

Эксперт по стратегическому маркетингу и исследованию рынка. Опыт работы в маркетинге более 20 лет.

Спикер ВШМиРБ НИУ ВШЭ (курсы, практические маркетинг-мастерские), 6 лет.

Возглавляла проекты в области стратегического маркетинга, разработки позиционирования и формирования ценностного предложения для таких компаний как: Danone, Валента, АМФ, Симбат, ГК Группа компаний «ИНТЕР-С ГРУПП» ПАО МОЭК. Разрабатывала концепцию цифровой трансформации АО «Воентелеком”.

Руководитель проекта «Инновации на рынке детских товаров», менеджер проекта Фарма 2020.

Автор методики Consumer Voice Monitor, Discount Monitor.

Руководитель аналитической группы ежегодного проекта «Экспертная панель» (рынок мясопереработки) совместно с ФНЦ пищевых систем.

Образование: ВШЭ, МЭСИ (MBA), ММА им Сеченова.

Мы работаем на основании лицензии на образовательную деятельность №2685 от 08 декабря 2017 года.

Все участники программы получат:

- диплом о повышении квалификации,
- полный альбом авторских материалов,
- схемы стратегического анализа и синтеза решений, которые можно будет использовать в работе над реальными стратегиями,
- возможность пообщаться с экспертами и обсудить Ваши реальные кейсы,
- обмен опытом и знаниями с представителями разных компаний отрасли.

Стоимость обучения одного специалиста ₽, включая НДС (20%)	**19 900**
Для корпоративных групп от 3-х человек ₽, включая НДС (20%)	**17 900 (за одного слушателя)**

В стоимость семинара входят кофе-паузы. Комплексные обеды не входят в стоимость семинара. Для записи в группу обучения просим сообщать по телефону и/или электронной почте фамилии специалистов от предприятия.

По прибытии на обучение необходимо иметь при себе копию платежного поручения.

Наш адрес: 109316, г. Москва, ул. Талалихина, 26.

Проезд: метро до станции «Волгоградский проспект», выход к улице Талалихина.

Телефон для записи: +7(495)676-97-31, (495) 676-63-51, +7(495)676-35-29

E-mail: a.puskin@fncps.ru

Предварительная запись обязательна!

Директор, д.т.н. Кузнецова О.А.