В справочнике представлены коэффициенты потребительной стоимости мяса и мясных продуктов, т.е. показатели совокупности потребительских свойств продуктов.

Установленные коэффициенты позволяют оперативно, в условиях постоянно меняющихся цен на мясо, определять стоимость сырья любого вида мясных изделий без предварительных расчетов себестоимости при разделке, обвалке и жиловке.

Использование данных показателей даст возможность менеджменту предприятия внедрить элементы управленческого учета, то есть оперативно и обоснованно определять эффективные пути развития производства с целью повышения конкурентоспособности продукции на основе оптимизации затрат и получения положительных финансовых результатов.