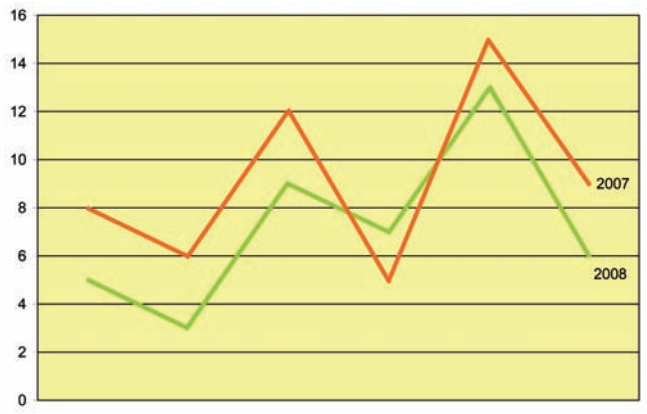
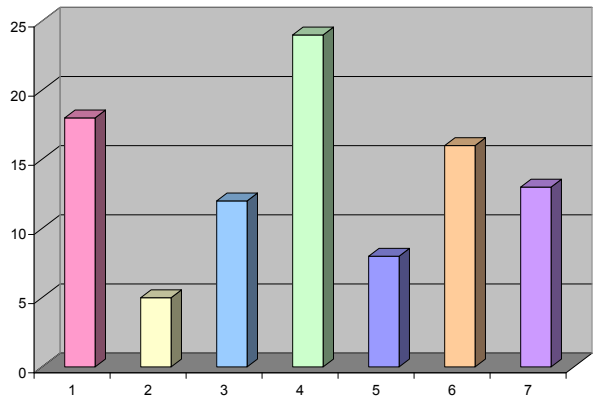
Всероссийский научно-исследовательский
институт мясной промышленности
им. В.М. Горбатова Россельхозакадемии

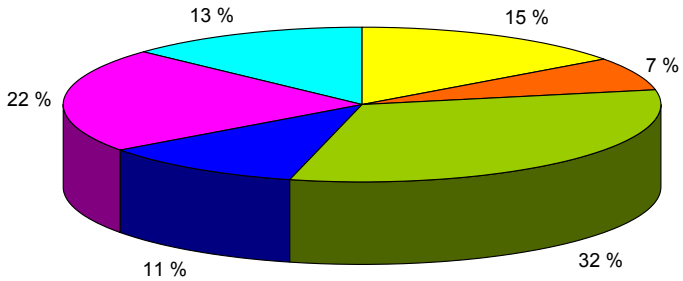
информационно-аналитическое обозрение

РЫНОК МЯСА
и мясных продуктов

СЫРЬЁ & ПЕРЕРАБОТКА & ЦЕНЫ & ИМПОРТ







№ 5 2011

Издается с 2006 года

№ 5 – 2011

СОДЕРЖАНИЕ

РЫНОК – 2011

Рынок мяса и мясных продуктов в январе-апреле 2011 г.....3

СТАТИСТИКА РЫНКА

Сырьевая база.....11

Производство продукции.....11

Импорт мяса и мясных продуктов.....13

Оптовая торговля.....14

Цены.....14

РЫНОК В ДИАГРАММАХ

Импорт мяса и мясных продуктов в 2003-2010 гг. 16

Основные страны-экспортеры говядины в Россию.....16

АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ

«Холдинг «Мелифаро» – был и останется мурманской компанией».
С.К. Гладков, В.С.Деледивка.....17

ОФИЦИАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Постановление Правительства Российской Федерации от 21 апреля 2011 г. N 298 г. Москва «О внесении изменений в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы» 20

ЗАРУБЕЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Мировые тенденции.....21

Бразилия сокращает экспорт говядины.....23

Об экспорте свинины из Дании.....24

СМИ СООБЩАЮТ

Новости 25

Всероссийский научно-исследовательский институт мясной промышленности им. В.М. Горбатова

Информационно-аналитический центр пищевой промышленности

Информационно-аналитическое обозрение

РЫНОК МЯСА и мясных продуктов

Главный редактор
А.Б. Лисицын
Ответственный за выпуск
М.Х. Искаков
Тел.: (495) 676-64-81
Компьютерная верстка
И.С. Клорфайн
Подписка
И.К. Петрова
Тел./факс: (495) 676-72-91
Подписные индексы:
в каталоге агентства «Роспечать» 33137,
в объединенном каталоге «Пресса России» 44148
Адрес ВНИИМПа
109316, Москва, ул. Талалихина, 26.
Телефон (495) 676-95-11
Сайт http://www.vniimp.ru
E-mail info@vniimp.ru

Информационно-аналитическое обозрение подготовлено на основе данных Федеральной службы государственной статистики, Федеральной таможенной службы России, материалов информационного агентства «INFOLine», ВНИИ мясной промышленности им. В.М. Горбатова. Редакция не несет ответственности за достоверность отдельных фактов и показателей, приведенных в опубликованных материалах.
При перепечатке материалов ссылка на информационно-аналитическое обозрение «Рынок мяса и мясных продуктов» обязательна.

Журнал зарегистрирован в Россвязьохранкультуре
Регистрационный
ПИ № ФС77-35360
от 20 февраля 2009 г.

Периодичность — ежемесячно
Издается с января 2006 г.
Подписано в печать 8.06.2011
Тираж 500 экз. **Заказ №** 62
Типография ООО «Полиграф»

© ВНИИМП, 2011

теория и практика переработки мяса

Всё О МЯСЕ

исследования • сырьё • технологии • продукты

МЫ ТРАНСЛИРУЕМ ЗНАНИЯ

Результаты научных исследований, инновации, нормативы, экспертные оценки на страницах нашего журнала.

Подписные индексы:
в каталоге агентства «Роспечать» 81260,
в объединенном каталоге «Пресса России» 39891.
Телефон / факс редакции: 676–72–91.
E-mail: journal@vniimp.ru. Сайт: www.vniimp.ru
Адрес ВНИИМПа: 109316, Москва, ул. Талалихина, 26

НАШИМ ЧИТАТЕЛЯМ

Производить мясные продукты для отечественного рынка — почётная и ответственная миссия. В условиях современного предприятия её успех в значительной мере зависит от умения специалистов и управленцев получать новые знания и применять их на практике.

Наш журнал для тех, кто видит в понятии «экономика знаний» формулу устойчивого развития, применимую на вверенном ему участке, будь то производственная линия, лаборатория, большая или малая компания. «Всё о мясе», прежде всего, — научный журнал, который более 10 лет служит источником актуальной информации для широкого круга специалистов-практиков, руководителей предприятий, ученых.

Журнал хорошо информирован о наиболее значимых событиях научной жизни в отрасли, на его страницах научные работники, профессионалы самой высокой квалификации, соискатели ученых степеней охотно делятся с читателями своими новыми открытиями, профессиональными знаниями, здесь вы также найдете самую важную информацию об изменениях в нормативной документации и о событиях отраслевого значения.

Самый верный способ быть, что называется, «в теме» — подписаться на журнал «Всё о мясе». Сделать это можно через агентство «Роспечать», объединенный каталог «Пресса России», научную электронную библиотеку eLIBRARY.RU или в редакции журнала. Подписка в редакции с любого номера и на любой срок. Для этого достаточно заполнить подписной купон и отправить его по факсу 676–72–91 в редакцию. Периодичность выпуска журнала — 6 номеров в год. Стоимость годовой подписки на журнал — 1518 руб., включая НДС.

Присоединяйтесь к нашим читателям, оставайтесь с нами в 2011 году!

ПОДПИСКА НА 2011 ГОД

Журнал «Всё о мясе»
(издание)
годовая
(срок подписки)

(почтовый индекс, область, район, город, улица, дом, корпус, № офиса)

(наименование предприятия, организации)

(контактный телефон, факс (код города))

(адрес электронной почты)

(фамилия, имя, отчество)

Рынок мяса и мясных продуктов в январе-апреле 2011 г.

М.Х. Искаков, С.А. Аржанцев
ВНИИ мясной промышленности им. В.М. Горбатова

СЫРЬЕВАЯ БАЗА. По состоянию на 1 мая 2011 г. поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах всех категорий составляло 20,9 млн голов, что на 3,5% меньше по сравнению с аналогичной датой предыдущего года, из него коров - 8,9 млн (на 1,8% меньше), свиней - 18,1 млн или на 0,5% меньше, овец и коз - 23,6 млн голов, или на 0,9% меньше (табл. 1).

Таким образом, поголовье крупного рогатого скота продолжает уменьшаться более интенсивно, чем в 2010 г., когда на аналогичную дату снижение составило 1,9%. Поголовье свиней во всех категориях хозяйств с начала года увеличилось практически на 1 млн голов и на 1 мая 2011 г. составило 18,1 млн. голов, но по сравнению с аналогичной датой предыдущего года произошло сокращение на 0,5%, или на 100 тыс. голов. Рост поголовья за первые 4 месяца текущего года обеспечен за счет сельскохозяйственных организаций на 3,4%. Поголовье овец и коз уменьшилось по сравнению с аналогичной датой 2010 г. на 0,8%, в сельхозорганизациях снижение составило 4,2%. Положительная динамика наблюдалась в анализируемом периоде в изменении поголовья птицы; её численность выросла в сельхозорганизациях по состоянию на 1 мая на 6,6% и составила 355,6 млн голов.

В структуре поголовья скота на хозяйства населения приходилось 47,7% поголовья крупного рогатого скота, 34,0% свиней, 51,4% овец и коз (на конец апреля 2010 г. – соответственно 48,6%, 36,1% и 50,5%). Таким образом, сохраняя свою роль в формировании поголовья крупного рогатого скота, а также овец и коз на сложившемся уровне, данная категория хозяйств постепенно утрачивает её в свиноводстве в результате выхода на проектную мощность новых современных свинокомплексов. По прогнозам Союза свиноводов, такая динамика будет сохраняться, и к 2015 г. на хозяйства населения будет приходиться около 28% общероссийского поголовья свиней.

За период с начала года всеми сельхозтоваропроизводителями в России было произведено скота и птицы на убой 3,1 млн т (в живом весе), по сравнению с январем-апрелем 2010 г. рост производства составил 102,8%, но это ниже показателя того же периода прошлого года, рост которого составил 108,6% (табл. 2).

В сельскохозяйственных организациях прирост данного показателя за январь-апрель составил 6,0%. Прирост производства в данной категории хозяйств был обеспечен за счет увеличения производства свиней – на 8,2% и птицы – на 9,6%.

В общем объеме производства скота и птицы на убой в сельскохозяйственных организациях в апреле 2011 г. доля птицы составила 58,6%, свиней – 27,1%, крупного рогатого скота – 13,8%, в то время как в апреле 2010 г. эти показатели составляли, соответственно, 56,6%, 26,7%, 16,2%. Таким образом, в структуре производства сельскохо-

Таблица 1

Поголовье скота и его динамика

	На 1 мая 2011 г.			
	в хозяйствах всех категорий, млн голов	в сельскохозяйственных организациях, млн голов	в % к аналогичной дате 2010 г.	
			в хозяйствах всех категорий	в сельскохозяйственных организациях
Крупный рогатый скот	20,9	9,3	96,5	97,0
Свиньи	18,1	11,0	99,5	103,4
Овцы и козы	23,6	5,0	99,1	95,8

Таблица 2

Производство скота и птицы на убой (в живом весе)

	Апрель 2011 г.		Январь-апрель 2011 г.	
	тыс. т	в % к апрелю 2010 г.	тыс. т	в % к январю-апрелю 2010 г.
В хозяйствах всех категорий, млн т	0,8	101,7	3,1	102,8
В сельскохозяйственных организациях	528,7	104,9	2046,9	106,0
– крупный рогатый скот	73,1	89,2	284,6	90,0
– свиньи	143,4	105,8	537,4	108,2
– овцы и козы	1,5	86,5	6,1	87,1
– птица	309,7	107,9	1212,5	109,6

зяйственными организациями скота и птицы на убой (в живом весе) за год выросла доля птицы (на 2 процентных пункта) и свиней (на 0,4 процентных пункта), при снижении удельного веса крупного рогатого скота (на 2,4 процентных пункта).

В январе-апреле 2011 г. сельскохозяйственными организациями Центрального федерального округа было произведено 775,8 тыс. т (в живой массе) скота и птицы на убой (108,5% к аналогичному периоду 2010 г.), Приволжского ФО – 400,4 тыс. т (102,7%), Сибирского ФО – 229,2 тыс. т (98,9%), Южного ФО – 191,9 тыс. т (108,2%), Северо-Западного ФО – 190,8 тыс. т (114,1%), Уральского ФО – 161,3 тыс. т (104,8%), Северо-Кавказского ФО – 66,8 тыс. т (99,3%), Дальневосточного ФО – 30,6 тыс. т (103,8%). Таким образом, в сельскохозяйственных организациях Сибирского и Северо-Кавказского федеральных округов был отмечен незначительный спад производства по сравнению с аналогичным периодом 2010 г., во всех остальных округах в данной категории хозяйств был обеспечен рост производства данного вида животноводческой продукции, лидерами стали Северо-Западный, Центральный и Южный федеральные округа, где прирост данного показателя составил 14,1%, 8,5% и 8,2%, соответственно (приложение 1).

Максимальных темпов роста производства скота и птицы на убой в сельскохозяйственных организациях (в живом весе) в январе-апреле 2011 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года добились Астраханская область – в 3,8 раза, Республика Адыгея – 153,2%, Мурманская область – 150,1%, Чукотский автономный округ – 148,3%, Ульяновская область – 147,3%, Чеченская республика – 144,0%, Тверская область – 143,9%.

Безусловным лидером по объему производства скота и птицы на убой в сельскохозяйственных организациях является Белгородская область, где за январь-апрель 2011 г. было произведено 358,7 тыс. тонн (в живом весе), этой животноводческой продукции (прирост за анализируемый период составил 112,2%), или 17,5% от общего производства в хозяйствах данной категории. В группу лидеров также вошли Татарстан (92,4 тыс. т), Краснодарский край (91,3 тыс. т), Ленинградская (83,1 тыс. т), Московская (80,9 тыс. т), Челябинская (75,9 тыс. т), Ростовская (60,6 тыс. т), Липецкая (57,3 тыс. т), Свердловская (53,3 тыс. т) и Ивановская (49,4 тыс. т) области, а также Ставропольский (49,4 тыс. т) и Алтайский (41,6 тыс. т) края. В этих 12 регионах сельскохозяйственными организациями произведено в анализируемом периоде 1093,9 тыс. т (в живом весе) скота и птицы на убой, или 53,5% общероссийского производства сельхозорганизаций.

Наиболее значительный вклад в рост производства свиней на убой за анализируемый период внесли сельскохозяйственные организации Северо-Западного (118,6%), Уральского (117,8%) и Центрального (111,3%) федеральных округов, также наблюдается рост данного показателя в Приволжском (106,0%), Дальневосточном (105,4%) и Сибирском (103,3%) федеральных округах. В Северо-кавказском и Южном федеральных округах сольхозпроизводителями допущено снижение производства на 5,3% и 3,4%, соответственно.

На региональном уровне лидерами по темпам роста производства свиней на убой в данной категории хозяйств стали республики: Северная Осетия-Алания (в 2,6 раза), Хакасия (в 2,6 раза), Тыва (в 2,3 раза). В 2 раза возрос этот показатель Тверской области, в 1,8 раза в Карачаево-Черкесской Республике и Смоленской области, рост от 40 до 60% наблюдается в Калужской, Курской областях и Приморском крае.

Лидером в производстве свиней на убой является Белгородская область. В январе-апреле текущего года в сельскохозяйственных организациях было произведено 125,8 тыс. т (в живом весе) свиней на убой, или 23,4% общероссийского производства в данной категории хозяйств. Такой же объем произвели в анализируемом периоде сельхозорганизации Южного, Уральского, Северо-Западного и Северо-Кавказского федеральных округов вместе взятые.

ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ. Производство мяса и мясопродуктов в январе-апреле текущего года увеличилось по сравнению с тем же периодом 2010 года на 7,2%. Положительная динамика производства по итогам января-апреля зафиксирована по всем основным видам продукции (табл. 3)

Производство **мяса и субпродуктов пищевых убойных животных** за январь-апрель 2011 г. увеличилось на 4,4%, в сравнении с аналогичным периодом прошлого года, объем производства достиг 358,5 тыс. т против 343,3 тыс. т в том же периоде 2010 года.

В общем объеме производства данной группы преобладает свинина. В январе-апреле текущего года её было выработано 262,3 тыс. т. При этом 242, 2 тыс. т (92,3%) свинины было произведено в парном, остывшем или охлажденном виде; темп роста её выработки составил в анализируемом периоде 107,4% к аналогичному периоду прошлого года. И только 20,1 тыс. т (7,7%) составила свинина подмороженная, замороженная, глубокой заморозки и размороженная, производство которой возросло на 11,6%.

Мяса крупного рогатого скота было выработано 61,8 тыс. т, в том числе парного, остывшего охлажденного – 52,9 тыс. т, подмороженного, замороженного, глубокой заморозки и размороженного – 8,9 тыс. т. При этом по первой группе продукции наблюдается падение производства на 9,5%, а по второй группе – на 11,4%.

Баранина в анализируемом периоде выпускалась в основном парная, остывшая и охлажденная. Однако, объемы её выработки были крайне незначительными, составив в январе-апреле 2011 г. 1493 тонны, или 107,7% к аналогичному периоду прошлого года. Мяса этого вида подмороженного, замороженного, глубокой заморозки и размороженного в январе-апреле было произведено всего 14,77 тонны (99,9%).

Более высокие темпы роста, чем по мясу убойных животных, наблюдались в анализируемом периоде в производстве **мяса и субпродуктов пищевых домашней птицы**. Выпуск этой продукции увеличился в январе-апреле 2011 г. на 8,0% и составил 968,3 тыс. т против 896,3 тыс. т в январе-апреле предшествующего года. Характерно, что в общем объеме производства этой продукции более половины составило мясо парное, остывшее, охлажденное и субпродукты пищевые. Его было выработано 579,7 тыс. т против 521,1 тыс. т в январе-апреле 2010 года. Мяса подмороженного, замороженного, глубокой заморозки, размороженного и субпродуктов пищевых было выработано 374,6 тыс. т (в январе-апреле 2010 г – 361,0 тыс. т) или 38,7% от общего объема производства мяса и субпродуктов пищевых домашней птицы. Темп роста по первой группе данного вида продукции составил 111,3%, по второй – 103,8%.

По итогам января-апреля текущего года положительная динамика была зафиксирована и в производстве **колбасных изделий**. В апреле текущего года производство колбасных изделий составило 198,9 тыс. т, что на 103,1% больше предыдущего месяца, или 106,0% к соответствующему месяцу прошлого года. В результате за январь-апрель 2011 г. производство данного вида продукции увеличилось на 105,4% и составило 745,3 тыс. т против 707,3 тыс. т за соответствующий период прошлого года.

В отличие от производства колбасных изделий, сегмент мясных (мясосодержащих) полуфабрикатов в январе-апреле текущего года развивался более высокими темпами. Объем производства за январь-апрель 2011 г. составил 545,5 тыс. т против 492,1 тыс. т за аналогичный период 2010 г., рост производства составил 110,9% по сравнению с январем-апрелем предыдущего года. Подмороженные и замороженные мясные полуфабрикаты составляют 66% (355,5 тыс. т) от общего производства данного вида продукции; рост производства по данной группе товаров составил 106,4% по сравнению с январем-апрелем

Таблица 2

Производство основных видов продукции
(тыс. т, консервы – муб)

	Январь-апрель		Темпы роста, %
	2010 г.	2011 г.	
Мясо и субпродукты пищевые убойных животных	343,3	358,5	104,4
Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы	896,3	968,13	108,0
Изделия колбасные	707,3	745,3	105,4
Полуфабрикаты мясные (мясосодержащие)	492,1	545,5	110,9
Консервы мясные (мясосодержащие)	154,6	169,3	109,5
Консервы мясорастительные	22,4	33,3	148,6

2010 г. Объем производства охлажденных полуфабрикатов за анализируемый период составил 190,0 тыс. т, или 120,4% к соответствующему периоду прошлого года.

Наибольшие темпы роста были зафиксированы в производстве мясных (мясосодержащих) консервов и мясорастительных консервов, их было выработано на 9,5% и 48,6% больше, чем январе-апреле 2010 г., соответственно, объем производства составил за анализируемый период 169,3 муб и 33,3 муб.

ИМПОРТ МЯСА. В январе-апреле 2011 г. в Россию было ввезено около 460 тыс. т мяса (548,1 млн долл. США), в т.ч. говядины 182,9 тыс. т (227,3 млн долл. США), свинины 195,0 тыс. т (197,4 млн долл. США) и мяса птицы 82,2 тыс. т (35,0 млн долл. США).

По данным Национальной мясной ассоциации, оптовые цены на импортное мясо птицы в среднем в европейской части России за апрель 2011 г. выросли на 1,2%, с 73,7 руб./кг до 74,6 руб./кг. По данным ФТС России, на 3 мая 2011 г. объем импортного мяса птицы в январе-апреле 2011 г. по сравнению с январем-апрелем 2010 г. сократился на 1,6% с 83,5 тыс. т до 82,2 тыс. т. По оценке участников рынка, в ближайшее время ожидается стагнация или незначительный рост розничных цен на мясо птицы в связи с сезонным увеличением потребительского спроса.

По данным Национальной мясной ассоциации, оптовые цены на импортную свинину в среднем в европейской части России за апрель 2011 г. выросли на 0,2%, с 163,4 руб./кг до 163,8 руб./кг. По данным ФТС России, на 3 мая 2011 г. объем импорта свинины в январе-апреле 2011 г. по сравнению с январем-апрелем 2010 г. вырос на 13,0%, с 172,5 тыс. т до 195,0 тыс. т.

По оценке участников рынка, в ближайшее время ожидается продолжение роста розничных цен на свинину в связи с сезонным увеличением потребительского спроса.

Импорт свиней в живом весе в текущем году демонстрирует рост. Если по итогам января-апреля прошлого года в Россию поставили 20,1 тыс. тонн свиней, то в текущем году показатель этот выше на 57% и составляет 31,7 тыс. тонн. В апреле 2011 г. объем поставок составил 6,3 тыс. т, то есть на 10% ниже показателя предыдущего месяца. Однако текущий показатель находится на уровне апреля 2010 г., но при этом на 42% ниже уровня 2009 года.

В основном свиньи импортируются с целью дальнейшего убоя, такого рода продукции принадлежат 89% (211,6 тыс. голов) от суммарной численности голов свиней, ввезенных в Россию по итогам первых четырех месяцев 2011 года.

Относительно аналогичного прошлогоднего показателя это ниже на 11% (187,5 тыс. голов в 2010 г.). Порядка 8% (или 18,7 тыс. голов) приходится на поросят (весом до 50 кг). В то же время в 2010 г. показатель этот был ниже на 51% и составлял 12,4 тыс. голов. Самой малочисленной группой являются свиньи, которые предназначены для дальнейшего разведения - всего 3% (или 6,4 тыс. голов) в январе-апреле 2011 г., а годом ранее этот показатель был ниже на 83% и составлял 3,5 тыс. голов.

По данным Национальной мясной ассоциации, оптовые цены на импортную бескостную говядину в среднем за апрель 2011 г. снизились на 0,5%, с 188,7 руб./кг до 187,8 руб./кг.

Снижение оптовых цен на импортную говядину не отражается на розничных ценах в связи с тем, что она в основном используется в производстве мясопродуктов мясоперерабатывающими предприятиями.

В январе-апреле 2011 г. на фоне роста мировых цен отмечена стабилизация внутренних цен на импортную говядину. Этому способствовало укрепление рубля по отношению к американскому доллару. По данным ФТС России, на 3 мая 2011 г. объем импорта мяса крупного рогатого скота в январе-апреле 2011 г. по сравнению с январем-апрелем 2010 г. сократился на 4,4%, с 191,4 тыс. т до 182,9 тыс. тонн.

По оценке экспертов, в ближайшем будущем на российском рынке продолжится рост цен на говядину, обусловленный общемировыми тенденциями: в мире продолжается снижение производства мяса крупного рогатого скота, увеличение глобального спроса на говядину, сокращение поставок говядины на внешний рынок странами-производителями.

ЦЕНЫ. В апреле 2011 г. индекс цен производителей скота и птицы составил: к предыдущему месяцу – 100,4%, к апрелю 2010 г. – 109,7%, к декабрю 2010 г. – 102,1%. Таким образом, за период с начала года средняя цена производителей на реализованные ими скот и птицу увеличились на 8,9%, по сравнению с январем апрелем 2010 г. (табл. 4).

Анализ динамики цен производителей животноводческой продукции в апреле 2011 г. показал, что в сегменте крупного рогатого скота сохраняется устойчивая тенденция роста данного показателя. В январе-апреле текущего года наблюдалось ежемесячное удорожание данного вида скота. В результате в апреле по сравнению с предыдущим месяцем цены на КРС выросли на 0,4%, по сравнению с апрелем 2010 г. – на 18,6%,а в целом за четыре месяца по сравнению с январем-апрелем 2010 г. – на 15,7%.

Таблица 4

Цены и индексы цен производителей животноводческой продукции в апреле 2011 г. (по расчетам Росстата)

	Средняя цена в апреле 2011 г. (руб. за т)	Индексы цен в % к		
		предыдущему месяцу	декабрю предыдущего года	апрелю предыдущего года
Скот и птица	61617	100,4	102,1	109,7
Крупный рогатый скот	64219	101,7	111,1	118,6
Свиньи	73967	100,4	103,0	105,9
Птица сельскохозяйственная	55719	99,7	98,0	108,5

В свиноводстве в апреле цены производителей повысились по сравнению с предыдущим месяцем на 0,4%, по сравнению с апрелем прошлого года - на 5,9%, а в целом за январь-апрель 2011 г. – на 6,1% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года.

Рост производства отечественного мяса птицы в январе-апреле текущего позволил сохранить достаточно стабильную ценовую ситуацию; наблюдается хоть и незначительное, но снижение цен на данный вид продукции, так в апреле по сравнению с мартом цена снизилась на 0,3%, к декабрю прошлого года снижение составило 2,0%, но при сравнении данного показателя апреля текущего года с соответствующим месяцем прошлого года цены выросли на 8,5%, а за период января-апреля 2010 г. рост составил 7,9%, по сравнению с январем-апрелем 2010 г.

По сравнению с предыдущим месяцем большего всего выросли потребительские цены на говядину бескостную на – 089%, пельмени, манты, равиоли на – 0,78%. Подорожали сосиски и сардельки, колбаса полукопченая, колбаса вареная (на 0,74-0,71%), мясной фарш и говядина (кроме бескостного мяса) на 0,66% и 0,64% соответственно (табл. 5).

Таблица 5

Цены и индексы потребительских цен на мясную продукцию в апреле 2011 г.

	Средняя цена в апреле 2011 г. (руб. за кг, банку)	Индекс потребительских цен (по расчетам Росстата)		
		к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года	к соответствующему месяцу предыдущего года
Говядина (кроме бескостного мяса)	214,18	100,64	111,11	117,34
Говядина бескостная	311,75	100,89	108,19	113,97
Свинина (кроме бескостного мяса)	199,53	100,21	102,1	105,07
Свинина бескостная	278,66	100,31	101,81	104,9
Баранина (кроме бескостного мяса)	229,38	100,47	104,66	110,99
Куры (кроме куриных окорочков)	103,49	99,91	99,29	106,1
Окорочка куриные	115,28	99,94	99,71	107,63
Печень говяжья	139,59	100,38	105,21	112,1
Фарш мясной	211,66	100,66	105,94	111,72
Пельмени, манты, равиоли	143,59	100,78	104,12	109,18
Сосиски, сардельки	206,72	100,74	102,51	107,62
Колбаса полукопченая	264,3	100,73	103,14	107,77
Колбаса сырокопченая	601,54	100,47	102,76	106,42
Колбаса вареная I с	183,52	100,71	102,92	107,41
Колбаса вареная в/с	255,94	100,49	102,64	107,29
Мясокопчености	370,51	100,46	102,92	106,33
Кулинарные изделия из птицы	186,75	100,12	101,05	105,57
Говядина, свинина тушеная консервированная, 350 г	66,56	100,5	102,7	107,15

Среди остальных мясных продуктов выросли цены на 0,46-0,49% - на мясокопчености, колбасу сырокопченую, баранину и колбасу вареную.

В апреле текущего года только по двум продуктам наблюдалось небольшое снижение цен на 0,06% - на окорочка куриные и на 0,09% - на кур.

По сравнению с декабрем прошлого года наблюдался значительный рост потребительских цен на мясную продукцию. Снижение цен наблюдается только по курам (кроме куриных окорочков) и окорочкам куриным на 0,71% и 0,29%, соответственно. По всем остальным продуктам наблюдается рост цен. Самым высоким пророст цен оказался на говядину (кроме бескостного мяса) – на 11,11%, на говядину бескостную – на 8,19%, фарш мясной – на 5,94% и печень говяжью – на 5,21%, баранину – на 4,66%. По остальным продуктам рост цен составил от 1 до 4%.

Цены производителей в апреле текущего года больше всего возросли на полуфабрикаты крупнокусковые - на 2,74% и фарш – на 1,05%. Также подорожали: мясо – на 0,65%, в т.ч. говядина – на 1,04%, свинина – на 0,66% и мясо домашней птицы – на 0,44%, колбасные изделия – на 0,40%, в т.ч. колбасы сырокопченые – на 0,66% и сосиски и сардельки – на 0,56%. Снижение цены наблюдалось только по мясным консервам, которое составило к предыдущему месяцу – 3,59% (табл. 6).

Относительно декабря прошлого года наблюдается достаточно высокий рост отпускных цен предприятий-производителей. Максимально выросли цены на мясо – на 9,05%, в т.ч. на говядина – на 23,99%, свинину и мясо домашней птицы – на 7,66% и 7,37%, соответственно. Колбасные изделия подорожали - на 8,28%, в т.ч. на 7,28-8,92% - колбасы сырокопченые, полукопченые, вареные и сосиски и сардельки. Рост цен на мясные полуфабрикаты составил – 6,15%, на фарш – 9,46%, мясные полуфабрикаты мелкокусковые и крупнокусковые – 7,51% и 6,40%, соответственно. Минимальный рост цен наблюдался по мясным консервам, который составил 2,35%.

Таблица 6

Цены и индексы цен производителей на мясо и мясную продукцию в апреле 2011 г.

	Средняя цена производителей (руб. за т, туб)	Индексы цен производителей (по расчетам Росстата)		
		к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года	к соответствующему месяцу предыдущего года
Мясо	81418	100,65	109,05	101,19
- говядина	156089	101,04	123,99	112,66
- свинина	122172	100,66	107,66	102,46
- мясо домашней птицы	72557	100,44	107,37	99,13
Изделия колбасные и продукты из мяса и мяса птицы копченые	149905	100,40	108,28	102,60
- колбасы (колбаски) вареные	141621	100,19	108,06	102,57
- сосиски и сардельки	137953	100,56	108,92	102,31
- колбасы (колбаски) полукопченые	168949	100,17	107,59	102,97
- колбасы (колбаски) сырокопченые	340123	100,66	107,28	102,22
Полуфабрикаты мясные (мясосодержащие)	86632	100,68	106,15	101,37
- мясные мелкокусковые	117665	99,67	107,51	101,58
- крупнокусковые	91385	102,74	106,40	100,46
- фарш	126887	101,05	109,46	103,16
Консервы мясные (мясосодержащие)	37026	96,41	102,35	96,18

Приложение 1

Производство скота и птицы на убой (в живом весе) в сельскохозяйственных организациях в январе-апреле 2011 г.

Регионы	Скот и птица на убой (в живом весе)	
	тыс. т	в % к январю-апрелю 2010 г.
Российская Федерация, млн т	**2046,9**	**106,0**
Центральный федеральный округ	**775,8**	**108,5**
Белгородская область	358,7	112,2
Брянская область	31,3	120,6
Владимирская область	17,4	98,8
Воронежская область	49,4	114,9
Ивановская область	9,5	121,2
Калужская область	21,4	99,9
Костромская область	7,6	105,7
Курская область	21,7	90,2
Липецкая область	57,3	109,3
Московская область	80,9	102,6
Орловская область	20,7	91,4
Рязанская область	17,7	94,9
Смоленская область	6,9	127,6
Тамбовская область	8,8	116,7
Тверская область	27,8	143,9
Тульская область	18,5	70,6
Ярославская область	20,3	118,4
Северо-Западный федеральный округ	**190,8**	**114,1**
Республика Карелия	3,0	99,5
Республика Коми	8,0	110,0
Архангельская область	10,7	133,4
в том числе Ненецкий авт.округ	0,3	75,1
Вологодская область	19,4	97,0
Калининградская область	13,8	118,7
Ленинградская область	83,1	113,5
Мурманская область	4,4	150,1
Новгородская область	35,9	122,6
Псковская область	12,5	105,0
Южный федеральный округ	**191,9**	**108,2**
Республика Адыгея	14,2	153,2
Республика Калмыкия	1,9	93,0
Краснодарский край	91,3	109,1
Астраханская область	1,7	383,7
Волгоградская область	22,3	96,3
Ростовская область	60,6	103,0
Северо-Кавказский федеральный округ	**66,8**	**99,3**
Республика Дагестан	2,1	82,7
Республика Ингушетия	0,1	131,4
Кабардино-Балкарская Республика	6,1	94,0
Карачаево-Черкесская Республика	4,8	129,2
Республика Северная Осетия – Алания	4,1	106,4
Чеченская Республика	0,3	144,0

Окончание приложения 1

	Скот и птица на убой (в живом весе)	
	тыс. т	в % к январю-апрелю 2010 г.
Ставропольский край	49,4	97,9
Приволжский федеральный округ	**400,4**	**102,7**
Республика Башкортостан	34,9	96,1
Республика Марий Эл	19,3	103,7
Республика Мордовия	30,8	123,3
Республика Татарстан	92,4	105,8
Удмуртская Республика	38,8	111,2
Чувашская Республика	13,4	102,4
Пермский край	28,0	97,1
Кировская область	19,5	91,6
Нижегородская область	32,6	106,9
Оренбургская область	23,2	86,5
Пензенская область	32,1	98,4
Самарская область	17,3	88,6
Саратовская область	9,9	103,4
Ульяновская область	8,1	147,3
Уральский федеральный округ	**161,3**	**104,8**
Курганская область	6,0	93,4
Свердловская область	53,3	99,2
Тюменская область	26,1	102,4
Челябинская область	75,9	111,2
Сибирский федеральный округ	**229,2**	**98,9**
Республика Алтай	0,6	103,9
Республика Бурятия	2,0	94,3
Республика Тыва	0,7	82,1
Республика Хакасия	5,0	102,8
Алтайский край	41,6	99,5
Забайкальский край	1,8	94,4
Красноярский край	29,6	93,0
Иркутская область	22,3	107,0
Кемеровская область	23,2	91,2
Новосибирская область	39,1	106,2
Омская область	40,9	100,4
Томская область	22,3	93,1
Дальневосточный федеральный округ	**30,6**	**103,8**
Республика Саха (Якутия)	2,5	103,4
Камчатский край	0,5	96,5
Приморский край	12,3	107,5
Хабаровский край	5,0	91,6
Амурская область	8,9	105,1
Магаданская область	0,0	101,5
Сахалинская область	0,8	111,6
Еврейская авт. область	0,02	20,7
Чукотский авт. округ	0,6	148,3

Производство продукции

Таблица 1

Производство основных видов продукции в 2011 г.

	Объем производства, тыс. т	В % к соответствующему месяцу 2010 г.	За период с начала года в % к соответствующему периоду 2010 г.
Производство мяса и мясных продуктов, всего			
I квартал			107,5
Апрель		105,9	107,2
Мясо и субпродукты пищевые убойных животных			
I квартал	260,4		104,6
Апрель	97,9	103,6	104,4
Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы			
I квартал	726,8		109,8
Апрель	241,2	102,8	108
Изделия колбасные			
I квартал	546,3		105,1
Апрель	198,8	106	105,4
Полуфабрикаты мясные (мясосодержащие) охлажденные			
I квартал	135,6		119,3
Апрель	54,0	122,1	120,4
Полуфабрикаты мясные (мясосодержащие) подмороженные и замороженные			
I квартал	261,5		105,6
Апрель	91,4	105,8	106,4
Консервы мясные (мясосодержащие), муб			
I квартал	115,0		102,2
Апрель	54,2	128,7	109,5

Сырьевая база

Таблица 2

Динамика поголовья скота в хозяйствах всех категорий в 2011 г.

	Крупный рогатый скот		Свиньи		Овцы и козы	
	к соответствующей дате предыдущего года	к соответствующей дате предыдущего месяца	к соответствующей дате предыдущего года	к соответствующей дате предыдущего месяца	к соответствующей дате предыдущего года	к соответствующей дате предыдущего месяца
Поголовье на 1 января 2011 г., млн голов	20,0		17,2		21,8	
Январь	96,9	97,8	99,5	95,4	99,0	97,2
Февраль	96,7	100,0	99,6	101,5	100,0	102,4
Март	96,8	101,2	99,9	101,1	100,0	98,2
Апрель	96,7	102,2	99,9	101,8	99,6	103,6
Май	96,5	100,9	99,5	101,1	99,1	104,1

Таблица 3

Производство скота и птицы на убой в хозяйствах всех категорий (в живом весе) в 2011 г.

	Объем производства, млн т	В % к		За период с начала года в % к соответствующему периоду 2010 г.
		соответствующему месяцу 2010 г.	предыдущему месяцу	
I квартал	2,3			103,2
Апрель	0,8	101,7	94,0	102,8

Таблица 4

Производство скота и птицы на убой сельскохозяйственными организациями (в живом весе) в 2011 г.

	Объем производства, тыс. т	В % к		За период с начала года в % к соответствующему периоду 2010 г.
		соответствующему месяцу 2010 г.	предыдущему месяцу	
Скот и птица на убой				
I квартал	1524,3			106,7
Апрель	528,7	104,2	97,2	106,0
Крупный рогатый скот				
I квартал	212,9			90,5
Апрель	73,1	89,2	98,7	90,0
Свиньи				
I квартал	398,0			109,6
Апрель	143,4	105,8	96,6	108,2
Птица				
I квартал	903,2			110,2
Апрель	309,7	107,9	97,3	109,6

Импорт мяса и мясных продуктов

Таблица 5

Импорт мяса и мясопродуктов в 2011 г.

	Импорт, тыс. т	В % к		За период с начала года в % к соответствующему периоду 2010 г.
		соответствующему месяцу 2010 г.	предыдущему месяцу	
Мясо (без мяса птицы)				
Январь	64,8	137,7	39,9	137,7
Февраль	104,6	122,8	161,8	128,0
Март	103,2	96,8	98,4	114,3
Мясо птицы				
Январь	14,2	59,1	7,0	59,1
Февраль	16,5	132,4	116,6	84,1
Март	31,3	150,6	188,3	108,6
Изделия и консервы из мяса				
Январь	1,8	104,2	36,4	104,2
Февраль	3,9	178,1	в 2,2 раза	146,0
Март	5,0	198,6	125,9	166,5

Таблица 6

Средние цены импортных операций из стран вне СНГ в 2011 г.

	Цена, долл. за т	В % к	
		соответствующему месяцу 2010 г.	предыдущему месяцу
Мясо (без мяса птицы)			
Декабрь 2010 г.	3455	108,7	103,8
Январь	3301	101,9	95,5
Февраль	3298	105,8	100
Март	3372	106,3	102,2
Мясо птицы			
Декабрь 2010 г.	1243	105,7	101,0
Январь	1342	105,2	108
Февраль	1400	93,4	104,3
Март	1350	87,4	96,4
Изделия и консервы из мяса			
Декабрь 2010 г.	4390	94,1	101,5
Январь	4509	103,6	102,7
Февраль	4470	102,6	99,1
Март	4428	104,4	99,1

Оптовая торговля

Таблица 7

Продажа основных видов продукции организациями оптовой торговли в 2011 г.

	Продажа, тыс. т	В % к соответствующему месяцу 2010 г.	За период с начала года в % к соответствующему периоду 2010 г.
Мясо			
I квартал	302,5		118,3
Апрель	109,3	108,5	106,7
Колбасные изделия			
I квартал	134,4		108,3
Апрель	50,9	115,7	110,3
Консервы из мяса животных и птицы, муб			
I квартал	25,8		76,6
Апрель	9,4	68,9	74,4

Цены

Таблица 8

Средние цены производителей животноводческой продукции в 2011 г.

	Цена, руб. за тонну	В % к	
		соответствующему месяцу 2010 г.	предыдущему месяцу
Крупный рогатый скот (в живой массе)			
Январь	60207	112,0	103,3
Февраль	62789	115,1	103,2
Март	64200	117,0	102,5
Апрель	64219	118,6	101,7
Свиньи (в живой массе)			
Январь	72991	106,6	101,5
Февраль	73399	106,4	101,0
Март	73700	105,5	100,0
Апрель	73967	105,9	100,4
Птица (в живой массе)			
Январь	47881	107,8	99,0
Февраль	53417	107,6	98,2
Март	50431	107,6	101,1
Апрель	55719	108,5	99,7

Таблица 9

Средние цены производителей на мясо и мясную продукцию

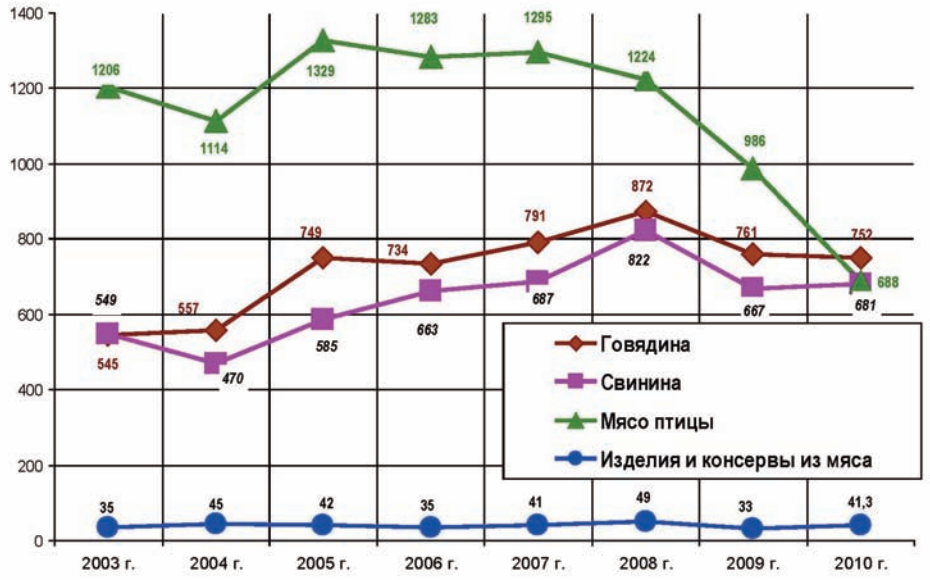
	Апрель 2011 г.		
	Средняя цена производителей (руб. за т, туб)	Индекс цен производителей (по расчетам Росстата)	
		к предыдущему месяцу	к декабрю 2010 г.
Мясо	**81418**	**100,65**	**101,19**
– говядина	156089	101,71	112,66
– свинина	122172	100,66	102,46
– мясо птицы	72557	100,44	99,13
Изделия колбасные и продукты из мяса и мяса птицы копченые	**149905**	**100,40**	**102,60**
– колбасы (колбаски) вареные	141621	100,19	102,57
– сосиски и сардельки	137653	100,56	102,31
– колбасы (колбаски) полукопченые	168949	100,17	102,97
– колбасы (колбаски) сырокопченые	340123	100,66	102,22
Полуфабрикаты (мясные) мясосодержащие	**86632**	**100,68**	**101,37**
– мясные мелкокусковые	117665	99,67	101,58
– крупнокусковые	91385	102,74	100,46
– фарш	126887	101,05	103,16
Консервы мясные (мясосодержащие)	37026	96,41	96,18

Таблица 10

Средние потребительские цены на мясо и мясные продукты

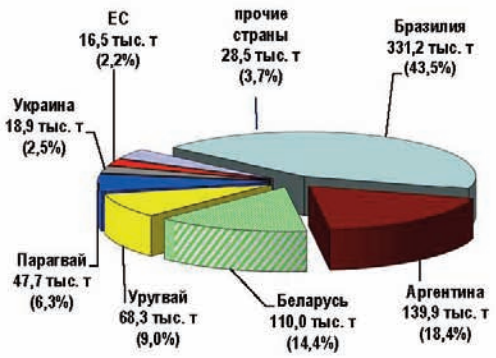
	Апрель 2011 г.		
	Средняя потребительская цена (руб. за кг, банку)	Индекс потребительских цен (по расчетам Росстата)	
		к предыдущему месяцу	к декабрю 2010 г.
Говядина (кроме бескостного мяса)	214,18	100,64	111,11
Говядина бескостная	311,75	100,89	108,19
Свинина (кроме бескостного мяса)	199,53	100,21	102,1
Свинина бескостная	278,66	100,31	101,81
Баранина (кроме бескостного мяса)	229,38	100,47	104,66
Куры (кроме куриных окорочков)	103,49	99,91	99,29
Окорочка куриные	115,28	99,94	99,71
Печень говяжья	139,59	100,38	105,21
Фарш мясной	211,66	100,66	105,94
Пельмени, манты, равиоли	143,59	100,78	104,12
Сосиски, сардельки	206,72	100,74	102,51
Колбаса вареная 1 сорта	183,52	100,71	102,92
Колбаса вареная в/сорта	255,94	100,49	102,64
Колбаса полукопченая	264,30	100,73	103,14
Колбаса сырокопченая	601,54	100,47	102,76
Мясокопчености	370,51	100,46	102,92
Кулинарные изделия из птицы	186,75	100,12	101,05
Говядина, свинина тушеная консервированная, 350 г	66,56	100,5	102,7

Импорт мяса и мясопродуктов в 2003-2010 гг. (тыс. т)

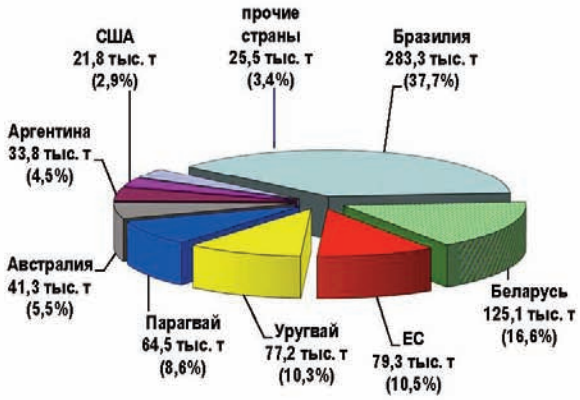


Основные страны-экспортеры говядины в Россию

2009 г. - 761 тыс. т (87,3%)



2010 г. - 752 тыс.т (98,8%)



«Холдинг «Мелифаро» – был и останется мурманской компанией»

С.К. Гладков – генеральный директор холдинга «Мелифаро»
В.С. Деледивка – управляющий делами группы предприятий в Москве

Столицу Заполярья будоражат слухи о том, что крупнейшая мурманская компания «Мелифаро» – теперь вовсе не мурманская, что тактика и стратегия Холдинга направлена исключительно на завоевание московского рынка, а Мурманск – всего лишь побочная ветвь развития. Не так давно сменился логотип компании, перестал работать кондитерский цех... С чем на самом деле связаны все эти изменения и что такое «Мелифаро» сегодня? О прошлом, настоящем и будущем компании корреспонденту «Би-порта» рассказали генеральный директор Холдинга Станислав Константинович Гладков (С.Г.) и управляющий делами группы предприятий в Москве Виталий Степанович Деледивка (В.Д.).

Просто озвучу вопрос большинства мурманчан: что на самом деле происходит и действительно ли компания теперь принадлежит московскому холдингу?

В.Д.: «Мелифаро» – была и останется мурманской компанией. Я понимаю, что слухи не рождаются на пустом месте.... Сейчас действительно происходит серьезная реструктуризация. Мы слышим много обсуждений о том, что компания московская, ее совсем не интересует мурманский рынок, идут разговоры о продаже бизнеса. Это не так. Вернее, все с точностью до наоборот. Да, «Мелифаро» входит в группу компаний-мясопереработчиков, головное предприятие находится в Москве – это завод «Богородский», работающий под торговой маркой «Окраина». Но весь Холдинг, – «Мелифаро», и в частности, «Окраина» – это абсолютно мурманская компания.

С.Г.: Более того, наш основной вектор развития сегодня направлен именно на мурманский рынок. В настоящее время у нас в работе несколько крупных проектов: строительство нового производственного цеха, реконструкция складского терминала, открытие новых магазинов в городе и области. Мы никуда не уходим, все как раз наоборот.

Расскажите об истории компании? Как и с чего начинался Ваш бизнес?

В.Д.: Все начиналось в далеком 1994 году с оптовой торговли. Именно тогда открылся наш первый магазин в Мурманске. И уже спустя несколько лет у нас работало около тысячи человек. Бизнес вырос, стало понятно, что мы способны на большее. К тому времени у нас была своя розничная сеть, мы начали анализировать, какую продукцию могли бы производить сами для реализации в собственных магазинах. В итоге возникла идея производства колбасы. Мы приобрели и реконструировали здание на улице Траловой, и осенью 1999 года выпустили первую тонну колбасы для собственной розницы. По цене колбаса «Мелифаро» получилась дороже, чем у остальных производителей, но мы с самого начала делали ставку на то, что кормим свою семью, своих детей и хотели выпускать такой продукт, о котором не стыдно будет слышать отзывы.

То, что мы начинали делать в большей степени для себя и своей собственной розничной сети, начало приносить большие плоды. Несмотря на более высокую цену, наша колбаса пользовалась таким спросом, что мы не успевали ее производить: вся продукция была распродана на несколько месяцев вперед. За три года наш рост составил с тонны до семи-восьми тонн колбасных изделий в день.

К тому времени мы уже задумались о расширении производства. Опять же полагаясь на данные статистики продаж собственной розницы, приняли решение об открытии цеха по производству полуфабрикатов, а затем и кондитерского. В течение года после открытия мы вышли на те объемы, которые даже не планировали…

С.Г.: К тому времени у нас уже была собственная транспортная компания, которая осуществляла доставку продукции по всей области. Открылся цех по производству салатов и кулинарии (опять же, для собственной розницы). Наша розничная сеть объединяла 11 магазинов, а оптовое подразделение стало крупнейшим в мурманской области. Кстати, именно мы открыли первый в городе магазин самообслуживания. Мы также первыми начали доставлять продукцию нашего производства и товары оптового подразделения непосредственно к заказчику, на собственном транспорте.

При всем при этом, мы понимали, что рынок Мурманска и Мурманской области – ограничен и стремится к сокращению, из-за постоянного оттока населения. В то же время, чувствовали достаточно сил для того, чтобы расти и развиваться дальше.

В.Д.: Тут надо сказать, что по работе нам часто приходилось бывать в командировках в Москве. И почти каждый раз, уезжая в столицу, мы брали с собой несколько батонов колбасы «Мелифаро»: для

себя и своих партнеров. Московские коллеги так нахваливали нашу продукцию, что у нас вскоре возникла идея об открытии собственного производства в столичном регионе. Конечно, это была чистой воды авантюра, хотя нам на тот момент казалось, что о производстве колбасы мы знали всё.

В 2004 году мы приобрели в Московской области, неподалеку от Ногинска, площадку – фактически пустое поле в лесу, в экологически чистом Богородском районе. И 1 августа 2006 г. запустили Мясоперерабатывающий завод «Богородский», работающий под торговой маркой «Окраина».

Повторюсь, это был очень рискованный проект. В строительство нового завода мы вложили огромные средства: не экономили на оборудовании и технологиях. Но результат оправдал самые смелые ожидания.

Сегодня я могу с уверенностью утверждать, что наше производство является одним из самых современных и инновационных в России. Это подтверждают эксперты Всероссийского НИИ мясной промышленности им. Горбатова, и наши коллеги из Российского Союза мясопереработчиков. Три последние «Контрольные закупки», которые прошли на первом канале, были выиграны продукцией «Окраина». А журнал «Форбс» в конце прошлого года признал нашу торговую марку в числе еще двух других как открытие года в плане брэндинга в России. На сегодняшний день крупнейшие по объемам продаж операторы рынка – Черкизовский, Останкинский, Микоян, – всерьез рассматривают «Окраину» как одного из лидеров в области новаций.

Можно ли сказать, что, «Окраина» – это «младший брат» «Мелифаро»?

В.Д.: Да, можно и так сказать. Специалисты, которые работают сегодня в Москве и специалисты, которые работают на «Мелифаро» – это выходцы из одной школы. Многих мы перевезли в свое время из Мурманска. МПЗ «Мелифаро» и МПЗ «Богородский» – это два близнеца, просто завод в Ногинске несколько крупнее и построен с нуля. Но технологии у нас идентичны. Конечно, «Окраину» нельзя назвать московским «Мелифаро», юридически это разные фирмы. Но это компании одного Холдинга, объединенные общей стратегией и руководством.

С.Г.: Для МПЗ «Мелифаро» наличие московского завода – это большой плюс. Не секрет, что все передовые технологии находятся в столице. И те инновации, которые появляются в Москве, тут же применяются в Мурманске – это дает нам серьезные преимущества относительно местных конкурентов.

Мурманчане обратили внимание на то, что у «Мелифаро» сменился логотип.

С.Г.: Да, это совершенно нормальная стадия развития предприятия. В свое время, когда появилось наименование «Мелифаро» – никто тогда даже не задумывался о брэндинге и маркетинге. А в торговую марку «Окраина», в ее логотип и фирменный стиль, уже заложена наша идеология, наши корпоративные ценности. И, кстати, немалые средства на продвижение.

Более того, сейчас в Московской области строится третий мясоперерабатывающий завод нашего Холдинга, который тоже будет работать под брендом «Окраина». Так что смена логотипа и фирменного стиля продукции «Мелифаро» – это промежуточный этап на пути к единому федеральному бренду. Не исключено, что уже в следующем году мы сменим наименование и на мурманской продукции.

Кстати, откуда такое название – «Окраина»?

В.Д.: Когда мы открывали московский завод, долго думали над тем, каким образом называть собственно торговую марку. Было понятно, что «Мелифаро» в Москве «не прокатит».

Наверное, дать торговой марке имя «Окраина» – это был некий вызов. Известно, что отношение к периферии в столице несколько особенное, где-то это обижало, где-то цепляло... Это название говорит об эмоциях, которые мы пытались заложить в бренд и показать, напомнить, что на самом деле на окраине все настоящее и экологически чистое. Отсюда и слоган компании – «Ближе к настоящему». И думаю, когда мы выбирали салатовый и голубой цвета для логотипа, наверное, преобладало подсознательное желание видеть эти яркие цвета, которых так не хватает мурманской зимой.

Расскажите, что произошло с кондитерским цехом? Почему его закрыли?

С.Г.: С 1 апреля мы прекратили производство кондитерских изделий – тортов, пирожных и всего остального. Это решение было фактически принято уже давно, больше года назад. Но речь шла не просто о закрытии кондитерского цеха, а о его реконструкции и перепрофилировании в новое производство – цех сырокопченых колбас.

После долгого анализа деятельности компании мы пришли к выводу, что невозможно заниматься всем одинаково хорошо и тщательно. Наша основная специализация в области производства – это мясопереработка. После того, как было принято решение о строительстве еще одного мясоперерабатывающего завода в московской области, стало понятно, что «кондитерку» мы будем сворачивать. Производство кондитерских изделий высокого качества – это очень непростая задача. Эта работа требует больших инвестиций и постоянных инноваций, что в условиях ограниченной емкости рынка – просто экономически не выгодно. С большей эффективностью мы можем потратить средства нашей компании и усилия на развитие целевых направлений, и получить от этого гораздо больший эффект.

Конечно, решение о закрытии кондитерского цеха далось не просто – это все-таки тоже 10 лет нашей жизни. Но, наверное, логично, если каждый будет заниматься своим делом, тем, что у него по-

лучается лучше всего.

Когда же на наших столах впервые появится сырокопченая колбаса, произведенная в Мурманске?

С.Г.: Мы планируем запустить новый цех уже в конце этого года. Сейчас заканчивается проектирование, начались ремонтные работы. Совсем недавно наши технологи вернулись из Австрии, где проходили обучение у лучших специалистов в области производства сырокопченой продукции. Вроде бы казалось – та же колбаса. Но все не так просто. Это совершенно другая, гораздо более сложная и дорогостоящая технология. Именно поэтому на Северо-Западе, фактически начиная от Санкт-Петербурга, нет ни одного производства сырокопченых колбас, что на наш взгляд, в общем-то, неправильно.

Инвестиции в новое подразделение составляют порядка 100 млн руб., и мы очень надеемся, что уже к Новому году мурманчане смогут попробовать под привычной маркой принципиально новый продукт, изготовленный в Мурманске. Возможно, мурманская сырокопченая колбаса будет продаваться и в Москве – сроки хранения позволяют это сделать.

Что еще в ближайшее время ожидает «Мелифаро»?

В.Д.: Планов у нас сейчас много. Можно сказать, что 2011 год для нас – это время перехода на новый этап развития Холдинга. Основные направления – это, во-первых, строительство цеха по производству сырокопченых колбас, о котором мы уже сказали. Кроме того, сейчас мы плотно занимаемся развитием розничной сети. В Мурманске в этом году появятся минимум три новых магазина, два из которых уже находятся в стадии реконструкции.

Хочу подчеркнуть, что мы решили разделить все направления нашего бизнеса, вывести их за рамки единого зонтика «Мелифаро». Это не значит, что Холдинг как таковой перестанет существовать. Просто у каждого направления будет собственный бренд. Если говорить о розничной сети, то у нас уже разработана абсолютно новая концепция сети, новая торговая марка. Всех секретов раскрывать пока не стану, скажу только, что первый магазин под новым брендом будет открыт уже в июле. Все остальные магазины также будут полностью реконструированы и переименованы в ближайшие полтора-два года.

С.Г.: Помимо розницы и производства, у нас есть еще одно очень важное подразделение, о котором потребитель слышит довольно редко, но результатами работы, которого пользуется, без преувеличения, ежедневно. Я говорю о Торговом Доме «Мелифаро» – нашем оптовом подразделении, с которого много лет назад начинался бизнес «Мелифаро». Сегодня практически в каждом магазине города есть товары, которые поставляет в Мурманскую область наш Торговый Дом. Мы являемся дистрибьюторами таких компаний и торговых марок, как например, «ВБД», «Юнимилк», «Крафтфудс», «Юнилевер» и многих-многих других.

В настоящее время мы занимаемся глобальной реконструкцией нашего складского терминала. После завершения проекта это будет уже не просто склад, а единственный в своем роде логистический центр в области. Основа работы центра – применение современных информационных технологий и систем управления, которые позволяют максимально автоматизировать работу склада. Мы хотим свести к минимуму время, необходимое для обработки, сбора и доставки заказа клиенту.

Поддерживает ли «Мелифаро» идею социальной ответственности бизнеса?

С.Г.: Компания «Мелифаро» участвовала и участвует во многих социальных проектах, но мы никогда не ставили целью прославлять себя, просто помогали. В числе таких проектов – реконструкция мемориального комплекса на Абрам-мысе, поддержка спортивных мероприятий города, помощь детским и спортивным учреждениям. Мы принимаем в магазинах социальные ветеранские карты. В этом году наша компания совместно с гипермаркетом «Окей» будет выступать спонсором по организации и проведению Мурманской мили.

Мы сотрудничаем с Северным флотом. В свое время взяли за правило принимать к себе на работу бывших военнослужащих Северного флота – для нас бесценный кадровый резерв. У нас есть два подшефных корабля, в том числе и авианосец Кузнецов. Кстати, в этом году флаг «Мелифаро» совершил кругосветное плавание – вместе с яхтой «Петр I», которая впервые прошла в арктических морях вокруг Земли за одно короткое лето. Теперь этот флаг находится в музее «Мелифаро» (да, у нас есть свой музей).

Подводя итог, скажите, что на Ваш взгляд является залогом успеха компании? В чем секрет?

В.Д.: Прежде всего, хочу еще раз подчеркнуть – «Мелифаро» – это отнюдь не московский бизнес. Это бизнес, который родился, вырос и живет здесь, в Мурманске. Мы никуда не планируем уезжать, наоборот, вкладываем деньги в наш мурманский Холдинг, потому, что теперь появились столичные ресурсы. Завод в Подмосковье построен на деньги, которые были заработаны в Мурманске, и, в общем-то, мы фактически представляем интересы Мурманской области в Москве – а такое бывает нечасто.

Что касается секрета, то он очень прост: если что-то делаешь, надо делать это как для себя и своей семьи. Тогда все будет получаться самым лучшим образом.

B-port.com

Постановление Правительства Российской Федерации от 21 апреля 2011 г. № 298 г. Москва «О внесении изменений в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы»

Опубликовано 27 апреля 2011 г.

Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы, утвержденную постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2007 г. N 446 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, N 31, ст. 4080).

2. Министерству сельского хозяйства Российской Федерации осуществить в 2011 году финансирование мероприятий по обеспечению сохранности маточного поголовья крупного рогатого скота в объеме 5 млрд руб. за счет бюджетных ассигнований, предусмотренных Министерству финансов Российской Федерации в федеральном бюджете на 2011 год по подразделу «Сельское хозяйство и рыболовство» раздела «Национальная экономика» классификации расходов бюджетов на реализацию Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы.

Председатель Правительства
Российской Федерации В. Путин

Изменения, которые вносятся в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы

Раздел V дополнить после подраздела «Поддержка племенного животноводства» подразделом следующего содержания:

«Обеспечение сохранности маточного поголовья крупного рогатого скота

Целью осуществления мероприятий по обеспечению сохранности маточного поголовья крупного рогатого скота является обеспечение стабилизации и в дальнейшем роста производства продукции мясного и молочного скотоводства. Механизмом реализации этого мероприятия является предоставление субсидий за счет средств федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на закупку кормов для маточного поголовья крупного рогатого скота.

Указанные субсидии предполагается предоставлять бюджетам субъектов Российской Федерации, обеспечившим сохранность поголовья крупного рогатого скота на начало текущего финансового года, при условии долевого финансирования за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации».

Российская газета

Соглашение Таможенного союза о субсидиях в АПК вступит в силу с 1 января 2012 г. – И. Шувалов

Соглашение стран Таможенного союза в рамках Единого экономического пространства о субсидиях в сельском хозяйстве в полную силу вступит с 1 января 2012 г., сообщил первый вице-премьер РФ И. Шувалов на международном деловом форуме «Таможенный союз и Единое экономическое пространство: новые возможности для развития агропромышленных предприятий России, Беларуси и Казахстана» 26 мая в Москве.

И. Шувалов отметил, что в ближайшие месяцы это соглашение начнет работать. «В полном объеме оно заработает с 1 января 2012 года».

ПроАгро

Мировые тенденции

Восстановление мировой экономики после финансово-экономического кризиса привело к росту покупательной способности населения и повышению глобального спроса на мясо. Цены на свинину во всех странах ведущих экспортерах и импортерах с начала 2011 г. устойчиво возрастают, что вызвано не только повышением спроса, но и увеличением себестоимости выращивания свиней вследствие значительного удорожания кормов. Кроме того, цены на говядину находятся на исторически высоких отметках, что также «подтягивает» вверх и цены на свинину.

Северная Америка

Благодаря росту спроса на внешних рынках, цены на свинину в США и Канаде в последние месяцы значительно возросли. Канадские свиноводы, терпевшие убытки последние три-пять лет, вновь начали получать прибыль. Выросла и рентабельность свиноводческого сектора США – удорожание товарных свиней перекрыло даже нынешний рост цен на корма (себестоимость откорма свиней в США и Канаде в настоящее время находится на высоком уровне). Приближается сезон сбора урожая и можно ожидать, что цены на зерно будут меняться. Но пока неизвестно, какого плана будут эти изменения. Все зависит от погоды и того, какое влияние она окажет на урожай.

США. Средние цены на свинину в убойном весе в США к середине апреля 2011 г. достигли 1,99 USD/кг, что на 12,8% больше, чем в середине марта. С начала года их рост составил 28,7%.

Канада. За месяц, цены на свинину в убойном весе в Канаде выросли на 7,4%, до 1,67 USD/кг. По отношению к уровню на начало 2011 г. наблюдается более существенный их рост – на 34,5% выраженный в долларах США. С начала года цены на свинину в Канаде в национальной валюте выросли не столь сильно – на 27,0%. Удешевление американской валюты относительно канадской снижает конкурентоспособность канадской свинины.

Южная Америка

Бразилия. Недавнее укрепление курса реала относительно доллара США негативно сказалось на конкурентоспособности бразильской свинины. В итоге в январе-марте 2011 г. произошло падение экспорта бразильской свинины относительно аналогичного периода прошлого года на 5,8%. Впрочем, как на рост цен на свинину в Бразилии, так и на снижение экспорта, повлияло и увеличение внутреннего спроса на данный вид мяса в условиях беспрецедентно высоких цен на говядину в самой Бразилии.

Наивысших отметок цены на живых свиней в Бразилии достигали в ноябре 2010 г. – 1,83 USD/кг, далее последовал обвал цен, который остановился в конце февраля на отметках 1,34 USD/кг. В марте-апреле рост цен возобновился. Средние цены на живых свиней на убой в Бразилии в середине апреля 2011 г. находились на уровне 1,59 USD/кг, это на 12,5% больше, чем в середине марта. В национальной валюте цены выросли не столь значительно – всего на 7,7%. Средние экспортные цены на отгружаемую из Бразилии по всем направлениям свинину в марте 2011 г. достигли 2,652 USD/кг. За месяц они возросли на 3,0%, за год – на 11,2%.

Чили. Средние цены на живых свиней на убой в Чили в течение марта-первой половины апреля 2011 г. остаются стабильными и находятся на уровне 1,64-1,65 USD/кг. По отношению к показателям середины января 2011 г. они выросли на 9,2%, но остаются ниже уровня цен наблюдаемых в декабре 2010 года.

Азия

Китай. Средние цены на свинину в убойном весе в Китае к середине апреля 2011 г. достигли 2,93 USD/кг. За последний месяц они выросли на 5,5%, за период с начала года – на 10,1%, за период с апреля 2010 г. по апрель 2011 г. – выросли на 43,2%. Подобное увеличение цен в первую очередь обусловлено ростом потребления свинины жителями Китая, как в связи с ростом общей численности населения страны, так и в связи с ростом потребления на душу населения.

Ожидается, что в 2011 г. спрос на мясо в Китае будет расти быстрее, чем его производство. Дело в том, что малые фермы в Китае выходят из свиноводческого бизнеса. Он стал невыгодным после недавних эпизоотий, удорожания кормов и изменения правил субсидирования. Мелкие производители столкнулись с трудностями при получении банковских кредитов, что также ударило по их конкурентоспособности. Кроме того, в крестьянских хозяйствах стало меньше рабочих рук. Сейчас в Китае селяне массово переезжают в города на заработки. Теперь помощь из бюджета получают лишь крупные свиноводческие комплексы и владельцы качественного племенного поголовья.

В таких условиях вся надежда игроков китайского рынка свинины возлагается на крупных производителей. Они увеличили поголовье племенных свиней, но товарные свиньи поступят на бойни не раньше второго полугодия. В целом в среднесрочной перспективе правительство Китая ставит целью дальнейшее поддержание уровня самообеспеченности страны по данному виду мяса на высоком уровне. На Китай приходится около половины мирового потребления данного вида мяса (51,5 млн т по итогам прошлого года).

Всего мирового экспорта свинины будет не достаточно для того, чтобы удовлетворить потребности Китая в данном виде мяса хотя бы на четверть. Поэтому Китай практически полностью обеспечивает себя свининой. Ожидается, что к 2015 г. производство свинины в стране вырастет на 23%. Правительство ставит курс на дальнейшую консолидацию и укрупнение мясной отрасли в целях повышения ее эффективности. Оставшиеся малые формы хозяйствования также претерпят изменения – власти КНР разработали пятилетний план модернизации многочисленных мелких животноводческих хозяйств.

Чтобы обезопасить себя от возможных угроз, связанных с существенным превышением спроса над потреблением, Китай активно развивает торговые отношения в сфере продовольствия с другими странами. Так, в ноябре прошлого года китайские санитарные инспекторы посетили бразильские бойни. Были отобраны те, которые смогут отгружать мясо в Китай. В течение пяти лет три крупнейших бразильских компании отгрузят в Китай 200 тыс. т замороженной свинины.

Южная Корея. Недавняя вспышка ящура в Южной Корее и последовавшие за ней массовые отбраковки скота привели к резкому падению поголовья свиней в стране. В конце первого квартала 2011 г. поголовье свиней в стране составило 7,04 млн голов. Это на 2,85 млн голов или 28,8% ниже показателя за аналогичный период прошлого года. Цены на товарных свиней в Южной Корее существенно выросли за последние месяцы. Правительство страны обдумывает планы по расширению квот на беспошлинный импорт свинины на второе полугодие 2011 года. Это произойдет, если цены на мясо на корейском рынке останутся на высоком уровне.

Между тем, в условиях дефицита свинины в Южной Корее, импорт в эту страну возрастает еще до принятия решения о расширении квот на беспошлинный импорт данного вида мяса. В январе-феврале 2011 г. по отношению к аналогичному периоду прошлого года импорт свинины в Южную Корею вырос на 32,2% до 61,6 тыс. тонн. Объем импорта из США вырос на 61,9% до 21,0 тыс. т, из Канады – на 11,8% до 10,7 тыс. тонн. Существенно нарастили объемы поставок и страны ЕС. Объем импорта свинины из Испании вырос на 25,0% до 3,4 тыс. т, из Бельгии – на 30,2% до 2,5 тыс. т, из Франции – на 16,5% до 2,6 тыс. тонн. Единственная страна-экспортер свинины в Южную Корею, которая сократила объемы поставок – Чили. Импорт из этой страны упал на 2,3% и составил около 7,6 тыс. тонн.

Европейский Союз

В начале 2011 г., в связи с ростом себестоимости выращивания свиней, власти ЕС осуществили поддержку производителей, желающих создать запасы свинины. Принятые меры оказали положительный эффект на европейское свиноводство – цены на товарных свиней и свинину в убойном весе стали расти. Однако первостепенное влияние на стоимость свинины оказало увеличение глобального спроса на этот вид мяса.

Средние цены на свинину в убойном весе в Германии к середине апреля достигли 2,26 USD/кг (изменение по отношению к середине марта 2011 г. в долларовом выражении +10,0%, в евро +5,5%; по отношению к уровню цен на начало 2011 г. в долларовом выражении +16,2%, в евро +7,7%), в Дании – 1,98 USD/кг (+9,9%, +5,4%; +17,6%, +7,7 %), во Франции – 2,13 USD/кг (+7,9%, +3,5%; +24,8%, +15,6%), в Испании – 2,39 USD/кг (+4,4%, +0,1%; +32,5%, +22,7%). Во второй половине месяца рост цен продолжился.

По материалам, предоставленным ИАА «ИМИТ» представителями компании Danish Crown, в настоящее время общий объем закладок замороженной свинины в холодильных хранилищах ЕС в настоящее время составляет 143695 тонн. Наибольшие объемы сосредоточены в Германии – 40936 т (28,5% от общего объема), Испании – 27554 т (19,2%), Дании – (11,8%), Италии (8,3%) , Польше (6,3%) и Франции (5,3%).

Значительную долю в общих запасах свинины составляют такие отруба как окорок, лопатка – 17,9% или 25689 т, грудинка б/к – 19981 т или 13,9%, грудинка н/к – 8536 т или 6,0%. Закладки свинины в полутушах составляют всего 5,0% от общего их объема. В мае ожидается реализация 53% заложенной на хранение свинины (75457 т), в июне – 12% (17631 т), в июле – 35% (49628 тонн).

Согласно оценкам Danish Crown, реализация свинины из хранилищ в мае в условиях сложившейся глобальной конъюнктуры, существенно не отразится на общих ценовых трендах на экспортируемую из ЕС свинину. Некоторое снижение цен возможно лишь на отруба, доля которых в общем объеме высвобождаемых закладок велика – грудинка, окорок и лопатка. Внутренние же цены, вероятно, могут несколько снизиться, и то лишь в странах, которые заложили наибольшие объемы. Майское высвобождение запасов составит всего 0,15 кг свинины на каждого жителя ЕС, где среднемесячный объем потребления данного вида мяса превышает 2,75 кг. Впрочем, падению цен в ЕС будет препятствовать и существенное увеличение спроса на европейскую свинину в Южной Корее.

Заключение

Во II квартале 2011 г. состояние российского рынка свинины будет определяться следующими факторами: сезонное сокращение производства свинины в хозяйствах населения России, и как следствие снижение общего объема производства относительно первого квартала; рост спроса на мясо в период окончания Великого Поста,

предстоящих майских праздников и начала дачного сезона; существенный рост цен во всех странах-ведущих экспортерах и импортерах свинины, что обусловлено повышением глобального спроса на мясо и высокими ценами на корма; исторически высокий уровень цен на другой вид красного мяса – говядину, что также сказывается и на стоимости свинины.

Кроме того, многое будет зависеть и от предварительных прогнозов урожая зерновых 2011 года.

AGRORU.com

Бразилия сокращает экспорт говядины

По данным бразильской ассоциации экспортеров говядины («ABIEC»), экспорт говядины из Бразилии в январе 2011 г. составил 103,4 тыс. т в убойном весе, что на 12% меньше, чем в декабре 2010 г., и на 25% меньше, чем в январе 2010 года. В то же время средняя экспортная цена на говядину в январе 2011 г. оказалась более чем на 25% выше, чем в том же месяце 2010 года.

Ниже приводятся данные, характеризующие изменение экспортных показателей в январе 2011 г. по сравнению с тем же месяцем 2010 года:

	Январь 2011 г.			Январь 2010 г.		
	тыс. долл.	тыс. т[1)]	Средняя цена (долл./т)	тыс. долл.	тыс. т[1)]	Средняя цена (долл./т)
Всего	314,4	103,4	4491	317,8	137,9	3541
Говядина свежая, охлажденная или мороженая	250,6	76,1	4842	241,1	98,5	3597
Говядина переработанная	28,2	15,1	4664	43,9	27,8	3956
Требуха	16.9	6,9	2450	15,8	6,7	2353
Оболочка	18,0	5,2	3463	16,6	4,8	3433
Говядина засоленная	0,7	0,1	6036	0,5	0,1	4600

[1)] В убойном весе

Источник: “ABIEC”

Крупнейшими рынками сбыта свежей, охлажденной и мороженой говядины из Бразилии в январе 2011 г. являлись Иран (21,1 тыс. т), Россия (19,9 тыс. т), Гонконг (7,4 тыс. т), Египет (4,2 тыс. т), Венесуэла (3,8 тыс. т), Израиль (3,5 тыс. т) и Саудовская Аравия (2,9 тыс. т).

В январе текущего года Бразилия возобновила экспорт говядины, прошедшей обработку, в США. Важнейшим импортером бразильской переработанной говядины выступает Великобритания, закупившая в январе около 6 тыс. т этого продукта.

По прогнозу, в 2011 г. экспорт говядины из Бразилии вырастет на 8% и достигнет 2 млн т. Ожидается увеличение спроса на бразильскую говядину со стороны большинства стран-импортеров. Кроме того, предполагается расширение поставок этой продукции в ЕС, поскольку все большее число бразильских животноводческих фирм получают разрешение на экспорт говядины в страны Европейского региона.

Бюллетень иностранной коммерческой информации, № 33, март, 2011 г.

Об экспорте свинины из Дании

По информации отдела маркетинга компании «AMI», основанной на данных датской сельскохозяйственной организации «LF», рост экспорта из Дании живых поросят и конечной продукции свиноводства в 2010-2011 гг. прекратился. Более того, рост конечной продукции свиноводства может даже сократиться, что, по мнению «AMI», будет обусловлено двумя причинами. Во-первых, германские переработчики свинины перешли на новую систему классификации этого мяса (AutoFom), направленную на стимулирование поставок животных большего веса. Во-вторых, общее поголовье свиней в Дании за первые 9 месяцев 2010 г. уменьшилось. Как полагает «LF», еще одной причиной возможного сокращения датского экспорта свинины может стать то, что цены на свиные туши в Дании сопоставимы с ценами германских конкурентов, что делает их экспорт менее прибыльным.

Экспорт поросят пока продолжает расти, однако темпы роста снижаются. За первые 9 месяцев 2010 г. Дания направила на экспорт более 5,6 млн поросят, что на 300 тыс. больше, чем за тот же период 2009 года. В 2011 г. вряд ли можно ожидать дальнейшего расширения экспорта поросят из Дании.

Бюллетень иностранной коммерческой информации, № 39, апрель, 2011 г.

Подписка на информационно-аналитическое обозрение «РЫНОК мяса и мясных продуктов» на 2011 г.

Периодичность выхода обозрения — ежемесячно.
Стоимость годовой подписки через редакцию 2376 руб. (2160 руб. + 216 руб. НДС).
Справки по тел.: (495) 676-93-11
Подписка: тел./факс: (495) 676-72-91

ПОДПИСНОЙ КУПОН

Издание: *ИАО «РЫНОК мяса и мясных продуктов»*

Срок подписки: *годовая / полугодовая*

Адрес подписчика: _____
(почтовый индекс, область, район, город, улица, дом, корпус, № офиса)

Наименование предприятия, организации _____

Контактный телефон, факс (код города) _____

Адрес электронной почты _____

Фамилия, имя, отчество _____

Новости

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС «НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ И РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ»

17 мая 2011 г. в выставочном комплексе «Крокус Экспо» прошел Международный конгресс «Новые возможности для производства мясной продукции и развития торговли» (Таможенный Союз – Канада)

Первая сессия Международного конгресса «Новые возможности для производства мясной продукции и развития торговли» прошла в рамках международной выставки «Мясная Промышленность. Куриный Король/ VIVRussia 2011».

Организаторы: Мясной союз России, Национальный Союз свиноводов, Национальная Мясная Ассоциация, Canada Pork International при поддержке Министерства сельского хозяйства Российской Федерации и Министерства сельского хозяйства Канады.

В рамках встречи на высшем уровне обсуждались возможности Таможенного союза, Канады, республики Казахстан и Российской Федерации в вопросах развития мясной индустрии и торговли, существующая ситуация и прогнозы развития рынков мяса стран – членов Таможенного союза. Участники конференции ознакомились с канадской системой инспекции экспортной продукции и программами сертификации мясной продукции, защиты здоровья сельскохозяйственных животных, генетического совершенствования скота и т.д.

Данный Конгресс является одним из важных этапов российско-канадского сотрудничества. Российско-канадские отношения на данный момент находятся на подъеме, о чем свидетельствует частота встреч специалистов стран, обмен знаниями и специалистами.

Г-н Мамиконян попробовал спрогнозировать будущую ситуацию на мясном рынке. Со временем структура импорта мяса будет меняться. Также в виду того, что «биосферное» мышление в будущем будет способствовать экономии ресурсов, будут меняться и условия производства мяса. Что у России большой потенциал по экспорту мясной продукции.

Посол Канады в России Джон С. Слоан отметил, что Международный Конгресс создает контекст для новых продуктивных взаимовыгодных отношений России и Канады. Между странами уже сложились крепкие культурно-экономические связи. Россия и Канада партнеры, что не может не радовать.

С. Юшин, руководитель исполнительного комитета Национальной Мясной Ассоциации. Тема доклада: «Россия в мировой торговле мясом, состояние и перспективы».

Г-н Юшин привел данные о развитии российского животноводства за последние 10 лет. За это время Россия сумела стать крупнейшим импортером мяса благодаря открытости экономики и строительству высокотехнологических предприятий. Птицеводство России, например, за это время выросло на 269%. Положительная ситуация также наблюдается в отношении рынка свинины, ее импорт возрос на 46%. Общий объем ввозимой в Россию свинины составил 1 млн 200 тонн в убойном весе. Доля России в мировом производстве свинины составляет 2,1%. Однако доля России в мировом производстве говядины снизилась по сравнению с 2009 г. за последние 10 лет с 3,2% до 2,7%. Общий объем инвестиций в российское животноводство достиг 6 млрд долларов.

Очень серьезные изменения коснулись структуры производства свинины. 5 лет назад большая доля свинины производилась «на заднем дворе». К 2020 же году ожидается, что 80% составит современное индустриальное производство.

К 2020 г. население земли достигнет 8,3 млрд человек. Спрос на продовольствие вырастет до 4 млрд тонн. С учетом этого можно утверждать, что у России большие перспективы.

С. Юшин отметил также, что на данный момент положительным можно считать то, что для России возможен как импорт, так и экспорт мясной продукции, и Канада способствует этому.

Одни из главных ограничений по экспорту российского мяса:

нестабильная ситуация с болезнями животных и неэффективная система внутреннего ветеринарного надзора. Россия будет сталкиваться с мотивированным отказом открытия для нее зарубежных рынков; высокая себестоимость производства; отсутствие эффективной финансовой и страховой программ поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции; недостаток квалифицированных специалистов и др.

Вопрос вступления России в ВТО и вопрос растущей конкуренции как внутренней, так и мировой С. Юшин назвал «неопределенностями» в развитии российской сельскохозяйственной промышленности.

Луиза Карьер, магистр ветеринарии, магистр естественных наук, директор по вопросам двусторонних отношений и доступа к рынкам, CanadianFoodInspectionAgency / Канадское агентство продовольственной инспекции. Тема доклада:

«Канадский опыт экспортных инспекций и сертификаций экспорта».

Канадское мясо с гарантией качества экспортируется сейчас в более ста стран мира. Важнейшей проблемой с точки зрения интересов общества CFIA считает болезни животных. В связи с этим проводится большая работа по донесению этой информации до общего сведения. В этой сфере действует Закон о контроле качества мяса MeatInspectionAct.

Большое внимание уделяется генетике.

Особые требования к экспорту публикуются в принятом CFIA «Руководстве по соблюдению санитарных норм в отношении мясной продукции».

Программа экспорта мяса основана на нормах канадского законодательства. Более подробную информацию о законах Канады в отношении животноводства и экспорта/импорта можно посмотреть на сайте www.inspection.gc.ca. Организация CFIA оказывает полный набор услуг для внутреннего и внешнего рынков Канады.

Далее конференцию продолжил вести президент MIGConsultingInc. Др. Илья Герол.

«Рынок свинины и свиной продукции в Таможенном Союзе: Производство и реализация продукции: основные участники, параллельное развитие и взаимодополнение внутреннего производства и импорта (объемы производства и необходимые объемы импорта, а также качество производимых и импортируемых мясных продуктов, в частности, свинины) в каждой из трех стран Таможенного Союза».

Докладчик: главный специалист департамента ветеринарного надзора Министерства сельского хозяйства Казахстана Амалат Аубакиров.

Большое количество средств тратится на стабилизацию ситуации с болезнями свиней. На вакцинацию. В республике также ведется плодотворная работа по развитию племенного свиноводства. С 2009 г. по 2011 г. поголовье свиней выросло со 160 тыс. до 174 тыс. голов свиней соответственно. Но этого все равно не хватает, чтобы обеспечить свининой внутренний рынок Казахстана. Поэтому мясо завозят из Канады, США, Китая.

Жак Померло, президент Canada Pork International Тема доклада: «Канада – ведущий мировой экспортер. Опыт канадского свиноводства и производства свинины».

CPI создана в 1991 г., а сегодня это ведущий мировой экспортер свинины. Состоит из 25 дочерних и ассоциированных организаций, 19 торговых компаний и 23 перерабатывающих завода. Приоритетными являются услуги по исследованию рынка мяса и позиционирование продукции на мировом рынке.

Юрген Прогшас, председатель Канадского Мясного Совета. Тема доклада: «Свиноводство Канады».

На сегодняшний день Канада сталкивается с рядом проблем: повышение обменных курсов; высокая стоимость кормов; эпизоотии; цены на мясо свиньи; изменение спроса на мясо и др. На 2010 г. в стране существует 7000 семейных ферм и свиноводческих предприятий. 27 млн голов свиней реализовано в 2010 г. (для сравнения: 31 млн в 2007 г.). Экспорт свиней в США превысил в 2007 г. 10 млн голов. Г-н Прогшас отметил, что обширные открытые территории страны обеспечивают самые оптимальные условия для свиноводства. Неограниченные источники свежего воздуха чистой воды, большие запасы высококалорийного фуражного зерна – это бесспорные преимущества Канады. Высокое качество кормов обеспечивается плодородными почвами, климатом.

CPI контролирует реализацию Национальной программы обеспечения безопасности кормов для животноводства. Выведены нормы по системе ухода за животными и содержанию обеспечения здорового стада. Разработан Национальный Кодекс, который должны соблюдать все фермеры и справочное руководство по здоровью животных для них же.

Всемирная организация охраны здоровья животных OIE признает статус отличного здоровья канадского скота.

Канадская система отслеживания свиней PigTrace разработана для обеспечения более оперативных и эффективных мер по оптимизации времени восстановления индустрии и возврата к нормальной торговли после кризиса, вызванного болезнями животных. На ухо каждой свиньи вешается специальный тег с номером, который поможет в случае вспышки болезни быстро установить, из какого хозяйства свинья. Гордость Канады – статус здоровья животных. Специально создан Совет по охране здоровья животных, который разработал план действий в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.

Брайан Салливан, генеральный директор Canadian Centre for Swine Improvement (CCSI). Тема доклада: «Генетика в канадском свиноводстве».

CCSI – частная организация, созданная в 1994 г. для обеспечения руководства, координации и предоставления услуг по генетическому улучшению свиней. Работа проводится в соответствии с государственными стандартами: ежегодная сертификация старших техников, обеспечение точных измерений во всех стадах. Генетическая оценка проводится в отношении роста и питания свиней, производительности свиноматки и качества мяса. На счету CCSI исследования более 4,2 млн животных, 3 млрд генетических оценок, более 3,2 млн отсканированных свиней и 1,2 записей помета. CCSI – это соединение потребностей промышленности с наукой и иннова-

циями для повышения работоспособности канадской свиной промышленности.

Докладчик: Джим Лоз, исполнительный директор Канадского Мясного Совета/ CanadianMeatCounsel. Тема доклада: «Производство свинины в Канаде».

CanadianMeatCounsel существует с 1919 г. Г-н Лоз заметил, что большая часть канадских предприятий вышла на очень высокий уровень автоматизации. Новые технологии переработки дают возможность обрабатывать 87000 дюймов мяса за 3 минуты, в итоге на выходе получить упакованный продукт.

Отмечено также, что срок хранения свежих продуктов зависит от чистоты помещений, чему в Канаде уделяется огромное пристальное внимание, в результате чего мясо, поставляемое страной на международные рынки, обладает непревзойденной свежестью.

Докладчик: Эдуард Аснонг, председатель правления Canada Pork International. Тема доклада: «Преимущества канадской свинины».

Более 50 % производимой в Канаде свинины идет на экспорт, который длится уже 20 лет. Более 80% от общего объема экспортируемой свинины предназначено для дальнейшей переработки. Именно такое мясо (обрезки и сало) поставляется в Россию. В США Канада экспортирует 30% продукции. И, тем не менее, страна с населением 35 млн человек еще и импортер! В 2010 г. импортировала около 700 тыс. т свинины.

CPI как партнер России стремится помочь российским перерабатывающим предприятиям производить качественную продукцию с высокой добавленной стоимостью, а также помочь Таможенному Союзу стать экспортером свинины.

Пресс-служба выставочной компании «Асти Групп»

ПРИ СОКРАЩЕНИИ ПОГОЛОВЬЯ, МИНСЕЛЬХОЗ ПЛАНИРУЕТ ДОВЕСТИ К 2020 г. ЭКСПОРТ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ ДО 600 ТЫС. ТОНН

О таких масштабных задачах рассказала министр сельского хозяйства Российской Федерации Е. Скрынник, выступая на первом международном деловом форуме, посвященном вопросам развития в рамках Таможенного союза и Единого экономического пространства.

Как ранее сообщала глава Минсельхоза, Россия планирует к 2020 г. экспортировать мясо птицы и свинину на 1,5-2 млрд долл. в год. По словам Е. Скрынник, объем экспорта птицы может составить до 400 тыс. т, свинины – до 200 тыс. тонн. Основными рынками сбыта станут страны СНГ, прежде всего Таможенный союз, страны Юго-Восточной Азии, Евросоюза, Ближнего Востока.

В соответствии со Стратегией развития мясного животноводства в России до 2020 г. планируется увеличить производство мяса птицы на 78% – до 6,2 млн т, свинины на 84% – до 5,35 млн т, говядины на 14% – до 3,5 млн т, отмечает АгроФакт.

Между тем, на конец апреля 2011 г. поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах всех сельхозпроизводителей России оказалось на 3,5% меньше по сравнению с прошлым годом. Росстат сообщает, что поголовье коров сократилось на 1,8% – до 8,9 млн голов, поголовье свиней на 0,5% – до 18,1 млн голов, поголовье овец и коз на 0,9% – до 23,6 млн голов. А. обеспеченность кормами в расчете на одну условную голову скота в сельхозорганизациях к началу мая 2011 г. была на треть ниже, чем на соответствующую дату предыдущего года.

ДВ-РОСС

ДЕНЬГИ ДОЙДУТ ДО ФЕРМЕРА

Поддерживая аграриев, правительство выигрывает борьбу с продовольственной инфляцией

До 89,7 млн т повысил свой прогноз производства зерна в России в этом году известный аналитик рынка В. Петриченко. Это намного больше не только прошлогодних «засушливых» 60,9 млн т, но, главное, превышает внутренние потребности страны, которые, по разным оценкам, составляют 71-77 млн тонн.

Что говорит в пользу приличного урожая? На начало мая состояние озимых оценивалось как хорошее. А темп сева яровых в Минсельхозе называли близким к средним многолетним значениям. Ресурсы минеральных удобрений, которые накопили к началу мая сельскохозяйственные предприятия, были выше, чем в 2010 году. В общем, ситуация в целом не вызывает пока у большинства экспертов серьезных опасений.

Некоторые участники рынка даже решили вернуться к разговору о возобновлении экспорта зерна, который был закрыт 15 августа 2010 года. Однако В. Путин решил не отступать от намеченной линии. «Вопрос о возобновлении экспорта зерна будем решать спокойно и взвешенно, с учетом видов на урожай, а если сказать точнее, по результатам урожая этого года», – заявил премьер. И пояснил: «Мы должны быть уверены, что в полном объеме обеспечим наши внутрен-

ние потребности и сформируем необходимые для страны резервы».

В. Путин не сомневается, что «в недалеком будущем мы не только восстановим, но и будем укреплять свои позиции в глобальной торговле зерном и другим продовольствием». Но пока предпочитает не рисковать продовольственным рынком страны.

Понятно, что на всероссийский урожай, так или иначе, еще повлияет погода в летние месяцы. Однако многие эксперты сходятся во мнении: без масштабной поддержки федерального правительства пострадавшие от прошлогодней засухи сельскохозяйственные предприятия не смогли бы принять в севе полноценное участие. Следствием этого могло бы стать драматическое сокращение урожая зерна, разгон продовольственной инфляции, потеря Россией места одного из крупнейших поставщиков на мировом рынке пшеницы. Причем все это даже при самой благоприятной погоде.

У аграриев просто не хватило бы денег на проведение сева. Без субсидий и других видов господдержки сельскохозяйственное производство было бы в прошлом году убыточным, средний уровень рентабельности не превысил бы минус 5,4%. Но благодаря главным образом федеральным деньгам валовая прибыль отрасли в 2010 г. по сравнению с 2009 г. хоть и снизилась на 1,7%, до 8,3%, однако все же составила приличные 82,2 млрд рублей.

В соответствии с государственной программой развития сельского хозяйства аграрии получили 143,5 млрд руб., причем 75% – 107,3 млрд руб. – из федерального бюджета. Субъекты федерации внесли в этот «котел» 36,2 млрд рублей.

Помимо этого пострадавшие от засухи предприятия дополнительно получили 46 млрд руб., в том числе 35 млрд руб. из федерального бюджета и 11 млрд руб. из региональных бюджетов. Но этим далеко не исчерпывается помощь, которую получили аграрии от государства. Было решено на срок до трех лет сохранить субсидирование кредитов, пролонгированных для «засохших» предприятий. Объем таких кредитов в 2010 г. составил 21,4 млрд рублей. Просроченная задолженность аграриев (почти на три четверти – по налогам и сборам) на общую сумму в 21,1 млрд руб. была реструктурирована. Сельскохозяйственные товаропроизводители получили десятипроцентную скидку на горюче-смазочные материалы. Льготные железнодорожные тарифы были установлены на перевозку зерна в пострадавшие регионы с Юга (к=0,5) страны и из Сибири (к=0,3). Объем таких перевозок в 2010 г. составил около 2,4 млн тонн.

Важно, что правительство не просто «забросало деньгами» возникшую из-за климатических катаклизмов проблему. Первый вице-премьер В. Зубков объехал основные сельскохозяйственные федеральные округа и фактически администрировал доведение федеральных денег до сельскохозяйственных предприятий, фермеров, личных подсобных хозяйств. При этом аграрии говорили о возникающих проблемах с ценами на горючее, с тарифами на электроэнергию, и В. Зубков, насколько это вообще возможно, корректировал ситуацию.

Часть экспертов допускают, что при таком массированном вливании бюджетных денег в сельское хозяйство возможен его «перегрев». Однако первый заместитель председателя правительства придерживается иной точки зрения. Вот как он прокомментировал ситуацию «Российской газете».

В. Зубков, первый заместитель председателя правительства РФ: – «Перегрева» быть не может. Ни с точки зрения перепроизводства продукции, ни с точки зрения инвестиций в сельское хозяйство. Более того, и по одному, и по другому показателю мы еще не достигли горизонта роста.

Последние два года – и 2009, и 2010 – стали одними из самых непростых периодов для российского сельского хозяйства. Мировой экономический кризис 2008-2009 гг. вынудил нас сократить финансирование целого ряда направлений и программ. Погодные аномалии 2009 г. и в особенности 2010 г. привели к серьезному падению объемов производства продукции растениеводства.

Поэтому нынешние бюджетные вложения в АПК направлены на выполнение наших отложенных обязательств и укрепление финансово-экономической устойчивости предприятий отрасли. Ведь особенностью сельского хозяйства является длительный и непрерывный производственный цикл. Сохранить его – одна из основных задач, которые поставил в области сельского хозяйства председатель правительства. Именно поэтому правительством принят целый комплекс мер дополнительной государственной поддержки уже на текущий год. В первую очередь это решения о выделении 5 млрд руб. хозяйствам, сохранившим поголовье крупного рогатого скота по итогам 2010 г., по 1 млрд руб. – на закупку минеральных удобрений и семян, 3,7 млрд руб. – на реализацию сельхозтехники со скидкой в 50%, 9 млрд руб. – на дополнительную поддержку свиноводства и птицеводства. Важно, что наряду с государственной поддержкой в сельское хозяйство активно приходят частные инвесторы. Бизнес поверил в перспективы отрасли и долгосрочный характер ее государственной поддержки. Совместные инвестиции – и государства, и бизнеса – должны способствовать возвращению российского сельского хозяйства к докризисным темпам развития, выходу на предусмотренные Доктриной продовольственной безопасности показатели импор-

тозамещения. Уже сейчас мы видим, что отрасль отвечает на господдержку ростом производства – на 10 % по мясу птицы и свинины только за I-й квартал текущего года (85 тыс. т мяса птицы и более 24 тыс. т свинины).

Увеличение объемов производства – одно из лучших средств в борьбе с инфляцией на продовольственном рынке. В апреле она снизилась до прошлогоднего уровня. Помимо этого у нас значительный запас качественного роста. Перед нами стоят серьезные задачи по техническому и технологическому перевооружению отрасли, внедрению инновационных, ресурсосберегающих безотходных технологий. Поэтому, как я уже сказал, опасения в «перегреве» отрасли инвестициями не имеют под собой каких-либо серьезных оснований. Более того, это залог и количественного, и качественного роста, а значит, стабильности на нашем продовольственном рынке.

Российская газета

ИМПОРТНОЕ – ДЕШЕВЛЕ

Казанский ОАО «Красный Восток Агро» и московская фирма ЗАО «Ами-инвест» строят в Татарстане комплекс по заготовке говядины. Говядина нужна, но импортная дешевле – у нового производства могут быть проблемы с рентабельностью

Партнеры инвестируют в проект 1,3 млрд руб., строительство уже началось, говорится на сайте президента Татарстана. Мощность комплекса составит 10000 т говядины плюс 2600 т мраморной говядины. Комплекс в с. Кугарчино состоит из откормочного производства на 7000 голов крупного рогатого скота, убойного цеха на 36900 голов в год (там же – производство мясной вырезки) и биогазовой станции, которая будет перерабатывать отходы животноводства в метан (17,5 млн $м^3$ в год) для выработки электро- и теплоэнергии. По плану ежегодная выручка составит 1,5 млрд рублей.

Средние сроки окупаемости подобных проектов – от 10 лет, говорит аналитик УК «Финам менеджмент» М. Клягин.

«В России наблюдается острый дефицит мяса – под нож идут не только мясные породы, но и молочное стадо. Мясо постоянно дорожает, при этом основная часть говядины в стране – импортная. Мы постараемся переломить ситуацию», – говорит пресс-секретарь «Красного Востока агро» Г. Постнова. «Идея проекта возникла в 2008 г., но из-за кризиса его пришлось отложить. Поставлять мясо планируем в рестораны и федеральные сети супермаркетов», – передал через пресс-службу основной владелец «Красного Востока агро» А. Хайруллин. С представителями «Ами-инвеста» связаться не удалось.

Проект будет успешным для мусульманского Татарстана, «говядина – халяльное мясо», говорит управляющий активами УК ФГ БКС Н. Солабуто. Однако продолжает он, России нужна обычная говядина, а не деликатесная мраморная, доля которой на российском рынке незначительна (около 2 %), а себестоимость высока. По оценке Н. Солабуто, себестоимость заготовки 1 кг обычной говядины – около 125 руб., мраморной – около 500 рублей. Если сравнивать с импортной мраморной, то себестоимость отечественного деликатеса будет выше вдвое, а цена в рознице не ниже, считает эксперт. Сейчас мраморное мясо из-за рубежа стоит от 1700 до 3000 руб. за 1 кг.

Со сбытом мраморного мяса могут быть проблемы – дорого и нет традиции его потребления, говорит гендиректор мясокомбината «Дэмка» А. Костюнин. Президент Санкт-Петербургской ассоциации рестораторов и отельеров Л. Горбар опасается, что в России не будут соблюдаться «ни технологии производства, ни санитарный контроль». «Ключевым фактором была бы только цена, а если она будет такой же, как импортного мяса, лучше покупать импортное – западные производители имеют вековой опыт производства, и взятки санинспекторам никто не дает», – говорит он.

Комплекс в Татарстане может стать одним из крупнейших в стране, а компания займет не менее 5% рынка, говорит аналитик «Инвесткафе» А. Сафонов. Однако не исключены проблемы с рентабельностью. По словам А. Костюнина, производство говядины в России сейчас вообще низкорентабельно из-за подорожавших кормов. (Цены на фуражное зерно из-за засухи выросли с 2500 руб./т в 2009 г. до 6500-7000 руб./т в 2010 г.) «В среднем по стране рентабельность производителей говядины отрицательная, а у крупных компаний находится на уровне 3-7%», – отмечает А. Сафонов. Чтобы ее повысить, надо поднять цены на говядину на 30-35%, считает А. Костюнин. Сейчас 1 кг импортной говядины стоит от 350 руб., отечественной – от 450 руб., говорит Н. Солабуто.

Деликатес продавать невыгодно

С 2010 г. в Пензенской области работает мясоперерабатывающий комплекс компании «Сурагро» (инвестиции – около 1 млрд руб.), которая обещала ежегодно заготавливать 500-750 т мраморного мяса. Пока предприятие лишь выращивает бычков, начало мясного производства отложено минимум до осени, рассказал чиновник областного Минсельхоза. По его словам, пока «выгодней продавать бычков, чем деликатесное мясо».

Ведомости

В ОБЛАСТИ УВЕЛИЧИТСЯ ПРОИЗВОДСТВО МЯСНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА

На заседании Правительства Московской области одобрено постановление «Об утверждении долгосрочной целевой программы Московской области «Развитие мясного животноводства в Московской области на 2012-2020 годы».

Программа предусматривает формирование племенной базы мясного скотоводства и птицеводства, строительство и технологическую модернизацию ферм по выращиванию и откорму животных и специализированных предприятий по переработке мяса. В 2020 г. ожидается рост производства мяса во всех категориях хозяйств. Таким образом, планируется увеличить производство свинины с 51,5 тыс. т до 79 тыс. т, телятины и говядины с 3,1 тыс. т до 24,5 тыс. т, а также птицы с 176,1 тыс. т до 251 тыс. тонн.

Об этом доложил первый заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Правительства Московской области В. Бошляков.

mosreg.ru

В ПРИАМУРЬЕ ПОЯВИТСЯ КРУПНЫЙ СВИНОВОДЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Во всех категориях амурских хозяйств поголовье свиней насчитывает всего 74,2 тыс. голов. Новый комплекс, который заработает в 2014 г., рассчитан на 58 тыс. голов

Предварительный бизнес-план, подготовленный совместно двумя амурскими сельхозпредприятиями при участии областного Минсельхоза был представлен для одобрения главе региона, сообщает пресс-служба регионального правительства.

В Амурской области необходимо развивать свиноводство, как важную составляющую пищевой промышленности, – отметил О. Кожемяко. – Сейчас с этим есть проблема, наши комбинаты работают даже с зарубежными поставщиками. На развитие этой отрасли в 2012-м году у нас будут выделены значительные средства.

Свиноводческий комплекс планируется создать на базе существовавшего ранее предприятия в Ивановском районе. Таким образом, могла бы быть задействована инфраструктура: оставшиеся железобетонные конструкции, инженерные коммуникации.

С каждым годом все это устаревает, а значит, проект становится дороже. Вместе с тем, продукция будет востребована как у населения, так и за пределами области. По самым оптимистическим прогнозам, на полную мощность комплекс выйдет к 2014 г., – считает зампред правительства Амурской области А. Нестеренко.

Стоимость проекта составит порядка 990 млн руб., на первом этапе понадобится 25 млн рублей. Проект подразумевает собственные средства предприятий и привлечение кредитных средств. Областное правительство предоставит государственные гарантии, а также субсидирует процентную ставку.

Проектно-сметная документация будет готова к марту следующего года, после чего могут начинаться строительные работы.

AGRORU.com

КУРСКАЯ ОБЛАСТЬ ДО 2016 г. НАПРАВИТ 40 МЛРД РУБ. НА МОДЕРНИЗАЦИЮ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Курская область в 2011-2015 гг. на строительство новых и модернизацию действующих предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности направит порядка 40 млрд руб., сообщает комитет информации и печати обладминистрации.

В ближайшие два-три года, говорится в сообщении, планируется развивать мясную и комбикормовую отрасли региона. В частности, будет построено 5 хладобоен, 8 заводов и цехов по производству комбикормов мощностью 730 тыс. т в год.

Интерфакс

В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСТРОЯТ КРУПНЫЙ СВИНОКОМПЛЕКС

В Челябинской области началась реализация крупного инвестпроекта. Строительство нового свинокомплекса на 1 млн голов свиней на территории Челябинской области будет осуществлять ЗАО «Уральский бекон», учрежденное компанией «Русагро» для реализации инвестиционного проекта. Об этом сообщили в пресс-службе губернатора Челябинской области.

Регистрацию фирмы и утверждение штат-

ного расписания можно считать официальным стартом работы над проектом, соглашение, о реализации которого было подписано с инвесторами губернатором Челябинской области М. Юревичем.

ЗАО «Уральский бекон» возглавил бывший генеральный директор «Тамбовского бекона» В. Солохин. Уже определены места размещения основных площадок свинокомплекса в Чебаркульском и Уйском районах области. «Уральский бекон» проводит на местности топографические и геодезические работы, необходимые для создания проектной документации по строительству свинарников и других ветеринарно-санитарных сооружений, а также для создания необходимой производственной инфраструктуры – прокладки дорог, проведения электросетей и газопроводов.

Строительные работы первой очереди начнутся в августе нынешнего года, а уже в 2012 г. планируется ввоз поголовья. На проектную мощность – производство 120 тыс. т мяса в живом весе в год – инвесторы планируют выйти в 2015 году.

Regnum

НА РАЗВИТИЕ МЯСНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА В ПЕРМСКОМ КРАЕ ДО 2020 г. БУДЕТ НАПРАВЛЕНО 4,5 МЛРД РУБ.

На заседании краевого правительства принято постановление об утверждении комплексной программы развития мясного животноводства в Пермском крае на 2011-2012 гг. и на период до 2020 года. Ее цель – создание стартовых технологических и экономических условий формирования и устойчивого развития отрасли мясного животноводства в регионе.

Общий объем финансирования программы составит порядка 4,59 млрд руб., из них 851 млн руб. – средства краевого бюджета, 533 млн руб. – федерального, 3,2 млрд руб. – из внебюджетных источников.

По словам и.о. вице-премьера краевого правительства А. Логачева, мясное животноводство играет значимую роль в развитии сельского хозяйства региона.

В настоящее время мясом собственного производства Пермский край обеспечивает себя лишь наполовину. И потенциал рынка для местного производителя достаточно велик. Одной из наших основных задач является увеличение доли потребления собственной продукции до 60% к 2012 г. и до 85% к 2020 г., – отметил А. Логачев.

С 2011 по 2020 гг. в крае будет реализован целый ряд мер: государственная поддержка реализации инвестиционных проектов в отрасли мясного животноводства, научно-исследовательской работы в АПК, мероприятий по развитию рынков сельхозпродукции, сырья и продовольствия.

Напомним, сейчас в регионе частные инвесторы уже реализуют несколько проектов по развитию мясного животноводства. В СПК «Серьгинский» Сивинского района открыт племрепродуктор крупного рогатого скота породы герефорд, мясное животноводство развивают СПК «Правда» Ординского района, СПК «Колос» Карагайского района, ООО «Золотой теленок» Чайковского района и др. хозяйства. Производители мяса получают субсидии из краевого бюджета.

INFOLine, ИА

ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ ДО 2016 г. МОЖЕТ ПОЛУЧИТЬ 1,5 МЛРД РУБ. НА РАЗВИТИЕ МЯСНОГО СКОТОВОДСТВА

Иркутская область до 2016 г. может получить 1,5 млрд руб. на развитие мясного скотоводства, сообщил министр сельского хозяйства области А. Кириленко на пресс-конференции во вторник в пресс-центре агентства «Интерфакс-Сибирь» в Иркутске.

«Решением комиссии при Минсельхозе России Иркутская область включена в перечень субъектов Российской Федерации, где утверждена программа «Мясное скотоводство». Они приняли нашу программу, и мы теперь будем субсидироваться из федерального бюджета под мясное скотоводство», – уточнил министр.

Как отметил А. Кириленко, областная программа рассчитана на 2011-2015 годы. По итогам каждого года комиссия будет оценивать результаты работы министерства, и выделять субсидирование в зависимости от плановых показателей.

«Под мясное скотоводство мы порядка 300 млн ожидаем (поступлений ежегодно до 2016 г. – ИФ)», – сказал А. Кириленко.

Ранее сообщалось, что в целом в 2011 г. на финансирование сельского хозяйства области планируется направить 1,1 млрд рублей.

Интерфакс

ИНВЕСТИЦИИ В 6 НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫХ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ ИНВЕСТПРОЕКТОВ В СФЕРЕ АПК ДО 2014 г. СОСТАВЯТ ОКОЛО 35 МЛРД РУБ.

Инвестиции в 6 наиболее значимых для экономики Ростовской области инвестпроектов в сфере АПК в 2011-2013 годах составят около 35 млрд руб., сообщил в интервью агентству «Интерфакс-Юг» заместитель губернатора – министр сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области В. Черкезов.

«Русский агропромышленный трест (РАПТ) планирует построить в Ростовской области еще два свинокомплекса общей мощностью 22,8 тыс. т свинины в год и стоимостью 4,6 млрд рублей. «Оптифуд» должен приступить к строительству комплекса племенного репродуктора второго порядка мощностью 75 млн штук инкубационных яиц в год и стоимостью 3 млрд рублей», – сообщил он.

Кроме того, по словам собеседника агентства, компания «Евродон» инвестирует почти 18 млрд руб. в создание промышленного комплекса по выращиванию индейки мощностью 60 тыс. т мяса в живом весе в год, а компании «Донстар» – 5 млрд руб. в строительство птицекомплекса по выращиванию утки мощностью 20 тыс. т мяса в живом весе.

Интерфакс - Россия

В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ОТКРЫЛСЯ НОВЫЙ СВИНОКОМПЛЕКС «СИМБИРСКИЙ БЕКОН»

Предприятие проектной мощностью 600 т мяса в год начало работу в п. Зеленая Роща Ульяновского района. После выхода комплекса на проектную мощность поголовье свиней в регионе вырастет в два раза. К 2013 г. комплекс будет поставлять областным мясокомбинатам 88,6 тыс. голов в год, в результате чего ежегодно население Ульяновской области станет получать 9,6 тыс. т свинины.

По словам губернатора Ульяновской области С. Морозова, предприятие сыграет стратегическую роль в обеспечении продовольственной безопасности Ульяновской области. «Ожидается, что за 10 лет реализации проекта в бюджеты всех уровней будет перечислено более 617 млн руб., – отметил С. Морозов. – Кроме того, высока его социальная значимость – в свинокомплексе создано около 90 рабочих мест со средней заработной платой более 17 тыс. рублей».

Инвестиционный проект под названием ООО «Симбирский бекон» реализован в результате сотрудничества правительства Ульяновской области и агрохолдинга «Талина». В ближайшем будущем планируется построить еще два подобных комплекса, что позволит продолжить возрождение свиноводства в регионе системно и последовательно.

«Симбирский бекон» представляет собой комплекс из пяти цехов воспроизводства и откорма. Новейшее оборудование для содержания и выращивания свиней произведено компаниями Schulz Systemtechnik и Big Dutchman из Германии. Предприятие создано путем полной модернизации свинокомплекса в п. Зеленая Роща Ульяновской области. Суммарный объем инвестиций составил порядка 885 млн рублей. Из них 447 млн затрачено на строительные работы, 19,8 млн – на проектирование и приобретение имущества, 270 млн – на оборудование, 66 млн – на приобретение животных, 4 млн – на сельхозтехнику, а 79 млн руб. составил оборотный капитал.

«Открытие этого предприятия – удачный пример совместной работы бизнеса и государства, – отмечает председатель аграрного комитета Государственной Думы РФ В. Денисов. – На сегодняшний день инвесторами получено более 45 млн руб. субсидий на возмещение процентных платежей по кредитам, в том числе 80% из федерального и 20% из регионального бюджетов».

Поставка на комплекс первых 800 животных из Знаменского селекционно-генетического центра запланирована на конец мая. После месячного карантина пройдет осеменение свиноматок, и уже в конце сентября 2011 г. ожидается первый опорос. Все специалисты, которые буду работать в ООО «Симбирский бекон», пройдут обучение по программе «Современные технологии производства свинины» на предприятиях «Талины» в Мордовии. Костяк сотрудников составят выпускники Ульяновской сельхозакадемии.

Основными источниками денежных средств выступили Сбербанк и холдинг «Талина». 80% кредитных ресурсов предоставили Ульяновское и Мордовское отделения Сбербанка России.

ИА REGNUM

МЯСОКОМБИНАТЫ СТАВЯТ НА ПОЛУФАБРИКАТЫ

Всеволожский мясокомбинат в ходе реконструкции в 2 раза увеличит объем производства полуфабрикатов. На Северо-Западе развиваются и другие игроки этого рынка.

Мясокомбинат «Всеволожский» вкладывает 585 млн руб. в реконструкцию своего завода во Всеволожске Ленинградской области (в том числе в строительство распределительного центра), рассказала «ДП» Е. Кондрахина, руководитель отдела маркетинга компании. Это позволит в 2 раза увеличить объем производства мясных полуфабрикатов, на которых специализируется предприятие.

Мощность завода увеличится до 100 т полуфабрикатов в сутки (сейчас – 30-40 т в сутки). Сколько стоит запуск новых производственных линий, в компании уточнить не смогли. Для реконструкции будут привлечены собственные и заемные средства.

Прошлой осенью производство охлажденных готовых мясных продуктов на своем заводе в Горелово запустила компания «Пит-Продукт», потратив на оборудование производственных линий мощностью до 200 т в месяц около 2 млн евро.

Объем рынка мясных полуфабрикатов в Петербурге в 2010 году – 2 млрд руб. (данные «Пит-Продукта» со ссылкой на «Бизнес-Аналитику»). Мясокомбинат «Всеволожский» занимает 40% рынка (по своим категориям), считают в компании. Рынок колбас в России в последние годы стагнирует, а сегмент мясных полуфабрикатов растет очень быстро, отмечает Е. Кондрахина.

Деловой Петербург

КАЛУЖСКАЯ СВИНИНА ВМЕСТО ИМПОРТНОЙ

Импортную свинину заменить мясом отечественного производителя. Такое решение подкреплено строительством нового свинокомплекса. Чешские технологии, предоставленные инвесторами, смогут поднять калужское свиноводство на европейский уровень. В д. Максимовка Малоярославецкого района заложили первый камень в строительство животноводческого комплекса.

Когда-то этот животноводческий комплекс использовался для разведения крупного рогатого скота, но предприятие обанкротилось, коровники разрушились. Теперь в них решили вдохнуть вторую жизнь. Вот только возвращать коров на прежнее место инвесторы сочли нерентабельным.

О. Баранов, генеральный директор свинокомплекса «Максимовский»: «Посевных площадей вокруг было немного. И, содержать крупный рогатый скот, при таких площадях было, практически, нереально. Мы подумали, что единственный способ, как это перепрофилировать – это создать здесь свиноферму, для которой корма можно завозить, при таких посевных площадях она будет себя окупать».

Новая свиноферма приступит к выпуску основной продукции не скоро – в феврале следующего года планируют ввод в эксплуатацию, в октябре максимовская свинина появится на калужских прилавках. Пока реставрируют старые здания, готовятся к возведению новых. В торжественной обстановке заложили первый камень.

«Хорошо поработали», – уверен министр сельского хозяйства. На самом деле, работы еще непочатый край. После запуска первой очереди на этой ферме появится около 12 тыс. свиней. Проектная мощность в 10 раз больше. Кстати, свиноводческий комплекс решит и вопрос трудоустройства местных жителей. Именно их планируется привлечь в качестве основной рабочей силы. В перспективе это 150 рабочих мест.

Л. Громов, министр сельского хозяйства Калужской области: «Здесь мы хотим сделать площадку, которая позволила бы свиноводству на наших территориях правильно развиваться. Здесь будет обучающий центр, где наши свиноводы смогут понять, как надо сегодня работать».

Общая стоимость проекта почти 10000 евро. За счет соблюдения графика и четкого контроля реализации он окупится всего за 8 лет, а калужане при этом получат свинину европейского качества.

ТРК Ника

«АК БАРС» ХОЛДИНГ ПЛАНИРУЕТ РАЗВИВАТЬ МЯСНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЖИВОТНОВОДСТВА

18 мая 2011 г. состоялась встреча генерального директора ОАО «Холдинговая компания «Ак Барс» И. Егорова с представителями австралийских консалтинговых и торговых компаний. На встрече обсуждались вопросы развития мясного животноводства и интенсивного откорма на базе агрофирм Холдинга.

«Австралия – мировой лидер по продажам скота, опыт которой необходимо учитывать при оценке возможности развития мясной отрасли Холдинга», – подчеркнул г-н Егоров в своей приветственной речи. Он также заметил, что в этом

году в составе делегации Республики Татарстан посетил Австралию, где смог лично ознакомиться с организацией производства мясной продукции.

«Ак Барс» Холдинг обладает достаточными ресурсами для улучшения и развития мясного скотоводства. В планах компании – воссоздание племенного ядра животных, разведение высокопродуктивного скота.

ОАО «Холдинговая компания «Ак Барс»

В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСТРОЯТ СВИНОКОМПЛЕКС НА 75 ТЫС. ТОВАРНЫХ СВИНЕЙ

В Саратовской области прошло рабочее совещание о перспективах реализации инвестиционного проекта по строительству свиноводческого комплекса в Калининском районе

Реализация инвестиционного проекта по строительству первой очереди свиноводческого комплекса на 75 тыс. товарных свиней в год с полным производственным циклом осуществляется компанией ООО «РАМФУД-Поволжье». При выходе предприятия на проектную мощность в 2013 году, валовой объем производства свинины составит около 6 тыс. т в год.

В настоящее время предприятием-инвестором согласованы все необходимые документы, получено положительное заключение государственной строительной экспертизы, определена фирма-застройщик, которая готова в ближайшее время приступить к строительству объекта.

В ходе совещания руководители ООО «РАМФУД-Поволжье» и представители управления ветеринарии и управления Россельхознадзора определили сроки проведения обследования предприятия с целью определения зоосанитарного статуса (компартмента) комплекса по убою и первичной переработке свиней.

Представители Минсельхоза области разъяснили руководителям предприятия порядок субсидирования процентной ставки по инвестиционным кредитам, ответили на все интересующие вопросы.

В области созданы все условия для привлечения инвесторов. При возникновении трудностей в реализации инвестиционных проектов, предприятиям будет оказана всесторонняя помощь и поддержка со стороны всех служб области, сообщает Министерство сельского хозяйства области.

AGRORU.com

ПЕРВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ В СОСТАВЕ ОМСКОГО АГРОКЛАСТЕРА БУДЕТ ВВЕДЕНО В ИЮЛЕ

Первое предприятие в составе омского агропромышленного кластера будет введено в строй в июле 2011 г., сообщает пресс-служба регионального правительства.

Губернатор Омской области Л. Полежаев посетил площадки строительства объектов в составе агропромышленного кластера, создаваемого в рамках новой экономической платформы региона. В ходе осмотра строящегося свинокомплекса было отмечено, что к июлю на сельскохозяйственной площадке будет введена в эксплуатацию первая очередь свинокомплекса: ферма с лабораторией для содержания хряков, племенная ферма на 770 свиноматок, репродуктор на 4,8 тыс. свиноматок, сказано в сообщении.

В июле в Омскую область поступит и первая партия животных племенной породы. Поставлять свиней будут из Ирландии.

Интерфакс

В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСТРОЯТ ЖИВОТНОВОДЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Губернатор Калининградской области Н. Цуканов провел переговоры с представителями крупного отечественного агропромышленного холдинга «Мираторг». Агрохолдинг планирует инвестировать значительные средства в развитие мясного животноводства Калининградской области.

Как сообщили собкору ИА «Казах-Зерно» в пресс-службе правительства области, региональный Минсельхоз подобрал инвестору в Озерском районе участок земли размером 5 тыс. гектаров для размещения животноводческого комплекса, рассчитанного на 3 тыс. голов скота.

При условии предоставления дополнительных земельных площадей, инвестор готов удвоить производство. Реализация такого проекта может способствовать решению проблемы занятости населения на востоке области.

Губернатор поручил главе Озерского района оказать содействие в формировании земельного участка для предоставления арендаторам, готовым освоить под сельхозпроизводство еще 5 тыс. гектаров.

«У нас есть инвесторы, готовые вкладывать деньги в развитие сельского хозяйства Калинин-

градской области. Но необходимо навести порядок с землей», – сказал Н. Цуканов.

Глава региона подчеркнул, что совершенно недопустима ситуация, когда некоторые главы муниципалитетов даже не знают, кому принадлежат земли на территориях районов. «Формируйте земельные пулы, и мы поможем вам найти инвесторов», – сказал губернатор.

ИА Казах-Зерно

ГУБЕРНАТОР С. МОРОЗОВ ПРОВЕЛ ВСТРЕЧУ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ КОМПАНИИ «ДРУЖБА» ИЗ Г. БРЯНСКА ПО ВОПРОСУ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ПО ПРОИЗВОДСТВУ СВИНИНЫ

Проект с объемом инвестиций порядка 6,25 млрд руб. планируется реализовать на территории Старомайнского района.

Проект предусматривает строительство комбикормового завода производительностью 30 тонн/час, элеватора мощностью 50 тыс. т, мясохладобойни мощностью – 500 тыс. голов/год, шести свиноводческих комплексов по 52 тыс. голов/год товарных свиней.

Планируется, что реализация проекта даст 23 тыс. т мяса и закроет дефицит производства свинины в регионе, дополнительно появится возможность перерабатывать около 100 тыс. т фуражного зерна, произведенного сельхозпредприятиями области.

Глава региона поручил в течение трех недель подготовить все необходимые документы для заключения инвестиционного соглашения.

INFOLine, ИА

В БОЛЬШОЙ МУРТЕ ХОТЯТ РАЗВЕСТИ СВИНЕЙ

«Сибирская аграрная группа» заявила о готовности построить на территории Красноярского края крупный свинокомплекс с цехом первичной переработки мяса и комбикормовым заводом.

Общий объем инвестиций в проект составит более 5,5 млрд рублей.

Об этом на рабочей встрече с правительством региона рассказал генеральный директор «Сибирская аграрная группа» А. Тютюшев. Комплекс по выращиванию и откорму свиней будет промышленным предприятием с законченным производственным циклом, куда входит воспроизводство, выращивание и откорм. Он будет состоять из двух свиноводческих комплексов, с объемом производства 25 тыс. т свинины в год. Планируется, что к 2015 г. поголовье свиней составит 125 тыс. голов. Строительство предприятия подразумевает создание 470 новых рабочих мест.

Краевым властям представленный проект понравился. В рамках встречи стороны договорились о том, что до середины июня будет определен возможный объем господдержки проекта, и затем он будет вынесен на обсуждение Инвестиционного совета края. В случае одобрения на совете строительство комплекса в Большемуртинском районе начнется уже весной 2012 года. Запустить предприятие на полную производственную мощность планируется в 2018 года.

Деловой квартал (Красноярск)

В МАНСКОМ РАЙОНЕ ЗАПУЩЕНА УНИКАЛЬНАЯ ДЛЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ ХЛАДОБОЙНЯ

Это полный производственный цикл мяса в новой хладобойне, масштабное предприятие оборудовано по всем европейским стандартам. Запустили в работу в Манском районе производственной мощностью, рассчитанной на переработку двадцати тонн мяса в смену. Это частный инвестиционный проект красноярской компании, имеющей собственную торговую сеть.

ОРТВ

СВИНЬЯ БЬЕТ БЫКА

Немецкий рецепт мясной независимости поведала эксперт «Российской газеты» Юлия Букреева

В России неуклонно снижалось поголовье крупного рогатого скота и коров в том числе. Еще в 1990 г. в стране было 57 млн голов КРС, в конце третьего квартала 2010 г. – уже 21,1 млн. Между тем производство свинины в России устойчиво рас-

тет. Но, как считают немцы, признанные лидеры в производстве свиных деликатесов, мало наращивать производство свиней в живом весе, нужно налаживать логистику и маркетинг, повышать эффективность труда и качество продукции. Только используя все эти возможности можно выиграть конкуренцию на мясном рынке, считают эксперты.

Россияне давно привыкли есть мясо выработавшего свой ресурс молочного скота. По официальным оценкам, 98% говядины отечественного производства, продающегося в наших магазинах, именно от молочных коров. Несколько иная картина на рынках. Там уже можно выбрать между «красной» говядиной и «белой» телятиной. Последняя – от животного, не успевшего употребить в пищу ничего, кроме молока. Это теленок, скорее всего бычок, народившийся и выкормленный в личном подсобном хозяйстве.

Несмотря на некоторое увеличение поголовья КРС в личных подсобных хозяйствах граждан и у индивидуальных сельхозпредпринимателей за последние годы, доля мяса от этих животных не превышает 26% в общем объеме производства мяса скота и птицы. Если взглянуть на географию производства говядины, картина будет следующей – половина диетического мяса в парном весе «родом» из европейской части России. Почти все производство замороженного мяса КРС приходится на Сибирский и Приволжский округа. Но все регионы вместе взятые ежегодно выдают не больше 1,7-1,8 млн тонн КРС в убойном весе. То есть с костями и субпродуктами. Если пересчитать на чистое мясо, и того меньше.

Показательно соотношение числа российских граждан и «голов КРС»: 144 млн на 20 с небольшим миллионов. То есть коров у нас в стране в семь раз меньше, чем людей.

По мнению российских импортеров, нашей стране в этом году особо не приходится рассчитывать на «говяжью» помощь извне. Они говорят, что, по их оценкам, уже в этом году с говядиной в России будет полный швах.

Эксперты утверждают: благосостояние и уровень жизни бразильских граждан растут не в последнюю очередь потому, что прежде власти этой страны отдавали приоритет созданию рабочих мест, а не абстрактному росту производства и потребления говядины. Большая часть мяса уезжала на экспорт, давая бразильцам деньги. На каждого бразильца положено 4 килограмма белковых продуктов в год, половину из них должна составлять говядина. У нас в России объем потребления мяса в расчете на человека в год на порядок выше.

Эксперты уверяют, что из-за высокой стоимости откорма в минувшем году частично было порезано молочное стадо КРС в США и Канаде. При этом «были моменты, когда цена на мясо вырастала до такой степени, что импортерам просто невыгодно было возить его в Россию: колбаса по полторы тысячи рублей за килограмм у нас никому не нужна».

В других частях света картина не лучше. В Германии за минувший год дважды снимали реституцию на экспорт говядины (помощь аграриям от государства за то, что продукт уезжает в другие страны).

Понятно, что европейские страны не могут принимать такие решения по принципу «что хочу, то ворочу», за каждым подобным шагом стоит решение Еврокомиссии. Такой стратегический продукт как мясо находится под ее неусыпным контролем. И, если в 2011-м с кормами будет напряженно, а это, по некоторым признакам, возможно, дотации вновь будут сняты.

Европейский фермер не российский, за «просто так» делать ничего не будет...

В общем, налегать на говядину в 2011 г. особенно не рекомендуется, ее не хватает на мировом рынке, и она будет дорожать.

Теоретически альтернативой говядине для всех (кроме мусульманских стран, разумеется) может быть свинина. Российское свиноводство в последние годы растет очень хорошими темпами. И, если на налаживание в России производства говядины, по мнению экспертов, нужны годы, то в свиноводстве путь к совершенству гораздо короче. Во всяком случае, речь идет не столько даже о простом наращивании производства, сколько о развитии логистической и маркетинговой составляющих свиноводческого бизнеса.

Руководитель управления «Поддержание сбыта, политика качества» Федерального министерства сельского хозяйства, продовольствия и защиты прав потребителей Германии доктор Херманн Йозеф Шлюдер уверен, что если Россия не начнет более полно использовать свой потенциал в свиноводстве, то он может быть потерян.

Германский чиновник признается, что для него загадка, что мешает развиваться логистике российского животноводства. И свиноводства в частности. «У вас очень хорошая зерновая, а, соответственно, кормовая база», – искренне завидует Херманн Йозеф Шлюдер. Однако факт: немцы далеко ушли от нас по части превращения живой свиньи в товар. Вернее, в многочисленные товары. И это позволяет им получать очень высокие доходы.

Сравнивать российское свиноводство и немецкое – неблагодарное занятие. Немецкие мясные хозяйства по своей сути это вертикально-интегрированные холдинги с кооперативным управлением и множеством бенефициариев (целевых групп, получающих прибыль). Причем основание «пирамиды» – фермерские хозяйства, держащие свиноматок.

Владелец одного из таких «основательных» фермерских хозяйств Юрген Холлинг говорит, что

знает российское выражение «от поля до прилавка». И смеется: «Думаю, что мы своим покупателям можем обещать контроль от зачатия до стола».

Но перед бойней поросята Юргена Холлинга попадают на ферму по откорму поросят Вили Петерса. Он, кстати, заявляет, что именно его хозяйство – «фундамент кооператива». Здесь четыре тысячи мест для откорма поросят. Вили Петерс оговаривается: «возможно, по российским меркам это смешно», но площадь всей его фермы 230 гектаров. Пятьдесят гектаров отведено под картошку. Ее фермер сдает на производство полуфабрикатов – пюре и картошку-фри, а также на чипсы (часть из которых, он уверен, доезжает даже до Москвы).

На полях в качестве удобрений – свиной навоз. Дальше – больше. Навоз используется Вили Петерсом и для производства биотоплива, энергией из которого он сам пользуется в своем хозяйстве. За такую заботу о самом себе он получает от государства десять центов «железно» за каждый киловатт-час энергии. А сейчас власти назначили дополнительный бонус – еще шесть центов. Два цента добавляются за то, что энергия произведена именно из навоза (точнее - за то, что фермер не загрязняет им окружающую среду, а перерабатывает его). И последний, девятнадцатый цент дотаций Петерс получает за непревышение норм выбросов в воздух углекислоты при производстве биотоплива. «Как у вас говорят? Девятнадцать центов на дороге не валяются!» – объясняет он. Но и это еще не все.

Ответственный фермер Вили Петерс не обеспечивает свою ферму энергией полностью. Хотя и может. Но дотации ему положены только до определенного уровня производства. А именно – 12 тысяч киловатт-часов.

Есть и еще одно «но». «Как только государство понимает, что ты выходишь на полное самообеспечение электроэнергией, оно отключает тебя от централизованных энергетических систем. А если я заболею или заболеют мои свиньи и я не смогу вырабатывать необходимые свет и тепло» – поясняет он.

Но пока Вили Петерс счастлив, что все здоровы, и радуется тому, что «помогает Германии, которая поставила перед собой задачу перейти на использование 50% альтернативной энергии».

«Наши животные умирают счастливыми. Хотя мы убиваем животных тысячами. Ежедневно», – с обескураживающей белозубой улыбкой говорит Эгберт Клоккерс. Он – руководитель экспортного управления верхушки мясного «айсберга» – предприятия-бойни и переработки свинины.

На стене за его спиной – огромный смайлик, у которого вместо носа свиной пятачок. Это новый немецкий «знак качества». Если упаковка мяса украшена свиным смайликом, это значит, что этот продукт от «счастливого животного». Насколько счастливо прожила свой земной век «хрюша» – в среднем месяцев семь – решает ветеринар на бойне уже по туше без головы. Чистые легкие – фермер обеспечил хороший воздухообмен. Шкура цела и невредима – животному хватало места, чтобы не драться за него. Невоспаленные суставы – (внимание!) расстояние между досками в полу было рассчитано нужным образом и у свиньи не проваливались части копыт и, следовательно, не напрягались суставы. В общем, если все в порядке, туша получает свой смайлик, а фермер «добро» на последующие поставки на бойню. Нет смайлика – есть «черная метка». И вперед, перестилать пол. Ничего личного, просто бизнес.

Бойня – стратегически важный объект для животноводов в Германии. За домашний забой скота в Германии можно сесть в тюрьму. На российских же рынках гордая надпись «домашний забой» для некоторых является, чуть ли не определяющей в выборе мяса.

У немцев все происходит по единой схеме: свиньи достигают своих 120-150-180 кг (кому как больше нравится), фермер звонит «куда следует», приезжает специальная машина. Она с определенной скоростью в проветриваемых светлых фургонах, «не нервируя и не пугая животных», привезет их на бойню. Где они в течение получаса постоят в загонах с приглушенным светом под какой-то монотонный звук, похожий на тихую музыку...

После «медитации» в загоне свиньи сами заходят в открывающийся шлюз, где содержание углекислого газа – 98%. Четыре вдоха в этой газовой камере – и животное получило общий наркоз и абсолютно ничего не чувствует. Не более чем через 90 секунд - нож в горло, животное умирает от потери крови. Подвешенная за ноги туша за 10 секунд опаляется огнем. Огромный робот-нож режет голову, на следующем этапе такая же электронная рука – брюшину. По дороге в цех полной разделки туша лишается субпродуктов – кишок, печени, почек, селезенки, копыт и т.д.

Ни одна часть свиной туши не пропадает зря. «Вы любите наших «мишек» из мармелада? Мы отправляем кости на завод по производству желатина», – поясняет Терхорн. Из костей – желатин на «мишек», кальций – на фарфор, целиком кости – на биотопливо, перемолотые в муку – на собачий корм. Кровь – в колбасу. Зубы – на обучение зубных техников, глаза – студентам медицинских институтов.

«Головы едят сами немцы, а ноги и копыта через Гонконг отправляются в Китай – не знаю, что они с ними делают, но нам это и неважно, главное, что пригодились», – выдыхает Терхорн.

AGRORU.com

НУЖЕН ЛИ УСИНСКУ КОМБИНАТ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ОЛЕНИНЫ?

Оленеводческое хозяйство «Северный» существует почти сорок лет. Предприятие, обеспечивает усинцев продуктами питания, а жителей ряда сел и деревень – работой. Продукция «Северного» пользуется спросом не только в Усинске, но и в Печоре, Ухте, за пределами Республики Коми.

О проблемах, волнующих предприятие сегодня, и о планах на будущее рассказал директор «Северного» В. Рочев.

По сравнению с прошлой зимой показатели по забою оленей выросли. С декабря по январь было забито около 6800 оленей, получено 204 т мяса. Но реализовать, к сожалению, удалось не все. Усинский рынок «насытился» олениной. Пришлось пойти на сезонные скидки – в апреле цена за килограмм мяса упала до уровня прошлого года. Уже прекращена реализация мяса в ангаре, который находится на территории промзоны, однако продажа оленины в четырех наших фирменных магазинах продолжается. У «Северного» есть предварительные договоренности о поставках продукции на мясокомбинат в соседнюю область, с открытием навигации начнем работать и в этом направлении.

Вячеслав Алексеевич, вопрос с реализацией продукции второй категории по-прежнему актуален?

Конечно, это давняя проблема. Ноги, легкие, головы спросом в таких больших объемах не пользуются. Никому сегодня не нужны и оленьи шкуры – все это мы вынуждены утилизировать.

В плане развития Усинского района стоит строительство модуля по переработке субпродуктов второй категории. А вопрос реализации оленьих шкур обсуждался на уровне Правительства РК. В этом году на средства республиканского инвестиционного фонда будет построен забойный пункт на территории Интинского района. На следующем этапе планируется сооружение завода по переработке шкур. Возможно, он будет построен в том же Интинском районе.

В столице соседнего Ненецкого автономного округа делают очень вкусную оленью колбасу. Усинцы знают об этом не понаслышке, кто-то даже заказывает копчености в Нарьян-Маре. А есть перспективы строительства своего мясокомбината в Усинске?

Переработка оленины – производство дорогостоящее и требующее больших первоначальных вложений. К тому же, если «зимняя» цена за килограмм мяса составляла 230 руб., то килограмм сырокопченой колбасы из оленины обошелся бы в тысячу рублей. Да, в Нарьян-Маре делают качественную дорогую колбасу. Мясокомбинат в столице НАО успешно работает во многом благодаря финансовой поддержке Правительства округа. Предприятие скупает оленину у хозяйств по низкой цене – 115 руб. за килограмм. А из бюджета округа за каждый килограмм доплачивается еще 70 рублей.

Я уже говорил о планах строительства в Усинском районе модуля для переработки субпродуктов II категории. Там же в перспективе рассматривается и открытие цеха по переработке мяса второй категории. За один сезон усинцы съедают около 150 т оленины. Заготавливается же около 200, в том числе мясо второй категории, которое можно было бы пускать на переработку. Оленина – очень ценный диетический продукт. Нашу продукцию разумно употреблять в натуральном виде – в котлетах, гуляшах, отбивных.

В этом году Правительство НАО выделило под пастбища «Северному» свои земли…

Это событие имеет свою предысторию. Наше предприятие в свое время пережило несколько реорганизаций. Потом был разработан единый план землеустройства, куда вошли земли этих двух хозяйств, однако в собственность предприятия они не были оформлены: денег на тот момент у «Северного» не было, налоги мы не платили, и правопреемственность была потеряна. Проще говоря, наши олени паслись на бывших наших землях, но в собственность пастбища оформлены не были. В феврале 2007 г. мы подготовили полный пакет документов для заключения договора аренды на эти пастбища и отправили в администрацию НАО. Четыре года спустя был организован аукцион, и мы выиграли право на использование 564 тыс. га земли. Однако это – только половина нашего былого хозяйства, на другую до сих пор не проведено межевание, потому и договор заключить пока нельзя. Кроме того, на часть пастбищ претендуют ненецкие оленеводы.

Мы встречались с руководством администрации МР «Заполярный район», предложили компромиссное решение: выделить общине оленеводов часть прогонных пастбищ, использование которых не будет влиять на наше поголовье, – по ним наши олени проходят без длительных остановок на отел или вакцинацию. Окончательной договоренности по этому вопросу пока не достигнуто.

В среднем в ООО «Северный» насчитывается около 20 тыс. оленей. По словам В. Рочева, цифра эта наиболее оптимальна – именно столько могут «прокормить» наши северные пастбища. Лишайник, ветки деревьев и кустарников, листья, побеги молодых растений, плоды и ягоды – основа рациона оленей. Специфика корма северных красавцев и делает их мясо экологически чистым, практически не подверженным болезням, опасным для здоровья человека.

Наш новый Север

КОЛБАСА ИЗ ОЛЕНИНЫ

Сегодня в рубрике «Сделано в Норильске» «Заполярная правда» расскажет о еще одном северном деликатесе – сырокопченой колбасе из оленины. Колбаса «Полярная», производимая МПК «Норильский», стала «Лучшим продуктом» на международной выставке «Продэкспо-2011», Красноярской ярмарке и выставке «Знак качества XXI века».

Это интересно:

Готовить сырокопченые колбасы сложнее и дольше, чем любой другой вид мясной продукции. Если варено-копченые колбасы готовятся от трех до семи суток, то цикл изготовления сырокопченых доходит до сорока пяти дней.

Для приготовления сырокопченой колбасы «Полярная» используется только мясо северного оленя. Оленину МПК «Норильский» закупает в Хатанге, Усть-Енисейском районе и Пясино. Норильчане старшего поколения помнят, что норильский мясокомбинат создавался 25 лет назад преимущественно для переработки местной оленины. Начинается производство с дефростации (оттаивание сырья), потом следуют – обвалка (разделка) и жиловка (очищение от жил). Опытные обвальщики и жиловщики с одной туши получают не менее десяти килограммов мяса.

Разделанное мясо идет на засолку. В течение трех-пяти дней оленина лежит в соли. За это время в мясе накапливаются ароматические вещества, которые придают продукту необходимый вкус и запах, также в процессе посола мясо приобретает устойчивый темно-красный цвет. Засолка вместе с последующим копчением и обезвоживанием обеспечивают длительные сроки хранения сырокопченой колбасы – до девяти месяцев.

Из посоленного мяса и свиного шпика делается фарш. Шпик обладает наилучшими гастрономическими свойствами, тогда как олений жир не используется – из-за специфического вкуса и запаха. Куски мяса и свиного шпика режутся в куттере (измельчителе), скорость движения ножей которого – полторы тысячи оборотов в минуту. Последовательно в фарш добавляется смесь специй и пряностей, среди которых мы легко узнали сахар, чеснок и перец. Процесс фаршесоставления укладывается в полторы-три минуты.

Готовый фарш колбасным шприцем набивается в оболочку. Шприц – высокотехнологичный промышленный агрегат немецкого производства, оснащенный компьютером, который четко фиксирует массу и скорость подачи фарша в оболочку. Его производительность – до 400 кг продукта в час. Оболочка – фиброузная, в основе которой лежит целлюлоза. Такая оболочка дышит: пропускает воздух, дым и влагу. Главное в набивке фарша – плотность: чем плотнее и однороднее набит фарш, тем лучше качество готовой колбасы.

Далее колбаса на неделю помещается в климакамеру, где с помощью компьютера поддерживаются определенные влажность (около 92%) и температура (23-25 градусов). Такие условия нужны для процесса ферментации, т.е. расщепления белков мяса на аминокислоты. Копчение колбасы происходит здесь же. Шесть-восемь раз за неделю в климакамеру подается дым из дымогенератора. Для получения дыма используются буковые опилки, которые тлеют на электрических тэнах.

Затем колбасу размещают в сушилке. Здесь она доходит до готовности в течение 30-35 суток. Компьютер поддерживает определенный климатический режим: влажность (75-80%), температура (12-16 градусов). Также сушилка оборудована ультрафиолетовыми лампами для обеззараживания. За месяц пребывания здесь сырокопченая колбаса усыхает практически вполовину, поэтому из 100 кг сырья выходит только 60 кг готовой колбасы.

Готовая колбаса отправляется на упаковку. Сначала на нее наклеивается этикетка. Потом готовые батончики упаковываются при помощи термоформера, создающего кислородоизолирующую среду в запаянных полиэтиленовых пакетах. Такая транспортная упаковка обеспечивает необходимый микроклимат и оптимальные условия для транспортировки и хранения колбасы.

С миру по кусочку

*Слово «колбаса» (старое «кълбаса»), по одной из версий, славянского происхождения и имеет один корень со словом «колобок». Первые письменные упоминания колбас на Руси встречаются в XII веке, первые рецепты упомянуты в «Домострое». А первые в России колбасные мастерские появились при Петре I, который пригласил немецких колбасных дел мастеров.

*Сырокопченую колбасу из оленины делают не только в Норильске. Изготавливают ее и в Якутии, на Чукотке, в Архангельской области, даже в Москве и в Санкт–Петербурге. Но такая колбаса, как наша, получается далеко не у всех. Секрет и в аромате, и во вкусе, и в плотности набивки. Некоторые производители прессуют колбасу или укорачивают производственный цикл, а это, конечно, дает иное качество колбасы.

*Сырокопченая колбаса выпускается не только в обычной оболочке, но и «декорируется» специями, пряностями или орешками. Это делается следующим образом: когда деликатес готов, с него снимается оболочка, батон погружается сначала в клейкую съедобную желатиновую массу, а потом в смесь из разноцветных перчиков или трав. Делают даже сырокопченую колбасу с плесенью на оболочке: ее готовят отдельно и даже вентиляцию перекрывают, иначе споры грибков проникнут повсюду.

Заполярная правда

ПРОДОВОЛЬСТВИЕ: ШАНС И ВЫЗОВ РОССИИ

В будущем Россия может кормить один миллиард человек – в 10 раз больше, чем сейчас. Хорошо это или плохо?

Уникальный сельскохозяйственный потенциал России дает ей огромный шанс. И одновременно бросает не меньший вызов.

По экспертным расчетам, которые приводит известный отечественный аграрий В. Бирюков, к 2020 г. Россия будет ежегодно экспортировать мяса на сумму от $1,5 млрд до $2 млрд. Всего же мы можем кормить 1 млрд человек – в 10 раз больше, чем сейчас.

Но одновременно, напоминает «Свободная пресса», индекс ООН, учитывающий колебания цен на 55 видов продовольственных товаров, рассчитанный в феврале этого года, поднялся до исторического максимума. В частности, за последний год кукуруза подорожала почти вдвое, а пшеница – на 65%.

Исторически сложилось так, пишет издание, что скачки цен на продукты питания почти всегда обусловлены капризами погоды: засухой, жарой, наводнениями. Однако сегодняшний рост цен связан не просто с плохим урожаем в результате климатических условий. Он подстегивается растущими потребностями человечества в еде, которую мировое сельское хозяйство просто не в состоянии удовлетворять.

Среди главных причин роста продовольственных цен – быстрый рост населения планеты. Ежедневно за общеземным «обеденным столом» появляется в среднем по 219000 новых едоков, которые тоже имеют право вставать из-за него сытыми. В год землян становится больше на 80 млн человек. Население планеты почти удвоилось с 1970-х годов. К тому же приблизительно около 3 млрд человек в последние годы стремительно карабкаются вверх по пищевой цепочке, потребляя больше мяса, молока и яиц. В том же Китае все больше семей увеличивают свое благосостояние, пополняя ряды среднего класса. А значит, и они хотят питаться лучше и разнообразнее.

А еще к продовольственному кризису подталкивает неуклонное потепление климата, вызывающее засухи. Пример? Прошлогодняя аномальная жара в России привела к потере примерно 40% урожая зерновых.

Но и засухи – это еще не самые тяжелые последствия глобального потепления. Температура на планете повышается – значит, нужно больше воды для орошения полей. В результате резко снижаются уровни грунтовых вод. Наглядный пример – Саудовская Аравия. Несмотря на засушливый климат, эта страна в течение 20 лет полностью обеспечивала себя зерном. Однако на сегодняшний день ее грунтовые воды истощились, и страна производит все меньше и меньше зерновых. Импорт зерна для саудитов становится неизбежной перспективой.

Впрочем, по подсчетам Лестера Р. Брауна, автора статьи «Новая геополитика еды», недавно опубликованной в американском журнале The Foreign Policy, Саудовская Аравия – только одно из 18 государств мира, которых ждет то же самое. Более половины населения Земли живет в странах, где уровень грунтовых вод снижается. Арабский Ближний Восток стал первым регионом мира, в котором запасы грунтовых вод подошли к концу, в то время как население продолжает расти. Производство зерна идет вниз в Сирии и Ираке, а вскоре может начать снижаться в Йемене.

Но самые большие «пищевые пузыри» вздулись на продовольственных рынках Китая и Индии. В Индии пробурено около 20 млн скважин для орошения, вода в них подходит к концу, некоторые полностью истощились. Продукты, которые были выращены благодаря эксплуатации этих скважин, пока кормят 175 млн индийцев. В Китае чрезмерная откачка характерна для сельскохозяйственных угодий Северо-Китайской равнины, на которой выращивается половина всей пшеницы и треть всей кукурузы. Лишиться всего этого для китайцев означает неминуемую катастрофу, перед лицом которой война за новые пахотные земли – не худший исход.

Как ни странно, но начавшийся в мире ощутимый рост цен на топливо тоже напрямую влияет на производство продовольствия в планетарных масштабах, причем вовсе не потому, что крестьянам становится не по карману заливать полные баки своих комбайнов и тракторов. Все проще. Стремящаяся к запредельным высотам цена на нефть делает все более рентабельным производство биотоплива. К чему это ведет, наглядно демонстрирует прошлогодняя статистика США. В 2010 г. США собрали 400 млн т зерна, из них 126 млн ушло на биоэтанол. Это означает, что цены на хлеб теперь привязаны к стоимости нефти. Ведь чем дороже нефть, тем выгоднее пускать зерно на производство биоэтанола. Соответственно, на экспорт и продовольственную помощь другим странам ресурсов остается все меньше.

Научно-техническая революция, которая в последние десятилетия обеспечивала неуклонное повышение урожайности сельхозземель, тоже, похоже, уперлась в некий потолок возможностей. С 1950 г. мировой урожай зерна с акра земли к сегодняшнему дню увеличился втрое, но теперь о подобных темпах остается лишь мечтать. За последние 16 лет урожайность риса в Японии вообще не выросла. Рост урожайности пшеницы в Великобритании, Франции и Германии также остановился.

Чем все это грозит всему миру и России в особенности? А очень просто – войнами за еду. При этом Россия с ее 40% мировых черноземов, неисчерпаемыми запасами пресной воды и огромными просторами необработанных земель выглядит как самый лакомый объект агрессии.

Впрочем, привлекательность России – в потенциале не только продовольственном, но и геополитическом, стратегическом, энергетическом и многих-многих других. «По обе стороны от нас теснее жить, чем у нас, а в почве и стране нашей много завидного, всем людям надобного. И если мы сами не пустим его в мировой оборот – позарятся, пожалуй», – говаривал еще Дмитрий Иванович Менделеев.

И ведь как в воду смотрел. «Величайшая несправедливость, – сетовала сравнительно недавно экс-госсекретарь США Мадлен Олбрайт, – когда такими землями, как Сибирь, владеет одна Россия».

Словом, России завидуют – и не только голодающий Юг, но и богатейшие Штаты. Так что жить в состоянии, когда зарятся на твои природные богатства, для России нормально. Надо сказать спасибо за это нашим предкам, освоившим огромные просторы и оставившим нам это великое наследство.

Наша задача – не плакать, что этого наследства у нас так много, не паниковать из-за предсказываемых разными футурологами «продовольственных войн», а быть готовыми в любой момент защитить это наследство.

KM.RU - Новости

ХВАТИТ ЕСТЬ КОРОВ!

Министр сельского хозяйства Челябинской области И. Феклин призвал руководителей животноводческих хозяйств серьезно поработать над увеличением мясного поголовья скота. Всем, кто будет наращивать мясное стадо, обещана поддержка из областного бюджета и возможность сбыта продукции по выгодной цене

В соответствии с постановлением правительства Челябинской области, принятом в этом году, увеличены ставки субсидии на приобретение племенных животных с 50 до 70 руб. за кг живого веса, с 50 до 100 руб., если речь идет о приобретении импортных племенных животных со 100 до 200 руб. за дозу в случае приобретения семени племенных быков-производителей импортной селекции, сообщает пресс-служба областного Минсельхоза.

Кроме того, за счет средств федерального и областного бюджетов предприятия получат в 2011 г. 4190 руб. на содержание каждой племенной коровы, давшей приплод, в племенных заводах и 3185 руб. – на содержание такой же коровы в племенных репродукторах. Сегодня на территории области зарегистрировано семь племенных заводов мясного направления и десять племрепродукторов с общим поголовьем племенных коров 12,8 тыс. голов. Работа этих предприятий позволяет обеспечить всех потенциальных участников программы развития мясного скотоводства племенным молодняком.

В целом на поддержку племенного животноводства в 2011 г. область направит 40 млн руб. из областного и 51,7 млн руб. из федерального бюджета. Основные выплаты – на содержание племенного поголовья – будут произведены уже в мае-июне.

Дополнительная возможность наращивать мясное стадо предоставляется в связи с выплатой субсидий на содержание крупного рогатого скота, это так называемые субсидии на поддержку животноводства. В 2011 г. на эти цели направляется 567 млн рублей. Из этой суммы 195,5 млн руб. сельхозтоваропроизводители уже получили по итогам работы в четвертом квартале прошлого года и первом квартале нынешнего года.

Как уже сообщалось, область выплачивает субсидии в объеме 2 руб. на килограмм реализованного молока, и от 2800 до 6000 руб. на содержание одной коровы мясного направления. Ставка субсидии зависит от показателя выхода телят: минимальная – 2800 – выплачивается тем, кто получил только 60 телят на 100 коров по итогам 2010 г., а максимальная соответственно – от 90 до 100 телят на 100 коров. Эта сумма может быть и выше, если в хозяйстве растут среднесуточные привесы и поголовье – при выплате субсидии применяются соответствующие коэффициенты. По словам министра, это значительный резерв, который могут использовать хозяйства для развития товарного стада и как источник пополнения своих оборотных средств, но только в случае увеличения общего поголовья.

И. Феклин отметил, что для выращенной продукции на территории области есть устойчивый рынок сбыта. Сегодня агрохолдинг «Ариант» имеет развитую переработку, к слову – самое большое в России мясное стадо крупного рогатого скота, и, тем не менее, нуждается в бесперебойных поставках сырья, защищенных от сезонных колебаний. Поэтому всем, кто будет заниматься разведением мясного скота, не обязательно применять туровые отелы, воспроизводство можно вести по общей схеме. Говядина из-за слишком длительного цикла производства остается самым дефицитным сырьем в России, а развитие товарного производства может быть

рентабельным только при условии гарантии сбыта.

Если в течение года предприятиям мясного скотоводства удастся значительно нарастить поголовье (сегодня поголовье мясных коров в хозяйствах составляет 22 тыс. голов), то в дальнейшем будет рассматриваться вопрос включения мясного скотоводства в программу строительства и модернизации ферм. Пока же на территории области достаточно пустующих помещений, которые могут быть переоборудованы под содержание мясного скота, непритязательного в уходе, в отличие от молочных коров.

В помощь сельхозтоваропроизводителям Минсельхоз готов предоставить экономические расчеты по производству говядины и подобрать площадки для размещения поголовья.

AGRORU.com

ПРОДАЖИ МЯСНЫХ КОНСЕРВОВ В РОССИИ В 2010 г. УПАЛИ НА 4%

По данным «Анализа рынка мясных консервов в России», подготовленного BusinesStat, в 2010 г. объем продаж мясных консервов в России составил 256 тыс. тонн. Наибольшую долю рынка заняли консервы из говядины: их было продано 140 тыс. т – 55% от всего объема продаж мясных консервов в России. Крупным потребителем тушеной говядины является государственный сектор. Стабильные госзакупки тушенки для нужд Министерства обороны, МЧС и МВД позволили рынку успешно пережить кризис.

Тем не менее, продажи мясных консервов в России неуклонно снижаются. Если в 2006 г. в стране было продано 264 тыс. т мясной консервации, то в 2015 г. объем продаж составит, лишь 209 тыс. тонн. Такой спад обусловлен развитием других сегментов мясного рынка – колбас и мясных деликатесов, мясной кулинарии, мясных полуфабрикатов.

Розничная цена мясных консервов в период с 2006 по 2010 г. выросла с 94,3 до 149,5 руб. за кг. К 2015 г. цена 1 кг мясных консервов достигнет 199 рублей.

РБК-Исследования рынков

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТУШЕНОЙ ГОВЯДИНЫ И СВИНИНЫ

Тенденции развития российского рынка мясной тушенки узнал журнал «Гастрономия и бакалея»

Такой стратегический продукт, как тушенка, у каждого россиянина зрелого возраста вызывает четкие ассоциации и воспоминания: в советскую и перестроечную эпоху наши сограждане всегда запасались ею в очень большом количестве. Тушенку добавляли и в первые, и во вторые блюда, без нее абсолютно невозможно было представить рацион наших соотечественников

Времена изменились, но простая тушеная говядина и свинина без изысков все еще являются востребованными продуктами, особенно с наступлением дачного сезона.

Однако тушенка тушенке рознь. Уже несколько лет рынок насыщен мясными консервами. От разнообразия их вкусов и рецептур нередко кружится голова. Сегодня можно встретить по-настоящему качественный продукт, превышающий по содержанию мяса даже параметры ГОСТа. А в некоторых случаях приходится сильно напрягаться, чтобы из обилия жира выудить немного говядины или свинины. Традиционно разобраться в ситуации на рынке нам помогли эксперты.

Что к чему на рынке тушенки. Как и все ниши продовольственного рынка, сегмент тушеной говядины и свинины не мог не затронуть кризис. Среди последних тенденций – значительное сокращение количества производителей и торговых марок, и в то же время – заметное увеличение качества выпускаемой продукции. Производители поняли: в сегодняшних условиях лидировать на рынке можно не столько за счет значительных объемов выпускаемой продукции, сколько за счет ее высоких потребительских свойств. А. Перов, директор по развитию Елинского пищевого комбината: «За два последних года потребитель стал более требователен к качеству мясных консервов, и это сильно заметно. Повышение потребительских требований повлекло за собой изменение лояльности покупателей к тому или иному производителю, соответственно, игроки рынка либо нарастили свои доли рынка, либо потеряли их. Сам же объем потребления мясной консервированной продукции изменился незначительно». Кроме того, по словам С. Маркеева, директора департамента продаж компании «Рузком», «среди игроков наблюдается жесткая конкуренция, которая усугубляется регулярным появлением на рынке продукции, поступившей из Росрезерва по сниженным ценам». В целом же «рынок тушенки достаточно консервативен, новинки появляются крайне редко», завершает свою мысль эксперт.

В. Андрюшин, коммерческий директор производственного объединения «Мясомолпрод», считает, что, несмотря на очевидное стремление видеть на столе максимально качественный продукт, потребители все еще проявляют большую

заинтересованность в недорогом товаре. «Кризис заставил производителя обратить внимание на low-сегмент, в котором наблюдался и наблюдается спрос на отдельные виды продукции», – говорит эксперт.

Немаловажно, что все игроки рынка отмечают значительное повышение цен на мясное сырье, что также отразилось на общей картине в сегменте. Е. Скозобцев, руководитель отдела продаж консервации Калининградского тарного комбината: «С ростом цен на сырье идет достаточно серьезное увеличение стоимости конечной продукции. За последнее время мы трижды пошли на повышение цены, это – порядка 20% от первоначальной стоимости. Отрадно, что при всем этом объемы продаж у нас не упали, и спрос постоянно растет. Мы используем импортное сырье из Латинской Америки, так как российских объемов не хватает. К слову, на сегодняшний момент все производители России частично или полностью используют закупленное за рубежом мясо».

Согласен с предыдущим экспертом и В. Андрюшин, коммерческий директор производственного объединения «Мясомолпрод»: «За последние пару лет стоимость сырья неоднократно менялась в сторону увеличения, что во всех случаях вызывало повышение отпускных цен на изготовляемую продукцию».

А. Перов, директор по развитию Елинского пищевого комбината: «Рыночная цена на сырье за 2010 г. выросла на 30-40% в зависимости от его типа. При этом цена на тушеное консервированное мясо увеличилась на 10-15%. Все «держали» цены до августа 2010 г. и лишь во второй половине года дружно стали их поднимать, осознав, что рентабельность сильно сократилась».

Кроме сырьевого вопроса, в отрасли существует и ряд других проблем. Е. Скозобцев, руководитель отдела продаж консервации Калининградского тарного комбината, характеризует ситуацию так: «Основная трудность в нашем регионе – это логистика. Наблюдается определенное повышение цены за счет пошлин, которые берут другие страны на ввоз продукции через сопредельные государства».

В. Андрюшин, коммерческий директор производственного объединения «Мясомолпрод»: «Одна из важнейших проблем: большое количество аналогичной продукции зачастую невысокого качества, что мешает продавать более достойный товар – он, естественно, дороже».

А. Перов, директор по развитию Елинского пищевого комбината: «Это рынок с высокой конкуренцией и довольно однотипной продукцией, следовательно, объяснить потребителю и торговому посреднику, почему нужно брать товар именно у тебя, весьма непросто. Кроме того, сильно бьет по бизнесу рост цен буквально на все виды сырья и материалов (причем на десятки процентов): мясо, ГСМ, жесть, услуги железнодорожного транспорта и т.д.».

Кроме продукции отечественных производителей на рынке тушеной говядины и свинины представлены и зарубежные аналоги. Доля иностранных компаний на рынке невелика, однако эксперты не сбрасывают этих игроков со счетов. В. Андрюшин, коммерческий директор производственного объединения «Мясомолпрод»: «Импортная продукция поставляется из Белоруссии, Украины, Монголии и ряда других стран. Доля рынка этих поставщиков составляет около 2-3%». Уточняет А. Перов, директор по развитию Елинского пищевого комбината: «Импорт есть, но его немного. В основном это производители из Беларуси». А вот каково мнение Е. Скозобцева, руководителя отдела продаж консервации Калининградского тарного комбината: «Импортные торговые марки на отечественном рынке присутствуют, в частности это продукция компании «Хаме». Кроме известных всем паштетов они выпускают также тушенку и другие продукты. На российском рынке представлено много продукции из сопредельных государств: Украины и Белоруссии. Их компании создают здоровую конкуренцию, так как производят качественный продукт. К таким конкурентам мы относимся с уважением».

Технологические нюансы мясные консервы, представленные сегодня на российском рынке, делятся на две основные группы: изготовленные по ГОСТу и по ТУ. Согласно государственному стандарту, тушеное мясо в консервах должно быть без хрящей, сухожилий, грубой соединительной ткани, крупных кровеносных сосудов, лимфатических и нервных узлов и различных посторонних включений, а главное – доля мяса в тушенке должна быть не менее 54%. В состав продукта должны входить крупные куски мяса, не менее чем по 30 граммов каждый. Кроме мяса в тушенке по ГОСТу могут содержаться жир, лук и специи. Количество жира при этом не может превышать 17%. «Продукты по ГОСТу – это гарант определенного уровня качества», – кратко и емко выражает свое мнение об этом виде продуктов Н. Бычин, главный технолог Елинского пищевого комбината.

Рецептура продуктов, изготовленных по ТУ, более вариативна. Здесь возможно содержание меньшего количества мяса и большего – жира. Также допускается включение ароматизаторов и растительных добавок. Очевидно, что себестоимость тушенки, изготовленной по собственным техническим условиям, ниже. Кроме того, обычно срок хранения таких консервов не превышает двух лет. Что же лучше, выгоднее и перспективнее – консервы по ГОСТу или ТУ? Своими соображениями по этому поводу с нами поделились наши

эксперты.

С. Маркеев, директор департамента продаж компании «Рузком»: «С началом кризиса рынок ушел в сторону тушенки, изготовленной по ТУ. Однако впоследствии предпочтения покупателей вернулись к более качественной продукции, изготовленной по ГОСТу».

Е. Скозобцев, руководитель отдела продаж консервации Калининградского тарного комбината: «Основной объем нашей продукции производится по ГОСТу, хотя есть и ТУ. Если судить по прошлому году, то больше была востребована продукция по ТУ, собственно, поэтому мы ее и добавили в линейку. Но на данный момент ГОСТ уже более перспективен, за ним будущее».

Особого мнения на сей счет придерживается В. Андрюшин, коммерческий директор производственного объединения «Мясомолпрод»: «Понятие «ГОСТ» еще какое-то время поэксплуатируют для придания продукции веса и значимости. В целом ситуация такова, что если производитель сочтет нужным выпускать консервы, в которых мясного сырья окажется больше, чем требуется согласно ГОСТ 5284-84, то они тоже не будут соответствовать этому стандарту и выпускаться будут согласно соответствующему ТУ».

В целом на сегодняшний день рынок тушеной свинины и говядины довольно консервативен, инноваций в этом бизнесе мало и воспринимаются они прохладно. «Чаще инновации наблюдаются в области упаковки – например, сегодня активно используются дойпаки, ламистер, – говорит В. Андрюшин, коммерческий директор производственного объединения «Мясомолпрод». – Оказывает свое положительное влияние на развитие продаж и многообразие фасовки: скажем, уменьшение количества товарных единиц в коробе расширяет возможность поставок, в первую очередь, в торговые точки небольших размеров». Согласен с этим мнением и Н. Бычин, главный технолог Елинского пищевого комбината. «Инновации здесь наблюдаются в основном в области новых видов упаковки», – говорит эксперт.

А теперь более подробно – об упаковке и дизайне. Традиции VS инновации. В классическом варианте тушенка выпускается в так называемых шайбах (вес нетто – 325 граммов), и, надо сказать, такой формат сегодня наиболее популярен. Все чаще тушенка в жестебанке снабжена ключом easy open – такова дань рыночным тенденциям и выражение заботы об удобстве потребителя.

Нередко продукция представлена в стекле. Такой вариант особо привлекателен для покупателей, так как тушенку можно оценить визуально еще в торговой точке. Также в последнее время производители тушеной говядины и свинины вводят в свой ассортимент и более инновационные виды упаковки: стеклянные банки типа «твист», а также ламистер (плотная алюминиевая фольга) и пластиковую тару. По части оформления игроки этого рынка делают некоторые попытки выделить свой продукт, хотя от традиционных канонов далеко отходить пока не решаются.

В. Андрюшин, коммерческий директор производственного объединения «Мясомолпрод»: «Сегодня производители активно используют жестебанку, стеклянную тару, ламистер, дойпак. В оформлении многие продолжают использовать сложившийся стереотип – изображение головы животного, из мяса которого сделаны консервы. Считается хорошим тоном использовать литографический метод нанесения печати. Некоторые предприятия разрабатывают внешний вид консервов исходя из традиционных предпочтений покупателей в том или ином регионе. Например, в Уральском регионе очень выгодно стилизовать свою продукцию под Орскую или Абаканскую тушенки, которые традиционно имеют там успех. Кроме того, не первый год наша компания удачно использует этикетку для мясных консервов по ГОСТу без силуэта животного благодаря использованию айстопера и удачного выбора цветовой гаммы».

Е. Скозобцев, руководитель отдела продаж консервации Калининградского тарного комбината: «В консервации чаще всего используется жестебанка. Она привычна, удобна, обеспечивает длительные сроки хранения продукта. В разных вариациях этот тип тары в том или ином объеме присутствует во всех регионах».

С. Маркеев, директор департамента продаж компании «Рузком»: «На мой взгляд, форматы упаковки практически не меняются – наиболее распространенными являются жесть и стекло. Что касается оформления, то здесь наблюдается увеличение спроса на банку с литографией».

А. Перов, директор по развитию Елинского пищевого комбината: «Тушенка – консервативный продукт, новинки потребители воспринимают крайне неохотно. Изменений в оформлении очень мало».

Маркетинговые тонкости. Известно, что такой тип мясопереработки, как производство тушенки, не приносит сверхприбылей. Поэтому сегодня далеко не все компании готовы выходить за рамки экономсегмента, тем более вкладывать большие деньги в продвижение бренда. Эксперты единогласно считают, что при всей важности брендирования в случае с тушенкой большую роль играет узнаваемость производителя и его авторитет на рынке. Е. Скозобцев, руководитель отдела продаж консервации Калининградского тарного комбината: «Решающую роль играет подход компании, которая этим занимается, и то, насколько она готова вклады-

ваться в бренд. Сегодня тяжелее всего тем, у кого нет своих производств, потому что они не в состоянии гарантировать стабильное качество. Кроме того, важно имя компании. Если производитель серьезный, процесс реализации не будет проблематичным.

Что касается продвижения нашего бренда «Счастливые времена», то в каждом интересном для нас регионе мы имеем дистрибьюторов, которые занимаются реализацией товара в торговых сетях и в рознице. Кроме того, мы делаем определенные финансовые вливания в маркетинг и рекламу в СМИ».

А. Перов, директор по развитию Елинского пищевого комбината: «Брендированность рынка была и есть очень слабая. При этом есть сильные локальные бренды, завоевавшие лояльность потребителей еще во времена Советского Союза. На этом многие и держатся. Национальные бренды можно пересчитать по пальцам».

В. Андрюшин, коммерческий директор производственного объединения «Мясомолпрод»: «Если понимать бренд, прежде всего в разрезе того, кем себя ощущает покупатель этой торговой марки или с кем он себя отождествляет, потребляя тот или иной продукт, то будет трудно назвать преуспевшего производителя и оценить, есть ли у нас брендирование тушенки в принципе. Бренд-имидж более присущ самой компании-производителю. Покупатель в этом случае мыслит примерно так: «Я покупаю тушенку из телерекламы известной компании N», – или: «Я покупаю тушенку той самой компании, которая снабжала экспедицию на Полюс». Если рассматривать бренд с точки зрения узнаваемости товара, то здесь очень важна совокупность его свойств и преимуществ от потребления этого товара, удобства и выгоды от работы с конкретным поставщиком.

На ранних этапах развития и продвижения продукции наша компания публиковала информацию в региональной прессе, размещала рекламу на крупных билбордах и наземном транспорте в ключевых городах своих продаж, распространяла среди покупателей POS - материалы, регулярно участвовала в основных продовольственных форумах страны. Сегодня мы предлагаем широкий диапазон партнерских скидок, целевых бонусов и премий для оплаты расходов партнеров на организацию и проведение маркетинговых мероприятий, направленных на продвижение продукции торговой марки «Мясомолпрод» в каждом регионе, на мотивацию их сотрудников, в конечном счете – на повышение доходности от продажи этого товара».

Таковы мнения игроков рынка о перспективах инвестирования в брендирование и продвижении собственной продукции. Еще один важный аспект, требующий освещения, – это сегментирование. Сегодня на рынке представлены тушеная говядина и свинина всех ценовых ниш. Самая недорогая продукция, как правило, стоит в районе 25-31 руб. за банку. Обычно эта тушенка выпускается в соответствии с ТУ производителя. Продукция среднего ценового сегмента колеблется в рамках 32-60 руб. за банку. Банка тушенки премиум-сегмента, как правило, стоит более 90 руб. за товарную единицу. Содержание мяса в такой продукции нередко превышает параметры ГОСТа.

Однако в целом ценовые границы сегментов весьма размыты. «Я бы обозначил сегменты следующим образом: ГОСТ, экономичный ГОСТ и ТУ», – так характеризует ценовое позиционирование А. Перов, директор по развитию Елинского пищевого комбината. – Также стоит отметить, что цена зависит от региона, производства и типа розничной точки. Везде свои соотношения».

Взгляд в будущее. Отраслевые эксперты прогнозируют, что тушеная говядина и свинина еще долгое время будут востребованными на рынке продуктами. «Спрос на мясную консервацию традиционно высок, – говорит В. Андрюшин, коммерческий директор производственного объединения «Мясомолпрод». – Консервы остаются одним из основных продуктов для доминирующей части покупателей в силу доступности и непритязательности условий для их потребления. Это позволяет заключить что, по крайней мере, в 2011 г. изменений в сегменте не предвидится».

А. Перов, директор по развитию Елинского пищевого комбината: «Мы планируем небольшой рост по рынку в целом. Соотношение сегментов говядины и свинины не изменится».

Еще дальше в своих размышлениях зашел Е. Скозобцев, руководитель отдела продаж консервации Калининградского тарного комбината: «Скорее всего, компании с низким уровнем качества своей продукции в перспективе будут добавлять в ассортиментную линейку новые торговые марки с целью выделиться. Цивилизованные же предприятия будут работать на качество – к этой тенденции идет весь рынок. Увеличения цен на сырье в ближайшие полгода мы не ожидаем. Думаю, что сегодня мы пока достигли крайнего ценника».

Известно, что государство оказывает помощь производителям мясной консервации. Насколько эта помощь серьезна и насколько это важно для отрасли? Мнения экспертов на этот счет разделились.

Е. Скозобцев, руководитель отдела продаж консервации Калининградского тарного комбината: «Любая поддержка, тем более от государства, важна. Одно время аналоги нашей продукции поступали из других государств, но более низкого качества. Сейчас благодаря поддержке государства подобной продукции стала меньше. Кроме того, в Калининградской области

выставляют льготы по квотам на ввоз, и у нас они регламентируются. Мы можем завозить необходимое нам количество сырья и в полном объеме производить продукцию для российского рынка. Мы периодически работаем с Росрезервом. Кроме того, в ближайшее время будем поставлять продукцию для нужд российской армии».

А. Перов, директор по развитию Елинского пищевого комбината: «На протяжении всех 10 лет развития мы обходились без государственной поддержки и научились самостоятельно наращивать объемы производства и увеличивать долю рынка. Если государственная поддержка будет оказана неэффективным, «умирающим» предприятиям отрасли, то зачем она нужна? Они будут висеть на шее у бюджета, но работать так и не научатся – это показывает практика по другим отраслям. Другое дело – помощь в модернизации успешных предприятий, приобретении современных технологий за рубежом».

Завершает обсуждение В. Андрюшин, коммерческий директор производственного объединения «Мясомолпрод»: «Известно, что государство планирует введение стандартов на мясные консервы, которые не позволят выпускать «бутафорию». Вот это действительно могло бы послужить поддержкой добросовестным производителям!»

Дистрибьюторы – о российском рынке тушеной говядины и свинины. А. Рой, менеджер по закупкам, ИП Замятина Л.А. (г. Архангельск): – В силу особенностей менталитета отечественных потребителей мясные консервы в нашей стране всегда имели статус стратегического товара, как и большинство других продуктов длительного хранения, не требующих для этого специальных условий. Это тем более актуально в условиях нашей Архангельской области и всего Крайнего Севера в целом. Данный продукт особенно популярен и востребован в период весенне-летней навигации, когда замороженное и охлажденное мясо весьма проблематично доставить в дальние уголки северных широт, к тому же мясные консервы традиционно используют как продукт быстрого приготовления, в дополнение к урожаю своего подсобного хозяйства.

В ассортименте нашей фирмы также представлена консервированная мясная продукция. В основном это говядина и свинина производства компаний г. Люберцы (Московская область), «Балтийские луга» (г. Санкт Петербург), продукция других компаний из Борисоглебска, Ленинградской области, Нижнего Новгорода, Калининграда, а также мясорастительные консервы. Основным предпочтением все же пользуются консервы с использованием говядины.

Продукция представлена, как в железных банках, так и в стеклянной таре. Самые дорогие позиции этого сегмента стоят у нас порядка 59-69 руб. за банку 325-500 граммов, самые дешевые – 43 рубля. Наибольшим спросом пользуется тушенка среднего ценового сегмента. Последнее повышение цен было в начале ноября, когда тушенка подорожала на 5-7%.

Выбирая поставщика, мы в первую очередь обращаем внимание на качество предлагаемой продукции, цену и то, насколько точно компания выполняет свои договорные обязательства. Кроме того, мы всегда стремимся приобретать продукцию у прямых дистрибьюторов заводов-изготовителей.

Думаю, что прогноз по ценам неутешителен, так как с ростом стоимости сырья, энергоресурсов и топлива сохранить цены на продукты питания стабильными практически невозможно, а тем более на столь любимый народом «стратегический» товар, как мясные консервы.

Из-за дальнейшего роста цен на продовольственном рынке, стагнации экономики и продолжающегося кризиса спрос на мясную консервированную продукцию будет только увеличиваться, несмотря на ее дальнейшее подорожание.

Р. Капитонов, коммерческий директор, ИП Мешков О.В. (г. Чебоксары): – Доля тушенки составляет около 5% от нашего гастрономического прайса. У нас представлена продукция компании «Мясной союз» (эконом и средний ценовой сегменты) и Йошкар-Олинского мясокомбината (сегмент премиум).

Мы имеем прямой контакт с Йошкар-Олинским мясокомбинатом, который выпускает как классическую продукцию по ГОСТу, так и тушенку, произведенную по ТУ («Говядина богатырская», «Свинина богатырская», «Петровская»). Компания «Мясной союз» также предлагает качественную тушенку.

За последние месяцы произошел рост цен. Начиная с осени, подорожание составило 15-17%. Это связано, прежде всего, с дефицитом сырья.

Сегодня мы ориентируемся на поставщиков, которые готовы предоставить максимально полную программу для продвижения продукции. Нас интересует известность торговой марки и спрос населения.

Основные компании – игроки на российском рынке – «ОВА», «Мясной союз», «Главпродукт». На Чувашском рынке лидерами являются «ОВА», «Главпродукт», Йошкар-Олинский мясокомбинат. Неплохо представлен местный производитель – Вурнарский мясокомбинат.

Сегодня мы уже имеем определенную долю рынка и, конечно, собираемся ее увеличить.

М. Смирнов, начальник отдела продаж, «Нинэль» (г. Тверь): – У нас представлена продукция калининградских производителей под ТМ «Дельконс» и «Совконс». Продукция фасуется как в же-

стебанку, так и в стекло. Ассортимент консервов представлен во всех ценовых сегментах: низкий – до 30 руб. за банку, средний – от 30 до 45 руб., свыше 45 руб. – высокий ценовой сегмент.

За последнее время повышение цен было незначительное. На сегодняшний день увеличение стоимости тушенки прогнозируется, но конкретных цифр пока не знаем.

Поставщиков мы отбираем по наличию достойного ассортимента и соотношению цены и качества предлагаемой продукции. Сложностей с ними мы не испытываем.

Что касается моего прогноза, считаю, что рынок тушенки расти не будет, продажи останутся на том же уровне.

О. Мацькив, начальник отдела закупок, компания «Русь» (г. Невинномысск, Ставропольский край): – У нас представлена продукция под марками «Камышинские колбасы Соловьева» и «От Иваныча!» Эта тушенка фасуется как в жесть, так и в стекло. Камышинская тушенка изготавливается в соответствии с параметрами ГОСТа и ТУ, отличается высоким качеством и ценой. Тушенка «От Иваныча!» изготавливается как по ГОСТу, так и по ТУ и позиционируется в среднеценовом сегменте. В целом сегментирование этой ниши в предлагаемом нами портфеле продуктов выглядит следующим образом: низкий ценовой сегмент – 22 руб., средний – 45 руб., высокий – 75 рублей. Наибольшим спросом пользуется продукция среднего ценового сегмента (ТМ «От Иваныча!») При выборе новинок для нашего портфеля продуктов мы смотрим на соотношение цены и качества предлагаемого товара, ассортиментную линейку, представленность в регионе и на маркетинговую программу поставщика.

А. Трухин, менеджер отдела закупок и продаж, «Солидарность 21 век» (г. Орел): – Наша компания является дистрибьютором агропромышленного холдинга «ОВА» в Орловском регионе. Мы можем предложить широкий ассортимент мясных консервов, производимых заводами «Балтпроммясо», «Дейма» и «Соверен», которые входят в холдинг «ОВА». Представленная линейка может удовлетворить широкий круг потребителей: ТМ «Русский Изыск» (продукция класса премиум), ТМ «Гурмясо», «МЯССР» (продукция класса средний), ТМ «Любимый дом», «Все к столу», (продукция среднего класса).

Продукция класса эконом и суперэконом производятся как по ГОСТу, так и по ТУ.

За VI квартал 2010 г. цены на всю продукцию по сравнению с 2009 г. возросли на 5%.

Консервы компании «ОВА» – это достойный, качественный продукт, отвечающий основным требованиям. Убежден, что относительно конкурентов продукция компании «ОВА» – № 1 в России!

В. Мокроусов, менеджер по закупкам, ТД Гермес (г. Воронеж): – У нас представлена продукция 15 заводов, все эти производители очень разные. Мы закупаем тушенку в Борисоглебске, Калининграде, Советске, Туле. Мы работаем с продукцией всех ценовых сегментов: среднего – в пределах 45-50 руб., низкого – от 20 до 45 руб., высокого – около 60 руб. за банку.

За последние месяцы спрос на эту продукцию сильно упал – подорожали как свинина, так и говядина. Стоимость продукции некоторых производителей подскочила на 25-30%.

Сложностей с поставщиками у нас нет. Мы выбираем их, ориентируясь на известность и качество продукта. Всегда просим будущих поставщиков предоставить образцы продукции, и только после дегустации принимаем решение. Мы всегда стараемся придерживаться высоких стандартов качества, чтобы не пришлось краснеть за продаваемую продукцию.

М. Ашихмин, старший менеджер отдела продаж, ТД «Новый» (г. Воронеж): – У нас есть продукция Борисоглебского мясокомбината и Балашовского комбината. Тушенка первого производителя выпускается в соответствии с параметрами ГОСТа, второго – как по ГОСТу, так и по ТУ.

Тушенка Борисоглебского мясокомбината продается особо хорошо. Ее стоимость составляет около 60 руб. за 325 граммов в жестебанке. Мы уверены, что этот производитель предлагает настоящую тушенку. Дешевый и низкокачественный продукт сейчас никому не нужен, и мы с ним не работаем.

Пока повышения цен на продукцию не было – мы распродаем старые запасы. Сложностей с поставщиками не возникает, возвратов нет.

Что касается основных игроков российского рынка, то, на мой взгляд, это «Главпродукт» и «Дубки». В сетях они представлены очень хорошо, хотя не скажу, что их больше всех берут или они более популярны. Ничего лучше продукции Борисоглебского комбината я пока не видел.

В. Петров, руководитель службы закупок, «Вятский торговый Дом» (г. Киров): – В основном наша компания торгует тушеной говядиной и свининой агропромышленного холдинга «ОВА». Этот поставщик привлекает нас своей стабильностью и широким ассортиментом, кроме того, мы являемся эксклюзивным дистрибьютором его продукции в своем регионе.

Тушенка холдинга «ОВА» представлена как в стеклобанке, так и в жестебанке и при этом во всех ценовых сегментах. Продукция в среднем стоит на полке магазина от 30 до 80 руб., особенно популярна недорогая тушенка экономсегмента.

Основными игроками на рынке тушенки нашего региона сегодня являются производители «ОВА» и Йошкар-Олинский мясокомбинат. В будущем по рынку мы прогнозируем рост в 10-15%.

Гастрономия и Бакалея

В МИРЕ: ПРЕДСТАВИТЕЛИ МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ОБЕСПОКОЕНЫ АВСТРАЛИЙСКИМ ЗАПРЕТОМ НА ИМПОРТ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА

Австралийский запрет на экспорт скота в Индонезию после заявления о жестоком обращении с животными, скорее всего, приведет к дальнейшему завышению цен на говядину, заявляют производители мяса и операторы ферм.

Джони Лиано, исполнительный директор Ассоциации Индонезийских производителей мяса и кормовых площадок (Apfindo), заявил, что откормочные площадки страны, где откармливают скот для рынка, значительно пострадают, если поставки крупного рогатого скота в Индонезию будут полностью остановлены.

Ранее, Австралия приостановила экспорт крупного рогатого скота в 11 скотобоен расположенных по всей стране, после того как в новостях было показано плохое обращение со скотом и мучительная смерть животных.

Джони Лиано сказал, что Индонезия ежегодно импортирует столько 600000 голов крупного рогатого скота, которых, как правило, откармливали на местных откормочных площадках в течение примерно двух месяцев до убоя в целях прибыльной торговли мясом.

После откорма вес импортируемого скота увеличивался в среднем на 41% от первоначального веса.

Джонни Лиано заявил, что местные откормочные площадки использовались, поскольку эксплуатационные расходы были намного ниже, чем в Австралии. Импорт мяса непосредственно из Австралии также приведет к росту цен, добавил он.

По информации Apfindo, из импортированного крупного рогатого скота производится около 120000 т мяса на индонезийском рынке, – это составляет 23% от общего объема спроса на говядину. Местный скот, между тем, составляет 62%.

Остальной спрос удовлетворяется за счет импортного мяса.

Джони Лиано заявил, что Apfindo было известно о проблемах на некоторых скотобойнях и постепенно поставки туда были сокращены, хотя он отказался дальше конкретизировать.

Индонезия имеет около 500 скотобоен, 40% из которых расположены на острове Ява.

Шри Мукартини, глава Министерства сельского хозяйства по состоянию животных, сказала, что закон принятый в 2009 г. гарантирует гуманное обращение с импортируемым крупным рогатым скотом, но этот закон еще не реализован. «Благополучие животных является относительно новой проблемой в Индонезии. Мы по-прежнему разрабатываем правила», заявила она.

Индонезийский совет улемов (MUI) заявил на своем веб-сайте, что ислам имеет строгие правила по забою животных и что пытки также запрещены.

Если эти религиозные требования не будут выполнены, использование данного мяса запрещается (харам) – говорится в исламе.

Meatinfo

По материалам СМИ подготовила **Каржева О.В.**
ВНИИ мясной промышленности им. В.М. Горбатова