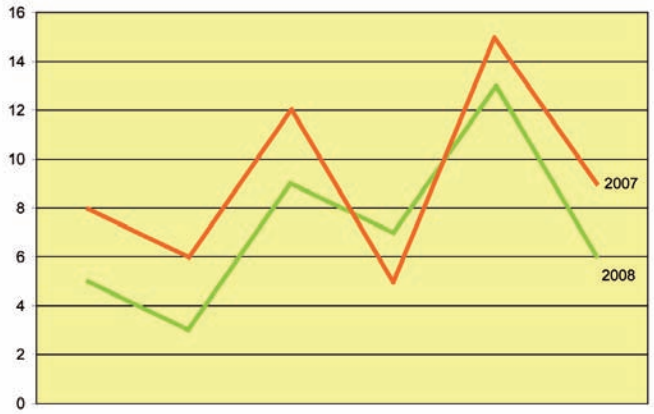
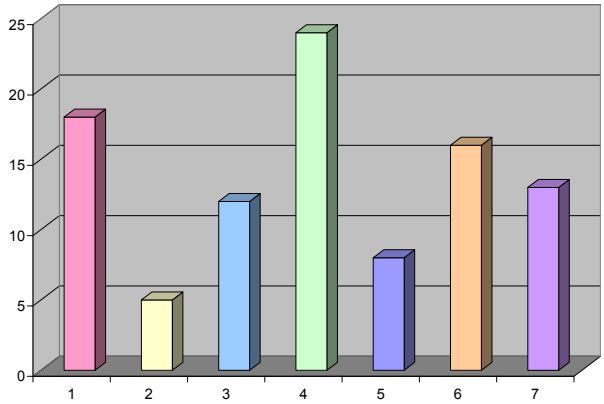
Всероссийский научно-исследовательский
институт мясной промышленности
им. В.М. Горбатова Россельхозакадемии

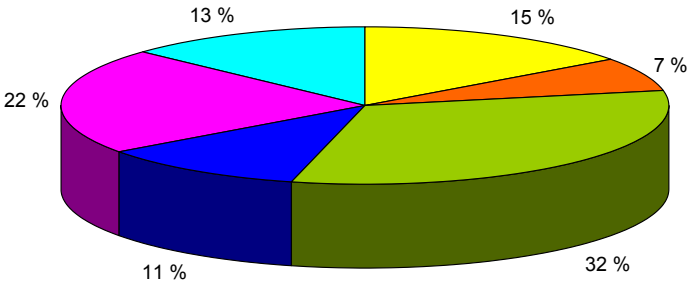
информационно-аналитическое обозрение

РЫНОК МЯСА
и мясных продуктов

СЫРЬЁ & ПЕРЕРАБОТКА & ЦЕНЫ & ИМПОРТ







№ 4 2011

Издается с 2006 года

№ 4 — 2011

Периодичность – ежемесячно. Издается с января 2006 г.

СОДЕРЖАНИЕ

РЫНОК – 2011

Рынок мяса и мясных продуктов в январе-марте 2011 г ...3

СТАТИСТИКА РЫНКА

Производство продукции 12
Сырьевая база 12
Импорт мяса и мясных продуктов 13
Оптовая торговля 14
Цены 14

РЫНОК В ДИАГРАММАХ

Основные страны-экспортеры свинины в Россию 17
Основные страны-экспортеры мяса птицы в Россию ... 17

АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ

Ковбои в брянском лесу 18
В. Линник

ЗАРУБЕЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

О тенденциях мирового производства и цен на мясо ... 24

ОФИЦИАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Распоряжение Минсельхоза России от 11 ноября 2010 г. № 80-р «О создании рабочей группы по разработке мероприятий по развитию пищевой промышленности» 28

Приказ от 12 апреля 2011 г. № 96 «Об определении видов организаций по племенному животноводству и о внесении изменений в приказы Минсельхоза России» 29

Приказ от 3 марта 2011г №61 «О выставках и ярмарках, проводимых Минсельхозом России в 2011 году» 30

СМИ СООБЩАЮТ

Новости 32

ВСЕРОССИЙСКИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ им. В.М. Горбатова

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Информационно-аналитическое обозрение

РЫНОК МЯСА И МЯСНЫХ ПРОДУКТОВ

Главный редактор:
А.Б. Лисицын
Ответственный за выпуск:
М.Х. Искаков
Тел.: (495) 676-93-11
Компьютерная верстка:
Я.В. Суворова
Подписка:
И.К. Петрова
Тел./факс: (495) 676-72-91
Адрес ВНИИМПа:
109316, Москва, ул. Талалихина, 26.
Тел.: (495) 676-95-11
http://www.vniimp.ru
E-mail: vniimp@inbox.ru
Изд. лицензия:
№ ЛР-040830 от 17.07.97
Подписано в печать 11.05.2011
Тираж 500 экз.
Заказ № 53
Типография:
ООО "Полиграф"

Информационно-аналитическое обозрение подготовлено на основе данных Федеральной службы государственной статистики, Федеральной таможенной службы России, материалов информационного агентства "INFOLine", ВНИИ мясной промышленности им. В.М. Горбатова.
Редакция не несет ответственности за достоверность отдельных фактов и показателей, приведенных в опубликованных материалах.
При перепечатке материалов ссылка на информационно-аналитическое обозрение "Рынок мяса и мясных продуктов" обязательна.

© ВНИИМП, 2011

теория и практика переработки мяса

Всё О МЯСЕ

исследования • сырьё • технологии • продукты

МЫ ТРАНСЛИРУЕМ ЗНАНИЯ

Результаты научных исследований, инновации, нормативы, экспертные оценки на страницах нашего журнала.

Подписные индексы:
в каталоге агентства «Роспечать» 81260,
в объединенном каталоге «Пресса России» 39891.
Телефон / факс редакции: 676–72–91.
E-mail: journal@vniimp.ru. Сайт: www.vniimp.ru
Адрес ВНИИМПа: 109316, Москва, ул. Талалихина, 26

НАШИМ ЧИТАТЕЛЯМ

Производить мясные продукты для отечественного рынка — почётная и ответственная миссия. В условиях современного предприятия её успех в значительной мере зависит от умения специалистов и управленцев получать новые знания и применять их на практике.

Наш журнал для тех, кто видит в понятии «экономика знаний» формулу устойчивого развития, применимую на вверенном ему участке, будь то производственная линия, лаборатория, большая или малая компания. «Всё о мясе», прежде всего, — научный журнал, который более 10 лет служит источником актуальной информации для широкого круга специалистов-практиков, руководителей предприятий, ученых.

Журнал хорошо информирован о наиболее значимых событиях научной жизни в отрасли, на его страницах научные работники, профессионалы самой высокой квалификации, соискатели ученых степеней охотно делятся с читателями своими новыми открытиями, профессиональными знаниями, здесь вы также найдете самую важную информацию об изменениях в нормативной документации и о событиях отраслевого значения.

Самый верный способ быть, что называется, «в теме» — подписаться на журнал «Всё о мясе». Сделать это можно через агентство «Роспечать», объединенный каталог «Пресса России», научную электронную библиотеку eLIBRARY.RU или в редакции журнала. Подписка в редакции с любого номера и на любой срок. Для этого достаточно заполнить подписной купон и отправить его по факсу 676–72–91 в редакцию. Периодичность выпуска журнала — 6 номеров в год. Стоимость годовой подписки на журнал — 1518 руб., включая НДС.

Присоединяйтесь к нашим читателям, оставайтесь с нами в 2011 году!

ПОДПИСКА НА 2011 ГОД

Журнал «Всё о мясе»
(издание)

годовая
(срок подписки)

(почтовый индекс, область, район, город, улица, дом, корпус, № офиса)

(наименование предприятия, организации)

(контактный телефон, факс (код города))

(адрес электронной почты)

(фамилия, имя, отчество)

Рынок мяса и мясных продуктов в январе-марте 2011 г.

М.Х. Искаков, И.С. Клорфайн
ВНИИ мясной промышленности им. В.М. Горбатова

СЫРЬЕВАЯ БАЗА. По состоянию на 1 апреля 2011 г. **поголовье** крупного рогатого скота в хозяйствах всех категорий составило 20,7 млн голов, что на 3,3% меньше по сравнению с аналогичной датой предыдущего года, свиней – 17,9 млн голов, или на 0,1% меньше, овец и коз – 22,7 млн голов, или на 0,4% меньше (табл. 1).

Анализ динамики поголовья скота за январь-март 2011 г. свидетельствует о том, что в животноводстве наметились положительные тенденции. С начала года наблюдается рост численности поголовья крупного рогатого скота и свиней. Если на 1 февраля 2011 г. численность поголовья крупного рогатого скота в хозяйствах всех сельхозпроизводителей составляла 20,0 млн голов, на 1 марта – 20,3 млн голов, а на 1 апреля – 20,7 млн голов. В численности поголовья свиней также отмечен рост: на 1 февраля – 17,4 млн голов, на 1 марта – 17,6 млн голов, на 1 апреля – 17,9 млн. Однако все равно эти показатели ниже прошлогодних.

Наиболее благоприятная динамика наблюдается в изменении поголовья свиней в сельскохозяйственных организациях: по состоянию на 1 апреля 2011 г. их численность выросла на 3,3% по сравнению с соответствующей датой прошлого года (на 1 апреля 2010 г. прирост поголовья в данной категории хозяйств составил 11,6%). Однако, министр сельского хозяйства РФ Е. Скрынник на днях сообщила, что из-за африканской чумы вскоре может быть потеряна преобладающая часть свинопоголовья в фермерских хозяйствах, доля которых в общероссийском поголовье свиней достигает почти 40%.

Поголовье овец и коз в хозяйствах всех категорий уменьшилось по сравнению с аналогичной датой 2010 г. на 0,4%.

Положительная динамика наблюдалась в I квартале текущего года и в изменении поголовья птицы: ее численность в хозяйствах всех сельхозпроизводителей выросла на 2,4%, в том числе в сельскохозяйственных организациях – на 3,7%.

В общей структуре поголовья на начало апреля 2011 г. на хозяйства населения приходилось 47,2% поголовья крупного рогатого скота, 33,3% свиней, 52,4% овец и коз, 21,1% птицы (на начало апреля 2010 г. – соответственно 48,1%, 35,2%, 51,8%, 22,1%).

За период с начала года всеми сельхозпроизводителями в России было **произведено 2,3 млн т (в живом весе) скота и птицы на убой**; по сравнению с январем-мартом 2010 г. рост производства составил 3,2%, что значительно ниже показателя того же периода прошлого года, который составил 8,4%. Хозяйствами всех категорий было произведено: крупного рогатого скота – 565,5 тыс. т, свиней – 688,5 тыс. т, птицы – 975,3 тыс. т. Положительная динамика роста была обеспечена как за счет увеличения реализации птицы на 9,5%, так и за счет роста производства на убой свиней на 3,6% (граф. 1).

Таблица 1

Поголовье скота и его динамика

	На 1 апреля 2011 г.		
	поголовье скота в хозяйствах всех категорий, млн голов	в % к аналогичной дате 2010 г.	
		в хозяйствах всех категорий	в сельскохозяйственных орагизациях
Крупный рогатый скот	20,7	96,7	97,1
Свиньи	17,6	99,9	103,3
Овцы и козы	22,7	99,6	96,2
Птица	453,4	102,4	103,7

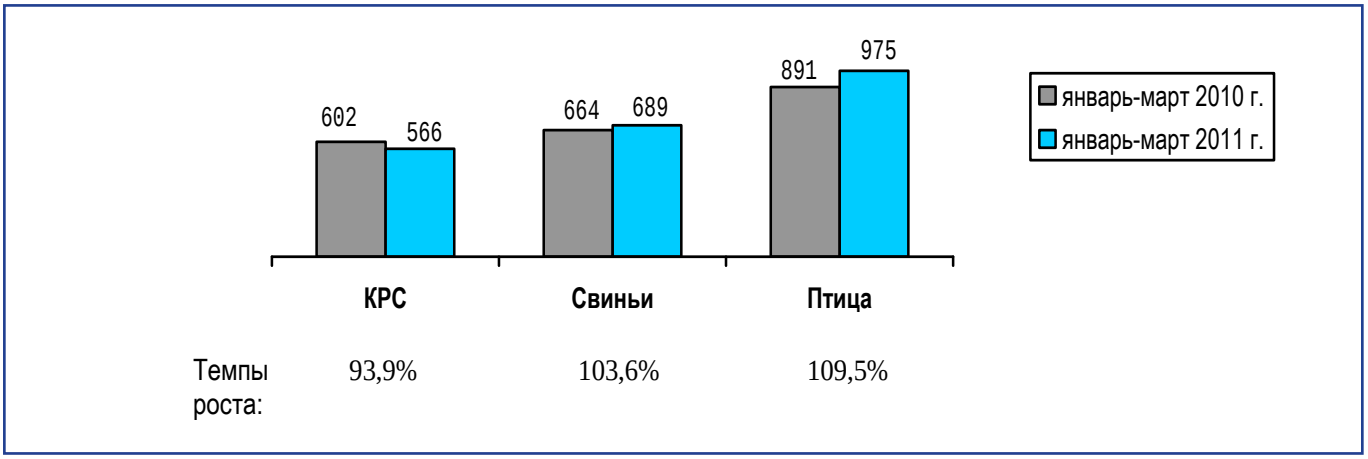


График 1. **Производство скота и птицы на убой в хозяйствах всех категорий в январе-марте 2010 г. и 2011 г. (в живом весе, тыс. т)**

В общем объеме производства скота и птицы на убой в сельскохозяйственных организациях в марте 2011 г. доля птицы составила 59,3%, свиней – 26,1%, крупного рогатого скота – 13,9%, в то время как за аналогичный период 2010 г. эти показатели составляли, соответственно, 57,4%, 25,4%, 16,5%. Таким образом, в структуре производства сельскохозяйственными организациями скота и птицы на убой (в живом весе) за год выросла доля птицы (на 1,9 процентных пункта) и свиней (на 0,7 процентных пункта) при снижении удельного веса крупного рогатого скота (на 2,6 процентных пункта) и (граф. 2).

За I квартал 2011 г. всеми категориями хозяйств Центрального федерального округа было произведено 725,7 тыс. т (в живом весе) скота и птицы на убой (107,5% к аналогичному периоду 2010 г.), Приволжского ФО – 527,0 тыс. т (98,2%), Южного ФО – 313,4 тыс. т (101,9%), Сибирского ФО – 268,7 тыс. т (101,0%), Северо-Западного ФО – 155,4 тыс. т (113,3%), Уральского ФО–151,8 тыс. т (103,3%), Северо-Кавказского ФО – 127,1 тыс. т (99,8%), Дальневосточного ФО – 37,1 тыс. т (101,3%). Лидером по данному показателю стал Северо-Западный федеральный округ, где удалось обеспечить рост производства скота и птицы на убой на 13,3%, а также Центральный (на 7,5%), Уральский (на 3,3%), Южный (на 1,9%), Дальневосточный (на 1,3%), Сибирский (на 1,0%) федеральные округа (приложение 1). Лишь в Севео-Кавказском и Приволжском федеральном округах наблюдалось снижение производства скота и птицы на убой на 0,2% и 1,8%, соответственно.

Максимальных темпов роста производства скота и птицы на убой в хозяйствах всех категорий (в живом весе) в I квартале 2011 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года добились Чукотский автономный округ – в 1,6 раза, Мурманская область – на 149,0%, Республика Адыгея – на 140,7%, Тверская – на 133,0%, Новгородская – 128,3%, Ивановская – 123,3% области, Карачаево-Черкесская Республика – 120,4%, Калининградская – 118,7%, Астраханская – 117,2% области. На 6-14% увеличили данный показатель Смоленская, Брянская, Липецкая, Нижегородская и Ленинградская области, Республика Мордовия.

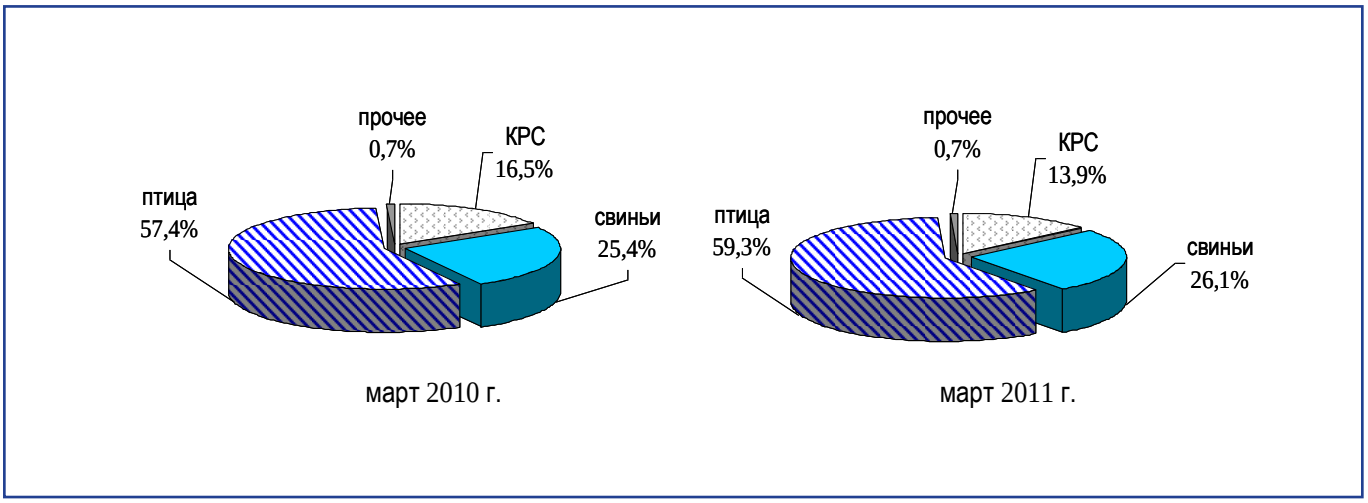


График 2. **Структура производства скота и птицы на убой сельскохозяйственными организациями в марте 2010 г. и 2011 г.**, %

Безусловным лидером по объему производства скота и птицы на убой в хозяйствах всех категорий является Белгородская область, где за январь-март 2011 г. было произведено 282,7 тыс. т (в живом весе) данной животноводческой продукции, или более 12% от общего производства в России. В группу лидеров вошли также Краснодарский край (136,5 тыс. т), Республика Татарстан (99,5 тыс. т), Ростовская область (96,1 тыс. т), Воронежская (75,1 тыс. т) и Челябинская (70,0 тыс. т) области, Ставропольский край (69,3 тыс. т), Республика Башкортостан (66,8 тыс. т), Московская (64,9 тыс. т) и Ленинградская (64,1 тыс. т) области. В этих десяти регионах произведено в анализируемом периоде 1025 тыс. т (в живом весе) скота и птицы на убой, или более 44% их производства в России.

ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ. Производство **мяса и мясопродуктов** в I квартале текущего года увеличилось по сравнению с тем же периодом 2010 г. на 7,5%. Столь высокие темпы прироста в анализируемом периоде были обеспечены благодаря успешной работе предприятий отрасли в марте текущего года.

По сравнению с предыдущим месяцем производство мяса и мясопродуктов увеличилось сразу на 10,0%, а по сравнению с мартом прошлого года – на 5,0%. Положительная динамика производства наблюдалась по всем основным видам продукции (табл. 2).

Как видно из данных, приведенных в табл. 2, максимальные темпы роста были зафиксированы в производстве **консервов мясорастительных.** Выпуск этой продукции увеличился в I квартале 2011 г. в 1,5 раза и составил 23,6 муб против 15,6 муб т в январе-марте предыдущего года. В отличие от января-февраля текущего года по мясным консервам (мясосодержащим) в январе-марте отмечен рост производства в 2,2% относительно соответствующего периода прошлого года. В абсолютном выражении производство составило 115,0 муб против 112,5 муб в январе-марте 2010 г.

Второе место по темпам роста занимает производство **мяса и субпродуктов пищевых домашней птицы.** Характерно, что в общем объеме производства (726,8 тыс. т) этой продукции более половины составило мясо парное, остывшее, охлажденное и субпродукты пищевые. Их было выработано 436,1 тыс. т против 386,1 тыс. т в январе-марте прошлого года. В то же время мяса подмороженного, замороженного, глубокой заморозки, размороженного и субпродуктов пищевых было выработано 279,2 тыс. т, или 38,4% от общего объема производства мяса и субпродуктов пищевых домашней птицы. Следует отметить, что по темпам роста производства лидирует продукция парная, остывшая и охлажденная. Ее было выработано на 13% больше, чем в I квартале 2010 г., в то время как прирост производства продукции замороженной и размороженной составил только 5,4%.

Чуть меньшие темпы роста наблюдались в I квартале в производстве **мяса и субпродуктов пищевых убойных животных,** их было выработано на 4,6% больше, чем в январе-марте 2010 г., а общий объем производства достиг 260,4 тыс. т, что в 2,8 раза меньше, чем производство мяса и субпродуктов пищевых домашней птицы.

В общем объеме производства данной группы продуктов преобладает свинина. В январе-марте текущего года ее было выработано 190,6 тыс. т. При этом 175,4 тыс. т (92%) свинины было произведено в парном, остывшем или охлажденном виде; темпы роста ее выработки составили в I квартале 8,2% к аналогичному периоду прошлого года. И только 15,2 тыс. т (8%) составила свинина подмороженная, замороженная, глубокой заморозки и размороженная, производство которой выросло на 13,2%.

Таблица 2

Производство основных видов продукции в I квартале 2011 г.
(тыс. т, консервы – муб)

	Январь-март		Темпы роста, %
	2010г.	2011г.	
Мясо и субпродукты пищевые убойных живот-ных	248,8	260,4	104,6
Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы	661,7	726,8	109,8
Изделия колбасные	519,6	546,3	105,1
Полуфабрикаты мясные (мясосодержащие)	361,4	397,1	109,9
Консервы мясные (мясосодержащие)	112,5	115,0	102,2
Консервы мясорастительные	15,6	23,6	151,6

Мяса крупного рогатого скота было выработано 44,6 тыс. т, в том числе парного, остывшего, охлажденного – 38,3 тыс. т, подмороженного, замороженного, глубокой заморозки и размороженного – 6,3 тыс. т. При этом по первой и второй группе продукции наблюдается падение производства на 11,1% и 14,7%, соответственно.

Баранина в анализируемом периоде выпускалась в основном парная, остывшая или охлажденная. Однако, объемы ее выработки были крайне незначительными, составив в январе-марте 2010 г. – 994,5 т, или 114,2% к аналогичному периоду прошлого года. Мяса этого вида подмороженного, замороженного, глубокой заморозки и размороженного в январе-марте было произведено всего 10 тонн (82,2%).

Производство субпродуктов пищевых убойных животных выросло в I квартале текущего года на 10% и составило 21,1 тыс. т против 19,2 тыс. т в январе-марте 2010 г.

По итогам I квартала текущего года положительная динамика была зафиксирована и в производстве **колбасных изделий.** За I квартал производство колбасных изделий увеличилось в России на 5,1% по сравнению с тем же периодом предшествующего года, составив 546,3 тыс. т против 519,6 тыс. т в январе-марте 2010 г.

Сегмент **мясных (мясосодержащих) полуфабрикатов** в январе-марте текущего года развивался разнонаправленно. Несмотря на некоторое снижение их выработки по сравнению с предшествующим месяцем в январе текущего года, темпы прироста производства относительно соответствующих месяцев 2010 г. оставались в январе-марте стабильными, составляя по охлажденным полуфабрикатам – 17-22%, по подмороженным и замороженным – 6-7%. А в марте текущего года выработка охлажденных полуфабрикатов увеличилась на 12,9% по сравнению с предыдущим месяцем и на 16,7% по сравнению с мартом прошлого года. Всего в I квартале было выработано 397,1 тыс. т мясных (мясосодержащих) полуфабрикатов; из них более одной трети (135,6 тыс. т, или 34,1%) составили охлажденные по-

Таблица 3

Цены и индексы потребительских цен на мясную продукцию в I квартале 2011 г.

	Средняя цена в марте 2011г. (руб. за кг, банку)	Индексы цен (на конец периода, %)			
		к предыдущему месяцу			март 2011г. к декабрю 2010г.
		январь	февраль	март	
Говядина (кроме бескостного мяса)	212,85	104,91	103,24	101,93	110,4
Говядина бескостная	308,93	103,25	102,30	101,53	107,24
Свинина (кроме бескостного мяса)	199,11	101,27	100,39	100,23	101,89
Свинина бескостная	277,83	100,70	100,52	100,28	101,5
Баранина (кроме бескостного мяса)	228,29	101,59	101,32	101,2	104,17
Мясо птицы		100,37	99,45	99,69	99,51
Куры (кроме куриных окорочков)	103,61	100,25	99,39	99,74	99,38
Окорочка куриные	115,45	100,61	99,58	99,58	99,77
Печень говяжья	139,11	102,06	101,50	101,18	104,81
Фарш мясной	115,45	101,97	101,87	99,58	99,77
Пельмени, манты, равиоли	142,51	101,23	101,03	101,02	103,31
Сосиски, сардельки	205,18	100,71	100,53	101,51	101,76
Колбаса полукопченая	262,43	100,83	100,64	100,9	102,39
Колбаса сырокопченая	598,76	101,29	100,55	100,42	102,28
Колбасы вареные		100,79	100,68	100,68	102,17
Колбаса вареная I с	182,2	100,88	100,69	100,6	102,19
Колбаса вареная в/с	254,69	100,74	100,67	100,72	102,14
Мясокопчености	368,9	101,04	100,81	100,58	102,45
Кулинарные изделия из птицы	186,5	100,34	100,30	100,29	100,93
Говядина, свинина тушеная консервированная, 350 г	66,18	100,84	100,55	100,79	102,19

луфабрикаты; в I квартале 2010 г. их доля составляла 31,5%. Рост производства в январе-марте 2011 г. относительно 2010 г. составил по охлажденным полуфабрикатам 19,3%, по подмороженным и замороженным – 5,6%.

ИМПОРТ МЯСА И МЯСНЫХ ПРОДУКТОВ. В январе-феврале 2011 г. в Россию было ввезено 30,7 тыс. т мяса птицы и 169,4 тыс. т мяса прочих видов. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года импорт мяса птицы сократился на 15,9%, поставки говядины, свинины и баранины увеличились на 28,0%.

По прогнозам экспертов, Россия в этом году, максимум в 2012 г. сможет полностью обеспечивать свои потребности в мясе птицы за счет собственного производства.

ЦЕНЫ. В марте текущего года **на потребительском рынке** темпы роста цен на мясную продукцию были ниже общего изменения цен на продовольственные товары. По сравнению с предыдущим месяцем более всего выросли цены на говядину (кроме бескостного мяса) (на 1,93%), говядину бескостную (на 1,53%), баранину (кроме бескостного мяса) (на 1,2%), печень говяжью (на 1,18%), пельмени, манты, равиоли (на 1,02%), колбасы вареные первого и высшего сортов, колбасу полукопченую – на 0,6-0,9%. Подорожали также говядина, свинина тушеная консервированная (на 0,79%), мясокопчености (на 0,58%), сосиски, сардельки (на 0,51%) и колбаса сырокопченая (на 0,42%).

Среди остальных мясных продуктов на 0,29% увеличились в марте цены на кулинарные изделия из птицы, на 0,23-0,28% – на свинину бескостную и свинину (кроме бескостного мяса).

В то же время на 0,26% стали дешевле по сравнению с февралем текущего года куры (кроме куриных окорочков), на 0,31% – мясо птицы, на 0,42% – куриные окорочка и фарш мясной (табл. 3).

Все три месяца I квартала текущего года устойчиво замедлялись темпы прироста цен на говядину (кроме бескостного мяса) (с 4,91% в январе до 1,93% в марте), говядину бескостную (с 3,25% до 1,53% соответственно), баранину (кроме бескостного мяса) (с 1,59% до 1,2%), кол-

Таблица 4

Цены и индексы потребительских цен на мясную продукцию в I квартале 2011 г.

	Средняя цена в марте 2011г. (руб. за т, туб)	Индексы цен (на конец периода, %)			
		к предыдущему месяцу			март 2011г. к декабрю 2010г.
		январь	февраль	март	
Мясо и птица	82437	100,55	99,76	100,23	100,54
— говядина	155240	105,21	104,00	101,23	110,76
— свинина	119850	101,7	99,32	100,78	101,79
— баранина	121813	99,95	101,44	103,89	105,34
— мясо птицы	72791	99,63	99,31	99,94	98,89
Изделия колбасные и продукты из мяса и мяса птицы копченые	149544	100,63	100,42	101,13	102,20
Продукты из мяса и мяса птицы копченые	194186	100,22	100,22	100,31	100,75
Сосиски и сардельки	135938	100,55	100,21	100,98	101,74
Колбасы (колбаски):					
— вареные	143766	100,59	100,52	101,24	102,37
— полукопченые	165206	100,44	100,94	101,39	102,80
— варено-копченые	195769	101,04	99,44	100,95	101,42
— сырокопченые	339348	100,18	101,03	100,33	101,54
Полуфабрикаты мясные (мясосодержащие)	87901	99,63	100,54	100,58	100,74
Полуфабрикаты мясные мелкокусковые	116374	103,51	98,68	99,78	101,92
Полуфабрикаты рубленые, кроме фарша	73090	99,9	100,30	100,35	100,56
Фарш	128542	100,13	100,87	101,07	102,08
Полуфабрикаты подмороженные и замороженные в тесте	92607	100,32	100,93	100,55	101,82
Полуфабрикаты крупнокусковые	91396	96,91	98,41	102,52	97,77
Консервы мясные (мясосодержащие)	38993	100,26	98,94	100,22	99,42

басу сырокопченую (с 1,29% до 0,42%), свинину (кроме бескостного мяса) (с 1,27% до 0,23%), мясокопчености (с 1,04% до 0,58%), сосиски, сардельки (с 0,71% до 0,51%), свинину бескостную (с 0,70% до 0,28%).

Наиболее благоприятно сложилась в феврале и марте ситуация для покупателей мяса птицы, кур (кроме куриных окорочков), окорочков куриных и мясного фарша. После подорожания в январе они подешевели в феврале и марте. В итоге в марте средняя цена на куры (кроме куриных окорочков) составила 99,38% к уровню декабря 2010 г., на мясо птицы – 99,51%, на окорочка куриные и мясной фарш – 99,77%. По всей остальной продукции цены в марте были выше их уровня в декабре прошлого года, в том числе на говядину (кроме бескостного мяса) на 10,4%, на говядину бескостную – на 7,24%, на печень говяжью – на 4,81%, на пельмени, манты, равиоли – на 3,31%. На 2,14-2,45% увеличились по сравнению с декабрем цены на колбасу вареную в/с, колбасу вареную I с, колбасу сырокопченую, колбасу полукопченую, мясокопчености. По остальной наблюдаемой Росстатом продукции прирост цен был менее значительным.

В мясной промышленности в марте текущего года максимальный прирост цен был зафиксирован на баранину – на 3,89% по сравнению с предыдущем месяцем и на полуфабрикаты крупнокусковые – на 2,52%. По всем остальным мясным продуктам, наблюдаемым Росстатом, произошло либо снижение **цен производителей** от 0,06% до 0,22% (мясо птицы, полуфабрикаты мясные мелкокусковые), либо их прирост от 0,22% по консервам мясным (мясосодержащим) до 1,39% по колбасам (колбаскам) полукопченым (табл. 4).

Относительно декабря прошлого года максимально выросли отпускные цены предприятий-производителей на говядину (110,76%), баранину (105,34%), колбасы (колбаски) полукопченые (102,80%) и вареные (102,37)%), изделия колбасные и продукты из мяса и мяса птицы копченые (102,20%) при одновременном их снижении на мясо птицы, полуфабрикаты крупнокусковые и мясные консервы.

Следует отметить, что в марте 2011 г. по большинству наблюдаемых Росстатом мясных продуктов темпы роста цен производителей опережали прирост потребительских цен. При повышении цен производителей на сосиски и сардельки на 0,98% и колбасы вареные – на 1,24% потребительские цены на эту продукцию выросли в марте всего на 0,51% и 0,68% соответственно. Отпускные цены предприятий на колбасы полукопченые увеличились по сравнению с февралем текущего года на 1,39%, а на

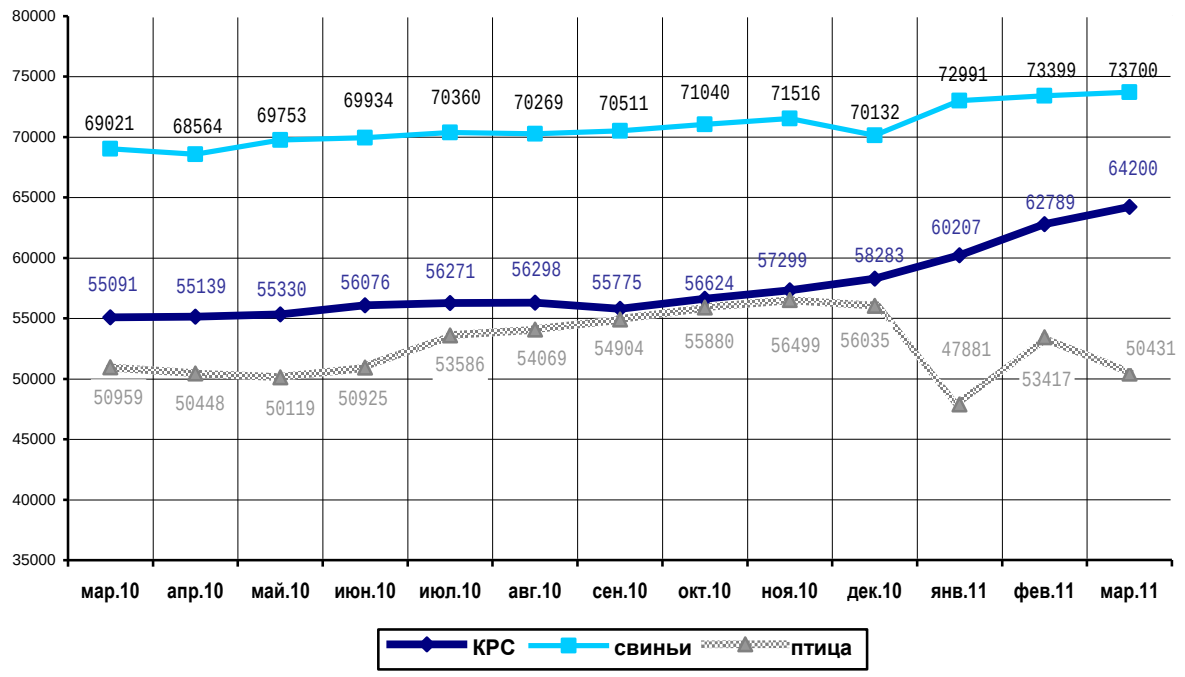


График 3. **Цены на реализованные сельскохозяйственными производителями скот и птицу в 2010-2011 гг. (руб. за тонну в живом весе)**

потребительском рынке – на 0,9%. Обратная тенденция наблюдалась лишь по говядине, сырокопченым колбасам, мясным консервам.

Об изменении уровня **цен на реализованные сельскохозяйственными производителями скот и птицу** в I квартале 2011 г. можно судить по данным граф. 3.

Анализ динамики цен производителей животноводческой продукции в январе-марте 2011 г. показал, что в сегментах крупного рогатого скота и свиней наблюдалась устойчивая тенденция роста данного показателя (табл. 5).

Если в марте-ноябре прошлого года цены производителей КРС отличались стабильностью с небольшим трендом на повышение, то в I квартале текущего года ситуация изменилась – наблюдалось более резкое изменение цен данного вида скота. В результате в марте по сравнению с предыдущим месяцем цены реализации КРС выросли на 2,5%, за период с начала года – на 9,2%, по сравнению с мартом 2010 г. – на 17,0%, а в целом за квартал по сравнению с январем-мартом 2010 г. – на 14,7%. Важной причиной дестабилизации ценовой ситуации в данном сегменте отечественного сырьевого рынка стало подорожание кормов.

Рост производства отечественного мяса птицы в I квартале текущего года на 9,5% и увеличение объемов импортных поставок в конце 2010 г. позволил сохранить достаточно стабильную ценовую ситуацию в данном сегменте отечественного сырьевого рынка в этот период, несмотря на сокращение импортных поставок. За период с начала года цены реализации производителей мяса птицы снизились в марте на 1,0%, по сравнению с мартом прошлого года увеличение составило 7,6%, а в целом за I квартал по сравнению с тем же периодом 2010 г. – 7,7%. Тем не менее, если в январе и феврале наблюдалось снижение данного показателя, то в марте был зафиксирован его рост на 1,1% по сравнению с предыдущим месяцем.

В свиноводстве в марте 2011 г. цены производителей по сравнению с предыдущим месяцем не изменились. В феврале данный показатель увеличился на 1,0%, а в январе – на 1,5%. За период с начала года прирост цены составил 6,1%.

Таблица 5

Индексы цен производителей животноводческой продукции в январе-марте 2011 г. (по расчетам Росстат)

	Индексы цен в % к		
	предыдущему периоду	декабрю предыдущего года	соответствующему месяцу предыдущего года
Скот и птица			
январь	100,6	100,6	108,3
февраль	100,1	100,6	108,8
март	101,1	101,7	108,8
Крупный рогатый скот			
январь	103,3	103,3	112,0
февраль	103,2	106,6	115,1
март	102,5	109,2	117,0
Свиньи			
январь	101,5	101,5	106,6
февраль	101,0	102,6	106,4
март	100,0	102,6	105,5
Птица сельскохозяйственная			
январь	99,0	99,0	107,8
февраль	98,2	97,2	107,6
март	101,1	98,3	107,6

Приложение 1

Производство скота и птицы на убой (в живом весе) в хозяйствах всех категорий в январе-марте 2011 г.

	Скот и птица на убой		в том числе					
			КРС		свиньи		птица	
	тыс. т	в % к ян-варю-марту 2010 г.	тыс. т	в % к ян-варю-марту 2010 г.	тыс. т	в % к ян-варю-марту 2010 г.	тыс. т	в % к ян-варю-марту 2010 г.
Российская Федерация	**2306,2**	**103,2**	**565,5**	**93,9**	**688,5**	**103,6**	**975,3**	**109,5**
Центральный ФО	**725,7**	**107,5**	**105,1**	**91,2**	**244,6**	**111,1**	**367,5**	**110,8**
Белгородская область	282,7	113,6	8,8	84,0	99,5	111,5	174,0	117,1
Брянская область	35,8	111,6	6,1	91,3	11,4	101,8	17,8	130,2
Владимирская область	15,5	98,9	3,8	87,2	5,8	102,9	5,6	105,1
Воронежская область	75,1	103,2	19,3	94,7	26,9	97,8	27,2	117,4
Ивановская область	8,7	123,3	2,1	102,4	0,6	103,2	5,9	137,3
Калужская область	19,9	98,8	3,3	96,2	3,5	123,2	12,9	94,5
Костромская область	7,8	101,3	2,7	85,4	1,8	106,4	3,1	117,4
Курская область	25,4	98,3	5,6	92,8	13,5	139,7	5,7	59,4
Липецкая область	52,3	109,4	7,8	90,7	16,3	96,5	27,7	126,4
Московская область	64,9	102,5	8,7	94,8	11,2	112,3	44,2	102,0
Орловская область	24,0	100,3	5,2	84,5	14,7	144,2	3,4	48,8
Рязанская область	20,7	97,8	5,4	76,9	8,1	108,6	6,6	104,2
Смоленская область	9,0	106,0	4,2	91,8	4,0	129,7	0,5	88,1
Тамбовская область	22,4	102,3	7,2	95,6	13,8	106,9	0,6	91,9
Тверская область	24,7	133,0	6,2	101,5	6,4	161,3	11,8	145,2
Тульская область	17,7	76,3	3,2	80,4	4,7	100,9	9,6	66,7
Ярославская область	19,2	112,1	5,6	100,8	2,4	88,4	11,0	130,4
Северо-Западный ФО	**155,4**	**113,3**	**21,8**	**92,8**	**27,9**	**111,4**	**103,5**	**119,8**
Республика Карелия	2,8	100,7	0,9	96,7	0,2	81,14	1,6	107,3
Республика Коми	7,6	107,0	1,5	93,8	1,1	102,9	4,7	112,6
Архангельская область	8,8	123,3	1,8	88,6	0,6	101,1	6,1	149,3
Вологодская область	17,1	95,9	5,4	95,0	5,6	103,5	5,9	90,4
Калининградская область	12,4	118,7	2,4	118,4	5,2	133,7	4,4	104,7
Ленинградская область	64,1	113,0	6,3	86,3	6,9	104,0	50,7	119,0
Мурманская область	3,5	149,0	0,3	99,9	1,6	131,0	1,5	206,6
Новгородская область	28,0	128,3	0,9	84,4	3,6	121,9	23,4	132,1
Псковская область	11,0	101,0	2,2	90,0	3,2	102,4	5,2	106,6
Южный ФО	**313,4**	**101,9**	**77,5**	**100,5**	**106,8**	**92,0**	**114,3**	**114,3**
Республика Адыгея	13,3	140,7	1,0	109,4	1,5	...	10,7	130,0
Республика Калмыкия	7,2	101,1	4,2	104,0	0,3	86,7	4,7	112,6
Краснодарский край	136,5	104,1	29,6	90,4	57,1	101,1	6,1	149,3
Астраханская область	10,2	117,2	5,4	104,0	0,4	103,5	5,9	90,4
Волгоградская область	50,1	97,9	14,5	98,2	18,0	133,7	4,4	104,7
Ростовская область	96,1	96,2	22,9	117,0	29,5	104,0	50,7	119,0
Северо-Кавказский ФО	**127,1**	**99,8**	**41,9**	**97,5**	**16,5**	**88,3**	**50,6**	**107,6**
Республика Дагестан	20,1	100,9	13,3	103,0	0,03	146,7	1,7	92,4
Республика Ингушетия	1,4	101,9	0,9	102,1			0,2	96,2
Кабардино-Балкарская Республика	12,6	100,1	4,5	94,4	2,2	101,7	5,2	107,5
Карачаево-Черкесская Республика	8,5	120,4	2,6	103,4	0,6	207,0	3,5	140,8
Республика Северная Осе-тия-Алания	11,0	103,2	2,4	99,8	2,8	104,4	4,3	105,2
Чеченская Республика	4,3	102,7	3,4	101,5			0,3	122,0
Ставропольский край	69,3	96,6	14,7	91,5	10,9	80,4	35,5	106,3

	Скот и птица на убой		в том числе					
			КРС		свиньи		птица	
	тыс. т	в % к ян-варю-марту 2010 г.	тыс. т	в % к ян-варю-марту 2010 г.	тыс. т	в % к ян-варю-марту 2010 г.	тыс. т	в % к ян-варю-марту 2010 г.
Приволжский ФО	**527,0**	**98,2**	**202,6**	**91,1**	**156,7**	**100,9**	**149,7**	**106,2**
Республика Башкортостан	66,8	77,8	44,0	73,6	11,1	77,5	9,8	100,9
Республика Марий Эл	18,5	99,0	3,6	90,9	7,1	104,2	7,2	98,5
Республика Мордовия	31,2	114,3	8,5	91,9	9,8	109,4	12,6	143,4
Республика Татарстан	99,5	102,4	36,9	97,6	24,6	105,0	33,0	106,9
Удмуртская Республика	32,4	110,5	11,3	105,2	12,0	105,2	8,8	127,8
Чувашская Республика	21,2	101,1	9,6	102,2	7,0	96,1	3,6	105,4
Пермский край	28,6	101,0	9,0	98,9	8,6	98,1	10,8	104,8
Кировская область	20,4	93,6	9,2	90,8	9,2	116,0	1,3	43,7
Нижегородская область	32,7	109,3	10,0	103,5	8,9	105,2	13,1	118,1
Оренбургская область	35,6	92,6	14,9	86,1	10,3	106,4	9,1	88,0
Пензенская область	38,9	101,4	10,2	103,1	9,4	104,2	18,5	99,1
Самарская область	36,5	94,2	9,8	93,3	14,9	93,2	10,4	97,0
Саратовская область	48,1	102,0	19,9	104,5	18,3	100,6	6,1	98,2
Ульяновская область	16,6	114,3	5,6	97,5	5,4	108,7	5,2	152,6
Уральский ФО	**151,8**	**103,3**	**28,3**	**94,4**	**39,0**	**108,6**	**82,3**	**104,1**
Курганская область	10,5	100,1	3,6	89,8	3,9	105,6	2,7	107,3
Свердловская область	42,2	96,6	6,3	92,2	10,8	109,3	24,8	93,0
Тюменская область	29,1	100,6	6,4	98,5	11,5	101,0	9,9	100,8
Челябинская область	70,0	109,6	12,0	95,0	12,7	117,0	44,9	112,1
Сибирский ФО	**268,7**	**101,0**	**80,1**	**97,7**	**88,1**	**104,3**	**89,3**	**100,9**
Республика Алтай	1,5	107,0	0,9	119,1	0,1	97,0		100,0
Республика Бурятия	3,7	102,7	2,3	107,9	0,8	94,8	0,1	85,2
РеспубликаТыва	3,0	97,2	1,2	95,1	0,2	97,4	0,1	153,8
Республика Хакасия	10,5	101,3	4,0	99,6	2,2	103,3	3,1	102,4
Алтайский край	57,3	101,4	21,2	97,7	14,3	105,6	20,2	102,9
Забайкальский край	6,7	100,8	3,4	103,7	2,1	100,6	0,04	167,1
Красноярский край	38,9	95,3	10,9	96,5	14,4	103,3	12,2	87,5
Иркутская область	19,4	104,4	3,6	99,7	5,1	112,3	10,4	103,2
Кемеровская область	24,3	93,4	6,2	93,3	9,9	90,7	7,7	97,2
Новосибирская область	38,5	117,4	12,3	98,6	11,8	131,8	12,9	123,7
Омская область	45,1	100,0	11,7	96,3	19,3	101,4	13,1	101,6
Томская область	19,9	93,7	2,3	91,3	8,0	97,2	9,5	91,5
Дальневосточный ФО	**37,1**	**101,3**	**8,4**	**92,5**	**8,9**	**101,7**	**18,1**	**104,2**
Республика Саха (Якутия)	2,3	89,4	0,4	50,1	0,1	113,9	1,1	104,5
Камчатский край	0,6	102,5	0,2	101,8	0,2	127,1	0,1	81,3
Приморский край	13,6	103,7	2,8	101,6	2,4	102,5	8,3	104,9
Хабаровский край	7,5	97,0	1,8	91,0	3,4	97,8	2,3	100,9
Амурская область	10,4	102,6	2,3	95,6	1,9	104,5	6,1	104,9
Магаданская область	0,2	96,8	0,05	97,2	0,1	97,5		219,5
Сахалинская область	0,9	108,3	0,4	95,1	0,4	122,1	0,2	117,3
Еврейская авт. область	1,0	94,0			0,5	94,0	0,1	90,7
Чукотский авт. округ	0,5	164,5	0,4	93,2		45,4		

Производство продукции

Таблица 1

Производство основных видов продукции в 2011 г.

	Объем производства, тыс. т	В % к соответствующему месяцу 2010 г.	За период с начала года в % к соответствующему периоду 2010 г.
Производство мяса и мясных продуктов, всего			
Январь		109,0	109,0
Февраль		108,1	105,5
Март		105,0	107,5
Мясо и субпродукты пищевые убойных животных			
Январь	80,7	110,8	110,8
Февраль	85,8	108,3	109,9
Март	92,1	95,2	104,6
Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы			
Январь	239,0	110,4	110,4
Февраль	229,6	109,3	109,7
Март	258,0	109,8	109,8
Изделия колбасные			
Январь	172,3	107,8	107,8
Февраль	179,4	106,5	107,0
Март	193,0	101,5	105,1
Полуфабрикаты мясные (мясосодержащие) охлажденные			
Январь	41,7	116,7	116,7
Февраль	43,3	122,0	119,9
Март	49,6	116,7	119,3
Полуфабрикаты мясные (мясосодержащие) подмороженные и замороженные			
Январь	84,4	104,3	104,3
Февраль	85,2	106,1	104,8
Март	92,6	106,9	105,6
Консервы мясные (мясосодержащие), муб			
Январь	23,7	86,7	86,7
Февраль	38,7	98,5	93,7
Март	51,9	113,1	98,5

Сырьевая база

Таблица 2

Динамика поголовья скота в хозяйствах всех категорий в 2011 г.

	Крупный рогатый скот		Свиньи		Овцы и козы	
	к соответствующей дате предыдущего года	к соответствующей дате предыдущего месяца	к соответствующей дате предыдущего года	к соответствующей дате предыдущего месяца	к соответствующей дате предыдущего года	к соответствующей дате предыдущего месяца
Поголовье на 1 января 2011г., млн голов	20,0		17,2		21,8	
Январь	96,9	97,8	99,5	95,4	99,0	97,2
Февраль	96,7	100,0	99,6	101,5	100,0	102,4
Март	96,8	101,2	99,9	101,1	100,0	98,2
Апрель	96,7	102,2	99,9	101,8	99,6	103,6

Таблица 3

Производство скота и птицы на убой в хозяйствах всех категорий (в живом весе) в 2011 г.

	Объем производства, млн т	В % к		За период с начала года в % к соответствующему периоду 2010 г.
		соответствующему месяцу 2010 г.	предыдущему месяцу	
Январь	0,7	104,6	51,3	104,6
Февраль	0,8	103,1	101,4	103,8
Март	0,8	102,3	108,5	103,2

Таблица 4

Производство скота и птицы на убой сельскохозяйственными организациями (в живом весе) в 2011 г.

	Объем производства, тыс. т	В % к		За период с начала года в % к соответствующему периоду 2010 г.
		В % к соответствующему месяцу 2010 г.	предыдущему месяцу	
Скот и птица на убой				
Январь	491,1	108,8	78,6	108,8
Февраль	485,4	106,5	98,8	107,6
Март	544,2	105,2	112,1	106,7
Крупный рогатый скот				
Январь	69,6	96,9	66,3	96,9
Февраль	68,2	88,7	98,0	92,6
Март	74,1	86,5	108,7	90,4
Свиньи				
Январь	119,8	111,8	68,9	111,8
Февраль	127,8	110,0	106,4	110,9
Март	148,5	107,6	116,5	109,6
Птица				
Январь	297,5	110,6	90,1	110,6
Февраль	287,2	110,4	96,5	110,5
Март	318,2	109,9	110,8	110,3

Импорт мяса и мясных продуктов

Таблица 5

Импорт мяса и мясопродуктов в 2011 г.

	Импорт, тыс. т	В % к		За период с начала года в % к соответствующему периоду 2010 г.
		соответствующему месяцу 2010 г.	предыдущему месяцу	
Мясо (без мяса птицы)				
Январь	64,8	137,7	39,9	104,7
Февраль	104,6	122,8	161,8	128,0
Мясо птицы				
Январь	14,2	59,1	7,0	103,5
Февраль	16,5	132,4	116,6	84,1
Изделия и консервы из мяса				
Январь	1,8	104,2	36,4	59,2
Февраль	3,9	178,1	в 2,2 р.	146,0

Таблица 6

Средние цены импортных операций из стран вне СНГ в 2011 г.

	Цена, долл. за т	В % к	
		соответствующему месяцу 2010 г.	предыдущему месяцу
Мясо (без мяса птицы)			
Декабрь 2010г.	3455	108,7	103,8
Январь	3301	100,9	95,5
Февраль	3298	104,4	100
Мясо птицы			
Декабрь 2010г.	1243	105,7	101,0
Январь	1342	101,1	108
Февраль	1400	89,1	104,3
Изделия и консервы из мяса			
Декабрь 2010г.	4390	94,1	101,5
Январь	4509	103,1	102,7
Февраль	4470	102,2	99,1

Оптовая торговля

Таблица 7

Продажа основных видов продукции организациями оптовой торговли в 2011 г.

	Продажа, тыс. т	В % к соответствующему месяцу 2010 г.	За период с начала года в % к соответствующему периоду 2010 г.
Мясо, включая мясо птицы и дичи			
Январь	99,6	111,5	111,5
Февраль	95,2	107,8	112,5
Март	107,7	100,2	106,1
Изделия колбасные			
Январь	42,1	107,8	107,8
Февраль	44,7	113,2	101,4
Март	47,6	104,4	108,3
Консервы из мяса животных и птицы, муб			
Январь	7,9	84,6	84,6
Февраль	9,0	89,9	141,3
Март	8,9	62,7	76,6

Цены

Таблица 8

Средние цены производителей животноводческой продукции в 2011 г.

	Цена, руб. за тонну	В % к	
		соответствующему месяцу 2010 г.	предыдущему месяцу
Крупный рогатый скот (в живой массе)			
Январь	60207	112,0	103,3
Февраль	62789	115,1	103,2
Март	64200	117,0	102,5
Свиньи (в живой массе)			
Январь	72991	106,6	101,5
Февраль	73399	106,4	101,0
Март	73700	105,5	100,0
Птица (в живой массе)			
Январь	47881	86,7	86,7
Февраль	53417	98,5	93,7
Март	50431	107,6	101,1

Таблица 9

Средние цены производителей на мясо и мясную продукцию

	Март 2011 г.		
	Средняя цена производителей (руб. за т, туб)	Индекс цен производителей (по расчетам Росстата)	
		к предыдущему месяцу	к декабрю 2010 г.
Мясо	82437	100,23	100,54
— говядина	155240	101,23	110,76
— свинина	119850	100,78	101,79
— мясо домашней птицы	72791	99,94	98,89
Изделия колбасные и продукты из мяса и мяса птицы копченые	149544	101,13	102,20
— колбасы (колбаски) вареные	143766	101,24	102,37
— сосиски и сардельки	135938	100,98	101,74
— колбасы (колбаски) полукопченые	165206	101,39	102,80
— колбасы (колбаски) сырокопченые	339348	100,33	101,54
Полуфабрикаты мясные (мясосодержащие)	87901	100,58	100,74
— мясные мелкокусковые	116374	99,78	101,92
— крупнокусковые	91396	102,52	97,77
— фарш	128542	101,07	102,08
Консервы мясные (мясосодержащие)	38993	100,22	99,42

Таблица 10

Средние цены производителей на мясо и мясные продукты

	Март 2011 г.		
	Средняя потребительская цена (руб. за кг, банку)	Индекс потребительских цен (по расчетам Росстата)	
		к предыдущему месяцу	к декабрю 2010 г.
Говядина (кроме бескостного мяса)	212,85	101,93	110,4
Говядина бескостная	308,93	101,53	107,24
Свинина (кроме бескостного мяса)	199,11	100,23	101,89
Свинина бескостная	277,83	100,28	101,5
Куры (кроме куриных окорочков)	103,61	99,74	99,38
Окорочка куриные	115,45	99,58	99,77
Сосиски, сардельки	205,18	100,51	101,76
Колбаса вареная 1 сорта	182,2	100,6	102,19
Колбаса вареная в/сорта	254,69	100,72	102,14
Колбаса полукопченая	262,43	100,9	102,39
Колбаса сырокопченая	598,76	100,42	102,28
Мясокопчености	368,9	100,58	102,45
Фарш мясной	210,31	101,32	105,25
Пельмени, манты, равиоли	142,51	101,02	103,31
Говядина, свинина тушеная консервированная, 350 г	66,18	100,79	102,19

Таблица 11

Динамика цен производителей скота (в убойном весе)
(по данным Минсельхоза России)

руб. коп. за 1 кг

	Фактическая цена на продукцию, реализуемую сельскохозяйственными товаропроизводителями (цена реализации)					Фактическая цена приобретения продукции из других регионов (цена приобретения)				
	средние на 15.03.2011	средние на 01.04.2011	средние на 15.04.2011	изменение цены в отчетном периоде (%)	изменение цены к предыдущему периоду (%)	средние на 15.03.2011	средние на 01.04.2011	средние на 15.04.2011	изменение цены в отчетном периоде (%)	изменение цены к предыдущему периоду (%)
КРС выше средней упитанности	133,79	135,18	136,72	101,1	102,2	128,94	131,24	130,67	99,6	101,3
КРС средней упитанности	121,78	122,57	123,73	100,9	101,6	118,62	118,73	120,65	101,6	101,7
КРС ниже средней упитанности	97,40	98,29	98,72	100,4	101,4	117,43	119,00	115,25	96,8	98,1
Свиньи II категории	130,97	132,14	132,93	100,6	101,5	122,36	122,42	123,52	100,9	100,9
Свиньи III категории	107,22	108,29	108,59	100,3	101,3	115,75	114,42	115,11	100,6	99,4
Свиньи IV категории	95,96	98,01	95,47	99,4	99,5	98,00	96,36	97,28	101,0	99,3

Таблица 12

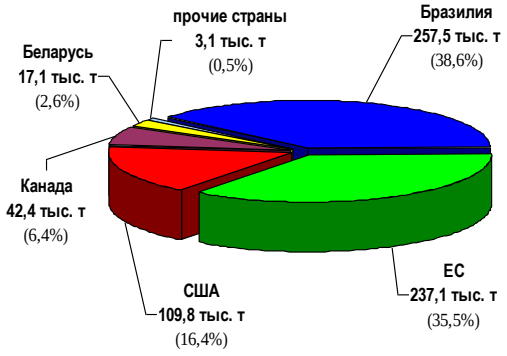
Динамика цен производителей пищевой и перерабатывающей промышленности и потребительских цен на мясо
(по данным Минсельхоза России)

руб. коп. за 1 кг

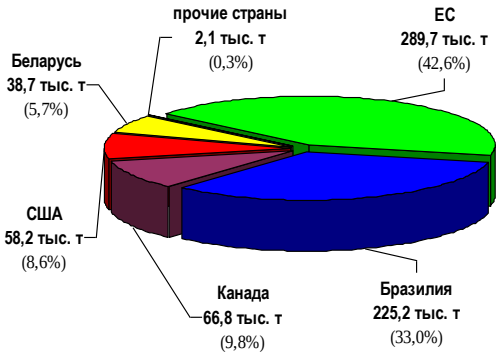
	Цены производства					Потребительские цены				
	средние на 15.03.2011	средние на 01.04.2011	средние на 15.04.2011	изменение цены в отчетном периоде (%)	изменение цены к предыдущему периоду (%)	средние на 15.03.2011	средние на 01.04.2011	средние на 15.04.2011	изменение цены в отчетном периоде (%)	изменение цены к предыдущему периоду (%)
Говядина и свинина										
Говядина I категории отечественная	159,12	159,72	160,82	100,7	101,1	241,71	243,71	244,94	100,5	101,3
Говядина II категории отечественная	139,22	139,69	142,31	101,9	102,2	197,14	199,55	201,41	100,9	102,2
Свинина II категории отечественная	154,68	155,58	156,44	100,6	101,1	228,32	228,59	228,10	99,8	99,9
Свинина III категории отечественная	143,31	143,31	143,83	100,4	100,4	189,80	189,57	192,03	101,3	101,2
Мясо птицы										
Мясо кур I категории, включая бройлеров, отечественное	88,43	89,02	90,01	101,1	101,8	112,04	112,85	114,65	101,6	102,3
Окорочка куриные отечественные	103,03	102,87	102,77	99,9	99,7	117,27	117,14	115,87	98,9	98,8
Окорочка куриные импортные	—	—	—	—	—	104,63	104,62	104,41	99,8	99,8

Основные страны-экспортеры свинины в Россию

2009 г. – 667 тыс. т (81,1%)

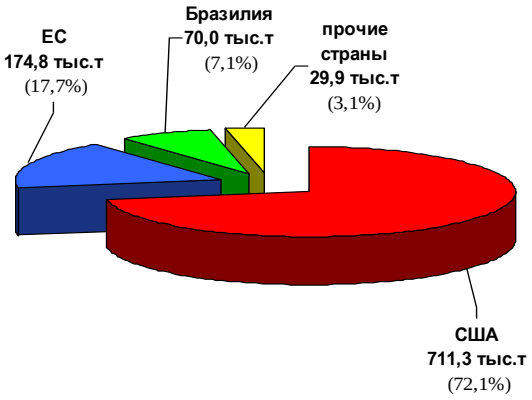


2010 г. – 681 тыс. т (102,1%)

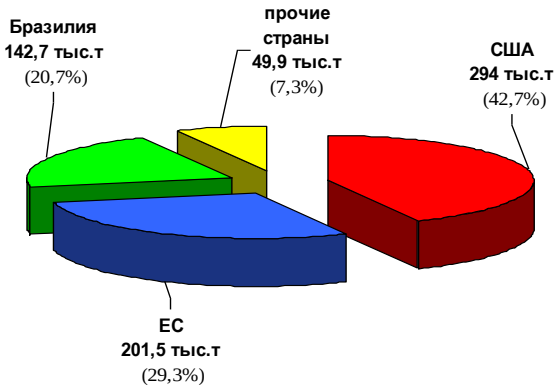


Основные страны-экспортеры мяса птицы в Россию

2009 г. – 986 тыс. т (80,6%)



2010 г. – 688 тыс.т (69,8%)



Ковбои в брянском лесу

В. Линник – президент АПХ «Мираторг»

Почти миллиард долларов бизнесмены Виктор и Александр Линники собираются потратить в Брянской области на производство говядины – возродить племенное стадо, построить огромную бойню и завалить страну дефицитным мясом, а в перспективе даже начать его экспорт.

Во-первых, впечатлял объем заявленных инвестиций – 800 млн долларов. Столько в один сельхозпроект в современной России еще не вкладывал никто (достаточно сказать, что в 2007-2009 гг. объем инвестиций в новое строительство во всей отрасли составлял 3-5 млрд долларов). А вложение такой огромной суммы в разведение мясных пород КРС – дело вообще уникальное. В отличие от быстрорастущего свиноводства и птицеводства за прошедшее десятилетие было лишь несколько попыток инвестировать в этот сегмент – масштабом в десятки раз меньше, чем у «Мираторга». Агрохолдинг собирается не только удвоить скромное мясное поголовье, но и, по сути, создать новый рынок и производственный кластер.

Во-вторых, поражали амбиции компании. Оказывается, одновременно она запускает еще два проекта аналогичного масштаба в птицеводстве и свиноводстве.

Наконец, мы были удивлены и необыкновенной щедростью государства в отношении частной компании, которая принадлежит Виктору и Александру Линникам. На свой «говяжий» кластер компания получила кредит 700 млн долларов. Кредит выдается в валюте на 10-11 лет, проценты по которому полностью оплатит государство. Не условия, а просто рай какой-то!

Почему братьям Линник так повезло? Как им удалось выстроить за последние годы крупнейшую в стране свиную империю и добиться фантастически выгодных кредитов на производство говядины? Естественно, первым делом мы залезли в интернет поискать информацию о столь удачливых бизнесменах и тут же обнаружили, что фамилия владельцев «Мираторга» такая же, какую в девичестве носила жена российского президента Светлана Медведева. «Ага, ну это все объясняет!» – подумали мы и на всякий случай (без особой надежды) на положительный результат обратились в компанию с просьбой об интервью. И были весьма удивлены, когда с нами сразу же согласился поговорить президент АПХ «Мираторг» Виктор Линник.

Девичья фамилия супруги президента России Дмитрия Медведева такая же, как у вас…

Могу вас заверить: это просто совпадение. Мы не родственники.

Условия и размер кредита, который вы получили в ВЭБе, просто сказочные. Мы уверены, что многие наши читатели тоже хотели бы попасть в такую сказку. Секрет не расскажете?

Сделайте то же, что мы сделали на Белгородчине, и смело требуйте у ВЭБа столько денег, сколько вам нужно. Всего-то надо инвестировать в аграрный сектор десятки миллиардов рублей за несколько лет так, чтобы ничего не было разворовано и «распилено», чтобы все эффективно работало…

Эффективно – это как?

На Белгородчине у нас 12 свинокомплексов, каждый из которых рассчитан на пять тысяч свиноматок. Суточный привес у взрослого животного – 700-800 граммов, на одну свиноматку получаем до 26-27 поросят ежегодно, падеж – восемь процентов в репродукторах и еще пять процентов на откорме животных. Эти показатели на уровне Евросоюза и США – или даже немного лучше – и существенно превышают среднероссийские.

Прошлый год был первым, когда наше мясоперерабатывающее предприятие вышло на производственную мощность. Мы произвели 137 тыс. т мяса свиней в живом весе, свое мясо уже обеспечивает нам более 60 % продаж. В дальнейшем этот показатель будет расти, а доля импорта – сокращаться. Это наша стратегия. Оборот компании за 2010 год – 34 млрд руб., чистая прибыль – 3,2 млрд, EBITDA – 5,7 млрд рублей. Это я вам привожу данные пока не опубликованной консолидированной отчетности.

В компании работает всего семь тысяч человек, притом, что у нас более 80 тыс. га земель в Курской и Белгородской областях, еще более 90 тыс. – в Брянской. Для снижения производственных и транспортных затрат все объекты мы создавали в радиусе 150 километров.

В свое время мы обнаружили (см. «Системная ошибка на 100 миллиардов», «Эксперт» № 22 за 2008 г.), что Белгородчина стала какой-то Меккой агрохолдингов, которые насоздавали там кучу активов. Подозреваем, дело тут не только в почвах – например, в Краснодарском крае природа благодатнее…

В Белгородской области губернаторствует Е. Савченко, уникальный по меркам России человек. Когда мой брат впервые поехал туда с французами договариваться о покупке производственного объекта, он тут же получил приглашение на встречу с первым лицом области. Представляете,

утром ты впервые приезжаешь в регион, а вечером с тобой уже ужинает губернатор и обсуждает деловые, принципиальные вопросы. Шесть лет назад это была нереальная ситуация, фантастическая. Тем более что, по идее, для губернатора аграрной области крупнейший импортер – «лютый враг». Но он тут же нашел время встретиться и узнать, откуда и что мы возим, какие у нас планы. Человек увлечен развитием производства мяса, моментально схватывал суть предмета. Он ездил в Европу, США и хорошо изучил, что собой представляет крупное индустриальное производство и каковы его преимущества. Скажу так, процентов на тридцать-сорок успех наших белгородских проектов обязан его поддержке и совместной работе.

Агрохолдингу «Интеко» Батуриных на Белгородчине повезло гораздо меньше, регион им вообще пришлось покинуть, мол, прижали.

Да, я слышал об этом. Знаете, проблема некоторых бизнесменов в том, что они думают, будто везде могут открывать двери кабинетов ногой, как у себя в Москве.

Расскажите, как братья Линник заработали свой первый миллиард и как превратились в крупнейших импортеров продовольствия?

В 1993-1994 гг., когда был жесткий дефицит, мы решили, что надо заниматься дистрибьюцией продуктов питания. Первой бизнес-идеей стали поставки сухого молока, возили его из Голландии. Бизнес пошел хорошо, но у него был ограниченный потенциал, поэтому мы поднакопили денег и перешли на импорт мяса. Возили свинину, птицу и говядину из Евросоюза, а вот традиционным для тех лет импортом «ножек Буша» совсем не занимались. Через какое-то время нам стало не очень интересно заниматься одним лишь импортом, и впервые пришла мысль создать собственное производство, выстроить систему дистрибьюции собственных торговых марок.

Тогда мы активно ездили, смотрели на бизнес иностранных партнеров – перенимали западный опыт и технологии в области дистрибьюции, логистики и первичной переработки мяса, и они шли нам навстречу как серьезному клиенту. К тому времени мы превратились в крупнейшего импортера свинины и одного из лидеров в импорте мяса птицы, свинины и говядины; им и остаемся до сих пор.

Как пережили кризис 1998 года?

Как и для других импортеров, он стал для нас тяжелым ударом. У всех были большие товарные остатки, мы должны были оплачивать товар в валюте, а курс рухнул в четыре раза... Но мы свои долги закрыли, никого не «кинули». Я считаю, что один раз репутацию потеряешь – и как бизнесмен ты закончился.

Вам тогда кто-то помог или своими силами справились?

Сами зарабатывали и решали проблемы. Поставщикам мы предложили два варианта. Хотите деньги сразу – отдадим, но зафиксируем текущий рублевый курс, в валюте получите в четыре раза меньше. Или же продолжаем импортировать товар, как раньше, и рассчитываемся за старые контракты прибылью от новых поставок. Мы тогда предложили отдавать фиксированную часть своей выручки, где-то 10-20 центов с килограмма. То есть двойная выгода для иностранцев – и старое получают, и новое зарабатывают.

Все согласились на второй вариант. Мы до сих пор вместе работаем, они нас кредитуют, и все довольны.

И что же подтолкнуло успешных работников офиса, импортеров-москвичей, к инвестициям в агробизнес? Может, что-то личное? В деревне в детстве не жили случайно?

Нет, мы коренные москвичи. Когда мы еще только вкладывали серьезные деньги в закупку транспорта, холодильные установки, склады, брэндинг, то понимали, что наш инвестиционный колосс стоит на глиняных ногах, т.е. на импорте. Всегда думали о том, что хорошо бы для нашей мощной дистрибьюции сделать фундамент в виде собственного производства – так, как это работает в других странах. В 2002-2003 годы было введено квотирование импорта мяса. Мы восприняли это как сигнал от правительства, что пора инвестировать в Россию. Некоторое время на рынке еще оставались лазейки, бившие по внутреннему производству, скажем, в виде серого импорта, из-за которого цены на внутреннем рынке не могли стабилизироваться. К 2005 г. ситуация выровнялась, мы решились пойти в агробизнес и стали смотреть, куда вложить деньги.

Птицеводство к тому времени активно развивалось и без нас, поэтому мы решили пойти в сравнительно пустую нишу – свиноводство. Через своих партнеров-поставщиков узнали, что есть довольно крупный свинокомплекс на Белгородчине, которым владела группа французских акционеров. Для развития им нужен был соинвестор, мы вошли в их бизнес, выкупив 60 % акций. Европейцы из фермы сделали что-то вроде французской колонии. Например, работами по удалению навоза у них руководил француз, который за это получал около пяти тысяч евро в месяц, хотя ту же работу без проблем мог выполнять местный специалист и получать в двадцать пять раз меньше. Эти оргпроблемы мы успешно решили, выкупили оставшийся пакет акций и, получив опыт, взялись за создание полноценного агрохолдинга.

Инвестбанковские аналитики отмечают, что ваша себестоимость процентов на двадцать ниже средних показателей по отрасли. Как вам это удается?

В свиноводческом бизнесе три ключевых фактора. Во-первых, генетика, от которой зависят производственные показатели вроде приплода, выхода мяса и так далее. Во-вторых, корма, на которые приходится около 70 % себестоимости мяса. Именно качественный корм обеспечивает хороший привес и нормальную конверсию корма – один к трем, а не

один к пяти, как на отсталых предприятиях. Ну и, в-третьих, биобезопасность, без жесткого ветеринарного и санитарного контроля при такой высокой концентрации животных не обойтись.

Производственной и экономической эффективности мы решили достичь за счет двух механизмов: создания вертикально интегрированного холдинга, с контролем над всей производственной цепочкой, и использования самых передовых стандартов и технологий – благо холдинг создавался практически с нуля.

После согласования с губернатором начали строить свинокомплексы, завозить импортный скот и скупать земли вокруг ферм. Затем построили комбикормовый завод в поселке Ивня, один из крупнейших в стране – мощностью 280 тыс. т в год. Но мы сильны в продажах, нам интересно получить кусок мяса, который можно кому-то продать и заработать на логистике, дистрибьюции и торговой марке. Связующим звеном должна была стать бойня, способная выдать готовый, упакованный продукт. Нормальных предприятий этого типа у нас в стране тогда еще не было, поэтому мы сами построили крупный современный комплекс по убою и переработке мяса. Только в него вложили 5,3 млрд рублей, а всего за пять лет мы инвестировали в агрохолдинг более 35 млрд рублей.

Для сельхозпредприятий сделали электронные карты полей – через каждые 50 метров отбирали пробы. Закупили технику John Deere с GPS-навигаторами (сельхозтехника одного из ведущих зарубежных производителей, в такой комплектации используется в рамках методики точного сельского хозяйства). Стали использовать no-till (технологии беспахотного земледелия. – «Эксперт»), благодаря ей мы даже в условиях прошлогодней засухи получили неплохой урожай – 25-30 центнеров зерна с гектара. На скотобойне поставили роботов, все оборудование – от мировых лидеров и в части забоя, и в части очистки; даже в Европе подобных объектов один-два, не больше. В сочетании с масштабом это обеспечивает нам достаточно низкую себестоимость разделки. Управление комбикормовым заводом у нас передано английской компании Premier Nutrition, имеющей большой опыт в этой области.

На фермах у нас собственная служба охраны и ветеринарная служба; посторонний, даже сотрудник «Мираторга», не работающий на ферме, на объект не попадет. Наши сельские труженики не имеют права держать дома поросят, чтобы никакая инфекция не могла попасть на производственную площадку. Это одно из ключевых правил соблюдения биобезопасности.

Концентрация поголовья на крупных фермах нередко сопряжена с экологическими проблемами. Сложностей с утилизацией огромного количества навоза у вас не было?

В плане экологии подход у нас изначально был строгий. Три года назад мы первыми в России получили аттестацию, экологический паспорт на все свинокомплексы. Навоз для обеззараживания год отстаивается в специальных лагунах. Сейчас он весь внутри холдинга расходится, при нашей зерновой компании есть специальный отряд плодородия, который распределяет его для внесения. В свином навозе много азота, благодаря чему хорошо растет, например, кукуруза, которая идет на производство комбикормов. Для внесения мы купили специальные машины с бочками: навоз выкачивают из отстойников и инжектируют в почву.

У нас особый интерес к вашему проекту разведения крупного рогатого скота и производства говядины. Еще совсем недавно от специалистов мы слышали, что из-за длительной окупаемости в ближайшей перспективе проектов в этой сфере не будет, тем не менее, вы решились…

Как и со свининой, мы хотим быть первыми в почти не занятой нише. Сейчас цена на говядину высокая и обещает такой оставаться впредь. Если мы дадим на внутренний рынок такой продукт в большом количестве и со стабильным качеством, конкурировать, даже импорту, с нами будет очень сложно. Кроме того, для нас этот проект – диверсификация бизнеса. Когда мы его реализуем, то станем производителями всех трех основных видов мяса. У нас уже есть дистрибьюторские подразделения в 22 городах 15 регионов, через три с половиной года мы просто добавим в эту сеть большие объемы своей охлажденной говядины, что позволит нам снизить постоянные издержки и даст немалую экономию в логистике. Уже на стадии генетики мы думаем о том куске мяса, который будет лежать на тарелке. Например, в Штатах любят большие стейки, такая у них культура потребления, у нас этого нет; они забивают животных, когда те весят по 700 кг, а мы будем забивать при весе 550-600 килограммов.

Мы уже давно работаем в области через Брянскую зерновую компанию, которая обрабатывает около 70 тыс. гектаров. Для хранения зерна необходим элеватор, основная часть растениеводческого сырья будет перерабатываться на комбикормовом заводе мощностью около 360 тыс. т (порядка трети продукции будет сбываться на сторону). Животноводческий блок будет состоять из 33 ферм в 12 районах области – по три тысячи голов скота, которые будут обслуживать по 12 человек. Вокруг каждой фермы приблизительно по пять тысяч гектаров сельхозугодий. Пашню, где будут выращиваться кормовые культуры, станут обрабатывать не животноводческие хозяйства, а наша Зерновая компания – так мы сможем более рационально использовать технику и компетенции сотрудников. Пастбища у нас будут культурными – огородим их, уже высеваем специальную траву с длительным периодом вегетации. В центре области, в Выгоничском районе, у нас будет располагаться фидлот, т.е. площадка для интенсивного откорма

взрослых животных, где одновременно будут содержаться 25 тыс. взрослых особей. Там же будет находиться и бойня.

В проектировании и закупках вы в основном будете полагаться на зарубежных производителей?

Ну нет опыта проектирования крупных животноводческих объектов у нас в стране! Для строительства бойни мы привлекли австрийскую компанию ATP, для фидлотов привлечем проектировщика из США. Оборудование будем закупать в основном за рубежом.

Племенных животных завезем из США – распространенные, хорошо подходящие для наших условий породы: герефорд и абердин-ангус. Специализированная западная компания будет у нас заниматься искусственным осеменением, базовые породы потом будут скрещиваться с другими (шароле, лимузин), гибридизация обеспечит нам высокие производственные показатели и выход мяса из туши. На фидлоте планируем откармливать и скот молочных пород из сторонних хозяйств. На бойне, кстати, будут установлены видеосистемы, которые распознают уровень мраморности и качества туши.

Абердины и герефорды хорошо подходят для мраморного мяса, которое затем за большие деньги продают отелям и ресторанам. Нацеленность на премиальные сегменты для вашего проекта имеет принципиальное значение?

Мраморным мясом мы, конечно, будем заниматься, но это узкая ниша – мраморность имеет значение для первых-третьих отрубов, это процентов десять от всей мясной части туши. За рубежом популярны стейки именно из этого мяса, потому что оно очень сочное. Но все же основным направлением должны стать продажи охлажденного мяса, упакованных отрубов под собственной маркой для массовой розницы, в частности для сетевых компаний.

В прессе была информация, что покупной скот будет давать невероятные по нашим меркам привесы – полтора килограмма в день. Но в США и Канаде для достижения таких показателей повсеместно используются искусственные стимуляторы роста. В «Мираторге» их применять собираются?

Нет, у нас по закону нельзя. В США и Австралии использование гормонов роста дает 10-15 % к привесам, но используют их далеко не все.

В Америке скот разводят в степных районах, там, где много пастбищ или очень дешевые корма. Вы же выбрали вовсе не степную Брянщину. Почему?

Одна из причин – здесь меньше конкуренция с зерном по сравнению с той же Белгородчиной. Многие участки уже поросли молодым лесом, для их подготовки мы купили специальные машины-кусторезы. Получение больших массивов земель для нашего бизнеса – принципиальный момент, без собственности на землю окупаемость инвестиций такого масштаба – чистая утопия. Часть земель мы скупали у пайщиков хозяйств, значительную часть угодий нам выделяют из регионального земельного фонда. Кстати, в этом плане для нас опять-таки большое значение имеет совместная работа с администрацией и губернатором области Н. Дениным. Тем более что на Брянщине крупных доходных промпредприятий, как на Белгородчине, нет, агробизнес для них особенно важная тема. Губернатор помогает нам с решением множества административных вопросов, в частности с оформлением земли – ее ведь надо размежевать, консолидировать. Наконец, на Брянщине довольно мягкий, благоприятный для животных климат.

То есть все объекты, вы будете строить с нуля, практически в чистом поле. Но в российской глубинке есть очень затратная проблема – инфраструктура. Кто будет подводить к вашим объектам газ, электричество, воду? Кто будет строить дороги, наконец?

Сами подведем, сами будем ими владеть. Затраты, конечно, большие, но область и бюджет нам часть расходов компенсируют. Помимо средств на процентную ставку будем получать деньги еще и по федеральной программе развития мясного скотоводства, она предполагает софинансирование части указанных затрат, порядка 20 %, областным бюджетом. К тому же наш проект включен обладминистрацией в число приоритетных, что предполагает определенные льготы, прописанные в инвестсоглашении. Без всей этой помощи мы бы проект не потянули.

Развитие агробизнеса зачастую упирается в кадровый вопрос. В вашем случае это особенно актуально, специалисты вам по большей части нужны квалифицированные, по мясным породам. Где будете людей брать?

Мы заключили договор с Брянской сельхозакадемией – оттуда будем брать молодых специалистов, ну и подбирать людей на местах. Кроме того, по долгосрочным контрактам привезем фермеров из США и Канады. Там много мелких скотоводческих хозяйств, большинство из тех, с кем мы сталкиваемся, – скотоводы во втором-третьем поколении, даже у молодых ребят, лет по девятнадцать-двадцать, навыки работы с животными, как говорится, в крови.

Прямо в брянской глубинке иностранцев будете селить?

Будут жить на фермах, мы им там построим по нескольку домов и будем учить наших «ковбоев». Но подавляющее большинство сотрудников, естественно, будут местные.

В агробизнесе известные проблемы с мотивацией местных кадров, воровство – почти норма, работники нередко выпивают, а при ваших инвестициях, размерах и уровне оснащенности предприятия требования к квалификации и организованности должны быть высокими.

Совершенно верно. Мы столкнулись с этим и на Белгородчине, и на Брянщине. Когда внедряли технику с GPS-навигаторами, были уверены, что она бу-

дет ходить строго по графику и, например, вносить в почву навоз в соответствии с компьютерными картами. Однако потом с помощью систем позиционирования выяснялось, что тракторист может навоз просто в углу поля слить.

Поэтому необходим жесткий контроль над всеми бизнес-процессами, раз попался на воровстве или пьянстве – остался без работы. Еще один важный фактор – достаточно высокий уровень заработной платы, которая составляет порядка 20 тыс. руб. в месяц (средний показатель для сельской местности региона – 8-12 тыс. рублей. – «Эксперт»).

На какие сроки окупаемости рассчитываете?

Мы заложили весьма скромную рентабельность в десять процентов и, соответственно, окупаемость в десять лет. Стельность у коров длится девять месяцев, еще шестнадцать месяцев проходит до забоя. К тому же поначалу нам надо будет обеспечить расширенное воспроизводство поголовья, в итоге только на выход на запланированную мощность нашему проекту потребуется три года. Плата за вход в этом бизнесе высокая – порядка восьми тысяч долларов инвестиций на голову скота получается, но потому уже текущие издержки будут низкие.

Картина не очень веселая. Вы заходите в новый для страны и низкомаржинальный для вас бизнес с таким масштабом! Не правильнее ли было бы «потренироваться на кошечках», начать с нескольких мясных ферм?

Прежде чем решиться на инвестиции в мясной проект, мы тщательно готовились два года. Привлекали специалистов из США, Канады, Австралии, они ездили на Брянщину, подбирали правильные места для объектов, смотрели все параметры проекта.

Что касается масштаба, то мы отталкивались от размера бойни. Чтобы достичь эффективности, она должна быть крупной. Вот на нашем комплексе в Короче себестоимость убоя – 5,5 руб. на килограмм живого веса, притом, что за год через него проходит два миллиона животных. Последнюю цифру планируем повысить еще на полтора миллиона голов, и тогда себестоимость снизится на полтора рубля – это очень низкий показатель и высокая экономия. Но дело не только в ней. Чтобы утилизировать определенные части туши, иметь нормальные очистные, выдавать стандартный индустриальный продукт стабильного качества, бойня обязательно должна иметь определенный масштаб. Мы проконсультировались с нашими партнерами по всему миру, получилось, что для ее загрузки нужно минимум 100 тыс. голов скота. В Штатах, кстати, подобные бойни по полтора миллиона голов забивают. Наша будет не хуже – в две смены на ней можно бить более двух миллионов голов.

А конкуренции с импортом не боитесь? В той же Бразилии, где животные пасутся круглый год, говядина до последнего времени стоила сущие копейки…

Мы как импортер с Бразилией работаем, про эту страну я много интересного рассказать могу. Действительно, несколько лет назад они были просто непотопляемы как конкуренты. Свиные полутуши там продавались по 70 центов за килограмм, но с улучшением экономической ситуации и с ростом курса реала эта цифра выросла уже до 2,3 долл. за кг (в России – около 4,5 долл. за килограмм. – «Эксперт»). В масштабе десятилетий там произошли принципиальные изменения: поголовье крупного рогатого скота у них достигло 180 млн голов, возможности расширения пастбищ близки к исчерпанию. Население, напротив, выросло до 190 млн человек, скотоводы все больше работают на внутренний рынок. Показательно, что в последние годы они даже стали возить говядину из Австралии. Похожая ситуация в других крупнейших странах мира. Мы, например, видим, как рост доходов китайцев, которых полтора миллиарда, отражается на мировых котировках мясной продукции. В общем, в нынешних условиях Россия, у которой 12 % мировых площадей и 2,5 % населения, просто обязана кормить говядиной не только себя, но и Европу и страны Востока.

Есть еще одна тонкость. Бразильцы, конечно, в состоянии поставлять более дешевый продукт. Но только за счет особых пород – зебу с горбом; мясо у них постное и к нам приплывает в замороженном виде, такое используется в основном для переработки, а не для продажи в розницу.

Мы всегда думали, что для колбас больше жирное мясо подходит…

А вы сами с переработчиками об этом поговорите. (Смеется.) При копчении в колбасу инжектируют рассол. При этом у постного мяса влагоудерживающая способность выше, поэтому рассола в него помещается больше. Переработчикам выгоднее покупать постное мясо, ведь за ту влагу, что попадает в мясо, вы как потребитель будете платить по цене мяса, а не воды.

С учетом брянского проекта долговая нагрузка холдинга более чем на порядок превышает генерируемый группой денежный поток, а впереди еще и новые заимствования… Не боитесь, что одна неудача накроет весь холдинг?

Около 80 % кредитов у нас долгосрочные, по семь-восемь лет, с отсрочкой первого платежа по телу кредита (grace period) – поэтому кризис мы с ними прошли довольно комфортно (в отличие от основных конкурентов «Мираторг» действительно не допустил технических дефолтов по облигациям. – «Эксперт»). После запуска у наших свинокомплексов высокая рентабельность – 30-35 %, так что кредиты мы успешно отбиваем, процентная ставка по нацпроекту развития животноводства финансируется из бюджета, в результате эффективная процентная ставка у нас комфортная – около четырех процентов в рублях. Что касается брянского проекта, то деньги от ВЭБа получены под проектное

финансирование, т.е. залогом станет сам проект, никакого регресса на другие активы группы не предполагается.

В каком состоянии сейчас мясной проект «Мираторга»? Анонсировался он еще несколько лет назад, но сроки старта почему-то переносились.

Сдвиг сроков был связан со сложностью проекта, с кризисом, с нашей загруженностью запуском других проектов и выводом их на проектную мощность. Мы сейчас строим еще 13 свинокомплексов в Курской и Белгородской областях, это около 20 млрд руб. инвестиций. Плюс крупный проект в Брянской области по строительству птицеводческого комплекса на 15 млрд рублей.

Тем не менее, проект разведения крупного рогатого скота мясных пород уже в активной фазе – ведется строительство, закупается скот. Первые шесть тысяч голов приедут на две фермы в Трубчевском районе уже в мае этого года.

Точное сельское хозяйство – это калька англоязычного термина precision agriculture. Обычно он подразумевает методику полеводства, когда происходит учет мелкомасштабных (десятки метров) почвенных, геоморфологических неоднородностей сельскохозяйственного участка. В зависимости от них могут варьироваться дозы внесения удобрений и средств химзащиты, нормы высева и параметры механической обработки пашни. Технически подход реализуется за счет специализированной техники с устройствами позиционирования (GPS-навигаторы), компьютеров со специальными программами и оборудования, способного менять режим работы, собирать и передавать данные об участке. Методика позволяет повысить производительность основных и оборотных фондов (в некоторых случаях в два-три раза) и в то же время требует значительных инвестиций и высокой квалификации персонала. В развитых странах ее используют 5-10 % фермеров, в России случаи применения носят единичный характер. Английский термин no-till обычно переводится как беспахотное, безотвальное земледелие, или «нулевой цикл». Оно является предельным вариантом технологий минимальной обработки почвы, которые в основном используются при высеве зерновых в засушливых степных районах. При безотвальном земледелии число механических обработок почвы минимизировано, а поверхностный ее пласт никогда не переворачивается; семена же высаживаются в маленькие лунки. Применение технологии обеспечивает резкое снижение расхода ГСМ, а также машинного времени и труда; кроме того, способствует сохранению в почве влаги, особенно весенней. Вместе с тем технология требует использования специализированных, более дорогих машин, предъявляет более строгие требования к соблюдению севооборота и выравненности полей. В США и Австралии описываемые технологии практикуются на 10-20 % пашни, в Канаде, Бразилии и Аргентине – на 50-60 %, в России, по разным данным, на 1-3 % пашни.

Эксперт

Подписка на информационно-аналитическое обозрение «РЫНОК мяса и мясных продуктов» на 2011 г.

Периодичность выхода обозрения — ежемесячно.
Стоимость годовой подписки через редакцию 2376 руб. (2160 руб. + 216 руб. НДС).
Справки по тел.: (495) 676-93-11.
Подписка: тел./факс: (495) 676-72-91

ПОДПИСНОЙ КУПОН

Издание: *ИАО «РЫНОК мяса и мясных продуктов»*

Срок подписки: *годовая / полугодовая*

Адрес подписчика: _____
(почтовый индекс, область, район, город, улица, дом, корпус, № офиса)

Наименование предприятия, организации _____

Контактный телефон, факс (код города) _____

Адрес электронной почты _____

Фамилия, имя, отчество _____

О тенденциях мирового производства и цен на мясо

Мировой рынок мяса продолжает восстанавливаться после финансово-экономического кризиса. В 2011 г. ожидается значительное увеличение производства курятины и свинины. Что касается выпуска говядины, то здесь мнения аналитиков расходятся – одни прогнозируют незначительный рост, другие – сокращение.

Рынок говядины, спрос на которую наиболее эластичен по цене, пострадал от финансово-экономического кризиса больше всего. Снизившееся после 2008 г. производство до сих пор так и не восстановилось. По оценке Минсельхоза США («USDA»), в результате падения поголовья крупного рогатого скота в 2010 г. мировое производство говядины упало на 1,2 %. Значительный спад произошел в Аргентине, уменьшилось производство в США и Мексике. В 2011 г. «USDA» прогнозирует сокращение мирового выпуска говядины еще на 0,2 %, в то время как эксперты еженедельника «Oil World» – незначительный рост. В производстве говядины очевидна стагнация. Ведущим продуцентом говядины остаются США, однако их постепенно догоняют Бразилия и КНР.

В 2008 г. цены мирового рынка на говядину достигли максимальных значений, затем под воздействием кризиса понизились, однако уже в начале 2010 г. достигли прежнего уровня, и с тех пор продолжается практически непрерывный ценовой рост. По данным Всемирного банка, среднегодовая цена австралийской/новозеландской мороженой бескостной говядины на условиях сиф порты восточного побережья США составляла (ц. за кг): в 2006 г. – 254,7, 2007 г. – 260,3, 2008 г. – 313,8, 2009 г. – 263,6, 2010 г. – 335,1. В январе и феврале текущего года среднемесячная цена определялась соответственно в 409,7 ц и 405,0 ц за кг. По сравнению с I кварталом прошлого года в первые два месяца 2011 г. стоимость говядины повысилась почти на 30 %. По данным бразильских экспортеров, в январе 2011 г. экспортные цены на говядину (свежую, охлажденную и мороженую) на 25 % превышали уровень января 2010 года. Высокие цены вынуждают потребителей сокращать ее использование и переключаться на другие виды мяса. По прогнозу американского экономиста д-ра Т. Элама, «с учетом некоторого отставания темпов воспроизводства и роста КРС мы сможем зафиксировать увеличение производства и потребления говядины не ранее 2014 года».

Основной движущей силой в производстве свинины продолжает оставаться Китай, на который приходится около половины мирового выпуска этого вида мяса. В 2008-2010 гг. производство свинины в стране в среднем ежегодно увеличивалось на 1,5 млн т, в то время как среднемировые темпы роста определялись приблизительно в 0,3 млн.

Вторым после Китая крупнейшим продуцентом свинины является Европейский союз. На уровень издержек производства свинины в Евросоюзе существенное воздействие оказывают затраты на мероприятия по охране окружающей среды, дополнительные требования к условиям содержания животных, ужесточение санитарных и фитосанитарных норм. В результате эффективность производства свинины падает, многие фермеры сокращают поголовье, а некоторые и вовсе закрывают дело. Перспективным направлением здесь может стать выпуск органической свинины, спрос на которую, несмотря на высокую стоимость, продолжает расти. Тем не менее ожидается, что к 2013 г., когда вступит в силу новое законодательство ЕС, регулирующее свиной сектор, число ферм в отрасли заметно уменьшится. Например, многим фермерам будет не под силу осуществить необходимые инвестиции в увеличение занимаемой каждым животным площади, а тем фермерам, которые смогут это сделать, придется мириться с более низким уровнем дохода. Несмотря на все сложности, благодаря оживлению спроса производство свинины в ЕС медленно, но увеличивается.

В прошлом году темпы роста мирового выпуска свинины замедлились, что объяснялось ростом цен на корма, ограничившим спрос в Китае и ЕС. В текущем году в результате восстановления спроса в Китае мировой выпуск свинины должен увеличиться на 1,9 %. Рост производства прогнозируется в Китае, США, Бразилии, России и ЕС.

Производство мяса в трех ведущих странах-продуцентах СНГ

	2009 г.	2010 г.[1)]
	(тыс. т)	
Всего	9235	9961
Россия	6458	6984
Украина	1838	1993

Белоруссия	939	984
Говядина и телятина	2478	2409
Россия	1734	1706
Украина	427	385
Белоруссия	317	318
Свинина	3118	3595
Россия	2204	2498
Украина	517	693
Белоруссия	397	404
Курятина	3639	3957
Россия	2520	2780
Украина	894	915
Белоруссия	225	262

[1] Оценка

Источник: «Oil World»

Как и в случае с говядиной, наиболее высокие цены свинины в докризисный период регистрировались в 2008 г.; в 2009 г. цены упали, но уже с начала 2010 г. началось их быстрое восстановление. Во второй половине прошлого года цены на свинину снова ослабли, оставшись, однако, выше уровня 2008 года.

С учетом того, что, как ожидается, мировой спрос будет расти несколько быстрее, чем производство, а также принимая во внимание высокие цены на корма, доля которых в затратах на производство свинины может доходить до 60 %, и энергоносители, можно ожидать дальнейшего, хотя и умеренного, укрепления цен мирового рынка на свинину. На отдельных региональных рынках, однако, возможны отступления от этого тренда.

Мировое производство говядины и свинины

	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.[1]
			(тыс. т)		
Говядина	67196	67082	67494	67436	67738
ЕС	8288	8143	7922	8075	8059
СНГ	3870	3901	3903	3875	3910
Канада	1278	1200	1150	1200	1220
США	12046	12096	11841	11770	11600
Мексика	2210	2200	2220	2200	2230
Аргентина	3218	3113	3403	2680	2500
Бразилия	9297	9000	9180	9240	9320
КНР	7530	7760	8000	8250	8450
Индия	3120	3240	3330	3400	3480
Австралия	2196	2149	2137	2160	2180
Свинина	104112	107743	106487	109612	112711
ЕС	22970	22685	21688	22420	22700
Другие страны Европы	1137	1162	1155	1172	1192
СНГ	3208	3324	3443	3921	4959
Канада	1894	1840	1800	1860	1890
США	9953	10589	10432	10070	10300
Мексика	1150	1140	1080	1120	1150
Бразилия	2998	3029	3190	3285	3350
КНР	46500	47600	49200	51000	53000
Индонезия	945	960	980	1010	1050
Япония	1250	1249	1310	1308	1312
Респ. Корея	1120	1070	1050	1070	1080
Филиппины	1520	1460	1450	1520	1570
Вьетнам	2720	2790	2850	2920	3000

[1] Прогноз

Источник: «Oil World»

Восстановление куриной отрасли началось в 2010 году. Высокие цены на конкурирующие виды мяса способствовали росту выпуска мяса птицы на 3,1 %, в 2011 г. увеличение мирового производства ожидается на уровне 1,5 %. Рост производства отмечался, в частности, в Китае, Бразилии, США, ЕС и России. В текущем году мировой выпуск курятины продолжает расти, стимулируемый высоким внутренним спросом в странах-продуцентах, а также растущими потребностями импортеров. В то же время из-за возросшей стоимости кормов (птицеводство за счет более короткого цикла воспроизводства быстрее среагировало на повышение цен на корма) эффективность отрасли снижается, и это ограничивает потенциал к развитию.

Лидером по выпуску курятины все еще остаются США, однако Китай их быстро догоняет и уже в ближайшие годы может выйти на первое место. Высокими темпами куриная отрасль развивается также в Бразилии и некоторых других странах с менее значительным исходным объемом производства, в том числе в России, где росту выпуска курятины способствуют установленные импортные ограничения.

Мировое производство курятины

	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г	2011 г.[1)]
тыс. т					
Всего	90257	93869	94645	98425	101563
ЕС	12702	13062	13178	13554	13730
Россия	1874	2200	2520	2780	2950
Другие страны					
СНГ	1065	1193	1355	1435	1543
США	19375	19882	18954	19430	19900
Мексика	2630	2640	2620	2650	2685
Канада	1199	1215	1195	1220	1245
ЮАР	1020	1060	1090	1105	1120
Арген тина	1244	1400	1602	1587	1628
Брази лия	10246	10956	10932	11800	12400
Перу	761	875	964	1026	1070
КНР	15900	16400	16900	17700	18450
Индия	2330	2570	2500	2620	2800
Индоне зия	1331	1320	1340	1400	1440
Иран	1120	1150	1190	1230	1250
Япония	1349	1382	1370	1375	1380
Малайзия	930	950	966	985	1010
Таиланд	1310	1365	1365	1420	1450
Турция	1100	1123	1250	1300	1370

[1)] Прогноз

Источник: «Oil World»

Ведущим мировым экспортером куриного мяса выступают США – в 2010 г. доля страны в мировой торговле составила, по различным данным, от 33 до 40 %; только на крупные рынки (в Мексику, Россию, Гонконг, Анголу, на Кубу) было отгружено 1257 тыс. т куриного мяса. Однако в перспективе американские продуценты столкнутся с теми же проблемами, что и их европейские коллеги, – в стране меняются правила содержания животных и птицы, в результате чего производственные издержки должны значительно вырасти, при этом конкурентоспособность американской курятины начнет понижаться. Правда, автоматического роста цен произойти не должно, скорее, начнут меняться направления торговых потоков.

Производство красного мяса и курятины в США

	Октябрь/сентябрь		
	2007/08 г.	2008/09 г.	2009/10 г.
	млн. т		
Всего	43,04	41,40	41,29
Говядина и телятина	12,27	11,80	11,85
Свинина	10,62	10,48	10,12
Баранина/ягнятина	0,8	0,8	0,7
Курятина	20,07	19,04	19,25

Источник: «Oil World»

Благодаря высокой эффективности отрасли и достаточно равномерному географическому распределению производственных мощностей цены на курятину остаются гораздо более устойчивыми, чем на красное мясо. Это способствует увеличению доли курятины в мировом производстве трех основных видов мяса (с 2006 г. по 2011 г. она вырастет с 29,6 до 32,2 %), но в еще большей степени – повышению значения куриного мяса для мировой торговли. В рассматриваемый период его доля в мировом экспорте вырастет с 34 до 40%, причем исключительно за счет говядины. Доля свинины, как в производстве, так и в экспорте останется практически неизменной.

В долгосрочной перспективе основной прирост поголовья скота и птицы будет происходить за счет стран Азии и Латинской Америки, где спрос стимулируется увеличением численности населения, повышением его благосостояния и урбанизацией. Помимо Китая, лидирующие позиции по темпам производства займут Бразилия и Индия; в Австралии развитию мясной отрасли будет способствовать рост производства зерна. При этом во многих развитых странах сокращение поголовья скота продолжится, а спрос, особенно на говядину, будет ограничиваться высокими ценами.

Динамика производства мяса в Бразилии

	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
	млн. т				
Всего	21,33	22,55	23,00	23,30	24,33
Говядина и телятина	9,05	9,30	9,00	9,18	9,24
Свинина	2,94	3,00	3,03	3,19	3,29
Курятина	9,34	10,25	10,97	10,93	11,80

По оценке «Oil World», в 2010 г. производство говядины в Бразилии увеличилось всего на 0,1 млн т – до 9,24 млн, а в 2011 г. вырастет до 9,32 млн. Высокие цены на говядину вынудили бразильцев сократить ее потребление и переключиться на другие виды мяса, преимущественно курятину, выпуск которой в прошлом году вырос на 0,9 млн т – до рекордных 11,8 млн. В 2011 г. прогнозируется рост сразу на 12,4 млн т, при этом душевое потребление курятины в Бразилии в 2010 г. возросло на 8 % – до 41,0 кг в год. Таким образом, структура потребления мяса в стране постепенно меняется в пользу куриного мяса. В 2009 г. на говядину приходилось 40 % произведенной продукции, на курятину – 31 %, на свинину – 13 %.

Сформировавшиеся в текущем году тенденции к укреплению цен мирового рынка на мясо могли бы сохраниться, по крайней мере, до получения нового урожая зерновых и масличных культур в Северном полушарии, однако политическая нестабильность на Ближнем Востоке и в странах Северной Африки и особенно последствия катастрофического землетрясения и цунами в Японии внесут свои коррективы в балансы ресурсов и спроса многих видов базового продовольствия, в том числе мяса.

Бюллетень иностранной коммерческой информации, № 40, апрель 2011 г.

Распоряжение Минсельхоза России от 11 ноября 2010 г. № 80-р «О создании рабочей группы по разработке мероприятий по развитию пищевой промышленности»

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (Минсельхоз России)

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 11 ноября 2010 г. № 80-р

В соответствии с поручением Председателя Правительства Российской Федерации В. Путина от 5 октября 2010 г. № ВП-П11-6834 о выполнении подпункта «а» пункта 1 Перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам совещания по вопросам развития перерабатывающих предприятий от 25 сентября 2010 г. № Пр-2827 в целях разработки мероприятий по развитию пищевой промышленности при подготовке проекта Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2017 годы:

1. Создать рабочую группу по разработке мероприятий по развитию пищевой промышленности и утвердить ее состав согласно приложению.

2. Рабочей группе в срок до 1 мая 2011 г. разработать комплекс мероприятий по развитию пищевой промышленности, обратив особое внимание на техническую и технологическую модернизацию, на внедрение в производство современных инновационных технологий в целях снижения стоимости готовой продукции на потребительском рынке, и представить его руководству Министерства.

3. Организационно-техническое обеспечение деятельности рабочей группы возложить на Деппищепром.

4. Контроль за выполнением распоряжения возложить на заместителя Министра С.В.Королева.

Приложение
к распоряжению Минсельхоза России
от 11 ноября 2010 г № 80-р

СОСТАВ
рабочей группы по разработке мероприятий по развитию пищевой промышленности

Колончин Кирилл Викторович	директор Деппищепрома, руководитель
Серегин Сергей Николаевич	заместитель директора Деппищепрома, заместитель руководителя
Лисицын Андрей Борисович	вице-президент Россельхозакадемии, директор ГНУ ВНИИМП им. В.М.Горбатова Россельхозакадемии, заместитель руководителя (по согласованию)
Межевикин Василий Алексеевич	начальник отдела Деппищепрома, секретарь
Андреев Николай Руфеевич	директор ГНУ ВНИИ крахмалопродуктов Россельхозакадемии (по согласованию)
Бобылева Галина Алексеевна	генеральный директор Российского птицеводческого союза (по согласованию)
Бодин Андрей Борисович	председатель правления Союза сахаропроизводителей России (по согласованию)
Гореньков Эдуард Семенович	заместитель директора ГНУ ВНИИКОП Россельхозакадемии (по согласованию)
Даниленко Андрей Львович	председатель правления Союза молокопроизводителей России (по согласованию)
Даринов Евгений Николаевич	начальник отдела Деппищепрома
Кислов Сергей Васильевич	председатель совета Союза производителей растительных масел (по согласованию)
Косован Анатолий Павлович	директор ГНУ ГосНИИХП Россельхозакадемии, президент Российского союза пекарей (по согласованию)
Лабинов Владимир Витальевич	исполнительный директор Российскогосоюза предприятий молочной отрасли (по согласованию)

Лисицын Александр Николаевич	директор ГНУ ВНИИЖ Россельхозакадемии (по согласованию)
Логунов Дмитрий Сергеевич	заместитель директора Депэкономики
Магомедов Наби Долгатович	заведующий отделом ГНУ ВНИИЭСХ Россельхозакадемии (по согласованию)
Нефедов Виктор Леонидович	президент Масложирового союза России (по согласованию)
Носенко Сергей Михайлович	президент ассоциации «АСКОНД» (по согласованию)
Рыбаков Николай Александрович	вице-президент Российского Союза мукомольных и крупяных предприятий (по согласованию)
Свириденко Юрий Яковлевич	директор ГНУ ВНИИМС Россельхозакадемии (по согласованию)
Свирина Надежда Петровна	заместитель начальника отдела Деппищепрома
Сорокин Николай Тимофеевич	заместитель директора Депнаучтехполитики
Сухов Сергей Михайлович	заместитель директора Деппродрынков
Углов Сергей Юрьевич	начальник отдела Деппищепрома
Харитонов Владимир Дмитриевич	директор ГНУ ВНИМИ Россельхозакадемии (по согласованию)
Юшин Сергей Евгеньевич	руководитель исполнительного комитета НО «Национальная ассоциация поставщиков, производителей и потребителей мяса и мясопродуктов» (по согласованию)

INFOLine, ИА

Приказ от 12 апреля 2011 г. № 96 «Об определении видов организаций по племенному животноводству и о внесении изменений в приказы Минсельхоза России»

В соответствии с Правилами определения видов организаций по племенному животноводству, утвержденными приказом Минсельхоза России от 19 октября 2006 г. № 402, зарегистрированным Минюстом России 17 ноября 2006 г. № 8510, с изменениями, внесенными приказом Минсельхоза России от 19 июля 2007 г. № 365, зарегистрированным Минюстом России 1 августа 2007 г. № 9932, приказом Минсельхоза России от 7 мая 2009 г. № 179, зарегистрированным Минюстом России 2 сентября 2009 г. № 14693, приказом Минсельхоза России от 5 февраля 2010 г. № 29, зарегистрированным Минюстом России 10 марта 2010 г. № 16594, приказом Минсельхоза России от 2 августа 2010 г. № 270, зарегистрированным Минюстом России 14 сентября 2010 г. № 18429, приказом Минсельхоза России от 13 октября 2010 г. № 355, зарегистрированным Минюстом России 23 ноября 2010 г. № 19028, приказываю:

1. Отнести к определенным видам организаций по племенному животноводству юридические лица, осуществляющие деятельность в области племенного животноводства, согласно приложению.

2. Внести изменения в приказы Минсельхоза России:

а) в позиции 16 приложения к приказу Минсельхоза России от 21 февраля 2008 г. № 53 «Об определении видов организаций по племенному животноводству» слова «ГУСП ОПХ «Элитное» СибНИИРС СО РАСХН» заменить словами «Федеральное государственное унитарное предприятие «Элитное» Российской академии сельскохозяйственных наук»;

б) в позиции 11 приложения к приказу Минсельхоза России от 26 апреля 2010 г. № 142 «Об определении видов организаций по племенному животноводству и о внесении изменений в приказы Минсельхоза России» слова «Государственное научное учреждение Иркутский научно-исследовательский институт сельского хозяйства Сибирского отделения Российской академии сельскохозяйственных наук» заменить словами «Государственное научное учреждение Иркутский научно-исследовательский институт сельского хозяйства Российской академии сельскохозяйственных наук»;

в) исключить из приложений к приказам Минсельхоза России следующие позиции:

позицию 7 приложения к приказу Минсельхоза России от 9 июня 2008 г. № 257 «Об определении видов организаций по племенному животноводству»;

позицию 49 приложения к приказу Минсельхоза России от 28 ноября 2008 г. № 511 «Об определении видов организаций по племенному животноводству»;

позицию 10 приложения к приказу Минсельхоза России от 21 апреля 2009 г. № 150 «Об определении видов организаций по племенному животноводству»;

3. Депживотноводству внести соответствующие записи по указанным организациям по племенному животноводству в государственный племенной регистр.

4. Контроль за выполнением приказа возложить на директора Депживотноводства В.В.Шапочкина.

INFOLine, ИА

Приказ от 3 марта 2011 г. № 61 «О выставках и ярмарках, проводимых Минсельхозом России в 2011 году»

В целях распространения и освоения в агропромышленном комплексе научно-технических достижений и передового опыта, эффективного продвижения товаров и услуг на отечественный и зарубежные рынки приказываю:

1. Утвердить прилагаемый Перечень выставок и ярмарок, проводимых Минсельхозом России в 2011 году.

2. Депнаучтехполитике: обеспечить координацию работы по организации и проведению выставок и ярмарок федерального уровня, организуемых и финансируемых Минсельхозом России;

предусмотреть в период проведения выставок и ярмарок организацию деловой программы и работу информационно-аналитических центров Минсельхоза России.

3. Депэкономике, Депнаучтехполитике, Депфинансам в установленном порядке предусмотреть в 2011 году выделение финансовых средств на организацию мероприятий, проводимых Минсельхозом России в рамках выставок и ярмарок федерального уровня, организуемых и финансируемых Минсельхозом России.

4. Депинформагрополитике совместно с ФГУ «Пресс-служба Минсельхоза России» обеспечить освещение подготовки и проведения выставочно-ярмарочных мероприятий на страницах специализированных периодических изданий и в других средствах массовой информации.

5. Контроль за выполнением приказа возложить на статс-секретаря – заместителя Министра А.В.Петрикова.

Министр Е.Б.Скрынник

Приложение

Перечень выставок и ярмарок, проводимых Минсельхозом России в 2011 году

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственные за проведение выставочных мероприятий от Минсельхоза России и других организаций	Планируемое время и место проведения выставочно-ярмарочных мероприятий
1	2	3	4
I. Выставки федерального уровня, организуемые и финансируемые Минсельхозом России			
1	13-я Российская агропромышленная выставка «Золотая осень – 2011»	Депнаучтехполитика, Депадминистрация, Депсотрудничество Депрастениеводство, Депживотноводство, Деппищепром, Деппродрынки Депветеринария, Депмелиорация, Депагроинформполитика, Депагроразвитие, Депэкономика, Депземполитика, Россельхознадзор, правительство Москвы, РАСХН	7-10 октября, г. Москва
2	20-я Международная агропромышленная выставка-ярмарка «Агрорусь – 2011»	Депнаучтехполитика, Депадминистрация, Депсотрудничество Депагроразвитие, Деппищепром, Депрастениеводство, Депмелиорация, Депэкономика, Депагроинформполитика, Россельхознадзор, администрация Санкт-Петербурга, администрация Ленинградской области, АККОР, РАСХН	22-28 августа, г. Санкт-Петербург

3	6-я Всероссийская выставка «День садовода – 2011»	Депрастениеводство, Депнаучтехполитика, Депмелиорация, Депагроинформполитика администрация Тамбовской области, РАСХН	3-4 сентября, г. Мичуринск
II. Выставки федерального уровня, организуемые при информационной поддержке Минсельхоза России			
4	18-й Международный агропромышленный форум «ЮГАГРО»	Депнаучтехполитика, администрация Краснодарского края	22-25 ноября, г. Краснодар
III. Тематические специализированные выставки, проводимые при поддержке Минсельхоза России			
5	Выставка «Ярмарка Сибири – 2011»	Деппищепром	19-21 апреля, г. Новосибирск
6	Международная конная выставка «Иппосфера»	Депнаучтехполитика	30 апреля – 4 мая, г. Санкт-Петербург
7	Международная специализированная выставка «Куриный король»	Деппищепром	17-19 мая, г. Москва
8	Международная выставка «БИОИНДУСТРИЯ 2011»	Депживотноводство	17-19 мая, г. Санкт-Петербург
9	Выставка «Соки, воды, пиво – 2011»	Деппищепром	18-22 мая, г. Сочи
10	Выставка «Золотая Нива - 2011»	Депнаучтехполитика, администрация Краснодарского края	19-21 мая, г. Краснодар
11	Всемирный Фестиваль чая и кофе	Деппищепром	19-22 мая, г. Москва
12	2-я Московская Международная выставка «MoscowHalalExpo 2011»	Деппищепром, Россельхознадзор	26-28 мая, г.Москва
13	13-я Всероссийская выставка племенных овец	Депживотноводство, Национальный союз овцеводов, Правительство Республики Калмыкия	май, г. Элиста
14	Международный сахарный форум	Деппищепром	7-9 июня, г. Курск
15	VIII Сибирско-Дальневосточная выставка племенных овец и коз	Депживотноводство, Администрация Республики Бурятия	июнь, г. Улан-Удэ
16	Выставка экспортеров российского продовольствия «РОСПРОДЭКСПОРТ»	Деппищепром	21-23 июня, г. Москва
17	Выставка «Агро-2011»	Деппищепром	24-26 августа, г. Челябинск
18	Международный Фестиваль чая и кофе	Деппищепром	26-28 августа, г. Санкт-Петербург
19	20-я Международная выставка продуктов питания и напитков «Весь мир итания/WORLDFOOD-MOSCOW 2011»	Деппищепром	13-16 сентября, г. Москва
20	XXIII Всероссийский конкурс операторов машинного доения коров	Депживотноводство, Правительство Удмуртской Республики	Сентябрь, г. Ижевск
21	16-я межрегиональная специализированная выставка «БелгородАгро»	Депнаучтехполитика	14-16 сентября, г. Белгород
22	4-я Международная выставка «Технологии энергоэффективности и ресурсосбережения. Альтернативная энергетика»	Депнаучтехполитика	7-10 октября, г. Москва
23	Международная специализированная выставка сельскохозяйственной техники и оборудования «Агротек Россия»	Депнаучтехполитика, Депрастениеводство	7-10 октября, г. Москва
24	16-я международная выставка оборудования, машин и ингредиентов для пищевой и перерабатывающей промышленности «Агропродмаш-2011»	Деппищепром, Депнаучтехполитика	10-14 октября, г. Москва
25	XIII Международная конная выставка «Эквирос-2011»	Депживотноводство	Октябрь, г. Москва
26	25-я Всероссийская специализированная выставка «ВолгоградАгро-2011»	Депрастениеводство, Депагроразвитие	1-3 ноября, г. Волгоград
27	Международная выставка-форум «Индустрия напитков»	Деппищепром	17-19 ноября, г. Москва
28	15-я Всероссийская выставка «Покупайте Российское»	Деппищепром	14-19 декабря, г. Москва

Минсельхоз России

Новости

В СОВЕТЕ МУФТИЕВ РОССИИ ОБЪЯВИЛИ НАБОР НА КУРСЫ «МЯСО И РЕЛИГИЯ: ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКТОВ «ХАЛЯЛЬ»

С 23 по 27 мая в Москве в Учебном центре «Международного технологического института «ВНИИМП-фонд Адальберта Рапса», созданного на базе и при участии ВНИИ мясной промышленности им. Горбатова, состоятся очередные курсы повышения квалификации «Мясо и религия: организация производства продуктов «Халяль».

Как сообщили IslamRF.Ru в Совете муфтиев России, на обучение приглашаются специалисты-технологи и эксперты стандарта «Халяль», участвующие в процессе производства и контроля продукции мясной продукции, а также имамы и сотрудники центров сертификации халяль.

В программе обучения предусмотрены следующие темы:

канонические основы производства и оборота продукции халяль;

законодательно-правовые основы и перспективы стандартизации в области халяль;

системы добровольной сертификации «Халяль» в России, порядок сертификации продукции халяль, меры пресечения появления на рынке фальсифицированной продукции;

международный и отечественный рынок халяльной продукции;

высокие санитарно-гигиенические требования как основа производства качественной мясной продукции, в том числе халяльной;

концепция ХАССП и возможности ее использования при выпуске на одном предприятии халяльной и общепотребительской продукции;

гистологические и имунно-ферментные методы выявления фальсификации сырьевого состава мясопродуктов;

ассортимент халяль продуктов детского питания, разработанный ВНИИМП;

разработка нового национального стандарта ГОСТ Р «Колбасы вареные из конины. ТУ». Особенности конины как пищевого продукта и как сырья для мясной промышленности;

нормативная и техническая документация ВНИИМП – в помощь производителям халяль продукции;

опыт работы мясоперерабатывающих предприятий по выпуску халяльных мясопродуктов и их продвижению на рынке (рассматриваются три схемы работы в зависимости от объемов и возможностей производства);

презентация технологического оборудования для ритуального убоя скота;

некоторые аспекты проектирования и подбора оборудования для предприятий средней и малой производительности – производителей халяльной продукции;

технологические решения по стабилизации качества и повышению эффективности производства халяль продукции. Презентация комплексных пищевых добавок, имеющих сертификаты халяльности; колбасные оболочки для производства продукции халяль; оборудование и особенности организации халяльного убоя птицы.

Во время участия в семинаре будет предоставлена возможность получить дополнительные консультации по всем интересующим вопросам, приобрести необходимую каноническую и научно-техническую литературу. По окончании семинара участникам будут вручены международные сертификаты о прохождении курса повышения квалификации в «Международном технологическом институте «ВНИИМП-фонд Адальберта Рапса».

По вопросам поступления и обучения обращаться: ВНИИМП им. Горбатова, тел./факс:

+7 (495) 676 64 91, +7 (495) 676 79 41.

IslamRF.Ru

ИЗМЕНЯЕТСЯ ПРОЦЕДУРА НАЗНАЧЕНИЯ ГЛАВНЫХ ВЕТЕРИНАРНЫХ ВРАЧЕЙ В СУБЪЕКТАХ РФ

Назначение будет осуществляться в соответствии с поправками к Закону «О ветеринарии». Изменяется процедура назначения главных ветеринарных врачей в субъектах РФ. Назначение будет осуществляться в соответствии с поправками к Закону «О ветеринарии», сообщает пресс-служба Минсельхоза РФ.

Министр сельского хозяйства РФ Е. Скрынник провела в связи с этим совещание. По ее словам, изменение процедуры необходимо для выстраивания четкого управления государственной ветеринарной службой на основе принципов эффективности и более качественного выполнения поставленных перед службой задач. Кроме того, кадровая ротация в органах ветеринарии будет способствовать комплексному решению ряда важнейших задач, в том числе связанных с предупредительными работами по африканской чуме свиней. Новая схема будет выглядеть так. Минсельхоз РФ направляет в регионы пред-

ставление о назначении руководителя ветеринарной службы субъекта РФ, которое должно быть рассмотрено представителями власти на местах.

Решение о выборе кандидатуры для представления на должность главного ветеринарного врача субъекта РФ принимает специальная комиссия под председательством министра сельского хозяйства РФ, куда также входят руководители департамента ветеринарии министерства и Россельхознадзора.

Кроме изменения процедуры назначения руководителей ветеринарных служб субъектов РФ, в действующий Закон «О ветеринарии» внесены и другие важные поправки. К примеру, к полномочиям РФ отнесено установление и отмена карантина и иных ограничений, направленных на предотвращение распространения и ликвидацию очагов заразных и иных болезней животных.

Минсельхоз РФ планирует предусмотреть в разрабатываемой Государственной программе по развитию сельского хозяйства на 2013-2020 гг. отдельное направление, касающееся АЧС на территории РФ.

AgroNews.ru

РОССЕЛЬХОЗНАДЗОР: О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ПРИКАЗ РОССЕЛЬХОЗНАДЗОРА ОТ 02.09.2010 № 343 «О ШТАМПАХ ВЕТЕРИНАРНОГО НАДЗОРА»

Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору сообщает о внесении изменений в приказ Россельхознадзора от 02. 09. 2010 № 343 «О штампах ветеринарного надзора».

Приказ

О внесении изменений в приказ Россельхознадзора от 02.09.2010 № 343 «О штампах ветеринарного надзора»

В связи с вступлением в силу Положения о едином порядке осуществления ветеринарного контроля на таможенной границе Таможенного союза и на таможенной территории Таможенного союза, утвержденного Решением Комиссии Таможенного союза от 18.06.2010 № 317 «О применении ветеринарно-санитарных мер в Таможенном союзе», Решения Комиссии Таможенного союза от 17.08.2010 № 342 «О вопросах в сфере ветеринарного контроля (надзора) в Таможенном союзе» и в целях обеспечения реализации полномочий Россельхознадзора и его территориальных управлений в области ветеринарии приказываю:

1. Внести изменения в приказ Россельхознадзора от 02. 09. 2010 № 343 «О штампах ветеринарного надзора» (в редакции приказа Россельхознадзора от 17. 12. 2010 № 504) согласно приложению к настоящему приказу.

2. Управлению ветеринарного надзора Россельхознадзора (С.В. Захаров) обеспечить доведение в установленном порядке настоящего приказа до сведения Федеральной таможенной службы.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя Руководителя Россельхознадзора Н.А. Власова.

Россельхознадзор

РЕШЕНИЕ О ЗАПРЕТЕ НА ЗАМОРОЖЕННОЕ МЯСО ОТМЕНЕНО

Отменить решение правительства о запрете на замороженное мясо птицы заставило «международное лобби, которое свозит в Россию все неликвиды в виде замороженных брикетов из хранилищ Бундесвера», – заявил репортеру «Росбалта» главный санитарный врач Г. Онищенко во время своего визита в институт Радиационной гигиены (Петербург).

«На отмене решения настояло также американское куриное лобби – потому что они в огромных количествах везут к нам в Россию замороженную курятину, а не охлажденную. Запрет на мороженое мясо невыгоден американским корпорациям, поэтому они сумели блокировать наше решение о запрете. А наши производители, напротив, активно поддерживают запрет на «заморозку», им выгодно использовать охлажденное мясо», – рассказал санитарный врач.

Напомним, ранее Г. Онищенко заявил «Росбалту», что с 1 января 2011 г. в России будет запрещен ввоз и продажа любой замороженной птицы. В качестве причины принятия этого решения санитарный врач назвал «низкие вкусовые характеристики замороженного мяса по сравнению с охлажденным». Поправки к СанПиН, утвержденные постановлением главного санитарного врача, запретили с января 2010 г. использование «заморозки» при производстве детского питания и продуктов для беременных, а с 2011 года – ее переработку в принципе. В интервью «Росбалту» Г. Онищенко усугубил ситуацию, заявив, что запрет коснется не только переработки «заморозки», но и продажи ее во всех розничных сетях страны.

Это решение вызвало бурный протест российских производителей мяса, а также операторов крупных торговых сетей, поскольку

охлажденная курица имеет небольшой срок хранения. По оценкам экспертов, запрет на «заморозку» спровоцировал бы резкий рост цен на самое доступное для небогатых россиян мясо. Зарубежные экспортеры также выразили свое удивление запретом, назвав аргументацию Г. Онищенко «ненаучной».

После протестов решение, по словам Г. Онищенко, было изменено следующим образом – из 3 млн т ежегодного потребления мяса птицы в России 400 тыс. т будет охлажденным, а остальное замороженным.

Агро.ру

ТОЛСТОПЯТОВА: В РОССИИ НУЖНО РАЗВИВАТЬ ПЛЕМЕННОЕ СВИНОВОДСТВО

Проект «Строительство мясомолочного комплекса с законченным циклом выращивания и первичной переработки продукции, Павловский район» представила генеральный директор ООО «Кубанский бекон» Ольга Толстопятова в рамках работы секции «Агропромышленный комплекс» межрегиональной конференции «Развитие Юга России» в Волгограде. Как передает корреспондент ER.RU, О. Толстопятова, в частности, отметила:

«Ускоренное развитие животноводства – один из приоритетов в сельском хозяйстве. На территории Краснодарского края в Павловском районе создается единый мясомолочный комплекс, включающий сразу несколько площадок. Мы выращиваем коров, свиней, у нас есть племенные фермы для воспроизводства поголовья, предприятия по переработке и получению продукции на основе собственного сырья. Племенные коровы уже завезены: 720 нетелей из Австрии и 612 нетелей из Австралии. Работаем над созданием четырех площадок свинокомплекса».

Аналогов у данного проекта в России нет, заверила она: «Племенное свиноводство в России редкость и в этом значимость проекта. Проект начат в 2009 году, в 2013 году планируем выйти на проектную мощность. Срок его окупаемости 4,5 года. Социально-экономический эффект от реализации: создание дополнительных 400 рабочих мест, а среднегодовое поступление в бюджет региона составит более 400 млн рублей».

По мнению О. Толстопятовой, реализация проекта позволит провести импортозамещение на продовольственном рынке России. «Переживаний по поводу рынка сбыта, нет: даже три таких комплекса как наш не покроют полностью потребность в мясомолочной продукции юга России».

ER.ru - Официальный сайт партии Единая Россия

ИНВЕСТИЦИИ В АПК ЧУВАШИИ ПРЕВЫСИЛИ 30 МИЛЛИАРДОВ РУБЛЕЙ

За годы реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК», плавно перешедшего в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции сырья и продовольствия на 2008-2012 гг., инвестиции в агропромышленный комплекс Чувашии составили более 30 млрд рублей. Привлечено кредитных ресурсов более 15,6 млрд руб., на строительство, реконструкцию и модернизацию животноводческих помещений и производственных объектов на срок до 8 лет – 4,0 млрд рублей.

В 2010 г. на развитие АПК привлечено кредитных ресурсов 3,4 млрд руб., или 137,5 % к предыдущему году, из них на развитие малых форм хозяйствования – 1,4 млрд руб., долгосрочных инвестиционных кредитов – 0,8 млрд руб., краткосрочных кредитов – 1,2 млрд рублей.

Всего за время реализации национального проекта сельхозтоваропроизводителями республики привлечены кредиты на строительство, реконструкцию и модернизацию 85 животноводческих ферм и комплексов, из которых завершено и сдано в эксплуатацию 78 объектов.

В 2010 г. осуществлена реализация следующих инвестиционных проектов отрасли животноводства:

строительство убойного цеха в крупнейшем в республике свинокомплексе «Цивильский бекон» филиале ООО «Авангард» Цивильского района;

строительство в ОАО «Вурнарский мясокомбинат» цеха доращивания свиней мощностью на 3696 голов;

модернизация свинокомплекса в сельскохозяйственном производственном кооперативе «Коминтерн» Красночетайского района на 1200 голов свиней;

строительство двух новых птичников мощностью 121 тыс. голов в ОАО «Чувашский бройлер»;

в ОАО «Птицефабрика «Моргаушская» осуществлена реконструкция двух производственных помещений, мощностью 60 тыс. голов.

Agro.ru

«РАЗГУЛЯЙ» МОЖЕТ ВЛОЖИТЬ 10-12 МИЛЛИАРДОВ РУБЛЕЙ В СВИНОКОМПЛЕКС В БАШКИРИИ

ОАО «Группа «Разгуляй», крупнейший российский агрохолдинг, специализирующийся на растениеводстве, рассматривает вариант строительства свинокомплекса в Башкирии стоимостью от 10 до 12 млрд руб., сообщает официальный сайт республики.

Этот вопрос обсуждался на встрече президента Башкирии Р. Хамитова с председателем совета директоров «Разгуляя» Р. Миргалимовым.

«Мы рассматриваем вариант строительства в республике свинокомплекса, рассчитанный на 400-500 тыс. голов. Это проект, который предусматривает не только выращивание свиней, но и переработку мяса. Общий объем инвестиций составит 10-12 млрд рублей», – приводятся в сообщении слова Р. Миргалимова. Если проект будет одобрен, то инвесторы готовы приступить к его реализации уже весной будущего года.

Группа «Разгуляй» создана в 1992 г. и сегодня объединяет три отраслевых направления – сельскохозяйственное, зерновое и сахарное, а также подразделение по взаимодействию с розничными сетями. В холдинг входят 12 элеваторов, семь мукомольных предприятий, три крупяных завода, десять сахарных заводов и молочно-консервный комбинат. Под контролем группы находится более 460 тыс. га земли, в том числе 332 тыс. га – в обработке в 2010 году.

Чистая прибыль «Разгуляя» по данным управленческой отчетности в 2010 г. составила около 100 млн руб. против убытка в 2009 г., выручка снизилась на 16,6 %, до 25,9 млрд рублей.

РИА Новости Приволжье

СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ РЕАЛИЗУЕТ ИНВЕСТПРОЕКТЫ В АПК СТОИМОСТЬЮ 4,3 МИЛЛИАРДА РУБЛЕЙ

В Северной Осетии реализуется ряд инвестиционных проектов АПК в отрасли животноводства общая стоимость которых составляет 4,3 млрд руб., сообщил замминистра сельского хозяйства и продовольствия региона О. Тотров.

«Четыре крупных проекта по развитию животноводство планируются к реализации в 2011 г. на базе четырех агрофирм. Средства на их исполнение будут привлекаться за счет кредитов, а также субсидирования части процентов по кредитам из республиканского бюджета», – сказал О. Тотров.

В частности, по его словам, планируется строительство молочного комплекса по производству и переработке молока и мяса на базе ООО Агрохолдинга «Мастер-Прайм-Березка» Алагирского района стоимостью 2,1 млрд рублей.

ИНТЕРФАКС

ПСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ: ПРОИЗВОДСТВО МЯСА В 2010 ГОДУ СОСТАВИЛО 48 ТЫСЯЧ ТОНН, ИЛИ РОСТ 14 % К 2009 ГОДУ

Важнейшим результатом 2010 г. стало достигнутое соглашение с Великолукским мясокомбинатом и начало реализации инвестиционного проекта строительства мощностей по производству мяса свинины в Невельском районе. Объем вложений для региона колоссальный – 14 млрд рублей.

Строительство уже начато и в конце мая этого года будет введена в эксплуатацию первая очередь объекта. Проектная мощность рассчитана на 480 тыс. голов, это будет самое масштабное производство на Северо-Западе.

«Птицефабрика «Псковская» ведет строительство второй площадки по откорму бройлеров. Сумма капвложений – 3,9 млрд рублей. Область по итогам последних лет стала лидером на Северо-Западе по производству мяса птицы.

ООО «ИДАВАНГ» реализует инвестиционный проект по строительству свинокомплекса полного цикла на 100 тыс. голов свиней. Общая стоимость проекта более одного миллиарда рублей.

Реализация всех проектов, которые я назвал, позволит увеличить производство мяса в области в 5 раз.

Псковская Лента Новостей

ЖУРНАЛИСТЫ ПОСЕТИЛИ СВИНОКОМПЛЕКС «УРАЛБРОЙЛЕРА»

С 12 по 14 апреля в Челябинске прошли «Дни инноваций на Южном Урале». В рамках данного проекта группа международных и федеральных журналистов посетила одно из самых перспективных сельскохозяйственных предприятий региона – Родниковский свинокомплекс агрохол-

динга «Уралбройлер».

В процессе визита журналисты осмотрели площадки откорма молодняка и родительского стада, побывали в кормокухне – «сердце» свинокомплекса.

«Родниковский свинокомплекс по технической оснащенности является безусловным лидером в Уральском регионе, – отметила заместитель директора по производству Родниковского свинокомплекса О. Шикова. – Процесс кормления и выращивания свиней полностью компьютеризирован. Свиньи питаются сбалансированными гранулированными кормами собственного производства, что обеспечивает лучшее потребление и усвоение питательных веществ, укрепление иммунитета и высокую сохранность животных».

В процессе экскурсии журналистам также показали процесс обвалки мяса, линию разделки сырья на крупнокусковые и мелкокусковые полуфабрикаты. После этого гости смогли воочию увидеть процесс упаковки продукта. На свинокомплексе установлено современное оборудование – автоматический запайщик контейнеров Variovac, позволяющий продлить сроки хранения сырого мяса.

«Родниковский свинокомплекс агрохолдинга «Уралбройлер» – это современное, инновационное предприятие, основным принципом работы которого является производство экологически чистой продукции, – говорит директор Родниковского свинокомплекса Е. Труфакин. – В планах предприятия – строительство и запуск второго цеха убойно-перерабатывающего комплекса, выход свинокомплекса к концу этого года на полную мощность в 22 тыс. т мяса свиней в живом весе в год».

По прогнозам специалистов отрасли, в течение ближайших трех лет агрохолдинг «Уралбройлер» сможет войти в пятерку крупнейших производителей свинины в России.

Агро.ру

КУБАНСКИЙ «ПАВЛОВСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ» В 2011 ГОДУ ВВЕДЕТ НОВЫЕ МОЩНОСТИ ЗА 600 МИЛЛИОНОВ РУБЛЕЙ

ОАО «Павловский мясокомбинат» (Краснодарский край) в 2011 г. планирует ввести в эксплуатацию новые линии по убою всех видов скота стоимостью 600 млн руб., говорится в официальном сообщении пресс-службы департамента сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края.

После полной реконструкции и капремонта мясокомбината плановая производственная мощность комплекса при максимальной загрузке позволит перерабатывать до 140 тыс. т скота в год. По убою свиней мощность составит до 180 голов в час, по крупному рогатому скоту – до 45 голов в час, по переработке отходов – до 4 тонн в час.

«В настоящее время специалистами фирмы «Ровани» (Италия) проводятся пуско-наладочные работы по вводу поточных линий на убое скотосырья и переработке мяса. За время наладки в текущем году проведена переработка пробных партий крупного рогатого скота в объеме 39 тонн в живом весе и 179 тонн свинопоголовья», – отмечается в сообщении.

ИНТЕРФАКС

ООО «ЯРСК» ПОСТРОИТ СВИНОКОМПЛЕКС

Новый владелец ОАО «Канская сортоиспытательная станция» Канского района Красноярского края, руководитель крупной мясоперерабатывающей компании «Ярск» Е. Левковский планирует строительство свинокомплекса.

В ближайшем будущем хозяйство, имеющее более 15 тыс. га пастбищ и свыше 2000 голов крупного рогатого скота, собирается бросить основные силы на развитие мясного животноводства, став одной из крупнейших площадок отрасли.

При ориентации на развитие животноводства «Канская сортоиспытательная станция» продолжит производство элитных семян.

ООО«Ярск», работающее в основном с сырьем из других регионов, вскоре сможет изготовлять колбасы и деликатесы из мяса краевого производства, что ставится одной из основных задач предприятия и укладывается в концепцию развития АПК региона.

news.agro.ru

ЗАО «СИБИРСКАЯ АГРАРНАЯ ГРУППА» НАЧИНАЕТ СТРОИТЕЛЬСТВО СВИНОКОМПЛЕКСА В БУРЯТИИ

15-го апреля прошла церемония закладки камня в ознаменование начала строительства нового предприятия в Бурятии – свинокомплекса «Восточно-Сибирский».

В торжественном мероприятии приняли участие президент Бурятии В. Наговицын и председатель Народного Хурала М. Гершевич, а также топ-менеджмент холдинга ЗАО «Сибирская Аграрная Группа».

Таким образом, ЗАО «Сибирская Аграрная Группа» официально начинает строительные работы комплекса, рассчитанного на производство 12,9 тыс. т мяса в живом весе в год.

ЗАО «Свинокомплекс «Восточно-Сибирский» – дочернее предприятие ЗАО «Сибирская Аграрная Группа». Свинокомплекс будет построен рядом с поселком Усть-Брянь Заиграевского района республики Бурятия. Стоимость проекта – три миллиарда рублей. При строительстве будут использованы собственные (20 процентов) и заемные (80 процентов) средства. Срок окупаемости проекта – восемь лет.

На свинокомплексе будет создано 300 рабочих мест. При выходе на полную производственную мощность комплекс будет отчислять около 150 млн руб. налогов. Выход на полную производственную мощность состоится через 27 месяцев после начала реализации проекта, т.е. к июлю 2013 года.

Свинокомплекс «Восточно-Сибирский» рассматривается холдингом как один из основных инвестиционных проектов на ближайшие два года, сообщает пресс-служба холдинга.

Байкал-Daily

РАЙОНЫ АЛТАЙСКОГО КРАЯ УЧАСТВУЮТ В РЕАЛИЗАЦИИ КРАЕВОЙ ПРОГРАММЫ «100 + 100»

В результате в сельской местности будет дополнительно создано 1 тысяча 260 новых рабочих мест.

В Калманском районе 3 сельхозпредприятия планируют реконструировать или построить 10 животноводческих помещения на 6 тысяч мест. Строительство и реконструкцию четырех помещений для овец на 2400 голов маточного поголовья осуществит ООО СП «Алтай». ООО «Пригородное» за период с 2011 по 2013 гг. планирует построить три свинарника-откормочника на 1000 скотомест каждый, а также свинарник-маточник. ООО «Вектор» в рамках краевой программы «Строительство, реконструкция и модернизация 100 молочных и 100 мясных комплексов и ферм в Алтайском крае (Программа «100+100») на 2011-2013 годы» планирует реконструировать и модернизировать три существующих животноводческих помещения на 600 скотомест, сообщает газета «Заря Приобья».

Напомним, программа «100+100» разработана в регионе по инициативе Губернатора А. Карлина. Она предусматривает реализацию комплекса мероприятий, направленных на создание условий для активизации строительства, реконструкции и модернизации животноводческих комплексов и ферм; содействие увеличению объемов производства продукции животноводства и диверсификацию сельскохозяйственного производства в малых формах хозяйствования за счет развития животноводства.

Программа предполагает поддержку развития племенной базы животноводства, строительства крупных животноводческих комплексов, технического перевооружения животноводства и кормопроизводства, мероприятий по укреплению кормовой базы и улучшению качества кормов. Также будет идти расширение доступа к кредитным ресурсам, поддержка развития сельскохозяйственной потребительской кооперации, стимулирование предпринимательской активности в сельской местности. Запланирована переподготовка, повышение квалификации, стажировка специалистов по программам внедрения (изучения) современной технологии ведения животноводства.

В результате реализации программных мероприятий планируется построить, реконструировать и модернизировать не менее 100 молочных и 100 мясных комплексов и ферм на 289,2 тыс. скотомест; увеличить объемы производства молока на 48,6 тыс. т, скота и птицы на убой – на 29 тыс. тонн. Товарность производимого в крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйствах молока должна возрасти до 30 %, скота и птицы на убой – до 60 %.

Социальный эффект программы заключается в том, что за счет введения новых объектов, диверсификации сельхозпроизводства, осуществляемого малыми формами хозяйствования, в сельской местности будет дополнительно создано 1260 новых рабочих мест, пояснили разработчики документа.

Финансирование мероприятий программы из краевого бюджета осуществляется в рамках реализации ведомственных целевых программ: развития сельского хозяйства; молочного скотоводства; мясного скотоводства; создания и развития многоуровневой системы сельскохозяйственной потребительской кооперации в регионе.

INFOLine, ИА

АВСТРИЙСКУЮ ЛИНИЮ ПО МЯСОПЕРЕРАБОТКЕ ЗАПУСТЯТ НА АЛТАЕ

14 апреля, губернатор Алтайского края А. Карлин и управляющий делами австрийской компании Берчласка (BertschlaskaGmbH) Хуберт Хакль обсудили вопросы запуска передовых австрийских технологий мясопереработки в регионе. В частности, планируется, что ООО «Западное» станет пилотной площадкой для внедрения в регионе данного производства, – сообщает официальный сайт крайадминистрации.

В рабочей встрече в администрации края также приняли участие заместитель губернатора Алтайского края А. Лукьянов, начальник управления Алтайского края по обеспечению международных и межрегиональных связей А. Жилин, генеральный директор ООО «Западное», заместитель председателя комитета по социальной политике и природопользованию Алтайского краевого Законодательного Собрания Ю. Титов, представители компании: руководитель отдела сбыта Гюнтер Якобартль и руководитель по проектам Сречко Ладиник.

Австрийская компания Берчласка имеет многолетний опыт в сфере проектирования (с нулевого цикла), поставки, монтажа и пуска в эксплуатацию оборудования для мясоперерабатывающей промышленности и переработки молока. ООО «Западное» Ключевского района уже около 5 лет тесно сотрудничает с этой фирмой. В ходе нынешнего визита представителей компании Берчласка планируется заключение контракта и подписание договора с ООО «Западное» на проектирование линии по убою скота, разделке мяса и производству колбасных изделий.

По словам А. Карлина, сотрудничество компании Берчласка и ведущих сельхозпредприятий Алтайского края предопределено современной ситуацией. Последние пять лет в регионе идет модернизация сельскохозяйственной отрасли, обновление основных фондов, приобретение новой техники, внедряются передовые технологии. Это касается как животноводства, так и растениеводства. Только техники и оборудования за эти годы хозяйства края закупили на сумму около 20 млрд рублей.

«Эта работа носит системный и комплексный характер. Мы понимаем, что экономический эффект можно получить только при совершенствовании технологий на всех этапах производственного процесса.

В том числе и в переработке сельскохозяйственного сырья», – подчеркнул А. Карлин.

Губернатор также заметил, что взаимодействие с ООО «Западное» – ведущим предприятием региона – создаст для австрийской компании хороший прецедент и сформирует желание продолжать работу и с другими предприятиями Алтайского края. «Мы будем признательны за рекомендации, которые дадут ваши специалисты», – подчеркнул он.

Губернатор обратился к гостям с просьбой внимательно изучить ситуацию в ООО «Западное», помочь организовать замкнутый цикл производства, включающий строительство современного мясоперерабатывающего блока и молокоперерабатывающего предприятия. «Думаю, у компании Берчласка есть интересные возможности для сотрудничества с Алтайским краем. В прошлом году в регионе произведено почти 1,5 млн т молока и 306 тыс. т мяса на убой», – отметил А. Карлин.

Управляющий делами австрийской компании Хуберт Хакль в свою очередь выразил уверенность в том, что сотрудничество между Алтайским краем и Австрией будет углубляться.

«В экономике наших территорий можно найти определенные схожие черты. Один из ее столпов – сельское хозяйство. Кроме того, одно из важнейших мест в экономике нашей страны занимает туризм, который в свою очередь также способствует развитию перерабатывающей промышленности. Ежегодно Австрию посещают около 5 млн туристов. Одна из причин – высококачественные продукты питания», – отметил он.

ИА АМИТЕЛ

ИНВЕСТПРОЕКТ СТОИМОСТЬЮ 6 МИЛЛИАРДОВ РУБЛЕЙ ПО ВЫРАЩИВАНИЮ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА ПЛАНИРУЕТСЯ РЕАЛИЗОВАТЬ В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

В Каменском и Подгоренском районах Воронежской области планируется реализовать проект по выращиванию крупного рогатого скота с объемом вложений 6 млрд руб., сообщает пресс-центр губернатора и правительства области.

По проекту планируется организация племенного и товарного производства специализированного мясного скота абердин-ангусской породы с маточным поголовьем 30 тыс. голов.

Завершить реализацию проекта планируется в 2013 году.

ИНТЕРФАКС

САМАРСКИЕ ЖИВОТНОВОДЫ РАССЧИТЫВАЮТ НА ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ

Программу области по развитию мясного животноводства на 2011-2013 гг. выдвинули на конкурс региональных проектов по развитию АПК, который проводится в Москве. По данным пресс-службы облправительства, в случае победы самарские животноводы могут получить дополнительное финансирование из федерального бюджета в течение 3 лет на общую сумму около 300 млн рублей. При этом из облбюджета на эти цели планируется за 3 года потратить 207 млн рублей.

По словам руководителя управления животноводства и племенного дела губернского Минсельхоза С. Лебедева, реализация этой программы приведет к увеличению поголовья мясного КРС к 2013 г. почти вдвое – до 32 тыс. голов. Предполагается, что динамика прироста составит до 5 тыс. голов в год. При этом главным итогом реализации новой программы станет увеличение к 2013 г. производства говядины на 3,4 тыс. т ежегодно.

Интерфакс

АПК «МАКСИМОВСКИЙ» ПОЛУЧИЛ ГОСПОДДЕРЖКУ

ОАО АПК «Максимовский» проводит конкурсный отбор кредитной организации (банка) для частичного финансирования инвестиционного проекта «Модернизация свиноводческого комплекса ЗАО «Максимовский свинокомплекс 3». Цена контракта: 318000000,00 руб. с НДС 18 %. Займ берется на 8 лет.

Заявки на конкурс будут оцениваться по следующим критериям: наименьший размер процентной ставки; при равенстве предложений по процентной ставке наименьший объем залогового обеспечения в виде акций ОАО «Газпром», находящихся в составе активов открытого акционерного общества «Региональный фонд».

ОАО АПК «Максимовский»

СТРОИТЕЛЬСТВО ЗАВЕРШИТСЯ В СРОК

Заместитель Председателя Правительства области, руководитель агропромышленного блока В. Новиков совершил рабочую поездку в Кромской район, где проинспектировал строительство мясоперерабатывающего предприятия ООО «Знаменский селекционно-генетический центр» (инвестиционная компания «Эксима»).

Строительство убойного цеха Знаменского СГЦ было заморожено в период финансового кризиса, но несколько месяцев назад «Эксима» открыла в ОАО «Газпромбанк» кредитную линию. Как только начали поступать денежные средства, работа возобновилась. Как рассказал заместитель генерального директора Знаменского СГЦ по экономике и финансам А. Теньков, всего на строительство убойного цеха будет выделено 1,6 млрд рублей. Часть денег уже выделена и осваивается. Таким образом, финансирование строительства будет обеспечено в полном объеме. Эти деньги пойдут на строительство объектов основного производства (все, что связано с убоем), а также очистных сооружений и двух дезинфекционных барьеров, вспомогательных зданий и сооружений, установки холодильного и прочего, необходимого для производства, оборудования.

В. Новиков осмотрел несколько зон строящегося объекта. Сейчас здесь работают свыше 300 человек, но, как пояснил генеральный директор ЗАО «Агроиндустрия» (генеральный подрядчик) О. Миронов, чтобы успеть закончить объект к 1 сентября 2011 года, численность работников будет увеличена. Кстати, здесь работают исключительно жители Орла и Орловской области. Многих каждый день привозят на работу транспортом компании, остальные живут в специальном городке, основанном неподалеку от стройки.

Когда же с объекта уйдут строители и на их место придут специалисты мясоперерабатывающей промышленности, им потребуется благоустроенное жилье. В планах у Знаменского СГЦ – строительство жилья для своих сотрудников.

Завершение строительства мясоперерабатывающего завода – это завершение цепочки замкнутого производственного цикла ООО «Знаменский СГЦ», который развивает не только селекционно-генетическое направление (основной доход приносит реализация племенного молодняка), но и промышленное производство свинины. После ввода завода в эксплуатацию его мощность составит 1000 голов в смену, т.е. порядка 800 тыс. голов в год. Таким образом, предприятие будет способно перерабатывать не только всю свинину, которая производится в регионе, но и принимать заказы других областей.

Значимость строительства завода такого уровня для области огромна, – подчеркнул В. Новиков. – Это и поступление налогов, и создание новых рабочих мест, и перспектива развития мясного направления. На этом заводе будут работать

около 500 человек, сегодня таких масштабных предприятий нет ни у нас, ни рядом с нами. Это современнейший завод, который будет изготавливать продукцию на европейском уровне.

ООО «Знаменский СГЦ»

ВИКТОР ЗУБКОВ ОСМОТРЕЛ НОВЫЙ СВИНОКОМПЛЕКС В ЛЕНОБЛАСТИ СТОИМОСТЬЮ 230 МИЛЛИОНОВ РУБЛЕЙ

Вице-премьер России В. Зубков в ходе рабочей поездки в Ленобласть посетил новые производственные объекты племенного завода «Ручьи». В частности он осмотрел новую свиноводческую ферму в п. Кавголово. Инвестиции в проект составили 230 млн рублей. В 2010 г. на субсидирование процентной ставки по инвестпроектам предприятие получило 25 млн руб., сообщает департамент информационной политики областного правительства.

Технологическое оборудование фермы позволяет силами 10 человек одновременно содержать на откорме 3 тысячи голов свиней и родительское стадо в 600 голов свиноматок. Ежегодное производство мяса на комплексе составляет1350 тонн.

На животноводческом комплексе внедрены технологии автоматизированной раздачи кормов (используется сухой тип кормления), автопоения животных, система обогрева полов в помещении для поросят и свиноматок, гидравлическая система навозоудаления и навозохранения, система автоматического контроля и регулирования температуры воздуха в помещениях. Комплекс полностью экологически безопасен.

Кроме того, в ЗАО «Ручьи», В. Зубков осмотрел цех по переработке мяса и провел рабочую встречу с руководителями сельхозпредприятий Ленинградской области.

Новый цех по забою и первичной переработке мяса предусматривает работу в три смены, его проектная мощность – 120 голов свиней или 30 голов крупного рогатого скота в сутки.

Агентство бизнес новостей

СКОТОБОЙНЯ С ГОЛЛАНДСКИМ И НЕМЕЦКИМ ОБОРУДОВАНИЕМ ЗАРАБОТАЕТ В КРАСНОКАМЕНСКЕ ДО КОНЦА ГОДА

Скотобойня с оборудованием производства Голландии и Германии и полным цехом очистки будет запущена в Краснокаменске до конца 2011 года.

Об этом корреспонденту ИА «Чита.Ру» сообщил глава Краснокаменского района Г. Колов.

«Сегодня корпорация «Талина» на муниципальном комбинате «Даурский» производит и продает 160-170 тонн колбасных изделий. Запустили маленькую бойню, а к концу года будет запущена большая, какой не было даже в советские времена», – сказал Г. Колов.

По его словам, открытие бойни позволяет обеспечить круглогодичный сбыт мяса в районе.

«Мы говядиной свой район всегда закрывали, не покупая ни бразильскую, ни французскую, ни голландскую. В наших магазинах и импортной свинины не найдешь – либо нашего района, либо соседних. А вывезти за пределы края проблематично, потому что нужен штамп промышленного забоя, который появился теперь, с введением бойни», – уточнил глава района.

Чита.Ру

ГУБЕРНАТОР КУРСКОЙ ОБЛАСТИ АЛЕКСАНДР МИХАЙЛОВ ПРОВЕЛ РАБОЧУЮ ВСТРЕЧУ С ГЕНДИРЕКТОРОМ ИНВЕСТИЦИОННОЙ КОМПАНИИ «АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИЯ» СЕРГЕЕМ НОВИКОВЫМ, ИТОГОМ КОТОРОЙ СТАЛО ПОДПИСАНИЕ НОВОГО ПРОТОКОЛА К СОГЛАШЕНИЮ НА 2011 ГОД

Стороны констатировали, что взятые инвестором обязательства на 2010 г. выполнены практически по всем направлениям, а достигнутые компанией результаты работы по развитию агропромышленного производства в курском регионе внушают оптимизм и уверенность в реализации новых совместных планов.

Глава области признал, что доволен темпами работы компании на территории Курской области, показавшей себя серьезным и надежным партнером. В 2010 г. в АПК региона было направлено около 3,7 млрд руб. инвестиций, что больше предусмотренного соглашением. В Железногорском, Конышевском и Дмитриевском районах строятся крупные свиноводческие комплексы. Первая очередь железногорского комплекса уже работает, завезено племенное поголовье. Активно строится и вторая, в мае здесь

приступят к монтажу оборудования. А в ноябре предприятие должно выйти на проектную мощность, это 52 тыс. голов животных и 11 тыс. т мяса свиней в живом весе в год. На территории Железногорского района возводится еще и комбикормовый завод.

Аналогичный свинокомплекс появился и на территории Конышевского района, в июне сюда прибудут первые «новоселы». В апреле компания приступает к строительству третьего свинокомплекса – в Дмитриевском районе.

С. Новиков отметил, что доволен взаимодействием с руководством Курской области по реализации намеченных планов. – Приятно работать с деловыми и профессиональными людьми, – сказал он. Губернатор держит данные обещания, мы встречаемся 3-4 раза в год, обсуждаем сделанное. Александр Николаевич всегда жестко спрашивает с подчиненных за недостатки. Вызывает уважение, насколько серьезно он относится к проблемам развития отечественного АПК.

Развивая животноводство, инвестор одновременно решает вопросы создания кормовой базы, причем за счет собственных возможностей. В п. Конышевка в 2010 г. начато строительство комбикормового завода мощностью 600 тонн в сутки гранулированного комбикорма. В его состав входит также элеватор на 102 тыс. т единовременного хранения. Первая очередь элеватора построена и сдана в эксплуатацию, вторую планируется запустить к началу уборочной кампании 2011 года.

Не оставляет без внимания руководство ООО «Агропромкомплектация» и социальную сферу, на развитие которой в прошлом году направлено 62 млн рублей. Средства пошли, в основном, на строительство жилья для работников открываемых производств. На предприятиях компании сегодня трудятся и имеют достойные условия около 250 человек, средняя зарплата которых составляет 18,5 тыс. рублей. В планах инвестора с созданием новых современных производств обеспечить работой 750 курян.

INFOLine, ИА

ПРИ УЧАСТИИ ОАО «РОСАГРОЛИЗИНГ» В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ РЕАЛИЗОВАН КРУПНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

Оборудование по убою скота и первичной переработке мяса на сумму более 56 млн руб. было передано на условиях федерального лизинга по заявке сельхозпредприятия Кировской области.

Комплект оборудования производственной мощностью 10 т в сутки приобретен на условиях федерального лизинга сельскохозяйственным предприятием Кирово-Чепецкого района Кировской области.

Новый цех оснащен широким спектром механизированного оборудования для убоя, первичной переработки и разделки мяса, технологическими системами для субпродуктового и кишечного цехов, а также оборудованием для цеха полуфабрикатов.

Лизингополучатель также приобрел через ОАО «Росагролизинг» необходимое холодильное оборудование для охлаждения и шоковой заморозки готовой продукции.

Оснащение и модернизация животноводческих предприятий, а также поставка оборудования для переработки сельхозпродукции являются одними из основных направлений деятельности государственной агропромышленной лизинговой компании.

INFOLine, ИА

ПРОЕКТ НОВОГО ЖИВОТНОВОДЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА В СЕЛЕ НИЖНЯЯ ЧЕРНАВКА ВОЛЬСКОГО РАЙОНА РЕАЛИЗУЕТ ООО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ЭЛИТА-С»

Строительство свинокомплекса с законченным производственным циклом на 60 тыс. голов в год и молочного комплекса на 1800 голов коров будет закончено в 2013 году.

Крупный инвестор предполагает вложения в размере более 2 млрд рублей. В составе комплекса планируется возведение производственных помещений, в которых будет установлено современное оборудование для содержания животных, комбикормовый завод.

Проектная мощность предприятия составит более 15 тыс. т молока и около 6 тыс. т мяса в убойном весе.

В настоящее время предприятием заканчивается подготовка проектно-сметной документации. Выход на строительную площадку планируется в конце мая – начале июня текущего года. Пуск первой очереди на 600 голов коров запланирован на декабрь 2011 года, завершение строительства – к сентябрю 2012 года.

INFOLine, ИА

«ФАБРИКА КАЧЕСТВА» НАМЕРЕНА ОБЗАВЕСТИСЬ ЖИВОТНОВОДЧЕСКИМ КОМПЛЕКСОМ

Производитель колбас и мясных изделий ООО «Фабрика качества» намерен создать собственную сырьевую базу, занявшись выращиванием крупного рогатого скота (КРС), сообщает «Самарское обозрение».

Группа компаний «Фабрика качества» на сегодняшний день является лидером самарского рынка мясопереработки. Владельцами в равных долях выступают О. Кузичкин и Е. Сидякин. Компания выпускает продукцию под брендами «Фабрика качества», «Гарибальди», «Мир колбас» и «Самарский мясокомбинат».

В настоящий момент «Фабрика качества» закупает мясо у сторонних контрагентов. Но, как рассказали в компании, этот механизм перестал удовлетворять предприятие. «Охлажденного российского мяса у нас в стране становится все меньше. Поэтому мы решили, что нам необходимо создать собственную сырьевую базу, рассчитанную на удовлетворение только наших нужд», – рассказал директор по маркетингу «Фабрики качества» С. Скрябин.

Реализовать проект предприятие намеривается на собственные средства. По словам С. Скрябина, определить объем вложений в проект сейчас невозможно.

Сейчас «Фабрика качества» разрабатывает варианты возможного строительства или приобретения животноводческого комплекса или фермы, на котором мясокомбинат планирует содержать до 100 тыс. голов КРС. В компании рассчитывают, что уже к следующему году смогут закупить 1 тыс. коров, и затем постепенно будут увеличивать их число за счет самостоятельного выращивания животных.

По информации управления сельского хозяйства Ставропольского района, недавно представители мясокомбината встречались с главой района А. Пучковым и обсуждали возможность создания животноводческого комплекса на территории муниципалитета.

vninform.ru

ХАКАССКИЙ «МАВР» В ИЮЛЕ 2011 ГОДА НАЧНЕТ СТРОИТЕЛЬСТВО СВИНОКОМПЛЕКСА

ООО «Агропромышленная компания «МаВР» завершает проектирование нового свиноводческого комплекса в Хакасии, сообщил агентству «Интерфакс-Сибирь» руководитель проекта С. Штунгер.

«Строительство начнется уже в июле этого года», – сказал С. Штунгер.

По его словам, свинокомплекс будет состоять из трех площадок.

Интерфакс

В ТАТАРСТАНЕ ПОСТРОЯТ КРУПНЕЙШИЙ В РОССИИ КОМПЛЕКС ПО ПРОИЗВОДСТВУ ГОВЯДИНЫ

В российской республике Татарстан началось строительство крупнейшего в стране комплекса по переработке говядины. Его мощность планируется на уровне более 2,5 тыс. т мраморной говядины и 10 тыс. т говядины высшего качества. Комплекс будет обеспечивать мясом не только жителей Татарстана, но и других регионов России.

Впервые в республике здесь будет задействована новейшая биогазовая станция, которая из отходов будет вырабатывать метан для получения тепла и электричества. С ее помощью комплекс сам себя будет обеспечивать теплом и светом.

За счет внедрения современных технологий на производстве будут работать всего 142 человека. Общая стоимость проекта – 1,3 млрд руб., сообщает ИТАР-ТАСС.

Голос России

РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ НАКОРМИТ МУСУЛЬМАН РОССИИ ХАЛЯЛЬНЫМ МЯСОМ

В Ростовской области запустили халяльное производство. Мясной бизнес-комплекс «Тавр», который является подразделением группы «Агроком», открыт в п. Зимовники. Это самый крупный в стране специализированный завод по производству халяля, т.е. мясной продукции, не нарушающей исламских пищевых запретов.

Инвестиции в проект составили 175 млн рублей. В планах компании – до конца года в развитие завода дополнительно инвестировать еще примерно 20 млн рублей. Как подчеркнул на открытии нового объекта исполнительный директор ООО «Ростовский колбасный завод – Тавр» А. Сидоряк, производственные мощности предприятия рассчитаны на 2 тыс. т колбасных изделий в год и на 60 тыс. т по убою. Он также сказал, что

есть реальная возможность к 2013 г. производить 25 тыс. т колбасных изделий в год.

Продукцию под маркой «Восточная линия Халяль» будут производить в трех торговых группах: «вареные колбасы», «сардельки и сосиски» и «полукопченые колбасы». Уже сейчас найдены рынки сбыта. Предполагается, что продукцию будут сбывать в северокавказские республики, а также районы, где проживают мусульмане: в Ростовскую область, Краснодарский и Ставропольский края.

Халяльная продукция относится к «экологически чистой». Именно этим можно объяснить ее высокий спрос во всем мире, даже у немусульманского населения. Знак «Халяль» для мусульман – подтверждение того, что продукт изготовлен так, как требуют мусульманские традиции. Он также не содержит компонентов, которые мусульманам нельзя употреблять в пищу, скажем, кровь, свинину, мясо животного, забитого не с именем Бога.

Potrebiteli.Ru

МЯСОКОМБИНАТ ООО «ВЛАДИ» ПОЛУЧИЛ СУБСИДИИ НА ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

В настоящее время министерство сельского хозяйства Самарской области в ходе госпрограммы по развитию АПК, способствует выделению субсидий на внедрение системы менеджмента качества на особозначимых агропромышленных предприятиях области в секторе мясопереработки. Таких предприятий по мнению министров в области всего два. Одним из них стал мясокомбинат ООО «ВЛАДИ», который зарекомендовал себя на рынке не только как крупнейшее предприятие области в своем сегменте, но и как ответственный производитель. Как сообщил генеральный директор ООО «ВЛАДИ» Д. Владимиров: « Внедрение менеджмента безопасности пищевой продукции (ISO 22000) стал логическим продолжением уже организованной на предприятии системы многоступенчатого контроля качества. С момента организации компании топ-менеджеры предприятия стремились подвести производственный процесс к мировым стандартам. В настоящее время все подготовительные процессы окончены, и мы готовы пройти аккредитацию на соответствие. Компания, которая будет заниматься этим вопросом, имеет международное официальное признание полномочий на выполнение работ в данной области. Мы планируем задействовать в процессе внедрения и обучения не только Самарские компании, но и московские для обеспечения более тщательного изучения данного процесса уполномоченными сотрудниками. Завершающим этапом для компании станет организация системы НАССР на предприятии».

Все процессы по лицензированию предприятия по международным стандартам планируются завершить в начале осени 2011 года.

Meatinfo

ЯРМО ЛИНДХОЛЬМ ВОЗГЛАВИЛ «АТРИА РОССИЯ»

Ярмо Линдхольм, магистр экономических наук, назначен генеральным директором компаний ООО «Пит-Продукт» и ООО «МПЗ «КампоМос», а также исполнительным вице-президентом «Атриа Россия».

Господин Линдхольм работает в группе компаний «Атриа» с 2002 года. До этого назначения он занимал пост коммерческого директора «Атриа Финляндия» и одновременно являлся вице-президентом по маркетингу «Атриа», отвечая за маркетинговую стратегию, разработки новых продуктов и категорийный менеджмент во всех странах. В качестве исполнительного вице-президента «Атриа Россия» и генерального директора ООО «Пит-Продукт» и ООО «МПЗ «КампоМос» г-н Линдхольм будет отвечать за все аспекты деятельности бизнеса компании, включающие в себя управление финансами организации, производством, персоналом, продажами и маркетингом.

Юха Руохола, магистр сельскохозяйственных и лесохозяйственных наук, назначен заместителем президента группы компаний «Атриа» и одновременно вице-президентом, отвечающим за вопросы стратегического развития, все операционные закупки и инвестиции концерна в целом.

Кроме того, г-н Руохола будет отвечать за первичное производство (свиноводческую ферму) и за все бизнес-направления компании «Атриа Россия», касающиеся закупок, производства и поставок свежего мяса. Юха Руохола работает в концерне «Атриа» с 1997 года. Он обладает богатым опытом работы в различных подразделениях концерна, в частности, в качестве генерального директора шведской компании «Атриа Литхеллс Аб». С 2006 года г-н Руохола занимал пост сначала генерального директора ООО «Пит-Продукт», затем генерального директора ООО «МПЗ «КампоМос», а позднее – исполнительного

вице-президента компании «Атриа Россия».

Генеральный директор ООО «Пит-Продукт» и ООО «КампоМос», исполнительный директор «Атриа Россия» С. Иванченко покидает компанию.

INFOLine, ИА

В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ УВЕЛИЧИВАЮТ ПОГОЛОВЬЕ ЭЛИТНЫХ ПОРОСЯТ

Пять лет назад на Шуваевском племзаводе началась массированная реконструкция. Сменили не только оборудование. Даже стадо совсем другое. Поросята за 150 дней вырастают в 50 раз.

На племзаводе за три года решено довести стадо до 35000 голов. А это более 8 тыс. т продукции ежегодно. Помимо всего прочего, шуваевцы начали продавать элитных поросят жителям края. А это означает дополнительную занятость и доходы сельчан. К тому же развивается и производство комбикормов. Значит, и смежные отрасли будут чувствовать себя лучше.

Такое количество свиней надо чем-то кормить. И чем их будет больше, тем лучше еще и для хлеборобов. В ближайшее время сюда будут привозить более 60 тыс. т зерна ежегодно. А это значит, всего один свинокомплекс обеспечит работой целый район.

Еще один большой проект реализуется в Назаровском районе. Масштабы поменьше, чем у шуваевцев, но тоже впечатляют: всего через год здесь будет 20 тыс. голов. Причем здесь взяли прицел на новейшие технологии. Купили в Дании специальные столовые для свиней.

В ноябре министр краевого сельского хозяйства Л. Шорохов заявил, что 2011 год станет инвестиционным бумом агропромышленного комплекса. Вложения только в животноводство – больше миллиарда рублей. В результате на Шуваевском племзаводе через несколько лет будут производить не менее 17 тыс. т высококачественного мяса. Главная задача – обеспечить продовольствием Красноярский край.

ГТРК Красноярск

«УРАЛЬСКИЙ СТРАУС» В МАЕ И СЕНТЯБРЕ 2011 ГОДА ЗАПУСТИТ ПРОИЗВОДСТВО НОВОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ СТРАУСИНОГО МЯСА

Фермерское хозяйство «Уральский страус», под руководством В. Рогожина, в 2011 г. планирует запустить два новых производства. В мае планируется наладить производство тушенки из мяса страуса и индейки, а в сентябре – открыть коптильный цех.

По словам руководителя проекта «Покупай пермское!» Министерства сельского хозяйства Пермского края Л. Макаркиной, уже сейчас хозяйство изготавливает более 30-ти наименований различных полуфабрикатов из мяса страуса, индейки и баранины. В том числе пельмени из мяса страуса и индейки, холодец из мяса индейки и страуса, пироги, «Болтон» из мяса страуса (мясные чипсы) только под заказ.

Кроме того, в декабре 2010 г. ферма заключила договор с компанией «Кузбасским пищекомбинатом», и одним из направлений стало производство детского питания. Тогда же была произведена отгрузка мяса почти на миллион рублей.

На сегодняшний день, в ферме «Уральский страус» уже думают об увеличении поголовья в связи с перспективой выхода в другие регионы. Сейчас в хозяйстве насчитывается 642 страуса.

Business Class (г. Пермь)

ПО ИТОГАМ 2010 ГОДА В СТРАНЕ 17,1 МИЛЛИОНОВ ХРЮШЕК

Рынок свинины в России в условиях аномальной жары и неблагоприятных погодных условий показал относительную стабильность. Если по итогам кризисного 2009 г. поголовье свиней в России увеличилось на 6,6 %, то в 2010 г. оно, сократилось на 0,5 % и достигло 17,1 млн голов. Общая тенденция такова, что поголовье свиней каждый год с января по сентябрь возрастает, а затем начинается сокращение, связанное с реализацией мяса свинины.

По данным нового исследования «Российский рынок свинины. Предварительные итоги 2010 года», проведенного компанией Intesco Research Group, крупнейшими по численности поголовья свиней являются Центральный, Приволжский, Сибирский и Южный (вкл. Северо-Кавказский) федеральные округа. Доля Центрального федерального округа оценивается более чем в 30 %, Приволжского – около 25 %, Сибирского – более 17 %, а Южного (вкл. Северо-Кавказский) федерального округа – 15 %.

География распределения численности по-

головья свиней по стране меняется. Лидерами по численности поголовья свиней являются Белгородская область, Краснодарский край и Республики Татарстан. Доля Белгородской области оценивается более 12 % совокупного поголовья России, доля Краснодарского края – около 6 %, а Республики Татарстан – более 4 %. На долю Алтайского Края, Ростовской, Волгоградской, Омской, Воронежской областей и Республики Башкортостан приходится более 17 % поголовья.

Восток-Медиа

ДИНАМИКА ЦЕН НА СВИНИНУ В РОССИИ В МАРТЕ 2011 ГОДА

Средние цены на живых свиней на убой в ЦФО России (где производится треть всей свинины в РФ) снизились к концу марта по отношению к их уровню месячной давности на 1,4 % (цены на беконных свиней снизились на 0,6 %, на свиней II категории – на 2,2 %), цены на свинину в убойном весе просели менее значительно – на 0,4 % (беконная свинина практически не подешевела, свинина II категории снизилась в цене на 0,5 %). Основное падение стоимости отечественной свинины пришлось на последнюю неделю месяца. ИАА «ИМИТ» провели опрос представителей свиноводческой индустрии ЦФО. Согласно данным исследования, бойни на последней неделе марта снизили закупочные цены на живых свиней на убой, ссылаясь на падение спроса в период Поста. Кроме того, на некоторых свинокомплексах в условиях высоких цен на корма происходит сброс поголовья свиней, что увеличивает их предложение на рынке, и соответственно влияет на уровень цен в сторону их снижения. Согласно заявлениям представителей свиноводческих хозяйств, некоторое падение цен на живых свиней на убой будет наблюдаться и в перспективе ближайших недель.

Динамика цен на импортную свинину на условиях CIF

CIF, Калининград. Цены на продукцию производства ЕС в начале марта 2011 года: лопатка б/к – 2,89-3,09 USD/кг, шея б/к – 3,81-3,84 USD/кг, тримминг (90 % постности) – 2,71-2,74 USD/кг, тримминг (80 % постности) – 2,34-2,37 USD/кг, средняя часть – 3,19-3,24 USD/кг.

CIF, Санкт-Петербург. Во второй половине февраля – начале марта 2011 г. цены на импортную свинину на условиях CIF находились на следующих отметках: шея б/к бразильского производства на условиях CIF, Санкт-Петербург торговалась по 4,12-4,22 USD/кг, карбонад б/к (Бразилия) – 4,22-4,25 USD/кг, карбонад б/к (Канада) – 3,89-3,93 USD/кг, корейка б/к (Бразилия) – 3,33-3,36 USD/кг, лопатка б/к (Бразилия) – 3,35-3,44 USD/кг, ребра свиные (Бразилия) – 3,46-3,48 USD/кг, окорок б/к (Бразилия) – 3,68-3,82 USD/кг, окорок б/к (Канада) – 3,55-3,63 USD/кг. К середине марта цены на большинство позиций возросли по отношению к началу месяца – бразильская свинина подорожала на 3-4 %, канадская – на 1-2 %. Со второй же половины месяца вновь наблюдается виток падения цен.

Динамика оптовых цен

Оптовые цены на свинину в первой половине марта несколько выросли по отношению к их уровню в феврале, однако во второй половине месяца наметилась тенденция к их снижению.

По состоянию на конец месяца, по данным торговой площадки «ИМИТ», в ЦФО и СЗФО России установились следующие оптовые цены на данный вид мяса:

полутуши (Белоруссия) – 110,0-112,0 RUB/кг, корейка б/к (Бразилия) – 164,9 RUB/кг, окорок б/к (Канада, Бразилия) – 157,9-159,0 RUB/кг, окорок н/к (Финляндия, Швеция) – 132,0-138,0 RUB/кг, лопатка б/к (Бразилия) – 152,9 RUB/кг, шея б/к (Испания) – 189,0 RUB/кг, сердце (Испания) – 74,9 RUB/кг, язык (Австрия, Испания) – 140,9-142,9 RUB/кг.

eMeat

ЖИВОТНОВОДСТВО И ПТИЦЕВОДСТВО В МАРТЕ 2011 ГОДА УДИВИЛО ТЕМПАМИ РОСТА

По данным Росстата, на 01 апреля 2011 г. численность поголовья КРС в сельхозорганизациях РФ составила 9366,3 тыс. голов, что на 2,8 %, меньше прошлогодних показателей на ту же дату

В том числе коров 3684,0 тыс. голов. По сравнению с аналогичными прошлогодними показателями поголовье коров сократилось на 1 %.

По сравнению с февралем 2010 г. в феврале поголовье КРС увеличилось. Так помесячные темпы «февраль-март» показали рост 1,3 %. Темпы оказались положительными, и даже немного выше средних данных за последние 5 лет (1,2 %).

Поголовье свиней на отчетную дату в крупных средних и малых сельхозорганизациях составило 11042,3 тыс. голов, что на 3,3 % больше показателей прошлого года на эту же дату. Помесячные темпы роста «февраль-март» составили 1,5 %, что значительно лучше прошлогодних показателей за тот же период – 0,2 %. Также следует отметить, что в этом году показатель оказался и выше среднего значения за последние 5 лет (1,1 %).

Поголовье птиц в сельхозпредприятиях России на 01 апреля 2011 г. насчитывало 352401,9 тыс. голов.

Это на 3,7 % больше, чем было на аналогичную дату прошлого года.

Помесячные темпы роста «февраль-март» составили 0,8 %, что на 0,1 % больше показателей прошлого года. Однако, такие показатели ниже средних за последние 5 лет (1,2 %).

Agroru.com

ПРЕМИАЛЬНАЯ БУРЕНКА

Говядина становится дорогим деликатесом

Рост цен на говядину на рынках основных стран – производителей крупного рогатого скота (КРС) сопровождается увеличивающимся спросом. Дорожает скот всех пород и весовых категорий. В России этот сектор животноводства – слабое звено. Эксперты уверены: вслед за подорожанием импортного мяса поднимутся цены и на отечественное. Особенно почувствуют подорожание рестораторы и любители стейков.

Все основные страны – производители КРС отмечают рост цен и спроса на говядину. По данным еженедельного отчета Австралийской ассоциации производителей скота и мяса, на торговых площадках региона на прошлой неделе был отмечен рост объемов поставок скота, при этом конкуренция между покупателями была довольно высока во всех рыночных секторах. Например, средняя цена на телят в легком весе составила на конец торгов прошлой недели 300 центов/кг. Выставленные на продажу телята были представителями различных категорий, до самых дорогих пород.

Животные весом 276 кг продавались по самой высокой цене – до $855, т.е. приблизительно 309 центов/кг. Средняя цена на телят весом от 240 до 270 кг составила от $720 до $850 за голову. По словам одного из фермеров, раньше стремились продать молочных телят как можно раньше, чтобы избежать рисков и повышенных расходов на их содержание в зимние месяцы. Но покупатели готовы платить, поэтому имеет смысл рискнуть и вложить деньги в разведение и откорм телят зимой, ведь «спрос на них с начала весны просто поражает воображение». Участники торгов утверждают, что цена на телят, по сравнению с прошлым годом, поднялась почти в два раза.

США и Новая Зеландия

С начала весны 2011 г. рынки скота в США также демонстрируют беспрецедентные ценовые показатели. В марте были установлены новые рекордные цены на скот на откорме и нагульный скот. По данным ежемесячного обзора 50 рыночных аукционов, проводимого информационным порталом Drovers/CattleNetwork, по стране средняя стоимость молодых бычков весом до 450 фунтов в марте составила $156,73, по сравнению с показателями за прошлый год цена выросла на 22 %.

Общее падение показателей объемов производства и забоя стали результатом непогоды в январе, который стал одним из самых дождливых зимних месяцев за много лет. Уход за скотом был затруднен, поскольку наводнения размыли основные дороги и осложнили доставку кормов.

Коровозависимые

Ситуация на мировом рынке негативно сказывается на российских ценах на КРС, дорожает как импорт, так и отечественная говядина. На российском рынке импортная говядина составляет не менее 40 %. Основные поставщики импортной говядины в Россию – это страны Латинской Америки, Австралия, Германия, США. «Мясо дорожает не только в Австралии, оно дорожает и в Бразилии. Подорожание мяса вызвано дефицитом кормов из-за различных погодных катаклизмов», – отмечает эксперт департамента оценки «2К Аудит – Деловые консультации/Morison International» П. Клюев. Квоты на импорт мяса КРС в этом году составляют 560 тыс. тонн. Но эксперт не исключает, что России в этом году потребуются поставки мяса сверх квот.

Ситуация с производством КРС в России тяжелая и ухудшается с каждым годом. «Ежегодно производство говядины в России сокращается на 1-2 %. Окупаемость инвестиций в производство говядины долгая, поэтому инвесторы предпочитали и предпочитают вкладывать средства в производство свинины и мяса птицы, где можно получить быструю прибыль», – объясняет П. Клюев. Подорожание импорта, безусловно, отразится и на отечественной говядине. По итогам 2011 г. рост ее стоимости может составить 20-25 %. Партнер BDO в России Е. Хромова также говорит о высокой зависимости России от мировых цен – наша страна импортирует более 35 % потребляемого мяса КРС, основной статьей импорта является замороженное мясо. Особенно привязаны к импорту предприятия мясоперерабатывающей промышленности. «Рост цен на российском рынке обусловлен, во-первых, подорожанием бразильского и уругвайского мяса (именно из этих стран осуществляются основные поставки в Россию), во-вторых, ростом цен на корма в связи с прошлогодней засухой, что ведет к удорожанию отечественной продукции, – комментирует Е. Хромова. Таким образом, говядина и в России, как и во всем мире, становится премиальным продуктом, и ее потребление в течение последних лет неуклонно падает».

Пока держатся

Рост цен на молочных телят в Австралии приведет к удорожанию стейков в ресторанах и блюд из премиальной говядины. «В ресторанах Москвы используют австралийскую, новозеландскую, аргентинскую, американскую говядину, – рассказывает исполнительный директор компании RetCon А. Петраков. – Повышение цен, скорее всего, действительно может произойти. Не думаю, что в два раза, постепенно, но это обязательно случится. Или же им придется переходить на «фальшивых зайцев». Рестораторы подтверждают, что закупочные цены на мясо растут. Пока на ценниках в меню это не отражается, но сдерживать цены продолжительное время не удастся.

«В ресторанах нашей компании предлагаем стейки из австралийского и американского мяса, – рассказывает управляющий ГК «Фуд Сервис Капитал» М. Зельман. – Конечно, мы ощущаем рост цен на говядину, но никак не можем переложить стоимость затрат на нашего гостя. Цены на стейки в ресторанах на сегодняшний момент остаются стабильными за счет снижение маржи». Кроме того, рост мировых цен на мясо нивелируется укреплением рубля по отношению к доллару. М. Зельман соглашается, что в дальнейшем избежать роста стоимости не удастся. Причем это рост не спекулятивный. Удорожание себестоимости производства КРС объясняется неблагоприятными погодными условиями, снижением активности фермеров и т.д. «Найти мясо дешевле без потери качественных характеристик сегодня невозможно – все мясо дорогое. Например, аргентинская говядина по цене сопоставима с австралийской и уругвайской, но уступает ей по качеству. Прогнозировать, насколько подорожают блюда, сложно, так как волатильность цен на мясо очень высока», – комментирует ресторатор.

М. Левина, совладелица ресторанов аргентинской кухни «Эль Гаучо» и «Эль Гаучито», куда поставляется американская говядина зернового откорма, говорит о том, что цена на мясо за последний год выросла примерно на 15-20 %. «Стараемся удерживать цены, – комментирует М. Левина. – Стоимость блюд пока не увеличивается за счет наших запасов австралийского мяса». Но запасы, конечно же, исчерпаемы.

Финансовые известия

БАРАНИНА ДЛЯ БОЛЬШЕЙ ЧАСТИ РЕГИОНОВ СТРАНЫ ОСТАЕТСЯ ДЕЛИКАТЕСОМ

Цены на баранину растут. При сложной ситуации в сегменте КРС этот вид мяса вряд ли сможет стать альтернативой дорожающей говядине. Хотя доля импортного продукта на российском рынке очень незначительна, рост цен провоцирует дорожающие корма, от которых сегодня сильно зависит отечественный производитель. Да и популярность баранины среди россиян пока остается под вопросом.

По данным исследования компании Intesco Research Group, в 2010 г. российский рынок баранины увеличился на 2,3 %. «До кризиса спрос на баранину рос быстрее возможностей российских производителей и соответственно удовлетворялся за счет импорта, – комментирует управляющий активами УК ФГ «БКС» Н. Солабуто. – Большая часть импортной баранины была австралийского производства – на ее долю в 2008 г. приходилось более 70 % всех поставок в Россию. В отличие от импорта, за последние 6 лет объем производства вырос на 125 %».

Эксперт отмечает, что рост производства ограничивали недостаточное развитие производственной базы (например, нехватка промышленных боен для первичной переработки мяса овец) и недостаточный приток инвестиций в отрасль, поскольку популярность этого вида мяса у населения локальная (баранину потребляют и производят в основном на Кавказе и в Южном федеральном округе). В 2007 г. отрасли овцеводства была оказана государственная поддержка в размере 300 млн руб. из федерального бюджета.

На последнем месте

Несмотря на то, что в 2010 г. объем производства баранины в России увеличился на 2,3 %, выросли и розничные цены. Спрос на нее традиционно уступает другим, более дешевым и востребованным видам мяса в структуре российского потребления мясной продукции. Баранина занимает только четвертое место в общем объеме натурального потребления после курятины, свинины и говядины. «Преимущественно баранина воспринимается многими гражданами как деликатес, который периодически из-за этого исчезает из традиционной структуры потребления мясной продукции», – объясняет начальник аналитического отдела ИК «Риком-Траст» О. Абелев.

По мнению генерального директора компании inFOLIO Research Group О. Клепикова, рост рынка в прошлом году был обусловлен двумя факторами. Во-первых, тем, что производители сырья вынуждены были забивать скот в связи с нехваткой кормов. Во-вторых, из-за роста цен на данную продукцию. «Представляется, что именно увеличение цен и окажется главным фактором роста рынка в ближайшие годы. Помимо общеизвестных причин такого положения дел (нехватка производственных мощностей, дороговизна мяса и т.д.) отметим еще одну важную деталь – значительная часть производства фактически выведена

из рыночного оборота, – комментирует О. Клепиков. – Главные потребители баранины – жители Северного Кавказа, для которых баранина является важнейшей частью национальной кухни, производят ровно столько мяса, сколько потребляют его». То есть рынок этого региона насыщен и гармонирует с общей экономической ситуацией.

Н. Солабуто отмечает, что рынок баранины растет за счет роста исламского мира, где традиционно употребляют ее в еду. «При росте числа трудовых эмигрантов из ближней Азии в нашу страну потребление баранины стало расти и в России, – объясняет аналитик. – За последние годы стоимость баранины росла сопоставимыми темпами с говядиной».

Локальный продукт

Уже несколько лет цены на баранину непрерывно растут в среднем на 13-15 % ежегодно. Если в 2008 г. средняя розничная цена баранины в России составляла около 200 руб. за кг, то по итогам 2010-го она увеличилась до 230 руб., что примерно на 20 руб. превышает аналогичный показатель 2009 года. «Причем интересно, что причиной роста цен на баранину является даже не столько увеличение доли импорта, сколько тяжелая ситуация с кормами для овец и ягнят», – рассказывает О. Абелев. Доля импорта на российском рынке баранины в 2010 г. составила всего около 4,5 %, по сравнению с 2009 годом этот показатель сократился на 0,7 %. Резкого изменения доли импорта за последние несколько лет не наблюдалось, зарубежная продукция с 2006 по 2009 год находилась в диапазоне примерно от 5 до 9 %.

В компании inFOLIO Research Group отмечают несколько важных особенностей российского рынка баранины. На значительной территории нашей страны разведение баранов менее рентабельно, чем других видов скота и птицы. «Производство этого мяса сконцентрировано, прежде всего, в Дагестане, Ставропольском крае и Чечне. На эти же регионы, а также на другие южные субъекты федерации приходится основной объем потребления баранины (прежде всего, свежей), которое почти полностью удовлетворяется за счет частных хозяйств-подворий, – рассказывает О. Клепиков. – Основная же часть населения страны знакома лишь с импортной замороженной бараниной либо с мясной продукцией на основе баранины». По данным inFOLIO Research Group, до половины объема отечественного производства баранины приходится на частные подворья (около 870 тыс. т, из них 603 тыс. – для личного потребления). Еще около 890 тыс. т производят сельскохозяйственные предприятия. В прошлом году импорт достиг отметки 1252 тыс. т, а основными экспортерами, как и прежде, остались Австралия и страны Латинской Америки. Практически весь этот объем (1107 тыс. т) ушел на покрытие нужд пищевой промышленности для производства колбас, полуфабрикатов (пельменей и блинов с мясом), консервов. «Важным фактором на рынке баранины остаются госзакупки для силовых структур. Симптоматично, что предприятия общественного питания и розничной торговли сокращают прямые закупки баранины», – комментирует О. Клепиков.

Шашлык-машлык

Перспективы развития рынка баранины в России, по мнению экспертов, достаточно туманные, потому что цены на розничную продукцию растут не из-за увеличения импорта. «По причине не самых лучших климатических условий в последнее время довольно большое количество кормов было недопроизведено из-за неурожая, что вынуждает многие хозяйства во избежание начала голода частично резать потенциально молодой скот, который мог бы дать хороший приплод в будущем», – считает О. Абелев.

Выход из сложившейся ситуации, по его мнению, – активное культивирование земель и использование новых технологий в производстве кормов, чтобы зависимость от иностранных кормов медленно, но верно снижалась. Как снижается и так несущественная доля зарубежной продукции. «В последнее время ситуация на мировом рынке баранины менялась, причем явно не в лучшую сторону, преимущественно по показателям общего уровня производства, – рассказывает О. Абелев. – Традиционные мировые лидеры по производству и экспорту баранины – Австралия и Новая Зеландия уже довольно долгое время не увеличивают уровень экспорта по причине, как неблагоприятных климатических условий, так и общего снижения спроса на баранье мясо».

По мнению г-на Клепикова, главным резервом для роста рынка можно было бы назвать Европейскую Россию, но ее население не имеет культуры потребления баранины (даже шашлык у нас готовится из свинины или курицы). «Нет также и крупных игроков, которые бы серьезно занимались продвижением этой культуры. А значит, в ближайшее время мы не увидим резкого рывка производства и потребления баранины», – констатирует эксперт.

kamchatka.tiu.ru/Baranina

По материалам СМИ подготовила **Каржева О.В.**
ВНИИ мясной промышленности
им. В.М. Горбатова